

# 再融资不是“免费午餐”

□ 周琳

## 深度观察

包含再融资在内的股权融资,既不是无风险的“免费午餐”,也不是无责任、可为所欲为的融资工具。站在资本市场改革发展的高度审视,任何已经上市和即将上市的企业都要明白,资本市场不是毫无底线地为企业提供融资方便的“免费餐馆”

中国证监会日前发布信息显示,将改革再融资市场,实施差异化分类审核制度,优质信息披露公司将“快速审核”。这被市场解读为继今年2月份再融资新规显著放宽部分定向增发股票规则之后,监管部门便利上市公司再融资的又一重磅利好。

信息披露质量高的好公司享受再融资快速通道是好事,但市场可能忽略了这则消息的另一层考量,即监管部门特意罗列了部分“坏学生”不适用于再融资快速通道,其中包括最近3年受到中国证监会行政处罚或监管措施、交易所纪律处分,被中国证监会调查尚未结案,暂停上市或存在被实施风险警示(包括\*ST和ST公司)等五大情形。

再融资分类审核的要义,不只是鼓励好公司维护信息披露质量,更在于规范和约束坏公司、差公司不再借助再融资工具

扰乱市场节奏。再融资的“再”字,意味着这是一种与首次公开发行新股融资(IPO)相区别的再融资方式,一般指企业在上市前借助资本市场直接融资。再融资一般包括定向增发股票、配股、发行可转债或可转债、优先股、资产证券化(ABS)等多种工具。以目前再融资的“主力军”非公开发行股票(定向增发)为例,上市公司通常以低于市场均价的价格,向不超过10位的特定投资者发行股份融资,参与者可“打折买股票”。

这本该是增加上市公司直接融资的好事,却被极少数差公司、坏公司玩坏了——曾经饱受市场诟病的二级市场“抽血”效应,在很大程度上与那些不规范、无责任感的再融资活动相关。少数投资者通过再融资工具“打折”买到股票、可转债等,转眼间就通过二级市场清仓减持、

恶意减持、无序减持,成为危害股市的“出血点”;部分“连年饥渴”的上市公司不珍惜再融资机会,刚刚定向增发完毕,又开启可转债发行预案,还谋求“绕道”减持。在2017年最严减持新规出台后,尽管市场总体趋于平静,但仍能看到大股东取道ETF(交易型开放式指数基金)减持、股权转让减持等不规范行为。

根治这一问题,除了规范好“出口端”减持行为之外,还必须完善再融资规则,从“入口端”堵住不良企业无序再融资,让已经和渴望参与再融资的企业深刻认识到,包含再融资在内的股权融资,既不是无风险的“免费午餐”,也不是无责任、可为所欲为的融资工具。上市公司发行可转债也好,实施定向增发也罢,一方面要严格遵守《证券法》和注册制相关规定,保证信息披露质量,公开披露融资流向、用途和使用进度。对再融资用得好的

公司要鼓励。反之,要严格处罚和约束;另一方面,再融资实施主体要对全体股东负责,公司管理重大事项、融资承担哪些责任和风险,都要实事求是地向股东报告。尤其在未来减持过程中,要坚决杜绝危害市场和广大中小股东的“抽血式”减持行为。

站在资本市场改革发展的高度审视,任何已经上市和即将上市的企业都要明白,即便是在注册制前提下,资本市场也不是毫无底线地为企业提供融资方便的“免费餐馆”。资本市场的枢纽作用不仅体现在优化资源配置和发挥融资功能上,还体现在丰富财富管理市场、风险分散功能、完善投资者保护、推动金融开放等各个方面。企业唯有恪守信息披露监管规则,保证信息披露质量,从维护市场稳定、保护股东和投资者利益的大局出发,诚实守信推动再融资各项举措,方能行稳致远。

