

第十六届北京国际车展集中展示全球产业新趋势——

智能化为中国汽车工业带来新机遇

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

视点
中国新闻奖名专栏

2020(第十六届)北京国际汽车展览会9月26日拉开了帷幕。受新冠肺炎疫情影响,今年底特律、日内瓦、巴黎等几大车展相继取消,延期5个月举办的北京车展成为今年举办的唯一A级国际车展,因而备受全球关注。

本届车展以“智领未来”为主题,展出面积达到20万平方米,共展示车辆785台,包括全球首发车82台,这些新车型集中展示了全球汽车产业在技术、产品、品牌、产业升级和出行模式等各个方面的新趋势,加速了产业生态的重构。

智能化潮流势不可挡

无边格栅、飞行器印记、V型面、超连续莫比乌斯屏、长安蓝、智能AI……长安汽车UNI高端序列概念车Vision—V一出场,就吸引了众多目光。

长安汽车董事长朱华荣表示,“正是通过实施智能化转型,今年长安汽车才实现了逆势走强。”他透露,长安UNI-T自6月21日上市以来,累计订单4.6万辆,平均每2分钟售出一辆,其中“90后”用户占55%。在全新的UNI产品序列下,长安汽车未来5年计划推出5款车型,覆盖满足年轻用户所有需求的细分市场。

继岚图汽车首款概念车岚图iLand全球首发两个月后,又一款全新概念车岚图iFree在本届车展亮相。岚图汽车科技公司CEO兼CTO卢放介绍,“当驾驶员靠近岚图产品时,车灯点亮,门把手自动弹出,车身高度主动调节。坐进驾驶舱,3D Body ID技术识别驾驶员身份后,能自动调节座椅以及车内电子设备,带来亲切的沉浸式驾乘体验。通过手势控制、语音控制、Touch PAD、智能触屏等多种高度智能化技术,使人车交互更加多元化”。

东风汽车集团有限公司在本届车展带来了Sharing—City沙盘,和具备L4级自动驾驶、5G平行驾驶两套行驶方案的Sharing—Smart系列产品无人巡逻车、无人清扫车。“智能化的蓬勃发展,正驱动着从‘万物互联’跃升到‘万物智联’。”东风汽车公司董事长竺延风表示,智能汽车是智慧生态的载体,在其研发上,东风公司以场景驱动为出发点,已形成渐进式和跨越式相结合的发展路径。今年将发布5G+V2X量产车辆,不断迭代人工智能车机系统WindLink,致力于在AI体验领域走在行业前列。

在新宝骏汽车展台,一辆小车引发观众围观。“这是我们新推出的新宝骏小BIU智慧汽车,接入了苏宁生态,能带给用户无缝的智慧互联生活场景体验。”上汽通用五菱销售公司副总经理韩德鸿告诉记者,作为全球首款跨界融合新物种,新宝骏小BIU智慧汽车整合车机原生系统、新宝骏车联网、新宝骏APP,可满足用户生活服务、智能互联等需求,实现更丰富的车家智能互联场景应用。“今后用户可以在车上购物,直接送到车上或家里,也可以直接语音导航到最近的苏宁小店购物。”韩德鸿说。

“全新梅赛德斯—奔驰S级轿车本月早些时候刚刚完成全球线上首发,此次是其在全球车展首次登台亮相。”北京梅赛德斯—奔驰销售服务有限公司总裁兼CEO杨铭表示,全新S级轿车搭载的第二代MBUX智能人机交互系统,在自动驾驶领域和车内智能互联方面,代表了行业最前沿科技。在他

