

共拥有发明专利48.43万件,比上年增长19.40%——

# 中国500强企业亮出高“研值”

经济日报·中国经济网记者 于泳

视点  
中国新闻奖名专栏

9月28日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了“2020中国企业500强榜单”。在同期召开的2020中国企业500强企业高峰论坛上,与会企业家和专家学者围绕“育新机、开新局:变革中的大企业发展”主题展开了讨论。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示,大企业是国民经济的中流砥柱,越是紧要关头,越要有担当;越是危机时刻,越要有作为。

## 传统产业占比较高

从今年数据来看,500强上榜企业规模和效益增长态势良好。2020中国企业500强企业实现营业收入86.02万亿元,比上年增加了6.92万亿元,增速为8.75%;实现净利润38924.14亿元,比上年增加3603.19亿元,增速为10.20%。

如果与世界500强企业对比就会发现,中国上榜企业营收总额比美国企业还差了1.5万亿美元;美国上榜企业的平均利润率是8.61%,而我国上榜企业的平均利润率是5.33%。从企业的行业分布来看,我国上榜企业中传统产业占比较高,美日欧等国高端制造业优势明显,在全球价值链高端占据核心地位。

中国企业联合会首席研究员缪荣在接受经济日报记者采访时表示,我国拥有全球最为完整的产业体系,除少数领域外,在绝大多数产业链条上都有布局。但一个突出的短板是,不少企业在产业链价值链上处于中低端。这显著影响了我国产业与企业的国际竞争力,许多中国企业不得不依靠低成本来应对国际企业竞争。

中企联特邀副会长、中国工程院院士王基铭表示,近年来我国企业在产品提质增效、数字化建设、绿色制造、清洁能源发展、节能减排、扶贫减贫等领域开展了大量卓有成效的工作,并不断提高创新研发能力,努力追赶国际先进水平,推进高质量发展初见成效。但我国企业数量很多,发展水平差异较大,实现可持续发展任重道远。

## 研发投入持续增长

事实上,已经有越来越多的大企业从增加研发投入、保护知识产权等多维度发力。2020中国企业500强企业中,有431家提供了研发数据,比上年增加了5家;合计投入研发费用10754.06亿元,与上年相比增加了10.12%;2020中国企业500强企业研发投入占2019年全国企业R&D经费(16921.8亿元)的63.55%。这说明大企业研发投入意愿有所增强,绝大多数企业研发投入持续增长。

华中科技大学管理学院教授、博士生导师田志龙认为,企业研发投入不断提升是非常好的信号,但不少企业在很大程度上是模仿标杆企业,处于跟随状态。需要加大自主创新力度,带动更多的应用研究和基础性研究开花结果。

自2010年以来,中国企业500强上榜企业平均研发强度就已经呈现出先降后升态势。特别值得一提的是,通信设备制造业在研发强度、人均研发费用、平均研发费用的行业排名中,都高居首位。广东企业在区域研发强度排名中继续保持领先。

