

国庆中秋假期将至,记者走访市场发现——

市场供需两旺 临时补贴暖心

经济日报·中国经济网记者 熊丽

视点
中国新闻奖专栏

当前,全国粮食、猪肉、蔬菜等重要民生商品生产总体正常,粮油库存充足,交通运输和物流通畅,市场供给完全有保障;眼下正是秋季水果大量上市季节,也是居民大量消费的季节,一般会出现购销两旺局面。为牢牢兜住民生底线,今年以来,各地已累计发放价格临时补贴约246.3亿元,惠及困难群众约3.66亿人次。



9月29日,江西省宜春市袁州区下浦街道世纪华联超市,市民在采购蔬菜。

胡震摄(中经视觉)

9月27日早晨,记者在位于北京市鼓楼桥北的新民菜市场看到,蔬菜水果整齐摆放、琳琅满目,电子支付收款的声音此起彼伏。正在选购蔬菜的市民王女士告诉记者,现在菜市场、超市货源足,菜也新鲜,每天现吃现买,非常方便。

国庆中秋假期将至,米面粮油肉蛋菜等居民生活物资供应情况如何?价格能不能稳得住?相关部门有哪些举措?关于这些问题,记者进行了采访。

市场供给充足

“当前,全国粮食、猪肉、蔬菜等重要民生商品生产总体正常,粮油库存充足,交通运输和物流通畅,市场供给完全有保障。”在接受经济日报·中国经济网记者采访时,国家发展改革委价格司有关负责人表示。

据介绍,国家发展改革委会同国家粮食和物资储备局等有关部门积极采取措施保障国庆中秋节日市场供应,保持价格基本稳定。9月18日,两部门发布通知,要求做好节日期间粮油市场保供稳价,针对节日期间粮油消费需求旺盛等特点,保障粮油产品货足价稳,确保市场供应不断档、不脱销。

9月23日,商务部发布通知,要求丰富商品种类,拓宽货源渠道,强化产销衔接,线上线下共同发力,重点保障米面油、肉蛋奶、蔬菜等生活必需品供应充足。要加强政府储备商品管理,适时组织投放地方储备。

当前,节日消费呈现供需两旺态势。从京东发布的数据看,9月份以来,米面调味销售额同比增长48.9%、牛奶乳品增长62.2%、月饼销售额农历同比增长135%。京东大数据研究院首席数据官刘晖表示,京东货源充足,能够满足消费者需求。

作为北京的“菜篮子”,新发地市场已于9月6日全面复市,在严格做好新冠肺炎

疫情防控的前提下,目前市场蔬菜水果供应量逐步回暖。“国庆中秋假期即将来临,新发地当前市场货源十分充足,品类更加丰富,确保节日期间农产品供应,能够满足消费者的节日需求。”北京新发地市场宣传部部长童伟说。

童伟告诉记者,早在几年前,新发地市场就在全国农产品主产区通过自建、协建、合作、产销对接等方式,发展了300多万亩蔬菜、水果标准化种植基地,在东南亚还建立了30万亩热带水果种植基地;全面复市之后,商户们一直在积极组织产地货源。在销售渠道方面,为了快速恢复供应链,新发地与物美、华联、京东等商城超市建立合作关系,扩大销售渠道。

据了解,新发地市场原有164辆蔬菜直通车,负责北京市324个小区的供应,目前已经恢复至日常的60%至70%,全面复市后,产品种类越来越丰富,很多直通车的采购和配送效率大大提升。77家便民菜店也已全部恢复营业,国庆中秋假期来临之际,各蔬菜直通车新增了很多果蔬种类,可以满足首都市民节日期间多样化需求。

价格基本稳定

据商务部监测,9月14日至9月20日,全国食用农产品市场价格比前一周下降0.4%,其中粮油价格总体平稳,肉类价格总体回落,农产品价格小幅波动,水产品价格有所回落,30种蔬菜平均批发价格下降0.9%,6种水果平均批发价格下降0.5%。

