

网红书店

始于颜值 久于内涵

□ 祝伟

这些年来，不少实体书店纷纷试水经营模式创新，一个个网红书店走进了人们的视野。这些书店往往位于人潮涌动的商业中心，追求标新立异，主打高雅格调，把卖书和生活、美学、创意等结合起来。去网红书店打卡，也成为一些年轻人热衷的社交、休闲方式。

不过，在书店人气回归的同时，也有不少人开始反思，网红书店的商业气息太浓，过于注重形象包装，“翻书的不多，拍照的不少”，反而让书籍本身退居到次要位置。当越来越多的人在“假装读书”时，哪怕书店人气再高，也并不代表传统阅读的回归。

过去几年，随着网络阅读越来越普及，无数微信公众号、APP以阅读革命的方式不断更新，迭代着人们的阅读习惯，实体书店屡屡面临唱衰之声，一些悲观的人甚至认为，实体书店的消失只是时间的问题。

一些人们耳熟能详的书店之所以存在感越来越弱甚至经营困难、举步维艰，与其说是由于外部冲击，不如说是自身经营方式僵化、缺乏特色、跟不上文化消费升级趋势，在市场竞争中输给了脚步太慢的自己。如今，无论是书店做文创、开直播还是卖咖啡，这些从经营理念、盈利模式到店内设计、功能拓展的种种改变和努力，顺应了“Z世代”年轻读者的需求，不仅顺理成章，而且正当必要。毕竟，书店是个经营场所，和图书馆不同，不妨宽容一些，大可不必用挑剔眼光另眼相看。

然而，一家书店如果只有光鲜的外表、新颖的形式，而缺乏与之匹配的精神内核，恐怕也行不长远。网红书店无论如何发力经营创新，都要守住人文精神的根本。

记得多年之前，北大南门地下的风入松书店，进门的招牌上赫然印着海德格尔的一句名言：“人，诗意地栖居。”书店的灵性，需要百炼成钢式的沉淀。今天网红书店的发展，可能正需要多一点这样的文化自觉。

独具特色的书店，是一座城市的名片，呼应着人们的精神生活，也承载着人们的情感体验。网红书店要真正赢得读者，就要扎扎实实做好精准服务，把吸引来的消费者更多地转化成读书人。只有回归阅读本质，书店才能成为人们的“精神家园”。

湖北咸宁刘家桥：

村湾美了，日子甜了

本报记者 柳洁 通讯员 胡剑芳

“一条白泉河，十多农庄绕。古桥羞照水，千古共离骚。”在湖北咸宁刘家桥，一条公路达通山，一湾碧水映古屋，一架水车摇历史，一口饭菜漾乡愁……醉人的风景吸引了不少游客，沿河而兴的11家农家乐生意火爆，年接待量达100万余人次。

2002年，刘家桥还是个贫困落后的山村。退休干部刘明恒回到家乡，翻族谱发现刘家桥刘氏子孙是汉高祖刘邦同父异母弟弟刘交的后裔。随后，在咸宁市咸安区委、区政府的支持下，刘家桥成功申报为中国第三批传统村落，明成化年间修的单孔古桥、明清年代建的古民居也被列为省级文物保护单位。项目来了，资金来了，村里修葺了古民居，清淤了白泉河，砌好了河岸坡，建好了停车场，兴起了农家乐……

跟着刘家桥环境改变的，还有3600余村民越过越甜的日子。

“老伴有心脏病，我就近务工可以照顾家人，每个月有2300元工资。”在刘家桥秀嫂农庄后厨洗菜的贫困户阮六凤说，村湾变美了，他们的日子也变好了。像阮六凤一样在家门口打工的村民有40多个，他们纷纷表示：“在家门口打工，比做农活强多了。”

旅游旺，农庄火，村民们做起了土特产生意，或直销农庄，或就地摆摊，收入见增。“刚摘下的新鲜板栗，6元一斤。”在路旁，不少村民拿着自家的农产品叫卖，每天收入百余元。

近日，桂花镇政府请来设计团队对村庄进行了微改造，让古村落落在保护中活化。荒草地变身小游园、观景台，与老屋、小河、古树等相得益彰，墨桂飘香，小桥流水，乡村美景吸引了更多游客驻足。

“我们要让更多游客来到刘家桥赏桂花、看古桥、品农家菜，体验江南慢生活，放松身心。”桂花镇党委书记李子生说。



湖北咸宁刘家桥的美景吸引了越来越多的游客前来赏桂花、看古桥。刘家桥成了乡村旅游的热门打卡地。胡剑芳摄(中经视觉)

左图 萍乡武功山10万亩高山草甸。(资料图片)

下图 云雾中的萍乡武功山星空栈道似一条长龙沿山蜿蜒而上。肖和萍摄(中经视觉)



