

# 中国东盟创新合作大有可为

## ——访东盟副秘书长阿拉丁·D·里洛

本报记者 田原

### 1 访谈

中国与东盟经贸合作日益密切,据中国商务部介绍,东盟已成为中国最大贸易伙伴。为此,经济日报记者近期就新冠肺炎疫情期间东盟国家经济表现和中国东盟创新合作等话题,专访了东盟负责经济事务的副秘书长阿拉丁·D·里洛。

新冠肺炎疫情全球大流行,东盟国家经济运行也受到冲击。里洛表示,此次疫情迫使东盟各国实施了大范围、多形式的限制措施,抑制了工农业生产、货物和服务贸易等经济活动,对本地经济产生了多重不利影响。尽管如此,东盟成员国迅速推出财政、货币、产业三类经济刺激政策,尽最大可能降低疫情对经济的冲击。例如,东盟同包括中国在内的对话伙伴加强了供应链合作和贸易便利化合作,以确保粮食、医疗物品等关键物资供应顺畅。这些举措将对未来几年本地区经济复苏和可持续发展产生至关重要的影响。

东盟副秘书长阿拉丁·D·里洛表示,后疫情时代全球经济复苏在很大程度上将取决于中国经济复苏。值得欣喜的是,中国经济于二季度取得了3.2%的增长,接下来要看其他经济体如何与作为全球供应链和价值链关键方的中国开展合作。

影响。

展望本地区经济复苏和可持续发展的未来,里洛表示,新冠肺炎疫情对本地区经济发展信心、金融市场、供应链、旅游业等方面均造成了负面影响,这导致东盟各国不同程度下调了2020年经济增速预期。预计绝大多数东盟国家会陷入衰退,个别国家即便能实现轻微经济增长,其增速也将大不如前。其中,疫情控制能力、疫苗研发和生产进度以及对脆弱群体、非正式经济部门尤其是小微企业的支持力度,将成为东盟各国经济复苏的关键。值得注意的是,按照疫情前的脱贫速度,东盟各国本有望在2030年前基本消除贫困。但是,这场疫情将使本地区数以百万计民众返贫,势必对东盟实现可持续发展

目标构成挑战。

谈到中国经济复苏,里洛认为,中国是全球第二大经济体,也是东盟最大贸易伙伴,东盟则是中国的主要原料、初级产品和中间产品供应方。后疫情时代全球经济复苏在很大程度上将取决于中国经济复苏。值得欣喜的是,中国经济于二季度取得了3.2%的增长,已成功避免陷入衰退。接下来要看其他经济体如何与作为全球供应链和价值链关键方的中国开展合作。

以创新合作为例,东盟各国普遍认为,要在第四次工业革命中拥抱创新发展和数字经济,快速、安全的5G基础设施是必不可少的。此外,大数据、人工智能等技术也将为东盟推进智慧城市等创新发展项目提

供助力。为此,东盟秘书处正致力于出台《5G生态系统发展指南》。在此过程中,中国等对话伙伴积极参与相关合作,能有效增强东盟在该领域的发展能力。特别是东盟和中国启动“数字经济合作年”,为双方进一步强化5G等领域创新合作打开了机会之窗,也有助于本地区经济加快复苏。

里洛表示,明年中国和东盟将纪念建立对话关系30周年。双方深化全面合作关系,符合2018年通过的《中国东盟战略伙伴关系愿景2030》文件精神。里洛建议,一是双方携手化解疫情对本地区经济负面影响,包括深化战略对接和协同、保持贸易和投资开放、完善区域供应链体系、强化区域互联互通、加快签署《区域全面经济伙伴关系协议》等;二是用好“中国东盟数字经济合作年”,在完善数字基础设施建设、缩小数字发展鸿沟、治理网络安全等领域率先突破;三是强化可持续发展和高质量发展合作,尤其要从环境保护、能源开发、气候变化应对、自然灾害管理、公共卫生服务完善等方面增强区域发展韧性。

