

第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示

我国网民规模已达9.4亿

本报北京9月29日讯 记者黄鑫报道：中国互联网络信息中心29日发布第46次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》），《报告》显示，截至2020年6月份，我国网民规模达9.4亿，相当于全球网民的五分之一，较今年3月份增长3625万；互联网普及率达67%，较3月份提升2.5个百分点，高于全球平均水平约5个百分点。

中国互联网络信息中心副主任吴铁男指出，此次新冠肺炎疫情期间，我国互联网产业展现出巨大的发展活力和韧性，不仅在精准有效防控疫情中发挥了关键作用，还在数字基建、数字经济、数字惠民和数字治理等方面取得了显著进展，成为我国应对新挑战、建设新经济的重要力量。

数据显示，上半年，在线教育、在线医疗、远程办公等应用服务在维持社会经济正常运转、稳住民生基本所需方面发挥了巨大作用。截至2020年6月份，在线教育用户规模达3.81亿，占网民整体的40.5%；在线医疗用户规模达2.76亿，占网民整体的29.4%；远程办公用户规模达1.99亿，占网民整体的21.2%。

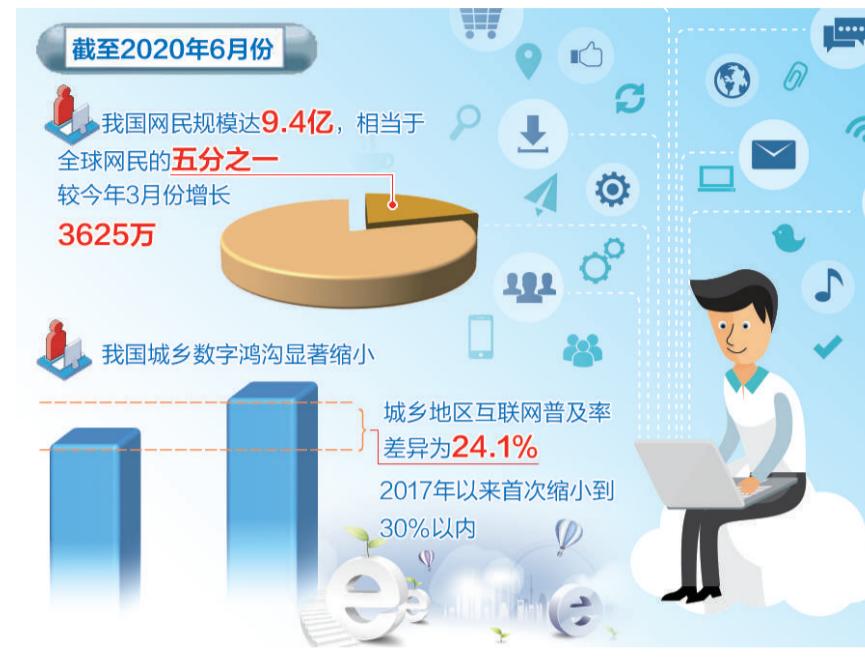
截至2020年6月份，我国网络支

付用户规模达8.05亿，较3月份增长4.8%，占网民整体的85.7%，移动支付市场规模连续3年全球第一，在疫情期间发挥了重要惠民作用；即时通信成为疫情期间发展最快的应用之一，用户规模达9.31亿，较3月份增长3466万。

受疫情影响，线上渠道为服务业提供了新的发展窗口。网上外卖、在线教育、网约车、在线医疗等数字服务蓬勃发展，用户规模分别达4.09亿、3.81亿、3.40亿和2.76亿，占网民整体的比例分别为43.5%、40.5%、36.2%和29.4%，在满足网民需求的同时，也为服务业的数字化发展提供了助力。