## “错峰旅游”既文明又理性

□ 江德斌

据报道,在即将到来的国庆中秋长假,武汉有望迎来今年旅游出行和消费高峰。“一起来,把最美风景留给外地游客!”众多武汉市民纷纷表示要错峰旅游、文明旅游。

在“双节”旅游消费高峰到来之际,武汉市民决定采取错峰旅游方式,将家门口的风景留给外地游客,让当好东道主,充分展示市民文明形象,让外地游客得以尽情享受游玩快乐。这样的做法,既有回馈全国人民此前鼎力支持湖北防控新冠肺炎疫情的考虑,也是一种理性消费模式,通过错峰出游,主动避开高峰期的人潮,减少景区接待压力,降低出行旅游成本。

众所周知,在节假日、旅游旺季期间,各地景区面临大量客流,旅游基础设施往往超负荷运转、游客接待量超过承载力,旅游从业人员的工作压力加大,购物、餐饮、

住宿等面临客流量过大,也往往会随之涨价,进而影响旅游体验。解决这一问题,需要采取限流、分流措施,引导游客分批出行。近年来,每逢旅游出行高峰之际,有关部门和地方都会提醒人们保持理性出游态度,建议选择错峰出游模式。实践证明,这确实能在一定程度上减缓紧张供应状态,游客也能获得更周到更满意的服务。

此外,错峰旅游还能大幅度降低出游成本,让游客省钱游玩。有关平台数据显示,在10月5日后,多条航线价格“退烧”,出现3折机票;多地酒店“紧张度”回落至40%以下,人少景美、价格合理,“错峰出游族”可选择此时出发。这符合旅游市场规律,对价格敏感、不喜欢凑热闹的游客,会在低成本出行引导下,主动选择错峰出游,从而实现游客分流,提高整体旅游体验。

## 月饼“早产”不能听之任之

□ 龙敏飞

据报道,有消费者近日发现,其在9月6日购买的月饼包装上标注的生产日期竟然是2020年9月10日。有媒体调查发现,食品标签标识不规范现象时有发生,成为老百姓的糟心事。

对于这一“饼”“早产”事件,相关企业表示:“该批月饼是由于新来职工操作新购进的包装机时,错误输入生产日期为9月10日,手动调换日期时未能消除‘0’,导致该批次月饼的生产日期标记错误。”这样的“误操作”可以理解。但无法理解的是,这样“误操作”的月饼,是如何通过审核进入市场,又被消费者买到的?出错不可怕,可怕的是背后暴露出的真问题。

因为,在相同或相似的出厂程序、监管情形下,会不会有人以次充好?会不会

有不良商家浑水摸鱼?这样的问题,的确是很难被排除的。

民以食为天,食以安为先。对于“早产”月饼等类似现象,不能听之任之,监管部门应及时介入调查,若真的只是标签问题,那就按照相关规定处罚;若还存在其他违法行为,则必须“拔出萝卜带出泥”,以形成必要震慑。对监管部门来说,这也提醒我们监管工作需要升级。一是要加强“产前检查”,让食品出炉时多一层监管,使其“多一分安全”;二是要畅通投诉举报机制,最大限度地发挥群众监督力量;三是要加大违法处罚力度,让不法商家不敢在这上面做文章;四是要强化基层监管队伍建设,进一步提升食品行业日常监管能力。



朱慧卿作(新华社发)

## 严查

近日,广西一些商家用硫磺熏制八角现象引发社会关注。目前,广西各地市场监管部门正对一些食品消费集中场所开展八角专项风险监测。截至9月24日,广西各级市场监管部门共暂扣八角364吨。据调查,用硫磺熏制八角近年来渐成行业“潜规则”,监管存在一些困难与漏洞。专家介绍,过量硫磺会刺激呼吸道,长期食用有二氧化硫残留的食物容易对人体肝脏、肾脏等造成损害。八角虽小,却关系消费者健康,也牵涉农户生计,亟待加强行业监管。为此,相关部门应尽快出台法定检验检测方法,为执法部门监督抽检、行政执法提供依据。同时,要对农户加大食品安全法宣传力度,多部门联动加大对经销商违法行为查处力度,综合整治,规范市场经营。(时锋)