## 游客与收入骤减 重新开放未奏效

# 希腊旅游业复苏路漫漫

本报驻雅典记者 曲俊澎

### 1 一线观察

八九月份本是希腊旅游旺季,但日前在雅典著名旅游景点无名烈士纪念碑前,只有零星的几名游客在摆造型拍照。在以往,这里可是人满为患,要想好好拍照,需要挤到人群最前方,颇费功夫。听着游客们说的希腊语,就知道他们是来自希腊其他地区来雅典游玩的本地人。往日成群的鸽子,因为没有游客投食也只剩下了孤单的几只。这样的场景,便是疫情期间雅典真实的旅游现状。

## 旅游业受严重冲击

2019年,入境希腊的国际游客数量为3440万人次,旅游收入达181.5亿欧元,游客数量和旅游创收双双刷新历史纪录,成为带动希腊经济增长的最强引擎之一。希腊政府据此将2020年旅游收入的目标定为突破200亿欧元。然而,计划赶不上变化,由于今年全球突发公共卫生事件,给希腊旅游业浇了一盆冷水。近日,希腊央行发布了希腊上半年旅游数据,无论是国际游客入境人次还是旅游收入都出现大幅下降。数据显示,希腊上半年国际游客入境数量为217.8万人次,2019年同期为940.7万人次,同比减少76.9%。通过机场的入境流量减少了84.6%,通过陆路入境的流量减少了55.4%。希腊最大的游客来源国德国的游客量为14.8万人次,下降了89.1%。入境的英国游客为11.7万人次,减少了89.4%。

在旅游收入方面,2020年上半年希腊旅游收入仅为6.78亿欧元,其中5.27亿欧元还是希腊未关闭边境、冻结旅游业之前一二月份的旅游收入。今年6月份的旅游收入仅为6400万欧元,而2019年6月份旅游收入达25.6亿欧元,今年同比下降了97.5%,而据估计,今年8月份旅游业收入也不超过15亿欧元,去年同期为41.8亿欧元。近期希腊统计局公布二季度经济数据,受旅游业的巨大影响,希腊二季度GDP大幅萎缩15.2%,创下了历史最大衰退纪录。此前的纪录是2011年一季度的衰退幅度为10.7%。除此之外,希腊今年二季度住宿和餐饮营业额与2019年同期相比大幅下降84.6%,其中住宿业受新冠肺炎疫情冲击更为严重,与2019年二季度相比住宿营业额下降了96.6%,而餐饮业营业额则同比下降66%。

由于遭受全球新冠肺炎疫情强烈冲击,旅游和经济活动停滞,几乎对占据希腊GDP五分之一的旅游业造成了毁灭性打击。希腊旅游业协会预计希腊旅游业今年将亏损150亿欧元,收入仅能达到35亿欧元至40亿欧元。泛希腊酒店业者联合会主席格里哥里斯·塔西奥斯无奈地表示,2020年是希腊旅游业“失去的一年”。尽管7月份希腊已经重新开放旅游市场,但从目前的情况来看,希腊旅游旺季已经结束,这在未来两年内可能都无法弥补。他同时表示,目前整个国家的酒店平均入住率不超过35%,有些大城市(雅典、萨洛尼卡等)的平均入住率甚至不到10%,有一半的酒店目前仍处于关闭状态,即便是在去年冬季旅游淡季,酒店的平均入住



雅典著名旅游景点无名烈士纪念碑前,游客寥寥无几。

本报驻雅典记者 曲俊澎

率也在50%至60%之间。据估计,希腊酒店业在2023年之后才有可能恢复至2019年的水平。他同时坦言,希腊旅游业正在经历凛冬,政府需要采取额外措施来帮扶旅游业。

## “强心针”难解市场忧

由于希腊政府在应对第一波疫情期间采取了出色的防控措施,使希腊成为欧盟为数不多的防疫“优等生”。因此,7月份希腊政府宣布重新开放旅游市场,这为希腊旅游业和经济注入了一剂“强心针”。然而,旅游业并没有因为重新开放出现翻天覆地的改观。尽管酒店入住率有所提升,但7月份的希腊全国酒店入住率仍只有25%,8月份和9月份的旅游订单相比去年同期仍然是天壤之别。