与上年同期相比,二三线城市涨幅连续十个月相同或回落——

# 二手房市场难现趋势性上涨

本报记者 亢舒

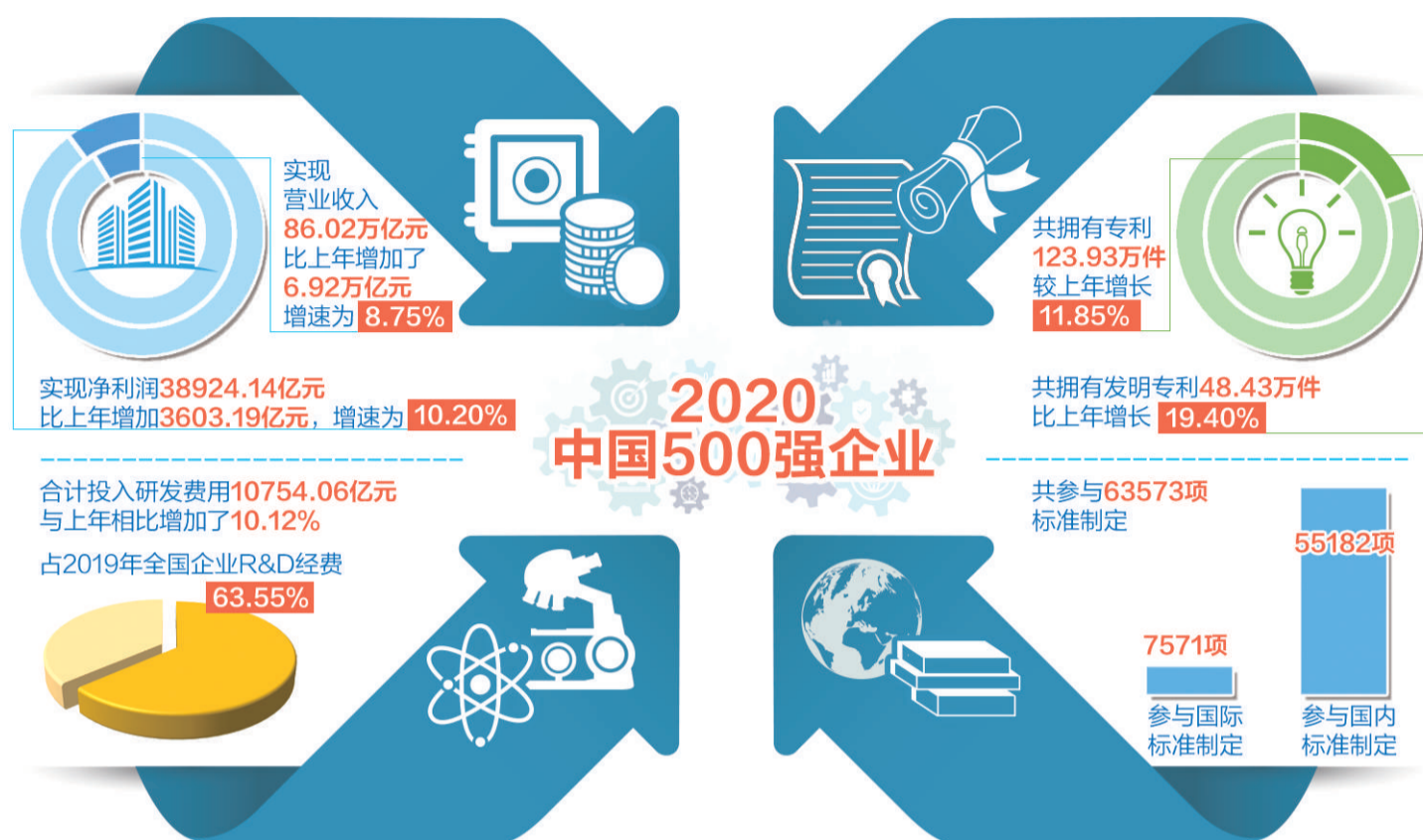
近年来,特别是在一二线城市,由于新建住宅增量有限等原因,二手存量住房销售占比越来越高,二手房价也一直颇受人们关注。“金九银十”传统销售旺季即将到来,最近二手房市场表现如何?

国家统计局近日公布了8月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。国家统计局城市司首席统计师孔鹏介绍,8月份,二线城市二手住宅销售价格与上月相比涨幅回落——31个二线城市二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

与上年同期相比,二线城市二手住宅销售价格涨幅连续16个月相同或回落,三线城市二手住宅销售价格涨幅连续17个月相同或回落。

近期,又有不少城市出台楼市调控措施,也对二手房市场产生了不少影响。例

9月28日,2020中国企业500强榜单揭晓。数据显示,越来越多的大企业从增加研发投入、保护知识产权等多维度发力。2020中国企业500强企业合计投入研发费用10754.06亿元,与上年相比增加了10.12%;共拥有发明专利48.43万件,比上年增长了19.40%。特别值得一提的是,通信设备制造业在研发强度、人均研发费用、平均研发费用的行业排名中,都高居首位。



