

丢掉幻想 坚定信心

——TikTok 交易谈判告诉了我们怎样的事实③

□ 郭 言

经世言

字节跳动和华为受到的胁迫和不公正对待，不仅让两家企业警醒，也让所有中国高科技企业警醒。这带给中国企业深刻的教训，同时也提供了弥足珍贵的经验。

首先，面对美方的逼迫，务必要丢掉幻想，沉着应对。中国企业要充分认识到，全球化之路充满复杂性，风险不可低估。同时，在地缘政治日益复杂，一些美西方反华政客频做文章的背景下，无论企业的全球化程度有多高，企业的国别标签都是无法抹去的。

TikTok 交易谈判是美国一些政客、企业相互配合之下对 TikTok 实施的围猎，最终目标是夺取一个有影响的中国互联网公司控制权。一味强调“全球化”标签，无法避免反华政治势力找上门。

以顺应对方的某些规则，就可以避免损失，完全是不切实际的幻想。

其次，面对巨大的外部压力，更要坚定信心，苦练内功。本届美国政府之所以把矛头对准华为和字节跳动，是因为二者都是拥有全球领先技术的中国企业。从现实情况来看，中国及中国企业遭到美西方反华势力的打压和阻挠，是我们绕不开的一道坎，但也不必心存恐惧。如果因为惧怕打压就惊慌失措、自乱阵脚，选择走安全的“捷径”，放弃钻研核心技术，则必将永远受制于人，永远难以在全球竞争中站稳脚跟。

因此，中国企业要把磨难当机遇，立宏图志，坚定信心，练好内功，努力突破一个个“卡脖子”核心技术。任正非在华为内部的一段讲话，可以作为中国企业的共勉之语：“困难从来都是更大胜利的前奏，挑战更是坚强队伍的磨刀石……我们在极端困难情况下，要英勇奋斗，我

们不能像一只病猫，等待着，幻想特赦。敢战方有前途，善战才能胜利。”

同样重要的是，不能为一时的困难走向封闭，要坚持开放，拥抱世界。当前，单边主义甚嚣尘上，严重损害全球化发展。但全球化依然是不可阻挡的历史大势。随着中国经济不断发展壮大，越来越多优秀的中国企业在开启全球化之路。在一个更加不稳定、不确定的国际环境中，这些企业需要以更坚定的信念拥抱世界，在全球市场中探索新的发展机遇，积极融入全球创新网络，通过众多国际企业和机构进行平等、互惠、积极的合作，提升自身创新能力和竞争力，用真诚赢得市场，靠实力赢得尊重。

丢掉幻想，坚定信心。风雨过后是彩虹，世间公道在人心。我们坚信，走向世界的中国企业必将成为传播公平正义、仁爱和平，构建人类命运共同体的强大力量！

走向我们的小康生活

近日，记者来到位于安徽省滁州市来安县汉河经济开发区的安徽康尼精密机械有限公司，只见加工车间内生产设备快速运转，工人们正赶制一批销往德国的汽车零部件。工人李德旺告诉记者，自己从农民变成工人，收入比过去增长了4倍。“我觉得现在的生活就是小康生活。”

近年来，来安县紧紧抓住长三角一体化发展的历史机遇，积极承接产业转移，吸引一批长三角地区的企业入驻。“在南京生活，在来安上班。”汉河经济开发区里，浦创轨道装备有限公司副总经理张勇的“双城”生活已持续了3年。不远处，滁宁轻轨正在建设，建成后，南京和滁州之间的通行时间缩短至15分钟。“企业2009年就搬到了汉河，我们80%员工来自安徽，20%来自南京。”一体化发展潜力巨大，张勇还在谋划建设一个中车产业园，落户顶山—汉河跨界一体化发展示范区。

号称“金陵锁钥”的滁州市，紧挨着南京江北新区，成为南京市圈与合肥市圈两大城市圈间的“金桥”。今年4月，南京江北新区与来安县共同启动《顶山—汉河跨界一体化发展示范区国土空间规划发展策略研究》编制工作。两地联合成立“顶山—汉河”省际毗邻地区新型功能区建设推进小组，注册资金10亿元的开发建设投资有限公司也已成立。记者注意到，制度创新成为这个合作区的“关键词”，涉及互联互通、共建共享、要素流动、管理和服务一体化等创新内容。

在滁州街头，“对接大江北、融入长三角、实现大跨越”的标语牌格外醒目。在中新苏滁高新区，苏州工业园区的成功经验开花结果。滁州市委宣传部长于晓波介绍，苏州工业园的产业资源有外溢需求，其中一些正是滁州所缺少的优质资源，苏滁牵手，能让两个城市优势叠加，合作共赢。