国家统计局发布的数据显示,今年8月份,居民消费价格同比上涨2.4%。这是CPI同比涨幅连续多个月在3%以下运行,8月份涨幅为近几个月以来最小值,物价总体上保持温和上涨态势。

国家发展改革委价格司有关负责人表示,今年夏粮产量创历史新高,早稻实现增产,比上年分别增产24.2亿斤、20.6亿斤,秋

粮丰收在即,全年粮食总产量有望连续6年稳定在1.3万亿斤以上,价格将继续保持平稳;生猪生产正在加快恢复,能繁母猪和生猪存栏分别连续11个月和7个月增长,猪肉价格有望延续近期稳中有降态势;随着秋季蔬菜陆续上市,市场供给丰富,价格将逐步趋稳。

“目前北京及周边地区秋季蔬菜的长势比较好,预计一部分蔬菜在国庆节前就可以上市,之后供应的蔬菜主要是来自河北唐山、廊坊的芹菜、莴笋、大白菜等,这些蔬菜的上市将进一步丰富市场品类。国庆节后,秋季蔬菜逐渐进入上市高峰期,菜价总体上会比目前有明显的降幅。”童伟告诉记者。

天津市河西区市民戴光荣:选择多了 价格稳了

本报记者 商瑞

国庆中秋假期临近,位于天津市河西区凌宾路的凌奥菜市场比往常拥堵了不少。道路两旁停满了来购物的自行车、汽车,而市场内生鲜、水产、蔬菜、水果各种商品应有尽有,各种调料制品一应俱全。

在“赵国精品蔬菜”摊位前,53岁的戴光荣大姐正在采购蔬菜,她想为80岁的姐姐做一桌生日宴。她对经济日报记者说:“今年以来,蔬菜供应还是很充足的,市场上各种鲜菜种类丰富,给了我们更多的挑选空间。”

依照往年情况看,国庆中秋两节期间蔬菜价格往往有所波动。而在新冠肺炎疫情得到有效控制后,大众消费的热情虽

国庆节前后,正是秋季水果大量上市的季节,也是居民消费需求旺盛的季节,一般会出现购销两旺的局面。童伟表示,临近国庆中秋两节,水果的上市量会进一步加大,销售速度也会进一步加快,供求关系处于动态基本平衡的状态,农产品价格后期基本上会呈现稳中有降的走势。

“与往年相比,今年货源成本有所提高,为平抑价格,我们免收进场费、车位费等相关费用,让利给经销商,最终惠及消费者。”童伟说。

兜牢民生底线

国家发展改革委价格司有关负责人表示,将持续密切监测成品粮、食用油、猪肉、鸡肉、鸡蛋、蔬菜等商品生产、市场和价格情况,节假日期间启动应急监测。同时,继续组织冻猪肉储备调节。在节日来临前,将结合市场形势,加大中央冻猪肉储备投放力度,满足居民消费需求,确保猪肉价格基本平稳运行。

为牢牢兜住民生底线,今年以来,各地已累计发放价格临时补贴约246.3亿元,惠及困难群众约3.66亿人次。“国家发展改革委将继续指导和督促各地落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,按月及时足额发放价格临时补贴,并鼓励有条件的地方继续实施价格临时补贴阶段性‘提标扩围’政策或发放一次性补贴。”该负责人表示。

当前正值2020年全国“消费促进月”,据商务部新闻发言人高峰此前介绍,多家大型电商平台将在中秋节和国庆节期间推出节庆消费券、中秋美食节等促销活动,部分平台还将设立消费扶贫专场促销。

各地也在部署加强国庆中秋两节期间市场监管。例如,江西省市场监管局要求密切关注粮油肉禽蛋菜奶盐等生活必需品,依法查处囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法行为;甘肃省市场监管局表示,将加强国庆中秋两节期间生活必需品特别是农产品价格监管,密切关注粮油肉禽蛋菜奶盐等生活必需品市场价格变化,确保供应充足,价格稳定。

大幅提升,但菜价仍然相对稳定。

在市场内,记者看到每个蔬菜摊位的菜品数量均超过了20种,蔬菜保鲜度也非常好,黄瓜顶花带刺、大葱葱叶油绿、小白菜绿叶舒展……

“除了价格之外,我们买菜也很关注新鲜度,要讲究营养搭配。”戴光荣说。

在肉铺门前聚集了一些消费者。售货员告诉记者:“前一阵猪肉价格有所上涨,但现在开始回落。”

在肉铺里,戴光荣大姐最终买了排骨。“一到节假日,包括猪肉在内的商品价格都可能出现小幅波动,但也就是那一两天,而且就是一两个品种,现在条件好了,天天都能买到好吃的!”