2020中国企业500强企业中有396家提供了专利数据,与上年持平。这些企业共拥有专利123.93万件,较上年增长11.85%;共拥有发明专利48.43万件,比上年增长19.40%。华为继续在专利数量、发明专利数量方面保持领先地位。专利总量中,发明专利占比为39.08%,较上年提高2.47个百分点,连续7年提高,专利质量稳步提升。

持续增加的研发投入,给了这些企业参与行业标准制定的话语权。上榜企业中有332家申报了企业参与标准制定情况,多年来共参与63573项标准制定;其中参与国内标准制定55182项,参与国际标准制定7571项。从行业看,通信设备制造业明显处于领先地位,合计参与了5354项国际标准制定,远高于排名第二位的电信服务业(1128项),表现出较为突出的产业影响力。

“企业创新,关键要研发核心技术。比如六氟磷酸锂价格从每吨100多万元,降至不到10万元,但由于掌握了核心技术,大大降低了成本,所以我们仍然有30%的毛利率。”多氟多化工股份有限公司董事长李世江说。

## 积极推进数字化转型

近年来,我国工业互联网发展迅速,成为许多企业数字化转型的重要平台。中国信息通信研究院政策研究所副所长何伟认为,从数字经济的发展来看,利用新技术可以使企业原有的生产边界得到改善,进而实现效率和产出的增长。这正是企业积极推进数字化转型的动力所在。

浪潮集团副总裁魏代森介绍,2019年浪潮集团实现销售收入1123亿元,推进的数字化板块主要有4个方面:一是云数据中心,二是面向政府和企业的智慧城市,三是面向企业数字化转型的智慧企业,四是云服

务和大数据。目前浪潮服务器国内市场占有率达40%,人工智能服务器市场占有率超过50%。目前,浪潮服务100多家企业,其中包含56%的央企、38%的国企和多家世界500强企业。企业数字化转型依赖基础设施建设。在“新基建助力智慧企业向高级进阶”的分论坛上,多位企业家和专家学者表达了对智慧企业的期待。厦门邑通软件科技有限公司益管咨询公司总经理章佳认为,在新基建应用过程中实现了“技术+基础设施应用场景”有效融

合。例如,通过5G技术能够实现底层数据的采集和传输,通过数据中心来实现数据存储和相应数据服务,通过人工智能技术来提升相应的算法,最后通过工业互联网技术实现在工业领域的集成应用。未来,企业不一定要追求某一方面硬件基础设施建设的先进性,而更应该关注技术与基础设施应用场景的融合。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

务和大数据。目前浪潮服务器国内市场占有率达40%,人工智能服务器市场占有率超过50%。目前,浪潮服务100多家企业,其中包含56%的央企、38%的国企和多家世界500强企业。

企业数字化转型依赖基础设施建设。在“新基建助力智慧企业向高级进阶”的分论坛上,多位企业家和专家学者表达了对智慧企业的期待。

厦门邑通软件科技有限公司益管咨询公司总经理章佳认为,在新基建应用过程中实现了“技术+基础设施应用场景”有效融

合。例如,通过5G技术能够实现底层数据的采集和传输,通过数据中心来实现数据存储和相应数据服务,通过人工智能技术来提升相应的算法,最后通过工业互联网技术实现在工业领域的集成应用。未来,企业不一定要追求某一方面硬件基础设施建设的先进性,而更应该关注技术与基础设施应用场景的融合。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

王忠禹也表示,数字化智能化时代,数据将成为重要资产,产品会被场景替代,行业可以被产业生态覆盖,只有顺应潮流,踏准时代的节拍,企业才会有光明的未来。

## 观点

□ 郝玉峰

## 大企业要有大担当

大企业是国家综合实力和竞争力的重要支撑。“十四五”即将开局,培育新优势,提高发展质量,发挥示范引领作用,是新阶段我国大企业的责任与使命。

今年以来,新冠肺炎疫情在全球蔓延,我国发展的外部环境继续发生重大而深刻的变化,面临的风险和挑战急剧增加。许多企业已经清醒地认识到,压力前所未有,挑战长期存在,必须坚持底线思维,保持战略定力,切实提高风险防范能力,学会在更加不确定的环境中谋求发展。

