

# 宏观政策效应释放 国企运行企稳向好

本报记者 曾金华

近日,财政部发布统计数据显示,全国国有及国有控股企业经济运行企稳向好,营业总收入、利润总额连续3个月实现月度同比增长,1月份至8月份同比降幅进一步收窄。其中,月度利润表现尤为突出,8月份利润总额较去年同期增长23.2%。这一增速在6月份和7月份分别是6%和14%。

国有企业利润总额为何能够实现较大幅度增长?“我国统筹新冠肺炎疫情防控和经济社会发展各项政策措施成效持续显现,经济保持恢复性增长,生产继续向好,需求不断扩大,推动国企运行企稳向好。”中国财政科学研究院研究员白景明表示。

经济复苏态势之下,诸多国企呈现产销两旺。在江西,江铃集团整车销量3月份起连续环比增长,5月份起连续同比增长,1月份至8月份实现整车销售21.86万辆,同比增长4.68%,完成营业收入597.97亿元,同比增长5.8%,销量、营业收入和利润全部实现正增长。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红分析,“六稳”“六保”政策效应充分显现,一方面由于复工复产顺利推进,经济持续复苏,企业营业总收入增加;另一方面,国有企业大力开展降本增效,营业总成本较为平稳。二者协同作用,企业利润大幅增加。

疫情发生以来,我国宏观经济政策围绕“六稳”“六保”发力,着力保市场主体,通过减税降费、中央直达资金、加大金融支持、优化营商环境等,减轻企业负担、激发市场活力。“依靠实打实享受到的3亿多元税费红包的支持,我们企业全身心投入生产贴近市场的产品。”江铃汽车集团有限公司财务负责人于庆锋表示,减税降费不仅为企业减轻了负担,还让企业加快设备更新、技术创造和升级改造。目前,江铃集团已经享受到增值税进项留抵退税1.9亿元,生产重点防疫物资企业一次性补助、社保减免等1.5亿元的相关优惠“大礼包”。

浙江湖州港务有限公司承担着浙北地区重要原材料、粮食等大宗物资的中转和保障任务,年初受疫情影响,公司面临现金流短缺难题。“国有企业承担着重大社会责任,尽快恢复运营对社会民生有重要保障意义。”公司财务总监史亮介绍,250多万元的税费减免优惠,解了企业燃眉之急,助力企业复工复产。截至8月份,公司营业收入超过1500万元,同比逆势增长7%。

白景明强调,我国在继续实施减税降费政策的基础上,为对冲疫情影响还出台了有针对性的新政策。“这是企业运行企稳向好的重要因素,有效降低了企业成本,对国有企业和民营企业,特别是广大中小微企业都至关重要。”白景明说。

“营业收入的增加是国企利润增长的关键。由于内循环的供应链逐步健全,更多企业复工复产,企业订单明显增加。”李旭红表示,全国多地调研情况显示,很多省份在3月份、4月份进入全面复工复产,6月份有更

多的企业营业总收入增长开始由负转正,到8月份则显现出更好的态势。

统计显示,8月份,国有企业营业总成本较去年同期增长4.8%。1月份至8月份,国有企业营业总成本373413.4亿元,同比下降0.6%。白景明认为,国企在营业收入增长的情况下,成本运行较为平稳,推动了利润上升。

“面对疫情影响,国企保持较充分的风险防范意识,着力降本增效。8月份营业总成本增加,主要原因在于生产规模扩大导致原材料等采购增加。从1月份至8月份情况来看,营业总成本是下降的,充分体现出降本增效效应显现。”李旭红表示。

当前,国内外经济形势仍然复杂严峻,企业生产经营仍面临一定压力。“下一阶段,应保持宏观经济政策连续性,积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,稳定产业链供应链,不断激发市场主体活力。”白景明说。

作为疫情大考中“答题量”最大的市场主体——

## 外贸企业创新求变更更加积极

经济日报·中国经济网记者 董碧娟

视点  
中国新闻奖名专栏

新冠肺炎疫情发生后,我国出台一系列政策帮助外贸企业渡难关,如减税降费、提速出口退税、引导金融机构增加外贸信贷投放、支持出口产品转内销等。在政策支持下,外贸企业积极修炼“内功”,通过开拓国内市场、加强技术创新、优化内部管理流程等方式不断增强抗风险能力,提升企业竞争力。