9月28日,湖南省永州市江永县潇浦镇电商街,商户将生姜、蜜柚、蜜橘等农产品包装好发往北京、上海等地。

田如瑞摄(中经视觉)

1 热搜

5G高新视频

新业态雏形初现

本报记者 刘成 通讯员 刘伟

9月26日至28日,2020青岛影视博览会(以下简称“影博会”)在山东青岛举行,本届影博会以“梦圆小康·光影同行”为主题,突出时代化、科技化、网络化特征,包括5G高新视频、影视主题、市场交易、成果发布四大单元15项主题活动。

本届影博会上,5G高新视频再次成为热点,5G高新视频创新展、5G高新视频高峰论坛、中国影视数字剪辑大赛等众多板块,为广大专家、学者、从业者提供了展示交流、人才挖掘、行业导航的平台。

影博会上,作为5G高新视频正式亮相一年的成果,5G高新视频系列技术白皮书首次对外发布。白皮书阐明了互动视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏的基本概念,梳理了业务发展现状,分析了关键技术,提出了端到端的系统解决方案。

“白皮书的发布,将加速构建5G高新视频新业态,延伸产业链,提升价值链,促进文化和科技深度融合,为广播电视和网络视听高质量发展增添新动能。”国家广电总局科技司司长许家奇在白皮书发布会上说。

5G高新视频新业态如何为观众带来全新的体验?在本届影博会5G高新视频创新展展区,各类基于高速互联网应用而生的“黑科技”产品让体验者大呼过瘾,新业态雏形初现。

展区工作人员向记者介绍,伴随国内游戏市场逐年稳步增长,游戏产业生态完备,国内消费者有意愿也有能力在游戏文化产品方面进行消费,云游戏发展潜力越来越大,“如今,广电5G和有线网正处于发展转型的关键阶段,云游戏非常适配广电发展,也是广电高新视频新业务的强劲增长点”。

发展5G高新视频是一项复杂的系统工程,需要有机整合技术研发、内容制作、设备生产等分散资源,建立全产业链集群,带动多领域、多层次的技术集群创新。

“新生代用户对视频内容互动性的需求越来越强烈,基于这样的需求,5G移动端体验的互动影视内容产品把影视与互动科技深度融合,形成游戏影视化、影视互动化的特点。”互影科技(北京)有限公司CEO鲲鹏表示。

在5G高新视频高峰论坛上,华为、中兴、爱奇艺、优酷、芒果TV、互影科技等高新视频头部企业,围绕互动视频应用探索、沉浸式超高清视频创新应用等技术领域,共同探讨5G高新视频端到端关键技术、设备系统、应用场景、发展趋势等问题,助推5G高新视频落地应用,更好满足人民群众美好视听需求,服务国家经济社会发展。

影博会期间,5G高新视频应用安全重点实验室、华为、京东方、无锡科技等20家企业、机构正式入驻中国广电·青岛5G高新视频实验园区,涉及内容产品创新等五大产业板块,将助力打造世界级5G高新视频产业集群高地。

据介绍,中国广电·青岛5G高新视频实验园区是国家广播电视总局在国内布局的5G高新视频实验园区,并与东方影都联动发展,形成前棚拍摄、后台制作发布的一体化产业体系。当前,青岛西海岸新区正加快推进实验园区建设,加速产业集群发展,力争3年内内园区高新视频产业规模达到200亿元、高新视频内容制作能力达到300小时/年,建成具有重要国际影响力的高新视频产业示范区。