上半年，中央密集部署加快新型基础设施建设，多个重要领域取得积极进展：截至2020年6月底，5G终端连接数已超过6600万，3家基础电信企业已开通5G基站超40万个。工业互联网领域已培育形成超过500个特色鲜明、能力多样的工业互联网平台。截至2020年7月份，我国已分配IPv6地址用户数达14.42亿，IPv6活跃用户数达3.62亿，排名前100位的商用网站及应用已经全部支持IPv6访问。

《报告》还显示，截至2020年6月份，我国电商直播、短视频及网络购物用户规模较3月份增长均超过5%，电商



直播用户规模达3.09亿，较3月份增长4430万，规模增速达16.7%，成为上半年增长最快的个人互联网应用，为促进传统产业转型、带动农产品上行提供了积极助力。网络零售用户规模达7.49亿，占网民整体的79.7%，市场连续7年保持全球第一，为形成新发展格局提供了重要支撑。

《报告》显示，截至2020年6月份，我国城乡数字鸿沟显著缩小，城乡地区互联网普及率差异为24.1%，2017年以来首次缩小到30%以内，网络扶贫作为扶贫攻坚的重要手段，已越来越多地被网民了解和参与。

西安护城河全线贯通

本报西安9月29日电 记者张毅报道：29日上午，随着6位建设者代表按下电钮，历经400多个日夜紧张施工的西安护城河工程全线贯通。

环绕西安古城墙的护城河总长14.6公里，经过这次改造，护城河总库容达到了127万立方米；景观水面从18万平方米提升到36.2万平方米；护城河水质整体跃升为准三类，水环境质量实现历史性好转。至此，备受西安市民期盼的“碧水绕城垣”梦想成真。

右图 9月29日，环绕西安古城墙的护城河全线贯通。

王海东摄（中经视觉）



税费优惠直达快享 市场活力加速释放

前8月新增减税降费近1.9万亿元

本报北京9月29日讯 记者董碧娟报道：国家税务总局29日举行新闻发布会，公布了最新减税降费数据：今年前8个月，全国新增减税降费累计达18773亿元，包括今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费11711亿元，以及去年年中出台政策在今年翘尾新增减税降费7062亿元。

“各项减税降费政策陆续实施以来，企业负担持续下降。”国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍，前8个月全国5000多万户小规模纳税人，享受月销售额10万元以下免征增值税的约占92%，余下8%左右纳税人增值税征收率从3%降为1%（其中湖北省免征），降幅

达67%。

负担减了，活力增了。“从市场主体数量看，到税务部门办理涉税事项的新增市场主体，在二季度同比增长7.1%的基础上，7月份、8月份继续增长，分别同比增长15.9%和21.2%。”蔡自力说，从市场主体成长情况看，深化增值税改革政策持续为规模较大且经营较为稳定的一般纳税人减负，8月份增值税一般纳税人相比较上月净增8.3万户，累计达1091.9万户。

各项支持创新政策措施的继续实施，使得企业有更多资金投入到研发和技术改进中。前8个月，全国享受研发费用加计扣除政策的33万户企业购进高技术设备和高技术服务金额同比增长

24%，推动销售收入同比增长9.1%，高于全国平均水平9.6个百分点。前8个月全国重点税源企业研发支出同比增长10%，研发投入力度不断增强，为高质量发展积蓄后劲。

活力增了，信心强了。国家税务总局监测的10万户重点税源企业景气调查问卷显示，89.4%的重点税源企业预计四季度生产经营形势为“平稳”或“好转”，较三季度预测提高4.7个百分点。

减税降费直达快享离不开税收营商环境的持续优化。据国家税务总局新闻发言人付林介绍，税务部门充分运用信息技术手段，常态化开展“非接触式”办税缴费，截至目前，全国范围内已对

197个税费事项实现了网上办理，其中182个可全程网上办；企业纳税人有90%以上的业务量可通过网上办理，其中纳税申报业务网上办理率达99%以上。

下一步，税收营商环境还将持续升级。9月29日，国家税务总局等13部门联合发布《关于推进纳税缴费便利化改革优化税收营商环境若干措施的通知》，以持续提升为市场主体服务水平。