去年新增成本161.14亿元,同比减少62.21%——

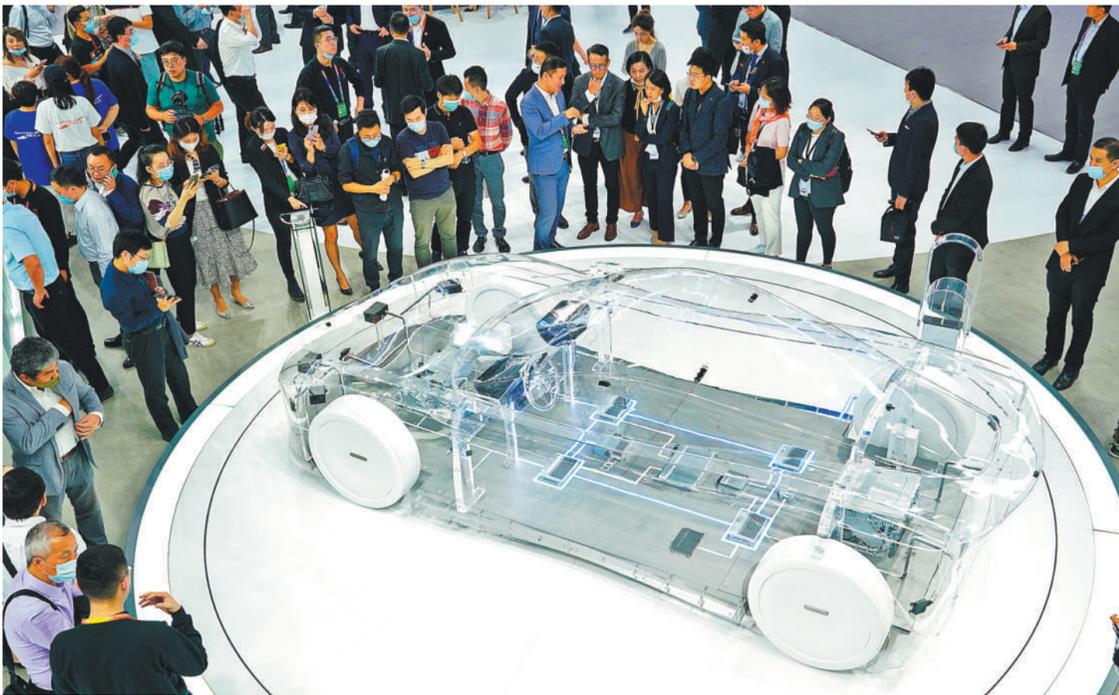
出口企业应对国外技贸措施能力明显增强

本报记者 顾阳

日前,海关总署在全国范围内组织开展了“国外技术性贸易措施对中国出口企业影响调查”。调查结果显示,2019年,我国企业为应对国外技术性贸易措施而新增的成本为161.14亿元,同比减少62.21%,表明我国出口企业应对国外技贸措施能力明显增强,对外竞争力有所提升,但技术性贸易措施依然是影响我国企业出口的重要因素。

海关总署有关负责人介绍,本次在全国范围内随机抽取了6500家出口企业开展问卷调查,共回收有效问卷6498份,有效问卷率达99.9%,各项数据指标具有延续性、可比性,客观反映了2019年度我国出口企业受技术性贸易措施影响的整体情况。

受新冠肺炎疫情影响,9月26日开幕的第十六届北京国际汽车展览会成为今年举办的唯一A级国际车展。在本届车展上,汽车产业轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化发展新趋势愈发明显。业内人士表示,随着互联网技术、互联网经济的发展,人们生活方式和汽车的使用场景也发生了根本性变化,汽车正进入智能时代,这也为中国汽车工业发展提供了机遇。



看来,当前全球汽车产业正处于转型期,这种转型不仅体现在电力驱动、智能互联或自动驾驶等新技术上,也体现在如何生产制造、如何服务客户,以及如何与客户互动方面。

未来如何定义汽车

本届车展期间,吉利汽车在领克智能进化之夜,高调发布了SEA浩瀚智能进化体验架构。该架构研发历时4年,投入180亿元,能够将研发时间缩短一半,首款车型领克ZERO concept将在明年下半年量产上市。

“从整个汽车工业发展来说,现在已经开始进入第四阶段,即从传统燃油车时代,进入智能纯电时代。在这一背景下,传统以机械为主的汽车,单纯以交通工具定义的汽车,也在发生着根本性转变。同时,随着互联网技术和互联网经济的发展,人们的生活方式和汽车使用场景也发生了根本性变化。”吉利控股集团总裁,吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧表示,“互联网技术迭代很快,我们不仅要在新车方面进行软件可升级的预埋,同时也要考虑硬件可更换,这就需要更系统性的思考与支撑”。

此前,随着以特斯拉为代表的新兴造车企业崛起,“软件定义汽车”观点甚为流行。但在安聪慧看来,“软件定义汽车不是绝对的,更重要的是软件和硬件如何协同和融合。只有软硬结合,才能让消费者的体验变得更好”。