多部大片国庆上映 电影市场逐步回暖

本报记者 姜天骄

近一段时间以来,电影市场逐渐回暖。数据显示,当前全国影院复工率接近90%。专家预测,国庆中秋假期,市场有望迎来观影热潮,各方对电影市场更具信心。

作为影院复工以来的首个长假档期,今年国庆中秋档汇聚了多部重量级大片。《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》和《急先锋》都选择在这一档期上线,市场预期也很高。

猫眼娱乐CEO郑志昊表示,电影行业在新冠肺炎疫情中表现出了耐心与责任,对观众有责任,对行业有担当,长期有信心,当下有耐心,相信会成就更多的高票房影片。

由于好莱坞电影的宣发和拍摄受新冠肺炎疫情影响较大,国庆后的传统票房淡季或将成为国产电影逆袭良机。

郑志昊说:“讲好中国人自己的故事,会成为中国电影主流,越来越被中国观众接受。可以预见,贴近老百姓生活、引起感动和共鸣的国产影片,占比会逐步增加。”

受疫情影响,《囧妈》《大赢家》等原定在院线首映的电影转投线上播放,以往在各地影厅进行的线下路演也转移到线上,由放映方式引发的观影方式之变受到业内广泛关注。据不完全统计,今年中国电影市场有将近300部新片等待上映。

专家认为,疫情初期,互联网平台流量和会员增长比较明显,但随着疫情的发展,缺少内容供给的视频平台受到一定影响,流量和会员增长速度也出现回落。互联网发行能够分流小成本影片在影院发行的压力,而院线票房的高涨也能促进大体量影片在互联网平台窗口期的收益。

中国电影如何在疫情影响之下持续发力?专家建议,需要破除产业链、艺术生产及人才培养方面的结构性问题,不断加长做细中国电影产业链,强化各规模影片多元均衡发展,培育具有国际竞争力的新型电影人才。当前中国电影产业的核心链条仍是制作电影本身,对电影的评价指标主要还是聚焦票房,产业链上中下游存在大量空白区域,可以向教育、健康、大娱乐等行业衍生,实现共赢。

展望未来,电影的内容将更加细化,根据电影属性、市场规模和观众选择等进行分类,满足日趋多元化、个性化的市场需求。

出栏量增加,上涨预期减弱——

猪肉价格或持续下行

本报记者 黄俊毅

“生猪和猪肉价格近期都在回落,同比涨幅显著收窄;节日前猪价将稳中有降,后期将继续回落。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇对经济日报记者说。

9月份,生猪价格上涨预期减弱,出栏积极性增加,周价格跌幅从9月初呈加大趋势。

近期猪价为何持续回落呢?朱增勇认为,主要因为供给稳步改善。

虽然猪肉供应整体仍然偏紧,但是8月份商品猪出栏量环比增加,同比降幅开始明显收窄。

国家储备肉多次投放也保障了猪肉供给。截至9月25日,2020年以来国家已累计投放储备肉34次,合计59万吨。其中,仅9月份就投放了4次,合计7万吨。储备肉具有价格优势,保障了市场的猪肉

供给,有效减少了猪肉价格上涨风险。同时禽肉等替代肉类供给充裕。

另外,猪肉进口量继续显著增加。7月份我国进口鲜冷冻猪肉42.45万吨,猪油脂进口0.77万吨,合计43.22万吨,环比增长8.4%,同比增长120.2%,创下月度猪肉进口数量新高。前7个月累计进口猪肉及猪油脂255.5万吨,同比增长138.5%。

对于后期猪肉价格走势,朱增勇表示,养殖户压栏涨价心理减弱,生猪出栏积极性提高。截至8月份,能繁母猪存栏已连续11个月环比增长,规模养殖场新生仔猪数量已连续7个月环比增长,且增幅明显。按生产规律推算,能繁母猪存栏和新生仔猪数量增长所带来的生猪供应增加,在9月份后开始逐渐显现。在接下来的很长一段时间内,全国生猪市场供应量将持续增加,国庆节后猪价或将转入下行通道。