希腊著名旅游岛屿克里特岛的克里特岛旅游和旅行社主席哈利斯·弗拉塔基斯表示:“8月份的旅游人数只能达到去年同期水平的50%,9月份预计只能达到约40%,10月份的情况将取决于疫情情况,预计将达到20%至25%的水平。”据酒店业内人士表示,由于遵守卫生规定,导致酒店运营成本增加,有一部分已经营业的酒店目前正打算关闭运营,以应对惨淡的入住率和较高的经营成本。据酒店经营者预计,2020年酒店营业额将由2019年的84亿欧元减少至28亿欧元,总亏损56亿欧元,96.9%的全年营业的酒店和98%的季节性经营酒店将会遭遇严重亏损。酒店从业人数将从2019年的186574人减少至120979人。

在希腊另一个著名旅游胜地罗德岛工作了近30年的希腊导游丽亚娜在接受经济日报记者采访时表示,今年是其从业几十年来首次遇到这种情况。按照惯例,丽亚娜在每年4月份至11月份赴罗德岛从事导游等

旅游工作,剩余的月份则返回雅典休息,今年直到7月底她才返回罗德岛,但仍几乎没有游客。她度过了没有任何收入的几个月,接二连三的各项支出已经压得她喘不过气了,不得不返回罗德岛寻找工作机会。她告诉记者,许多旅游从业者都受到了疫情冲击,身边不少同事需要借钱来渡过难关。

希腊未向中国游客开放边境也使得中

国游客在希腊“绝迹”。雅典市中心的标志性旅游景点宪法广场附近散落着四五家中餐厅,往日里熙熙攘攘的热闹景象如今却冷冷清清,只有希腊当地华人华侨和很少的希腊人照顾生意。在雅典开了6年中餐厅的老板陆翔对记者说,这是他来雅典后遇到最特殊的一年,没有中国游客,所有中餐厅的经营都遇到了很大问题,目前只能靠积蓄来支撑,期盼着能够早日战胜疫情。

### 1 记者分析

## 经济转型对希腊至关重要

□ 曲俊澎

希腊作为全世界享有盛誉的旅游胜地,凭借优美的自然风光和悠久的历史文化吸引着全世界的旅游者。此次全球突发公共卫生事件对希腊旅游业造成的重创是深远的,旅游业复苏过程势必长路漫漫。

新冠肺炎疫情对旅游市场的打击不仅仅是游客人数下降,旅游收入骤减,交通运输停滞、人员往来减少,最重要的是对国际游客旅游信心和预期的打击。希腊乃至世界旅游业复苏仍需要各方共同努力,有效管控疫情,加强防疫措施,提升游客信心,改善服务质量。

旅游业作为拉动希腊经济增长的重要引擎,在希腊十年经济危机期间为希腊的经济复苏作出了积极贡献。根据希腊旅游业联合会公布的数据,2019年希

腊旅游业占GDP比重高达20.8%,旅游业相关就业人数占总就业人数的21.7%。但过度依赖旅游业发展经济是危险的,经济结构中缺少实体经济支撑、经济结构单一使得希腊经济在面临风险和危机时非常脆弱。面对疫情对旅游业的巨大冲击,也有希腊分析人士发出了灵魂拷问:“希腊应该只是一个旅游国家吗?”

正如希腊总理米佐塔基斯所强调的,“改变希腊目前的生产模式至关重要”。他指出希腊应着重向数字经济和绿色经济转型,并抓住第四次工业革命的机遇。改革是复杂且痛苦的,希腊经济的复苏过程可大力发展新兴产业和高科技产业,将自身打造成南欧的知识中心和高新技术中心,才能吸纳人才和推动经济发展,减少对外国对经济发展的影响。

### 1 环球动态

## 法国总统呼吁

## 大力支持重振科技

本报讯 记者李鸿涛报道:近期,法国总统马克龙再次强调大力支持重振法国科技,呼吁各方展现高度负责态度,共同应对疫情带来的危机与各种复苏挑战,以重振法国科技的实力与竞争力,加快后疫情时代经济复苏步伐,推动经济发展模式转型升级。