杨铭认为,汽车是一个整合出行的设备,它仍然需要工程制造,以及本身的豪华感和安全感,“学习如何把自身独到的优势与软件结合,才会让产品更有竞争力”。

自主品牌危中有机

在新冠肺炎疫情冲击下,今年1月份至8月份,我国汽车产销量分别完成1443.2万



上图 9月26日,在第十六届北京国际汽车展览会上,工作人员正在介绍华为智能汽车解决方案。

本报记者 赵晶摄

左图 在第十六届北京国际汽车展览会上,观众体验奔驰MBUX智能人机交互系统。

本报记者 杨忠阳摄

辆和1455.1万辆,同比下降9.6%和9.7%。虽然产业全面复苏仍旧“压力山大”,但单月产销量已连续5个月实现正增长,表现远好于欧、美、日市场。

不过,自主品牌乘用车市占率难言乐观。截至今年8月份,中国自主品牌乘用车市占率跌至36.2%,同比仍在下降,而过去这个数字曾达45%以上。更令人担忧的是,力帆、众泰、猎豹、海马等国产品牌已在本届车展难觅踪影。

“突如其来的疫情给乘用车行业造成较大冲击,但厂家克服困难,在去年的北京国际车展上表现出较强的新品突破能力和良好的品牌形象。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说,特别是自主品牌纷纷聚焦智能化和电动化,借力互联网、新能源和人工智能、5G通信等新技术,危中寻机,加快转型步伐,展现了比国际品牌

更多的活力,成为推动和引领全球汽车产业转型升级变革的重要力量。专家表示,基于中国的庞大市场,以及消费者对智能网联技术的热爱,消费者和车厂间的互动会更加频繁、高效,从而倒逼车企产品、系统、生态乃至组织架构发生变革。

韩德鸿表示,“智能汽车带来的机遇,包括智能产品、智能制造和智能服务,在差异化竞争的当下,如果能打好这些牌,完全可以为产品和品牌升级赋能”。

随着新一轮科技革命和产业变革推进,汽车产业“五化”归一(轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化融合到一台车),一车通“四网”(公路网、能源网、信息网、金融网)的发展新趋势愈发明显。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,基于市场和基础设施优势,中国汽车工业有望引领未来智能汽车时代发展。

2019年度,受技术性贸易措施影响企业占比、直接损失额、新增成本较上年出现较大幅度下降。海关总署表示,这主要得益于政府部门、行业协会和企业等各方共同努力,我国出口企业对技术性贸易措施认知度明显提高,参与和主动应对意识日益增强。

大数据分析显示,在遭遇国外技术性贸易措施后,有超过50%的企业能及时与海关、国外进口商进行咨询沟通,探寻应对之策。同时,59.72%的企业通过提升管理、54.4%的企业通过市场多元化、45.56%的企业通过科技创新和43.84%的企业通过调整产品结构,积极作为,提高了产品竞争力,从而有效巩固和拓展了相关出口市场。

1 热搜

长假出行咋安排
这份攻略请收好

本报记者 齐慧

今年中秋节与国庆节叠加,假期共有8天,而且此次假期又是新冠肺炎疫情得到有效控制后的首个长假,预计探亲、旅游等出行需求将十分旺盛。记者从交通运输部了解到以下事项还需广大旅客多加注意。

首先,乘坐火车出行要提前规划好线路。9月27日,甬宁铁路(浙江衢州至福建宁德)开通,再加上今年新开通的商合杭高铁合湖段、沪苏通铁路,铁路运力有了进一步提升。“十一”假期这些线路运行相应有一些过渡期方案。此外,针对即将到来的运输高峰,全国铁路实行高峰列车运行图,铁路部门提前预判,在主要城市间、主要城市与重点旅游城市间、城市群内城际间以及客流饱满方向,安排增开动车组列车,扩大动车组重联比例,千方百计提高运力。旅客出行一定不要依赖过去的经验,要提前查询,买到最合适的线路车票。

