

# 助农脱贫，他们有“秘密武器”

经济日报·中国经济网记者 余惠敏 曾诗阳

## 扶贫一线

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，科技帮扶是精准扶贫的重要举措。北京市科协引导16家涉农科技社团积极开展科技助力精准扶贫及扶贫工作，服务覆盖全国9个省份35个贫困县，累计精准扶贫41013人。

在科技资源丰富的北京，有大批科技工作者在北京市科协的组织下，多年来一直帮扶贫困地区精准扶贫。很多教授深入扶贫一线，帮助贫困群众和低收入群众发展产业，脱贫致富。经济日报记者深入一线采访，带您看看他们的致富成果。

### 说农民听得懂的话

陈春秀是北京市农林科学院蔬菜研究中心研究员，记者采访她时，这位60岁的大姐正在北京市顺义区杨镇荆坨村的菜地里指导农民应对病虫害。作为一位农业科学家，陈春秀既能“站得高”，又能接地气。

说起“站得高”，陈春秀团队30多年前就培育出享誉国内的西瓜品种“京欣一号”，累计推广面积4500万亩，创造社会经济价值5亿多元，曾获得农业部科技进步一等奖。这是中国首个西瓜杂交一代品种，如今流行的许多西瓜品种，都与“京欣一号”有亲缘关系。

说起接地气，北京蔬菜学会专家很多，但每次调研农民意愿，问他们愿意请哪位专家来讲课，陈春秀的呼声



北京泰丰肉鸽养殖专业合作社在北京畜牧兽医学会的技术支持下越办越好。

本报记者 曾诗阳摄

宜，为不同地区量身规划适合当地的可持续农业发展模式。在山西阳泉，陈春秀推广蔬菜新品种，为3个贫困县发展5000亩设施蔬菜产业，并连续3年培训当地农民；在江西瑞金，通过当地种植业合作社带动周边农民设施蔬菜的发展，农民生活迈向小康；在山东莘县，通过技术支持对当地香瓜进行品种更新，莘县香瓜已成为地理标志证明商标；在山东寿光，通过合理用药、控制温度湿度减少病虫害的技术培训，原来一亩菜地一年要用2000元农药，现在只需800元，不仅降低了成本，食品安全也更有保障。

### 科研要与产业并轨

“咕咕，咕咕咕……”还没走进北京泰丰肉鸽养殖专业合作社，记者远远地

年12月，1000多对鸽子突然发病。当时肉鸽养殖属于新兴产业，北京没有专治鸽病的兽医，韩会才带着病鸽、死鸽一趟趟到专业机构做化验，几番奔波才知道，鸽子感染了沙门氏菌。韩会才翻遍技术书，试着自行给肉鸽用药，但效果不佳，鸽沙门氏菌病几年都未能根除，严重影响了合作社效益。加上2003年、2005年禽流感影响，韩会才亏损越来越大，直到2006年，他不仅赔光所有积蓄，还欠村里64万元。

在韩会才一筹莫展时，北京畜牧兽医学会专家主动敲开了泰丰肉鸽养殖专业合作社的大门。“2003年、2005年，国内禽流感频发，学会理事单位北京市农林科学院畜牧兽医研究所开展相关研究时发现，鸽子对于禽流感毒株不易感，由此推断肉鸽产业具有良好发展前景，便开始与多家肉鸽养殖场联系，加快产学研融合发展。”北京畜牧兽医学会专家步卫东说。

在专家的指导下，韩会才掌握了防治鸽沙门氏菌病的正确用药方法和饲养技术，困扰多年的鸽病终于得到解决。问题迎刃而解，合作社的效益也得到提升。2008年底，韩会才还清了所有欠债。

步卫东介绍，北京畜牧兽医学会与韩会才从此建立联系，对合作社的肉鸽开展核心群选育、种群提纯复壮等研究，并指导引进国外肉鸽品种，以保持鸽群生产性能，适应规模化养殖需求。随着联系日益紧密，泰丰肉鸽养殖专业合作社先后成为北京市农林科学院畜牧兽医研究所肉鸽养殖试验基地、北京畜牧兽医学会“科技套餐”项目基地。

小黑堡村曾是低收入村，村里有400多名低收入群众。韩会才吸纳低收入群众加入合作社，带动周边农户共同致富。60岁的村民李树合在泰丰肉鸽养殖专业合作社工作5年，负责给肉鸽添加饲料、打扫鸽舍卫生。由于患有残疾，李树合此前一直没有稳定收入。“现在，我和妻子在这里工作，一个月共有6000元工资。”李树合说，像自己一样在合作社工作的残疾人还有40多人，生活得到了实实在在的改善。