合肥也受益于长三角一体化发展催生的新机遇。在位于合肥的安徽创新馆内，一辆外形时尚前卫的蔚来新能源 EC6 轿跑车吸引了众多观众。如今，蔚来汽车将全球总部设在上海，而把中国总部设在了合肥。安徽创新馆馆长陈林认为，蔚来汽车主要是看上了合肥的三个优点：出色的制造加工能力，安徽有全国最大的6轴机器人生产线，可建最先进的新能源汽车生产基地；有完备的工业设计能力做支撑，合肥工业大学被誉为汽车领域的“黄埔军校”；良好的营商环境和政府科学统筹规划，能够给企业一个跃升的“撑竿跳”。

庆丰收 迎小康

河南开封：万亩菊花采摘忙

本报记者 杨子佩

菊花是河南开封的特产，也是开封的一张名片。近日，开封市祥符区刘店乡的万亩菊花正值采摘季节，扶贫基地内，工人们正忙着采摘菊花。

“我已经在这干了一个多月了，现在整个基地内大约有2500人干活。”西姜寨村民刘丰说，6个月的菊花采摘收入能达15000元以上，之后还可以外出务工再挣一份钱。

“从每年4月份开始育苗，6月份前后移栽种植，长达6个月的菊花采摘期后，是一条完备的加工及销售产业链。”万亩菊花扶贫基地投资方九丰农业有限公司总经理王名军介绍，“菊花育苗、种植、采摘、加工和销售5大产业链已经基本形成。”

“万亩菊花扶贫基地”项目覆盖了44

个村、410户、1388名贫困群众，全乡30%建档立卡贫困户都参与到了土地流转中，通过土地入股分红，实现每亩800元以上的收益。”刘店乡党委书记朱登斌介绍，万亩菊花扶贫基地采用“银行+公司+合作社+农户”的模式流转土地1.2万亩，依托乡里44个专业合作社，通过“优质品种培育+苗圃销售+精深加工+扶贫基地+贫困户+生态旅游+菊文化”全产业链融合发展的模式，带动1408户贫困群众实现户均增收1000元以上。

万亩菊花扶贫基地电商园负责人马杰介绍，依靠万亩菊花扶贫基地的供应链，电商园能够保证以高于市场价10%至20%的价格定期收购贫困户的农产品，今年以来电商扶贫销售额已达508万元。

甘肃崇信：杂粮丰收销路广

本报记者 赵梅 通讯员 赵富生

金灿灿的小米、圆溜溜的黄豆……近日，走进甘肃省平凉市崇信县，满眼都是丰收的场景，田间地头处处洋溢着丰收的喜悦。

“今年谷粒熟的很饱满。”趁着入秋的好天气，崇信县黄寨镇白新庄村村民张强生加快谷子收割进度，沉甸甸的谷穗随风摇曳。张强生边干活边说，主种的杂粮库存都快卖完了，今年种了60亩谷子、20亩黄豆，他合计着赶在中秋、国庆节前把新鲜的小米送到顾客手中。

“网上一斤小米能卖9元，平均每天订单有100多单。”张强生说，通过电商平台，他的小杂粮生意一路走俏。张强生除了在淘宝网开设杂粮店铺，还依托中国农业银行扶贫商城等平台，使崇信荞麦、小米、熊猫豆等小杂粮走上“云端”，把收成变成真金白银。

在张强生的带动下，白新庄村成立了黄

寨强盛种养专业合作社，吸纳会员81名，全村种植荞麦、谷子、黄豆等小杂粮700多亩，产量稳定在175吨左右。“今年虽然受新冠肺炎疫情和强降雨影响，但合作社通过开展防雹作业、施有机肥等科学管理方式，保障了粮食丰产丰收。”张强生说。

“种子全部由合作社免费提供，会员种植的小杂粮由合作社按每斤高于市场价0.2元的价格统一收购，确保群众种的好也卖的好。”白新庄村村委会主任张亚东告诉记者。

在稳定粮食综合生产能力的基础上，崇信县扶持创办了多家产业化企业，发展壮大农民专业合作社和家庭农场300余家，种植荞麦、谷子、黄豆等小杂粮6.7万亩。通过优势互补、产销对接，培育品牌，农民看到发展现代农业的光明前景，过去“单打独斗”“增产不增收”的种植模式正在加快改变。