# 新农民新业态是农村双创两大抓手

□ 乔金亮

实施乡村振兴战略,产业振兴是基础,人才振兴是关键。抓好农村创新创业,既要见物,也要见人。可以说,新农民、新业态是农村双创的两大抓手。受新冠肺炎疫情疫情影响,今年农民就业增收受到一定影响。这既是挑战,也是机遇

比工业产品的规模化、程式化,农村双创产品大多是小、特、专、精,恰好顺应了居民日益旺盛的个性化消费需求。乡村是就业的蓄水池,具有巨大的包容性,乡村创业门槛低,风险也低。这些都是乡村的价值所在,也是农村双创的独特优势。

推动农村创新创业,在当下更具特殊意义。从就业来看,这有利于农民就近就业增收,形成以创新促创业、以创业带就业的循环;从产业来看,这有利于推动农村一二三产融合发展,延伸产业链、提升价值链;从农村来看,这能吸引更多城市居民到农村消费、旅游,促进城乡资源要素融通循环;从农民来看,这能给农民创造更多发展机会,加速成长为新

农民。农村创新创业的重点不只是带动了多少投资、增加了多少GDP,更在于解决了多少农民就业、为农村社会发展带来了多少福祉。

实施乡村振兴战略,产业振兴是基础,人才振兴是关键。抓好农村创新创业,既要见物,也要见人。以前做农业农村工作,更多的是考虑人往哪里去,现在要重点考虑人从哪里来;以前发展乡村产业,更多的是考虑产业如何做大、如何多产,现在要重点考虑产业如何做强、如何优产。可以说,新农民、新业态是农村双创的两大抓手。

要培育新农民。一方面,要汇聚外部力量,引导各类人才投身乡村建设,鼓励

吸引农民工、大学生、科技人员等到农村创业兴业。要畅通人才自由流动渠道,争取出台更多普惠性政策,创造更好的创业环境,把更多城市人才引向乡村创新创业。另一方面,要激活内生动力,加大本土人才培养力度。让他们务农有尊严、干事有平台、成功有褒奖、失败有保障,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。总体看,现在各方人才在乡入乡创新创业的热情高涨,要进一步让农村的机会吸引人、让农村的环境留住人。

要激活新业态。过去,“原”字号农产品卖不上好价钱,关键是产业链条太短、融合层次太浅。现在,“机器换人”“电商换市”普遍在农业农村领域展开。不少地方打造“人在干、云在转、数在算、面朝屏幕背朝云”的“互联网+”创业模式,让手机成为新农具、数据成为新农资、直播成为新农活。今后推动农村创新创业,要纵向延伸农业产业链条,一产往后延、二产两头连、三产连前端;要横向拓展农业功能,在农业中融入工业、商业、文旅、教育等现代产业要素。

人社部公布的最新数据显示,过去一年,全国累计补贴培训超过2000万人次。为使更多劳动者增长技能、更好就业,发挥职业技能培训稳就业作用是必须抓好的重要一环。

□ 韩秉志

就业是民生之本。作为世界上人口最多的国家,我国每年有大批新成长劳动力,特别是高校毕业生、农村劳动力需要在城乡就业。一方面是大量劳动力需要就业,另一方面则是一些岗位找不到就业人员,这种供需不匹配的结构性就业矛盾十分突出。在这样的形势下,职业技能培训被视为实现更高质量、更充分就业的重要举措。从支持企业开展以工代训,推出农民工稳就业技能培训计划,到百万青年技能培训行动,以及拟出台有利于贫困群众就业脱贫的“康养培训计划”,国家推出的一系列政策回应了企业和劳动者的呼声,对复工复产和稳就业发挥了重要作用。

职业技能培训的最突出特点是实操性。眼下,疫情虽给职业技能培训带来了新挑战,但也应看到线上职业技能培训面临的新机遇。开展直播教学、微课制作、听取音频课程……如今,“云培训”“云课堂”已经成为职业技能培训新模式。同时,我国启动实施“互联网+职业技能提升培训计划”,明确各类企业自主或委托开展的线上培训,按规定纳入职业培训补贴范围。抓住“互联网+就业”以及新就业形态快速发展的东风,职业培训仍然大有可为。