步卫东介绍，通过科技社团精准对口帮扶，低收入养殖户生活明显好转。

“这也是我们科研人的使命。”步卫东说。

### 科技赋能精准扶贫

投身于精准扶贫助农工作的，不只是北京蔬菜学会和北京畜牧兽医学会的专家们。北京农学会“智农宝”农产品电子商务团队，采用“生产基地+深加工企业+电商”帮扶模式，汇集北京及周边2300多家覆盖低收入户的农业基地信息，通过在线精准营销、专家讲解产品成分的模式，实现农产品“直供”，促进低收入农户增收。目前，“智农宝”已辐射北京2000多个社区群体，真正实现“互联网+社区营销”。

北京作物学会会长、北京市农林科学院玉米研究中心主任赵久然的对口帮扶地区包括内蒙古通辽市、河北滦源县、海南乐东县等地多个村庄。赵久然的玉米团队结合当地实际需求建立“科技套餐”工程示范基地，向贫困户和企业单位提供种植玉米的良种良法。2019年，他们深入贫困地区开展服务90天，带动2000多人脱贫。

北京食用菌协会会长、北京市农林科学院植物保护环境保护研究所研究员刘宇的主要帮扶地区在河北省。他帮助当地贫困户栽培食用菌，并帮助构建贫困县的产业融合发展模式、营销生态和金融保障机制，巩固贫困户致富成果，防止贫困户返贫。2017年至2019年，刘宇带动对口扶贫点837户贫困户均增收3000元至3500元。

北京农业工程学会副理事长、中国农业水利与土木工程学院教授严海军主要服务新疆、宁夏、内蒙古、浙江等地的贫困地区，帮助各地解决大量农田灌溉实际困难和技术问题。5年来，他深入贫困地区开展服务累计1000多天，带动2000多人脱贫。他总结出的主要粮食作物、经济作物、蔬菜和果树的水肥一体化技术模式，已在全国16个省份建立了近100个示范应用和推广辐射基地，累计示范推广面积105.47万亩。

2019年，北京市科协组织动员16家科技社团的1100名科技工作者，通过实施“科技套餐”工程和“首都科技工作者助力河北创新发展”行动计划，积极开展科技助力精准扶贫及扶贫工作。

## 走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

湖南：

## 家门口有条幸福路

本报记者 崔国强

9月中旬的三湘大地，秋高气爽。记者来到湖南省宁乡市道林镇龙泉湖村，这里一片湖光山色。

对于龙泉湖村村民朱战武来说，家门前的那条土路让他记忆犹新。“那条路真的是‘晴天一身土，雨天一身泥’。2019年4月村里修好路，我的幸福感一下子就提高了。”如今，朱战武家种的50多亩黄桃不用运出去，每天来采摘的就有100人至200人，加上原来种植的50亩水稻，一年能收入30万元左右。

像朱战武这样致富的贫困户，在宁乡市还有很多。宁乡市道林镇石金村建档立卡贫困户张建秋身有残疾，家庭主要收入依靠生猪养殖，在村道路未拓宽硬化前，生猪出售需用拖拉机转运到主公路边才能装车运输，不但费时费力，也卖不了好价格。自从村公路拓宽硬化后，生猪收购车能直接开到养殖场，降低了运输成本，提高了销售价格，他家年收入直接增加5万元以上。张建秋常说：“如果没有修好这条路，我的养猪事业就快半途而废了，公路修好以后，我养猪的劲头越来越足，幸福感和获得感也不断提升。”

公路拓宽硬化后，石金村村民刘湘购买了一台农用车跑运输，年收入7万至8万元，儿子还购买了一台挖掘机，年收入15万元，整个家庭一年总收入

22万元。“感恩党和政府的好政策，让我们的生活越来越好。”刘湘说。

吉首市矮寨镇幸福村紧邻湘川公路边的矮寨德芬景区服务中心，高速公路通车7年来，幸福村发生了翻天覆地的变化。

村民刘山在景区服务中心对面开了一家特色小吃店。“高速公路通到门口，乡亲们都开始做些小生意，农家乐和旅馆随处可见。越来越多的村民返乡挣钱，也方便照顾家人。”刘山说。

据了解，湖南省实施25户/100人以上自然村通水泥(沥青)路建设工程，共完成道路建设4.37万公里，直接惠及3.6万个自然村。

湖南省交通运输厅农村公路建设处处长喻波介绍，近3年的建设充分表明，通组道路建设切实提高了脱贫攻坚的成效，极大提升了群众获得感和满意度，为打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会提供了有力支撑。目前，湖南省参与农村公路养护工作的农民群众超过2.3万人，其中建档立卡贫困户超过1万人，每月增收800元至1500元，既帮助贫困户稳定脱贫，又建立起稳定的养护队伍。“预计到2022年，湖南省将基本形成权责清晰、齐抓共管的农村公路管理养护体制机制，形成财政投入职责明确、社会力量积极参与的营养新格局。”喻波说。