我国经济长期向好的基本面没有改变;同时,我国率先控制疫情,实现经济稳步回升,彰显了制度优势。广大企业只有增强发展信心,以更加积极、务实、奋进的姿态谋划发展,集中力量办好自己的事,才能牢牢掌握发展的主动权。

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是新形势下的强国方略和战略举措。广大企业要牢固树立新发展理念,在积极参与国际竞争与合作的同时,以高品质的产品和服务,抢抓扩大内需和消费升级的机遇,畅通生产消费循环,发展壮大自己。要高度重视产业链、供应链的稳定性和竞争力,努力迈向全球产业链中高端,打造具有重要影响力的产业链和供应链。

新一轮科技革命和产业变革已经成为主导世界各国构建竞争优势的决定性因素。我们欣喜地看到,不少行业领军企业持续增加研发投入,提高科研水平与质量,加强对创新成果的商业化应用,努力把企业打造成为强大的创新主体。

(作者为中国企业联合会研究部主任)

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是新形势下的强国方略和战略举措。广大企业要牢固树立新发展理念,在积极参与国际竞争与合作的同时,以高品质的产品和服务,抢抓扩大内需和消费升级的机遇,畅通生产消费循环,发展壮大自己。要高度重视产业链、供应链的稳定性和竞争力,努力迈向全球产业链中高端,打造具有重要影响力的产业链和供应链。

新一轮科技革命和产业变革已经成为主导世界各国构建竞争优势的决定性因素。我们欣喜地看到,不少行业领军企业持续增加研发投入,提高科研水平与质量,加强对创新成果的商业化应用,努力把企业打造成为强大的创新主体。

## 热搜

# 央行加大公开市场操作 旨在引导资金平稳跨季

本报记者 姚进

为维护季末流动性平稳,近期中国人民银行明显加大了公开市场操作力度。据统计,本月截至9月28日,除9月15日外,央行均开展了逆回购操作。其中,除了常规的7天逆回购操作外,央行自9月18日还开启了14天逆回购,8个工作日连续开展14天逆回购操作,金额累计达6200亿元,操作利率均维持在2.35%水平。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,季末及长假时点临近,资金面波动明显加大。这主要是受银行季末考核、节前取现需求增加、利率债发行节奏变化以及季末财政支出增加等多重因素影响,整体符合季节性规律。可以看到,近期央行通过“7+14”的逆回购操作搭配,明显加大了公开市场操作力度,旨在引导资金面平稳跨季。

国信期货相关人士认为,假期前银行的流动性需求快速上升,正常的货币投放难以满足市场需求,从而给市场带来较大压力。上周央行逆回购规模加大,快速缓解了短期货币需求压力,隔夜Shibor(上海银行间同业拆放利率)快速下行,中长期利率也保持相对稳定态势。

此外,央行也通过增量续作中期借贷便利(MLF)的方式补充中长期流动性。9月MLF增量续作6000亿元,净增量为4000亿元,MLF操作规模连续两个月扩大。“MLF操作规模之所以连续两个月扩大,主要原因在于受结构性存款大幅压降影响,银行中长期流动性压力显著扩大。”王青表示。

在“价”的调控上,央行还是着眼于稳定市场预期。9月15日MLF中标利率为2.95%,与7月份持平。5月份以来,贷款市场报价利率(LPR)已连续5个月保持不动。

中国民生银行首席研究员温彬表示,为维护市场预期稳定,继续对实体经济复苏过程形成支撑,同时防范资金空转套利或过量流动性进入房地产市场等领域,LPR保持不动符合预期。

不过,LPR不变并不意味实体经济融资成本不再下降。央行货币政策司司长孙国峰此前表示,LPR和贷款利率不是简单的对应关系,随着LPR改革推动贷款利率下降的潜力进一步释放,预计后续企业贷款利率还会进一步下行。