2021“品牌强国工程”发布活动举办

本报讯 记者张蓉报道：中央广播电视总台9月24日在北京举办2021“品牌强国工程”发布活动。2021年的“品牌强国工程”将推出融媒体传播服务方案，涵盖总台电视、广播、新媒体等各类资源。

据了解，2021年“品牌强国工程”将以“1+N”传播模式为总方针，进行“一三三一”的优化与提升。第一个“一”是指全新的融媒体传播服务方案，包括核心资源、固定配置、品牌解决方案和增值服务四大部分。第一个“三”是3个融媒体产品，分别是“TOP品牌——2021年中央广播电视总台直播带货顶级合作平台”、“TOP品牌——2021年中

央广播电视总台直播中国独家融媒体合作伙伴”和“领跑品牌——2021年央视新闻直播独家合作平台”。第二个“三”是推出3个品牌解决方案，分别是品牌触达、品牌渗透和品牌转化。最后一个“一”是建立一套入选企业用于一站式购买总台资源的品牌币。

现场，总台与茅台、娃哈哈、京东、联想、宝能、中国邮政、中粮、华为、海尔、中国银联、山东省文化和旅游厅、国美共同签署2021“品牌强国工程”战略合作伙伴协议；与拼多多共同签署2021“品牌强国工程”战略合作伙伴及“2021年《春节联欢晚会》独家红包互动合作伙伴”协议。

要闻版编辑 刘亮 管培利 刘春沐阳 李芃达 刘志强
视觉统筹 吴迪

「一体化」催生新机遇

经济日报·中国经济网记者

祝惠春

白海星

中国信息安全研究院副院长左晓栋：

美方 TikTok 交易条款严重侵害中国网络空间主权

本报记者 王轶辰

专家访谈

近日，TikTok 将与甲骨文等美企达成所谓“合作协议”的消息，受到广泛关注。从美方给出的信息看，协议单方面迎合了美方的无理要求。中国信息安全研究院副院长左晓栋在接受经济日报记者采访时认为，该事件表面上是美国打压一家中国企业，但实质上关系到国家安全问题。

协议内容显示，甲骨文可以访问审查 TikTok Global 的源代码和所有更新内容。同时，TikTok Global 将掌管 TikTok 除中国以外世界各地的业务。这意味着美国人通过这一次交易就可以掌控 TikTok 的全球业务。

“如果我们同意现在这样的协议，这将触及我国的安全底线。中国在这个问题上没有退让的空

间。不仅如此，美国将在全球制造一种中国企业是窃取他国数据‘嫌疑人’的舆论氛围，并为他国防范中国炮制一套对策方案。”左晓栋进一步解释说，TikTok 一事起源于美国政府的国家安全考虑，反映了当前网络安全博弈的新趋势，围绕数据控制与反控制的斗争日趋激烈。

他认为，美政府强推的 TikTok 交易条款说明美国正极力形成对全球数据的绝对控制，以实现自身绝对安全。但此举威胁到了中国的网络空间主权。中国企业的程序源代码，不仅应该受到国家知识产权法律的保护，还因相关应用的基础性和广泛性而要受到出口管控。

除了网络空间主权，美国的行为还将严重破坏经贸规则。左晓栋表示，世界经济平稳发展需要有成熟的规则约束，如果一个国家动用政权力量去巧取豪夺一个合法运营公司的财产，对国际法而言是一个巨大的伤害，公平正义将不复存在。

事实上，字节跳动只是一家中国的普通商业公司，美国动用国家力量对它进行打压，强迫它签“城下之盟”，但中国作为一个国家，而且同样是大国，不会也不能屈服于美方的恫吓，接受一个针对中国企业的“不平等条约”。

左晓栋表示，从短期看，中国政府应该积极出面维护网络空间主权。长期而言，这次事件暴露出我国国家网络安全制度尚不健全。这方面的制度应该抓紧完善。同时，除了前不久实施的出口管制制度，还要充分利用好我国已经实施的网络安全审查等制度。

此外，应该从国际规则层面上加强研究，推动国际社会抓紧出台一个符合世界和平与发展利益的网络安全国际规则。“正是由于这一领域国际规则的缺失，所以美国可以为所欲为。我们要防备美国以行动试探底线、以个案引领规则、以事实制造惯例的行为。”左晓栋说。

“中华复兴”轮投入运营

9月25日，在山东港口烟台港，“中华复兴”轮整装待发。当日，该轮正式投入烟台至大连航线的运营。“中华复兴”轮由我国自主设计建造，船长212米，型宽28.6米。设有客房461间，载客定额为1689人。“中华复兴”轮的投运，填补了我国建造和运营邮轮型豪华客滚轮的空白。