新冠肺炎疫情发生以来,外贸企业面临较大的压力和挑战,前期面对人员难到位、资金压力大的苦恼,后期遇到客户取消订单、出口转内销的挑战——在疫情这场大考中,外贸企业无疑是“答题量”最大的市场主体。当前,外贸企业经营状况怎么样了?在这一前所未有的挑战中又获得了怎样的成长?经济日报记者近期进行了调查采访。

### 生产经营逐步向好

重庆博力生物科技有限公司是一家主要出口高标准宠物零食的外贸企业。该公司总经理王陈告诉记者,最难熬的就是1月中旬到3月初这段时间。当时物流和出货都停了,但是人员工资等公司的基本运营费用都需要开销。2月底复工后几乎所有原料都涨价了,而且供货方要求必须现款现货或是先款后货。

“那时面临最大的问题就是资金!”王陈说,好在3月份他们享受到了100万元当地政府和银行推出的“增信贷”,缓解了流动资金压力,企业经营开始步入正轨。最近一段时间,王陈特别忙。“从3月份开始,每个月的订单量都在增加。去年我们的月均订单金额在25万美元左右,今年3月份至6月份的月均订单金额达到了45万美元。”王陈说。

广州雅琦特实业有限公司副总经理纪彬则表示,最难熬的是2月份,在经历了3月份到6月份的低迷期后,7月底开始逐渐复苏,8月份出口量达到去年同期的30%。现在主要的困难是国外客户没有办法过来现场选版。目前公司也尝试利用一些海外电商平台来扩大销路,同时给一些内销的国内品牌做代工来弥补外贸订单减少的损失。

一些技术门槛高的工具类产品生产企业,受疫情冲击相对较小。重庆润通科技有限公司主要生产汽动力及终端产品,比如小型发电机等,产品出口70多个国家。目前企业的销售额已较去年同期增长了40%。“短期内疫情只影响到了我们对欧洲、东南亚等地的部分产品出口,从中长期来看,外贸面临的形势仍十分复杂严峻。我们已积极加大研发投入,拓展国内市场。”该公司高级副总经理冷文强表示,疫情之前,公司的内销比例只有3%左右,今年上半年则达到了12%,计划在未来3年内至少提高到30%。

### 切实收获政策红利

疫情发生后,国家出台系列政策帮助外贸企业渡难关,比如减税降费、提速出口退税、引导金融机构增加外贸信贷投放、支持出口产品转内销等,政策力度之大前所未有。记者在采访中发,外贸企业对这些政策利好获得感很强。

自今年3月份起,国务院提高了1464项产品的出口退税率,其中,1084项产品的出口退税率提高到13%。“提高3个点的退税率,等于帮企业把利润提了上去。”福建鹏翔实业有限公司财务人员廖建宙说,4月份至今他们申报出口销售额2800多万元,退税率的提高让他们多享受了80多万元的退税,一定程度上弥补了今年销售额下降的



近日,运输车辆

在江苏连云港集装箱码头转运集装箱准备装船出口国外。海关总署发布的数据显示,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值20.05万亿元,同比下降0.6%,降幅持续收窄,接近“转正”。

王春摄  
(新华社发)

损失。国家税务总局数据显示,今年1月份至7月份,全国税务部门共办理出口退税8953亿元,全国办理退税平均时间由2019年的10个工作日压缩到了8个工作日以内,提速20%。持续释放的普惠叠加效应和及时到位的出口退税款项,为外贸企业解了资金之“渴”。

受疫情影响,不少外贸企业开始选择“转场”内销,可这个过程并不容易。“内销市场的打法和外销市场是完全不一样的。”王陈告诉记者,一般来说,外贸企业的价值链是从原料到产品再到出口港,而后端的市场策略、渠道以及终端消费者基本不会涉及,这也是外贸企业做内销最难的地方。

今年6月份,国务院办公厅发布《关于支持出口产品转内销的实施意见》,提出搭建转内销平台、加快转内销市场准入、提升转内销便利化水平等多项措施。各有关部门也不断优化升级服务,为外贸企业出口转内销加油助力。“税务部门通过增值税发票数据比对,帮助我们对接到了国内优质的服装销售公司。”新马(安徽)制衣有限公司负责人刘向荣介绍,在税收大数据的帮助下,他们公司成功拓展了北京、天津、上海等地市场。截至目前,该公司累计实现销售额1.25亿元,其中国内市场销售额8000多万元,占比首次超过国际市场份额。