面对新冠肺炎疫情对经济部门的巨大影响与经济复苏的艰巨挑战,马克龙在近期出席活动发表讲话时,表达了对科技创新引领经济复苏与转型的高度期待,并提醒科技企业面对复杂形势需真正做到可持续发展。

自2019年以来,在法国政府的大力推动下,法国保险业承诺为科技企业上市等活动提供总额达60亿欧元的资金支持,尽管受疫情影响,目前仅有13亿欧元到账,但法国政府仍对在2022年推动资金全部到位充满信心。同时,法国政府还将推动系列政策助力国内科技企业与初创企业腾飞。一方面,推动领军型科技企业积极吸引保险投资,为引领科技企业未来规模化、规范化上市预做准备。另外,法国还将不断完善科技企业和初创企业发展的生态环境,通过便利政策帮助相关企业尽快建立募资、融资及上市等专业化运营团队,使企业在细分领域中脱颖而出。另一方面,推动国内科技与初创类市场更加专业化、成熟化,计划在2021年初对该市场实行联合竞标,并在未来3年至4年内依托巴黎金融市场有影响力与领先的业态系统,帮助无力拓展海外市场的初创企业深耕欧洲市场,并打造适用于法企融资的上市环境与掌控业内话语权的“法版指数”。

法国科技企业与初创企业在本次疫情冲击中损失惨重,急需政府强力扶持。安永审计事务所近期发布的调查显示,法国国内30%的科技企业和初创企业在疫情封锁期间陷入财务困境,52%的科技企业和初创企业在疫情期间使用了政府提供的部分失业补助,83%的科技企业和初创企业使用了国家担保贷款。同时,预计2020年将有25%的科技企业和初创企业业绩零增长,61%的企业主表示将重新考虑未来数月的招工意向。另据调查,相关企业当前面临的最大困难是订单流失与大企业回款困难。

针对法国科技企业与初创企业面临的巨大困境,法国政府强调在大规模经济复苏计划中应加大对该行业的支持力度,将尽快部署和完善助力国内科技企业与初创企业发展的系列计划,如“深科技计划”“量子计划”等。同时,法国政府还将积极引导国内工业、农业、卫生、生态等领域复苏与技术的有效融合,以重振科技,切实激发各部门复苏活力。

## 前三季度全球劳动力

## 收入同比降一成

本报日内瓦电 记者杨海泉报道:国际劳工组织日前发布该组织最新一期“新冠肺炎疫情与全球就业”监测报告。该报告就疫情对全球劳动力市场及就业的影响作出最新评估,与2019年同期相比,2020年前三季度全球劳动力收入下降10.7%。这一数据不包括政府救济措施提供的收入资助。

报告说,疫情导致世界各地工人劳动收入大幅下降,由于发达经济体和发展中经济体应对疫情影响所采取的财政刺激政策措施存在巨大差距,加剧了富国和穷国之间的不平等。劳动力收入下降幅度最大的是中低收入国家,其收入下降了15.1%,其中美洲地区降幅最大,为12.1%。2020年前9个月,全球工作时间损失比该报告上一期(6月30日发布)估计的要大得多。经过修改后的今年二季度全球工作时间同比下降17.3%,相当于4.95亿个全职工作岗位(标准为每周工作48小时),此前的估计是14%,相当于4亿个全职工作岗位。预计今年第三季度全球工作时间同比减少12.1%,相当于3.45亿个全职工作岗位。

据国际劳工组织预测,今年四季度全球劳动力市场前景将继续不景气,预计全球工作时间将同比下降8.6%,相当于2.45亿个全职工作岗位。根据这一预测,今年四季度工作时间和全职工作岗位较三季度有所增加,原因之一是发展中国家和新兴经济体此前采取关闭工厂的严格措施已得到放松。

## 澳观鲸小镇旅游业受冲击



杰维斯湾位于澳大利亚东海岸,距离悉尼约100公里,每年9月份、10月份会有大量座头鲸在向北迁徙过程中路过。这里因此发展了以观鲸为重点的旅游相关产业,新冠肺炎疫情暴发之后,大量游客取消相关订单,小镇的观鲸旅游产业受到了影响。图为游客在海上观看鲸鱼。

新华社记者 白雪飞摄