蝶难觅踪迹。

随着萍乡武功山全域旅游的发展，“好山好水好凉快”的槽下村凭借得天独厚的自然条件引人注目。“天然空调”的名头越叫越响，这里的村民发现了商机，避暑经济应运而生。村民们纷纷做起民宿，向进山的城里人卖起了“凉快”。目前，在这个只有452人的小村庄，利用自家住房开办民宿、农家乐的有50多家，有床位1000多个，高峰时段日接待游客达5000人次，一些农家乐暑期利润就达到10万元。一到酷暑时节，村里人流如织，一房难求。

萍乡武功山景区的龙王潭村、垅头村、沈子村……越来越多的村庄因发展避暑经济而迸发出蓬勃的活力。

全域游显神气

萍乡武功山的资源禀赋是自然的恩赐。如何让这种恩惠惠及景区群众？据萍乡武功山风景名胜区管委会党委书记李水清介绍，武功山紧紧围绕“全域旅游”这个目标，以“三环、三区、三中心”建设为引领，以“乡旅共融、产业共生、主客共享”理念发展旅游产业。武功山户外小镇、万龙山温泉小镇，以及初见成效的熙谷小镇等特色小镇建设如火如荼，还全面改造提升了石溪、茅店、桂花等一批较为成熟的乡村示范点。郊外踏青、果蔬采摘、乡村民宿、休闲度假、民俗体验等各具特色的乡村旅游产品也竞相涌现。

积数年之功，萍乡武功山构建了“春赏花、夏戏水、秋登山、冬沐泉”的全域旅游新格局，为脱贫攻坚积蓄了强大的势能，每年带动当地经济直接和间接收入23亿元，对贫困户就业创业、脱贫增收的贡献率达到60%以上。特别是近两年来，萍乡武功山深入挖掘宗教文化、传承红色文化、打造户外文化、展示民俗文化、创新网红文化，举办各类文化旅游节庆活动，打造并申报武功山文旅融合发展示范区，文旅融合风生水起，萍乡武功山成了广大游客心目中露营的天堂、观景的圣地、休闲的乐园、放飞心情的港湾。

来武功山放飞心情

经济日报·中国经济网记者 刘兴通讯员 彭先荣 刘启红

江西萍乡武功山，地处罗霄山脉北段，与庐山、衡山并称江南三大名山，主峰白鹤峰海拔1918.3米，为江西省最高峰。景区10万余亩高山草甸与巍峨山势相映生辉，峰顶神秘的古祭坛群是江南古代祭祀文化的活化石，明代著名旅行家徐霞客在此留下了“千峰嵯峨碧玉簪，五岭堪比武功山。观日景如金在冶，游人履步彩云间”的诗句。

眼下的武功山，正是云蒸霞蔚、芳草连天的好时节。因“户外天堂”的盛名，这里游人摩肩接踵。来武功山放飞心情，是一次美妙的体验。

帐篷节接地气

提起武功山，不得不提帐篷节。从某种意义上来说，帐篷节成就了武功山的名气。或许，最浪漫的风花雪月，便是在高山草甸之间，看斗转星移、日落日升。

第十三届萍乡武功山帐篷节，活动时间为7月至9月，包含“镜头下的武功山”摄影大赛、首届武功山抖音大赛等30多个项目。在为期3个月的活动中，预计有超过40万游客前来畅享山水之乐。经过12年的积累和深耕，萍乡武功山帐篷节融合了音乐、摄影、美食等元素，更具活力和参与性。

夜晚，萍乡武功山观音岩人头攒动。炫目的灯光、唯美的舞蹈、醉人的歌声，在山谷间汇聚成欢乐的海洋。独特的傣舞表演让人感受到了非遗文化的魅力；迷幻的萨克斯让人沉醉在夏夜的晚风中；春锣二人奏展现了当地民间文艺的别样风情。摸石过河、旱地接龙、两人三足、帐篷卡拉OK等互动游戏，让游客沉浸其中，大呼过瘾。

随着帐篷节的成功举办，萍乡武功山的知名度越来越高。2013年，武功山帐篷节的照片入选了美国《时代》杂志年度全球“最惊奇照片”。

2018年10月21日，在海拔1600米的萍乡武功山星空栈道上，721顶帐篷组成了长度为1482.44米的世界上“最长的帐篷

队列”。

越野赛扬名气

萍乡武功山天然的“野性”，深受“驴友”青睐。从2008年起，除连续举办十三届萍乡武功山帐篷节之外，该景区还举办了五届萍乡武功山越野赛、多届环鄱阳湖国际自行车赛，以及全国登山邀请赛、大学生户外挑战赛、滑翔赛等具有广泛影响力的赛事，在户外运动领域赢得了良好的声誉和深远的品牌影响力。

纷至沓来的户外赛事，被视为勇敢者的游戏。“各就各位，预备……”9月5日拂晓时分，由萍乡武功山风景名胜区管理委员会主办的2020年第6届萍乡武功山越野赛100公里组、56公里组和33公里组选手分别开跑，来自国内外的1400余名越野跑爱好者参与其中。