### “内功”修炼更紧迫

多位外贸企业负责人向记者表示,经历此次疫情,企业进一步认识到了要练好“内功”、全方位提升抗风险能力的重要性。有的企业从技术创新着手,瞄准新兴领域努力开拓市场。冷文强透露,目前他们的主打产品小型发电机正瞄准特种行业、5G基站备用电源等多个新兴应用领域,不断加大研发力度,聚焦用户需求改良产品,以拓展更多市场。“同时,我们还

准备进一步加快‘走出去’步伐,在越南、墨西哥等地修建工厂或者组建分公司,以更全面的国际布局来提升企业应对风险能力。”冷文强表示。

“在应对疫情挑战过程中,我们进一步认识到技术研发和知识产权储备的重要性。含金量高的技术和专利积累可以增强产品竞争力,抬高企业技术门槛,能让市场和客户进一步感知产品的差异化和独特性,从而避免同质化的价格竞争,继而提升抵御风险的能力。”王陈说,疫情也让他们更加重视国内市场布局,以及自身品牌的建立。

有的企业进一步优化内部管理流程,尤其注重对现金流的管理。纪彬表示:“雅

琦特公司进一步规范了付款流程,以减少账期风险。此外,这次疫情也让我们更加深刻地认识到产品质量和设计的重要性,我们在生产管理中会进一步强化质量控制,并根据不同场景更精确满足消费者需求,从而进一步提升企业竞争力。”

随着外贸企业“内功”不断增强,我国进出口表现好于预期。海关总署近日发布的统计数据显示,8月份,我国外贸进出口2.88万亿元,同比增长6%。前8个月,附加值较高的机电产品出口增长了2.1%。此外,民营企业继续保持外贸主力军地位。前8个月,民营企业进出口9.21万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的45.9%,同比提升3.9个百分点。

观点

## 沉淀经验 整装前行

受新冠肺炎疫情影响,外贸企业普遍经历了较大困难。然而,危机亦是机遇。在疫情中,外贸企业更深刻地认识到了提升企业核心竞争力和抗风险能力的重要性,他们的风险意识、创新意识和全局意识更强了。

创业本身就是时刻与风险作战的过程。这次“大考”再次让广大外贸企业认识到提高抗风险能力的重要性,也让他们更加专注地审视企业在产品、管理、运营等方面存在的薄弱点。对企业而言,这既是一次艰难的应对外部挑战的过程,也是一次深刻的重新认识、评估、规划自身的过程。

风险意识的强化让外贸企业的创新活

动更加积极。不少外贸企业认为,只有加大创新投入,规范优化管理机制,提高产品的技术含金量,调整完善市场经营策略,才能有效提升企业竞争力。广大外贸企业正以更快速度、更强力度推动创新升级,加速完成蜕变。

此外,更多外贸企业开始从只瞄准国外转向国内国外兼顾,比如有的企业想方设法提高内销比例,有的企业加速全球化综合布局等。大家的视野更开阔了,战略更长远了,方法更灵活了。

不可否认,这次危机确实让不少外贸企业“伤筋动骨”。但迈过这个坎儿后,沉淀经验、整装前行的外贸企业一定会拥有更多的智慧乘风破浪。

□ 毕玉

热搜

## 电子社保卡推多项服务

本报记者 韩秉志

人力资源和社会保障部发布的统计数据显示,截至今年6月份,全国电子社保卡签发已经突破2亿张。每7位社保卡持卡人中,就有1位同时申领了电子社保卡。

人社部电子社保卡工作负责人表示,电子社保卡是社保卡线上应用的有效电子凭证,与实体社保卡一一对应,由全国社保卡服务平台统一签发和管理。

与实体社保卡一样,电子社保卡全国通用,具有身份凭证、就医结算、缴费及待遇领取、金融支付等功能。“实体社保卡能做什么,电子社保卡就能做什么,而且还会增加扫码登录等电子社保卡独有功能。”该负责人表示。

记者注意到,新冠肺炎疫情防控期间,电子社保卡上线了很多“不见面服务”,如防疫健康码、返岗复工、政策查询、各地就业等;同时,通过对接国家社保公共服务平台和人社政务服务平台,实现更多线上业务的移动端办理,包括失业登记、失业保险待遇申领、就业创业证查询、职业资格证书查询、技工院校毕业证书查询、专技考试成绩查询、劳动人事争议在线调解申请等。