此外,“十一”假期火车服务方面也有提升。除高铁、动车组旅客列车外,铁路部门在长春、沈阳、石家庄、汉口、济南、南京站也开展了普速旅客列车互联网订餐服务。旅客乘坐途经上述车站且有餐车的普速旅客列车,可通过铁路12306(含手机客户端)互联网订餐平台预订餐食。此外,依托铁路12306平台,铁路部门在京沪高铁北京南、济南西、徐州东、南京南、上海虹桥等车站推行接送站服务,有需求的旅客可以一试。

其次,自驾出行要注意避开拥堵时段和路段。交通运输部预计,假期首日出行高峰突出,后期返程时间相对分散。预计假期前一天也就是9月30日交通量将明显增长,受晚高峰和提前出行的双重因素影响,30日15时至23时将出现持续性公路流量高峰,19时至21时出现道路拥堵,高速公路日交通量预计超过4000万辆,整个国庆假期出行高峰为10月1日,其中10时到12时可能出现拥堵高峰,高速公路日交通量预计达到5400万辆。由于假期时间长,返程时间相对分散,预计6日前后为返程集中时段。

此外,粤港澳大湾区、长三角等地区易发生拥堵缓行现象。各大中城市进出城高速公路路段、城市机场高速公路和通往热门景区公路局部路段车流量较大。北京、上海、南京、深圳、杭州、西安、重庆等城市及周边进出城高速公路易发生拥堵缓行现象。交通管理部门提醒大家,自驾出行要提前规划,最好避开高峰时段和热门线路,以提升出行感受。

再次,驶离高速公路出口即可享受免费政策。根据国务院有关通知,今年国庆节、中秋节假期,全国收费公路将继续免收小型客车通行费,具体免费时段从10月1日零时开始,至10月8日24时结束。此举将进一步方便旅客出行,减轻出行负担。

值得注意的是,普通收费公路以车辆通过收费站收费车道的的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的的时间为准。也就是说,免费是根据车辆出收费站时间来计算的。有出行需要的旅客,不需要在高速公路入口处排队等到10月1日零时再上高速,以免造成拥堵。可以根据行驶距离和时间来确定出发时间,只要在免费时段驶出收费公路即可享受免费政策。如果8日24时还未能到达目的地,可以在之前就近先下高速,以减少通行费用。

节日福利怎么发
这些标准要知道

本报记者 常理

国庆、中秋双节临近,很多单位都有发放节日福利的传统。过节福利发放的依据是什么?各地都有哪些新标准?发放福利需要注意什么?

早在2014年,中华全国总工会办公厅就印发了《关于加强基层工会经费收支管理的通知》,明确规定了哪些福利可以发放,要保障职工按规定享受正常福利待遇。

在此基础上,2017年全国总工会又重新修订并发布了《基层工会经费收支管理办法》,明确基层工会逢年过节可以向全体会员发放节日慰问品。《办法》指出,逢年过节的节日是指国家规定的法定节日(包括新年、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节)和经自治区以上人民政府批准设立的少数民族节日。节日慰问品原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等,基层工会可结合实际采取便捷灵活的发放方式。

从执行情况看,大部分基层单位都能够按照规定适当发放职工福利。值得注意的是,今年全国不少地方都提高了发放标准。比如,上海市总工会明确各基层工会可在逢年过节发放慰问品标准基础上,增加一次性节日慰问额度,用于购买上海市东西部扶贫协作和对口支援地区消费扶贫产品,标准不超过每人500元。

湖北省今年在落实职工正常年节福利基础上,按每人不超过500元的标准追加职工福利。湖北省总工会下拨1亿元专项补助,为全省基层工会集中采购贫困地区农副产品创造条件,积极助力脱贫。

其实,不少地方去年就已经开始行动。比如,北京的节日慰问品标准由全年支出总额一般不高于当年本级工会经费预算支出的30%,调整为当年本级工会经费预算收入的50%;陕西省总工会明确基层工会发放节日慰问品标准上限提高700元,每位会员年度总额不超过2200元。

全总有关负责人表示,要做好职工的生活服务和职工福利保障,引导和推动企业改善职工的生产生活条件,加强节日期间坚守岗位职工生活保障服务。还要进一步推动完善职工福利制度,为职工发放节日慰问品。

同时,发放职工节日福利时也要注意资金来源的正当性,绝不能挪用公款或工作经费,以及设立账外账、小金库等。同时,要把发放形式,不能发放高档奢侈品、购物卡、代金券等。此外,也要注意节约,不搞铺张浪费。