2019年4月通车的湖南省宁乡市道林镇龙泉湖村自然村公路。

本报记者 崔国强摄

## 万企帮万村在行动

## 数字助农显“魔力”

本报记者 赵梅

阿里巴巴数字农业团队核心创始成员王巍是阿里巴巴集团派出的第二批6名“脱贫特派员”之一，派往脱贫攻坚一线甘肃省渭源县。

初到渭源县，曾帮助“奉节脐橙”做成年货节消费者首选脐橙的王巍，选择数字助农帮扶贫困群众，然而却吃了“闭门羹”。王巍3次邀约拜访当地一位商家，3次都没见到人。类似情况多次发生，当地商家普遍对数字农业持观望态度。

王巍意识到，要“激活”商家的数字农业思维必须“不走寻常路”。他决定“造标杆”，让大家感知到数字农业的“魔力”。

他首先找到当地做薯种和农产品初加工的李晓梅。李晓梅开了个面皮厂，产品主要走线下渠道。在帮助李晓梅做商品规划时，王巍看到面皮的销售潜力，便对产品进行了升级和品牌打造，推荐至薇娅公益直播专场且通过了严格的选品流程。

之前，李晓梅的天猫店日均单量只有几十单，如果登录薇娅直播间，实增的订单可能会压垮这家店的供应链。开播前夕，王巍带着两位同事帮助李晓梅重新梳理了供应链。

直播当天，订单潮如期而至，李晓梅的天猫店只用了一天就将2.5万单商品全部发出。此后的“村播日”与阿里95公益周活动又分别通过李琦与

薇娅的直播间各销售2万单，公益直播3场就超过了前一年的总销量。随后，王巍还帮助李晓梅培养电商团队、优化供应链、对接天猫农场，打通数字农业通路。

一段时间后，王巍帮助李晓梅3分钟卖出2.5万单红油面皮的事在渭源传开了。

王巍展示的数字农业“魔力”，赢得了当地商家的信任，越来越多的商家参与其中。短短4个月，渭源电商订单从每天不足1000单，增长到3000单。

“丰产不丰收的现象时常出现，但数字农业可以突破这个怪圈，通过大数据判断趋势、以销定产等。我们作为脱贫特派员要‘授人以渔’，不但传递方法，也要传递先进思想。相信我们播撒下去的每粒种子，都会长成参天大树。”王巍说。

2019年5月，阿里巴巴集团启动“脱贫特派员”项目。目前，总计已派出11名资深员工到国家级贫困县助力群众脱贫，今后还将继续派驻。

“打造一套可持续、可参与、可借鉴的互联网+脱贫模式，是具有阿里巴巴特色的脱贫实践。虽然不同贫困地区的贫困问题和发展瓶颈有所不同，但缩短数字发展的差距，创造可持续的商业发展模式，增强自我造血能力，是实现脱贫的重要途径。”阿里巴巴合伙人、阿里巴巴脱贫基金执行秘书长孙利军说。

## 有话来唠唠

## 让“高冷”科技温暖起来

□ 余惠敏

说起高科技，很多人都会觉得“高冷”。这“高冷”往往源于专业术语垒起的理解门槛：你说的每个字我都认识，但连起来就是听不懂！

在我国广袤农村，不少在田间耕作的农民，是50多岁、60多岁，文化程度不高的中老年人。对他们来说，就更难理解这些高科技了。

但发展现代农业离不开高科技，卫星遥感、物联网、云计算、人工智能、现代生物技术，这些深入城市生活的高科技，正在改写农业的现状。人类发展农业已经有1万多年的历史，每一次科学技术的重大突

破，都会给农业带来新的动力，使它登上新台阶。我国能实现全民温饱，离不开农业进步。而随着新一轮科技革命浪潮到来，未来的现代农业将让我们吃得更好。

如何让更多农民群众，特别是贫困地区的农民群众理解科技、用好科技？我们高兴地看到，北京市科协组织的1000多位专家，离开他们的实验室、办公室，深入田间地头，说农民听得懂的话，用示范基地做给农民看、带着农民干，让农民也能享受最新技术成果。

正是他们的努力，让“高冷”的科

技变得温暖。我们在采访中看到：当专家用通俗的语言解答农民实际生产中的困惑时，农民饱经风霜的脸上露出的笑容，就像孩子们一样灿烂；当专家给农民提出最新良种、良法建议时，农民也会自觉地拿出笔和本做记录，就像小学生一样求知若渴。

科学技术是第一生产力，是人类创造财富、追求公平和解决问题的有力工具。它本身没有温度，但创造它、使用它的人，可以让科技变得温暖。人人都向往温暖，科技一旦变得温暖，就可以更快地扩散到需要它的人群中去。