数据显示,今年前7个月金融部门已为市场主体减负8700多亿元,其中降低利率减负4700亿元。由于全年金融体系将向实体经济让利1.5万亿元,其中通过降低利率实现的让利幅度要达到9300亿元,这意味着后5个月还要继续通过降低利率减负4600亿元。

“商业银行通过减少乃至取消收费,增加信用贷款从而减少抵押担保环节等方式来让利企业,这些最终都会带动企业融资成本下行,进一步提高金融服务效率。”新网银行首席研究员董希淼认为。

# 消费复苏推升蛋价 节后或将高位回落

本报记者 黄俊毅

近期,鸡蛋价格大幅上涨。农业农村部监测数据显示,全国鸡蛋月度批发市场价格在今年6月份达到全年最低点以后,已连续3个月上涨。9月份鸡蛋批发市场价格保持在8元/千克以上,比6月份上涨30.11%。自9月14日到达最高价8.60元/千克以来,一直高位运行。

近来鸡蛋价格为何猛涨?中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁对经济日报记者表示,其首要原因是前期跌幅较深。7月份以前,鸡蛋出场价连续4个月低于成本。2019年下半年的补栏、扩栏高潮以及今年一季度部分产蛋鸡的强制换羽,导致今年前3个季度产蛋鸡存栏量明显高于往年水平。

一季度,鸡蛋价格处于规律性的下跌期间,新冠肺炎疫情又加剧了蛋价下跌,造成2月份鸡蛋价格出现了2019年9月份以来18.45%的最大环比降幅。3月份,鸡蛋产销链逐渐恢复,但鸡蛋供应量集中放大,使得价格环比下降3.72%。

进入6月份,全国产蛋鸡存栏创历史新高,且进入高温、高湿的夏季,鸡蛋储存时间缩短,养殖场(户)、经销商顺势出货,鸡蛋市场供应充足,餐饮行业低迷以及销区外来务工人员减少的形势未有明显改善,导致鸡蛋消费需求疲软,高供给、低需求促使二季度鸡蛋价格持续下降。

农业农村部监测数据显示,6月份,全国鸡蛋批发市场价格平均价格为6.41元/千克,环比下降4.04%,比1月份下降27.90%,年同比下降24.32%。除4月份因消费短期提振出现回升以外,上半年蛋价呈现持续下跌态势。

9月份鸡蛋价格之所以能保持今年高位,除了因为三季度鸡蛋存栏量比上半年略有下降,以及高温天气影响鸡蛋产能导致鸡蛋供应稳中有降外,主要原因在于需求增加。随着中秋、国庆双节临近,使得鸡蛋加工需求增加;学校陆续开学,使得鸡蛋团体性消费需求增加;餐饮业持续恢复,使得鸡蛋集中性消费需求增加;肉类价格保持高位,使得鸡蛋替代需求增加。鸡蛋消费的提振,使得鸡蛋价格维持在8元/千克以上。

除了鸡蛋供需结构改善以外,饲料价格上涨也在一定程度上拉动了鸡蛋价格上涨。今年以来,大商所玉米期价一路走高,涨幅高达30%左右。不过,业内人士认为,随着今秋玉米收获和收购量稳步增加,饲料价格上涨势头将会有所放缓。

对将来鸡蛋价格走势,朱宁表示,随着双节效应减弱,鸡蛋加工需求将有所下降,而团体性消费需求、集中性消费需求以及替代性消费需求还将继续保持。从供给看,2019年下半年补栏的蛋鸡已进入产蛋稳定期,今年上半年补栏的蛋鸡也进入产蛋期,而且气温转凉使得气候因素对鸡蛋产能的影响减弱,因此,鸡蛋供给在近期将稳中趋增。综合供需两方面来看,中秋、国庆双节以后鸡蛋价格难以维持近期的高位,极有可能震荡下跌。

“随着多主体供应、多渠道保障购租并举的住房制度不断完善,房地产市场保持总体稳定有基础。”国家统计局新闻发言人付凌晖近日表示。

本版编辑 杜铭 郭存举 林蔚