随着社保卡加快步入“电子化”时代,其功能也逐步从医保、养老领域向就业、技能培训等领域拓展。今年6月份,人社部配合职业技能提升行动开展,基于电子社保卡推出职业技能电子培训券,在11省份、38地市开展试点。今年7月份,人社部又推出“就业在线”平台,形成全国一站式招聘求职服务入口,并通过电子社保卡提供移动端服务。

一些地区还充分发挥电子社保卡身份凭证功能,拓展用于智慧城市建设和其他公共服务。在天津,电子社保卡除提供个人社保权益单电子版查询、社保网上办事大厅查询、养老金测算等基础社保服务,同时还提供了就业创业、劳动关系、人才人事等多项业务的办理查询功能;海南电子社保卡新增毕业生报到功能,毕业生可通过官方渠道的电子社保卡界面,在线上办理毕业生报到及未就业实名登记业务;截至9月19日,安徽省电子社保卡签发量突破1000万张,社保卡作为全省惠民惠民补贴“一卡通”载体,实现21类100项惠民惠民补贴发放。

当然,电子社保卡的出现,并不意味着实体卡使用功能被弱化。人社部有关负责人表示,每个人的偏好不同,使用习惯不同,贯通实体卡与电子卡应用范围,让群众自主选择使用,将是人社部门的工作目标。

业内人士指出,未来要统筹规划好同一类民生服务卡的各项制度和服管理理模式,避免重复建设。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,未来应明确政府部门在民生服务卡建设方面的责任及相应职能,对于功能相近或重复的民生服务卡,应予以及时整合取消,避免资源浪费。

## 这些安全提示请收好

本报记者 张雪

最近,多起和旅游安全相关的新闻引起公众关注。9月18日,重庆奥陶纪景区一工作人员乘坐景区4号速滑线拍摄宣传视频,到站时发生意外,施救过程中从高处坠落,后经抢救无效死亡。这起新闻为即将在国庆黄金周出游的人们敲响了安全警钟。假日期间,游客集中出游,不论是在旅途中,还是在景区游玩时,都容易出现人流高峰,发生安全事故的风险相对会增大。

对此,文化和旅游部在节前部署假日市场工作时特意强调,要狠抓责任落实,严守安全底线。文旅部要求旅行社和在线旅游企业要对旅游产品、旅游线路进行安全评估,督促A级旅游景区做好防火、游乐设备安全检查等工作,督促星级酒店加强对消防设施设备、疏散通道和安全出口等重点部位的安全检查和隐患排查,加强与宣传、公安、交通、卫健、应急、气象等部门的协调联动。

专家表示,相关监管部门要提前对景区安全工作认真检查,不放过任何一个漏洞和隐患,并加大节假日期间的监管力度;景区经营者要严格自查,排除风险隐患,并制定切实可行的应对措施。除此以外,游客自身也要绷紧安全这根弦,掌握必要的安全知识,听从工作人员的安全引导,不做威胁自身及他人人身安全的行为。

文旅部提示游客,要做足行前准备,关注旅游、公安、交通、气象等部门发布的出行提示,谨慎前往交通、气候条件不利的旅游目的地,合理规划出游线路,错峰出行。要提前了解和查询旅游景区疫情防控、门票预约、客流限制等措施。自驾游出行前,应仔细检查车况,并检查相关证件、保险是否齐全有效,遵守交通规则。此外,还要掌握必要的安全知识、急救常识,准备必要的常用药品,建议购买旅游意外保险。

在出游过程中,游客在乘坐旅游大巴时要系好安全带,不要将头、手、脚等伸出窗外,不携带违禁物品。自驾游要杜绝疲劳驾驶和酒后驾驶,控制车速,注意礼让。切勿进入未开发、未对公众开放的峡谷、湖泊、水库、无人岛等区域开展活动。打卡网红景点时,要遵守公序良俗和法律法规,综合评估当时所处环境,不任性妄为,始终把安全放在第一位。户外旅游注意防火灾,不在草木繁盛、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤等。入住宾馆饭店时,了解火灾逃生线路,杜绝躺在沙发、床上吸烟等行为。谨慎参加漂流等涉水活动,参与潜水等高风险项目时,要结合自身健康状况量力而行,并在专业人士指导下活动。

本版编辑 张可 郭存举