过草甸、穿林海、涉险滩、爬陡坡、跨峭壁，汗水与溪水共挥洒，青春与青山相辉映。这是一场“速度与激情”的较量，更是一次身体与自然的亲密接触。据萍乡武功山风景名胜区管委会主任钟伟介绍，作为ITRA（国际越野跑协会）认证赛事、UTMB（环勃朗峰越野跑）积分赛事系列赛事，萍乡武功山越野赛以其独特的运动体验，让参赛者乐在其中。

避暑村旺人气

夕阳西下，暮色四合，乡野寂静，丝丝凉意沁入人心脾，村路上，不少游客在悠然自得地散步。这样的场景，在萍乡武功山风景名胜区万龙山槽下村随处可见。他们从繁华的都市来到地处赣西乡野的武功山，为的是寻找一份难得的宁静和清凉。

槽下村是武功山最偏远的贫困村。这里最低海拔633米，最高海拔1764米，年平均气温16摄氏度至19摄氏度，有着“天然空调”的美誉。此外，这里空气质量好、水质优良、环境优美，蚊

黔江古寨歌声远

本报记者 冉瑞成 吴陆牧 通讯员 吴燕利

“么妹儿我住在十三寨，隔山那个隔水嘛，树上那个喜鹊儿是喳喳叫啊，蝴蝶那个双双落花开……”在重庆市黔江区小南海镇新建村的土家十三寨，悦耳的民歌在寨里回响。如同歌里所唱，十三寨的风景美如画，清澈的溪水潺潺流，两面青山环抱，土家吊脚楼和四合院散发着原生态的气息。

土家十三寨只是黔江区璀璨民族文化艺术的一个缩影，黔江是土家族、苗族集聚区，民族文化艺术瑰宝数不胜数。黔江自东汉建安六年置县，至今已有1800多年的历史。“黔江全区现有100余项非物质文化遗产项目，有国家级、市级、区级文物3000多件，市级文保单位6个，区级文保单位48个，一般文物点320个，其中未定级不可移动文物点实现挂牌保护32个。”黔江区旅游事业发展中心主任郑素琼称。近年来，黔江区以“一城主导、一江拉动、一点引爆、全域发展”的思路，激活文旅融合发展一盘棋，着力打造国家

文旅融合发展示范区。数据显示，2019年，黔江区游客达3000万人次，收入达160亿元。黔江着力构建以大型旅游项目为支撑，以“重庆少数民族特色文化大观园”“国际知名生态文化旅游目的地”为定位的民俗旅游发展格局，不断扩大自身的吸引力和知名度，建成了中国首个土家生态文化博物馆，打造了芭拉胡、土家十三寨、爱莉丝庄园、神龟峡等8个国家4A级旅游景区。

“沧浪之水清兮，可以濯我纓；沧浪之水浊兮，可以濯我足……”清晨来到濯水古镇，每走一步都能感觉到历史的气息扑面而来，流淌而过的阿蓬江，蜿蜒曲折的石板路、飞檐翘角的土家吊脚楼，码头文化、商贾文化、场镇文化在这里相互交织，呈现出一副清秀典雅的山水画卷。

“濯水着力创建国家5A级景区，是黔江旅游转型发展的必然选择。”黔江区委副书记、区长徐江说，自濯水古镇启动5A创建以

来，黔江生态环境得到了明显改善，产业结构也出现了优化转型的趋势。景区内的濯水古镇、蒲花暗河两个国家4A级旅游景区和一个国家级生态农业园区，获评“中国历史文化名镇”和“中国韵文化景区”。

“文旅市场竞争中，知名度就是生产力。”黔江区文旅委相关负责人介绍，为了提升黔江的影响力，黔江加快了对外推介，成功举办了武陵山国际民俗文化旅游节、中国跑客节、黔江鸡杂美食文化节等活动。今年上半年，黔江通过线上营销、产业合作推介等多种方式，不断调整营销策略，打造黔江文旅品牌。

旅游发展，交通先行。黔江区地处渝东南武陵山区，海拔高度大多在500米至1000米，地势较为复杂。近年来，黔江区不断增强区域辐射能力，渝怀铁路、渝湘高速、黔恩高速纵贯全境，渝湘高铁已开工建设，黔张常铁路开通运营，渝怀铁路复线、黔石高速公路也

已投入运营。区内路网升级旅游公路550多公里，全区路网密度达到250公里/百平方公里，组建了芭拉胡旅游运输公司，8个4A级景区都能够通过高速实现1小时通达，武陵山机场开通了到北京、上海、西安等城市的航线14条。外地游客来黔江更方便了，黔江的文旅产业也得到了提升。

黔江旅游业的发展还带动了当地农村脱贫致富。十三寨的村民蓝锋雪利用吊脚楼开了一家名为“蓝锋客栈”的民宿，一共有6间房，经常满房。靠着民宿生意，蓝锋雪一家的生活过得越来越好。在十三寨，这样的民宿有67家，带动了100余户村民脱贫致富。

记者了解到，黔江区正在逐步推进农旅深度融合，目前已建成500亩以上生态农业观光体验园8个、优质水果基地5.5万亩，发展星级农家乐233家、乡村旅游示范户152户，推出乡村旅游精品线路10条。