职业技能提升行动方案提出:“到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上,高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。”要实现这一目标,还有不少工作要做细做实。一方面要抓好已有政策和举措的落实,另一方面要根据形势发展,出台以工代训、拓宽培训范围等新的政策措施,创新和完善职业技能提升行动政策体系,突出服务功能,把市场紧缺岗位需要具备的技能素质送到劳动者手里。

可以说,技工受尊重、有盼头,工匠精神才能发扬光大。展望未来,还要不断完善有利于技能人才竞相成长、各展其能的激励机制,落实好提高技术工人待遇的政策措施,不断拓宽技能人才职业发展通道,以更好实现技高者多得、多劳者多得。

## 微议室

### “共享汽车”行业亟待补短板

近年来,随着人们个性化出行需求提升,以及我国通信网络持续优化和新能源汽车产业蓬勃发展,手机扫码即可开走的分时租赁“共享汽车”逐渐进入人们的视野。但同时,行业也暴露出不少问题,亟待补上短板。

【短评】国庆假期即将来临,许多人有出游计划,与开私家车出游相比,“共享汽车”的优势明显。比如,可以到旅游目的地网点选择租一辆汽车,使用起来更灵活、便利。而且,相较于开私家车出游,汽车出故障不用自己修,以分钟计费使用方式灵活,价格便宜。正因为如此,“共享汽车”有着强大的市场需求及发展空间。但是,也有不少消费者对“共享汽车”的卫生、安全、停车等问题顾虑重重。从行业发展来看,重资产、运营成本高、文明用车约束难等问题,也困扰着行业发展。补上这些短板,完善市场监管机制不能缺位。应通过创新监管方式,引导共享汽车平台完善相应的管理运营模式,优化行业发展外部环境,助力“共享汽车”稳步前行。

### “垃圾随人行”旅行值得提倡

国庆假期即将来临,有的地方文旅部门提醒广大游客,出游时在注意疫情防控的同时,要遵守法律法规,尊重社会公德,维护国家利益和社会公共利益,并倡导“垃圾随人行”旅行,共同创建文明、健康、绿色旅游新风尚。

【短评】今年国庆假期较长,可以预见压抑了许久的游客出游热情势必高涨。但是,外出游玩时防疫丝毫不能放松,同时做到文明出游。这要求人们在放松心情,亲近自然,享受美好之时,尽到每一位公民应尽的责任,让公共规则与个人文明自觉形成合力。过去,每逢节假日过后,部分地区的公园、海滩等公共场所垃圾遍地,这与节日烘托出的城市美景之间形成强烈反差,造成了极大的生态环境污染。倡导“垃圾随人行”旅行,把垃圾随身带走,有助于还公共场所一个文明、卫生、干净的秩序,值得点赞。

### 网络抽奖不能沦为营销噱头

据报道,目前在微信、支付宝、微博等网络平台上,有很多抽奖小程序和相关页面,通过抽奖可以获得一些商品的优惠券。但有媒体调查发现,一些所谓的抽奖不过是变相营销,不少抽奖获得的优惠券在购买商品时存在问题,引发消费者大量投诉,如果消费者没有辨识能力,很容易上当受骗。

【短评】一些网络抽奖虽然名为抽奖,其实不过是商家营销的噱头,事实上谁都能中“大奖”。然而,消费者下单商品寄来后,有人发现商品质量有问题,并非正品,在该品牌的官网查找不到任何相关信息。这样的网络抽奖,实质上是利用消费者贪便宜的心理,以价格差诱导消费者为假冒伪劣产品埋单。对于形形色色的网络抽奖,消费者要擦亮眼睛,认清网络抽奖真伪,天下没有免费的午餐。市场监管部门则需要加大监管力度,严格规范网络抽奖抽奖促销的行为,对变味的网络抽奖“零容忍”,切实维护消费者合法权益。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达