唐 克摄(中经视觉)



天山南北谱新篇

——新疆加快经济社会发展纪实

本报新疆采访组

金秋时节的新疆大地，处处是和谱美好、生机勃勃的景象。

第二次中央新疆工作座谈会以来，新疆各族人民用忠诚与大爱谱写了波澜壮阔的筑稳定之基、兴繁荣之路的发展历程。如今，新疆各族人民的心与心靠得更近了，各族人民像石榴籽那样紧紧抱在一起，和衷共济，激发出共同建设美丽新疆的磅礴力量。

吐鲁番的葡萄熟了

两部手机架在面前，吐鲁番的“农二代”小伙子艾贝都拉正顺手拿起一串葡萄，一粒粒摘下送到嘴里品尝，对着手机介绍起来。屏幕的另一端，网友们不断给他点赞、下单。

电商直播带货的兴起，让艾贝都拉成了“网红”。艾贝都拉所在的吐鲁番欧佰电子商务有限公司，建立有乡级快递站、新疆特产体验店，还开设了多家网站、直播间等。不到一年的时间，他们的粉丝数已达85万。艾贝都拉告诉记者，他计划今年实现营业额1500万元的目标。

新疆是我国第一大葡萄产区，去年葡萄产量达313.17万吨。近年来，遍布新疆各地的葡萄酒庄，正成为游客旅游的新去处。被评为3A级旅游景区的吐鲁番楼兰酒庄，每年接待游客2万人次，2019年实现销售收入1.18亿元。

农副产品要走向千家万户，还离不开仓储物流的环节。新疆九鼎集团是以农副产品流通为主

业的公司，旗下的农产品批发市场，是新疆乃至西北地区最大的一级农副产品交易市场。通过推动市场交易电子结算系统、农产品安全追溯体系和大数据信息系统建设，该市场逐步建成了农产品流通综合体，助力新疆农业走向全国各地。

大巴扎欢迎你

来乌鲁木齐必逛大巴扎，国际大巴扎也是新疆经济社会发展的晴雨表。“这里的人都特别友好和热情，我想在新疆寻找属于我的机遇。”来自陕西的王雪在乌鲁木齐大巴扎做皮雕生意，王雪一年前来旅游时迷上了这里，并决定在此定居。

和谐稳定的新疆给人们带来无限的梦想和希望。近年来，随着新疆社会治安持续稳定，到新疆投资兴业的人越来越多。位于乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的卓郎新疆纺纱机械智能工厂内，机器轰鸣，工人正在生产线上忙碌着。卓郎新疆智能机械有限公司总经理吴正春告诉记者，卓郎之所以选择新疆，看重的就是新疆这个优质棉花产地。他相信未来10年新疆能成为全国乃至世界的纺织服装基地之一，纺织机械制造市场潜力巨大。

在广汽传祺乘用车生产车间，忙碌的买吾拉·阿布都瓦克脸上总是洋溢着喜悦。这位2017年从西安交通大学毕业的维吾尔族小伙子，已经是制造部总装科外包装组组长。广汽乘用车有限公司新疆分公司成立于2016年9月，投资超10亿

元，为当地提供就业岗位400多个。

四通八达的交通和物流网络，给人们的生活带来了方便，也为新疆经济社会发展插上了腾飞的翅膀。2014年至2019年，新疆地区生产总值年均增长7.2%；城镇居民人均可支配收入由23214元增加到34664元，年均增长8.3%。

为建设幸福家园而奋斗

“一个多月来，集装箱业务逆势而上，疫情前每天装卸集装箱30个，现在每天至少装卸60多个。”在乌鲁木齐国际陆港区多式联运中心，吊车司机汪根祥告诉记者，为了完成集装箱的装卸任务，他几乎每天都在加班加点，“看着乌鲁木齐国际陆港区一点点壮大起来，我们也很自豪。”

不怕累，还有民营企业家家业涛。他创办的新疆九圣禾种业股份有限公司是新疆昌吉市起步较早的民营种子企业，受惠于农业产业政策，公司发展迅速。2013年，在河南新乡成功并购一家种业公司，之后又在辽宁铁岭并购成立子公司，2015年在北京注册成立企业研究院，至此，九圣禾种业通过全国布局，成功从一家疆内企业转型成全国性企业。目前，九圣禾种业销售额位列全国第9位，处于全国种子研发企业的第一梯队。

勤劳的新疆人民，正在为建设幸福家园不懈奋斗。

(采访组成员：姜帆 张双 胡文鹏 李彦臻 江蓝 执笔：姜帆)