据了解，通知从持续推进减税降费政策直达快享等五方面入手，通过凝聚多部门合力，更加有效地解决市场主体关切，进一步推进纳税缴费便利化改革，加快打造市场化法治化国际化税收营商环境。

信贷、债券、股权融资多管齐下

提升金融服务市场主体的能力

本报北京9月29日讯 记者陈果静报道：中国人民银行29日举行“金融支持保市场主体”系列新闻发布会（第三场），中国证监会公司债券监管部副主任卢大彪、中国人民银行杭州中心支行行长殷兴山、银行间市场交易商协会副秘书长曹媛媛、中信银行普惠金融部总经理吴军介绍了“支持市场主体多渠道融资”有关工作情况。

“今年前8个月，沪深两市共有227家企业首发上市，融资额达到3070亿元。”卢大彪表示，前8个月证监会核发的259家上市公司再融资发行批文批复的融资金额为5014亿元，目前企业已经

完成发行融资4147亿元。

发行债券也是企业常用的融资方式。银行间债券市场方面，曹媛媛介绍，为助力企业债券融资抵御疫情冲击，交易商协会设立了注册发行的绿色通道，推出了疫情防控债。为了满足大中小型、不同行业、不同领域企业融资，交易商协会积极推动资产支持票据、并购票据、民营企业债券融资支持工具相关机制优化完善，创新推出资产支持商业票据。前8个月，债务融资工具累计发行金额6.07万亿元，同比增长39.58%，利率较年初下降近30个基点。

从交易所市场来看，前8个月交易

所市场非金融公司债券发行2.14万亿元，同比增长37%，实现净融资1.47万亿元。前8个月，公开发行的公司债券（不含可转债、可交换债券）加权平均利率为3.74%，较2019年全年水平下降了66个基点。

殷兴山介绍，今年浙江各类企业债券发行5226亿元，其中企业债务融资工具发行2813亿元，同比增长39%。前8个月，浙江民营企业债务融资工具发行量占到全国的22%，支持和推动24家企业发行了疫情防控专项债120.5亿元。

“今年浙江运用央行政策工具的力度前所未有。”殷兴山表示，截至9月20

日，浙江累计发放了符合再贷款再贴现要求的优惠贷款2744亿元，惠及23.9万余户企业和农户，户均贷款金额115万元；共对15.9万户普惠小微贷款实施阶段性延期还本付息1169亿元，8月份延期率达到59.8%；3月份至8月份利用央行信用贷款支持计划带动金融机构发放普惠小微信用贷款3416亿元，8月份信用贷款占比达到35.7%。

在供应链金融方面，吴军介绍，中信银行正通过数字化转型发展供应链金融，打造智慧供应链金融体系，围绕核心企业产业链，持续提升对中小微企业金融服务的广度和深度。

中国农业再保险股份有限公司创立

本报讯 记者董碧娟报道：9月28日，中国农业再保险股份有限公司创立大会和第一次股东大会在北京召开。会议审议通过了中国农业再保险股份有限公司筹备工作情况报告、公司章程、发展规划等议案，标志着中国农业再保险股份有限公司组建工作步入了新阶段。

中国农业再保险股份有限公司由财政部、农业农村部、银保监会共同筹备。该公司由财政部、中国再保险（集团）股份有限公司、中国农业发展银行、中华联合财产保险股份有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司、北大荒投资控股有限公司、中国

太平洋财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司等9家机构发起，注册资本161亿元，其中，财政部持股比例为55.9%。

中国农业再保险股份有限公司将定位为财政支持的农业保险大灾风险机制基础和核心，基本功能是分散农业保险大灾风险，推动建立并统筹管理国家农业保险大灾基金，加强农业保险数据信息共享，承接国家相关支农惠农政策。

据了解，中国农业再保险股份有限公司筹建工作完成后，将由银保监会验收并批复开业。

高职招生将设春季考试并保留普通高考

本报讯 记者余颖报道：近日，教育部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等九部门联合印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，聚焦解决职业教育吸引力不强、质量不高问题。

行动计划提出，建立普通高中和中职学校合作机制，探索课程互选、学分互认、资源互通，支持有条件的普通高中举办综合高中；推动各地落实高等职业学校毕业生落户、就业、参加机关事业单位招聘、职称评审、职级晋升等方面与普通高校毕业生享受同等待遇。

行动计划最大的亮点在于提出高职招生将增加春季考试，并保留普通高考。具体而言，每年春季省级教育行政部门统一组织开展以高职学

录取的学生不再参加普通高考。保留高职学校通过普通高考招生的渠道，保持分类考试招生为高职学校招生的主渠道。

近几年，我国每年高考录取人数中一半左右是高职学生。以2019年为例，全国普通本专科招生约915万人，其中专科约484万人，占一半以上。

据介绍，高职分类考试的内容和形式与高考有很大不同，将实行“文化素质+职业技能”的评价方式，为学生接受职业教育提供多种入学方式。行动计划还提出，鼓励中职毕业生通过高职分类考试报考高职学校；鼓励退役军人、下岗职工、农民工和高素质农民等群体报考高职学校，可免予文化素质考试，只参加学校组织的与报考专业相关的职业适应性测试或职业技能测试。

进博会举行京津冀联合招商路演

本报北京9月29日讯 记者杨学聪报道：29日上午，中国国际进口博览局、北京市商务局、天津市商务局、河北省商务厅在京共同举办第三屆中国国际进口博览会京津冀地区联合招商路演。

作为第三屆进博会第23场招商路演，京津冀地区联合招商路演活动层次更高、范围更广、形势更新。本次路演采用线上线下相结合形式举办，主要面向消费品、医疗器械及医药保健等行业采购商。

“第三屆进博会筹办已进入冲刺阶段。”商务部副部长、中国国际进口博览局局长王炳南指出，在确保安全

的前提下，如期高质量办好第三屆进博会具有特殊的重要意义，这将是在常态化疫情防控下我国举办的一场重大国际经贸活动，有利于集中释放坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号，发出支持国际抗疫合作，维护多边贸易体制的中国声音。

京津冀地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、消费市场潜力巨大的地区之一，也是拉动我国经济发展的重要引擎，京津冀地区联合路演活动也是进博会服务国家京津冀协同发展战略、促进市场一体化和区域融合发展的一项务实举措。

广西“放管服”改革探索一证准营

本报讯 记者周晓骏 童政从广西壮族自治区政府新闻办公室召开的深化“放管服”改革新闻发布会上获悉：目前广西深化“放管服”改革已取得阶段性成效。广西将继续推进“证照分离”全覆盖，探索“一业一证”改革，在准入门槛较低的行业和重点发展区域开展试点，将行业准入涉及的多张许可证整合为一张综合许可证，实现“一证准营”，跨地区互认通用。

据了解，广西以“简易办”改革为

主要抓手，进一步转变职能，优化服务，2019年以来，自治区政府分两批共取消、下放和调整86项行政许可事项。围绕支持自贸试验区建设，分两批共下放162项自治区级行政权力事项到自贸试验区，努力做到“片区事不出区”。商事制度改革持续深化，在自贸试验区全面推开“证照分离”全覆盖试点，推动545项涉企许可事项照后减证和简化审批；全面压缩企业开办时间，稳步推进登记便利化改革，进一步优化投资环境。

浙江湖州因企施策助企“走出去”



日前，在位于浙江省湖州市南浔区南浔镇的湖州瑞美生态科技有限公司内，来自日本的专家正指导员工开展易腐垃圾就地处理设备的生产研发工作。今年以来，南浔因企施策对接海内外专家、技术，推动企业“走出去”。

张斌摄（中经视觉）