

编者按 推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策,是事关全局的系统性深层次变革。在危机中育新机,于变局中开新局,如何立足国内大循环,促进国内循环和国际循环良性互动?如何实现稳增长和防风险长期均衡?本版特邀有关专家学者分析、建言。

建言

□ 陈秀英

内外联动促服务贸易协调发展

今年8月,商务部正式发布《关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知》,预示着在即将迈入“十四五”的新阶段,我国推动新一轮服务贸易改革开放、推进服务贸易治理体系和治理能力现代化的工作正式拉开序幕。加快以服务贸易试点工作来探索我国对外开放新机制,对稳外贸稳外资、推动高质量发展与建设贸易强国具有至关重要的战略意义。

近年来,随着经济全球化的纵深推进和服务经济的崛起,我国服务贸易快速增长。商务部数据显示,2019年中国服务贸易进出口总额54152.9亿元,同比增长2.8%,而服务贸易逆差同比减少1760亿元,同比下降10.5个百分点。与此同时,我国服务贸易结构也在持续优化,知识产权使用服务、金融服务和电信服务等知识密集型服务业的出口规模持续攀升,意味着我国服务贸易逐渐向全球价值链中高端环节攀升,这为推动我国外贸可持续发展、培育经济增长新动能做出了巨大的贡献。

不过从构建新发展格局的视角来看,我国服务贸易发展还面临着一系列的难点和痛点。一是境内仍存在阻碍服务贸易投资和消费的“隐性壁垒”。目前各地正着手推动服务贸易快速发展,但由于缺乏统一的、分工明确的区域性服务贸易战略规划和工作部署,容易出现过度重复的、欠缺市场逻辑的投资冲动,造成服务资源的错配和浪费。二是对外仍面临贸易保护主义和逆全球化的挑战。当前美国政府所奉行的“单边主义”在相当程度上阻碍了服务贸易要素的自由流动和优化配置。三是双向开放仍面临国外技术封锁和产业链断链等不确定性风险。当前我国服务贸易发展仍面临3个不平衡:陆海和东西部区域发展不平衡,国有和民营企业市场竞争不平衡,垄断和非垄断行业开放不平衡,这在一定程度上制约了我国服务贸易的协调及可持续发展。

在新阶段,亟需通过深化改革来解决失衡发展问题,突破瓶颈、补齐短板。一是以对内开放激活市场优势和内需潜力,促进消费升级。健全服务贸易区域分工协作体系,形成有效的分工协作与优势互补机制。结合自身特色优势实现差异化发展,避免重复恶性竞争,消除行政区划壁垒,解决好地方治理壁垒破除和利益再平衡问题,并依托新一代信息技术实现服务消费内容升级,从而不断释放服务内需潜力,促进服务消费提质扩容。

二是以对外开放利用外部市场和资源要素,加速结构升级。为了更好地应对不确定性因素的冲击,应坚定不移推进服务贸易对外开放,携手完善全球治理体系,用“拉钩”来应对“脱钩”,积极构建客户新渠道,开拓企业新市场。此外,促进民心相通,凝聚文化共识,并基于此,以商业化和市场化的方式消除各国政府和民众对中国服务贸易或服务输出安全性的顾虑,在互惠互利中实现合作共赢、促进共同发展。

三是推动高质量发展,重塑新发展格局。以先发地区帮扶和带动后发地区,构建公开开放透明的营商环境和契约制度,以市场机制完善行业进退和资源配置制度,多措并举构建“地区—行业—企业”多层次协调新发展格局,为促进服务贸易高质量发展营造内外联动的新机制、新环境。

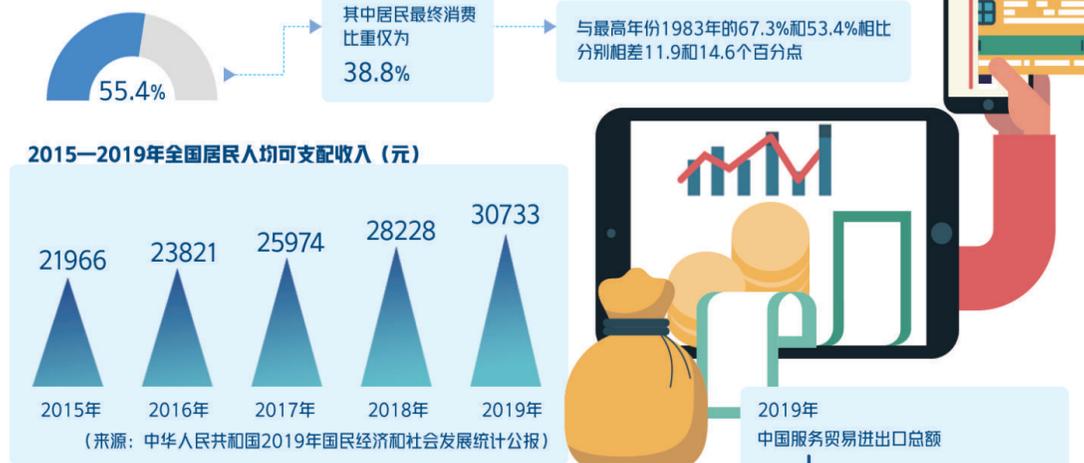
(作者单位:广东金融学院经济贸易学院)

构建完整内需体系 推动经济转型升级

□ 韩永文

面对百年未有之大变局,我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻复杂变化。作为一个具有超大规模市场空间的经济大国,我们不应该也不能将经济发展过多地建立在依靠外部市场和外需上。推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将是“十四五”期间我国经济高质量发展的主基调,也将是引领未来中国经济全面发展、社会全面进步的主线。

2019年,我国的最终消费占GDP的比重为



不断释放内需潜力,经济大循环活力日益强劲

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是我国经济转型升级、高质量发展的客观需要,也是提高人民生活质量和人民生活现代化水平的内在需要。巨大内需潜力的不断释放将为我国发展提供持久动力。

一是我国拥有超大规模的内需市场优势,有14亿多人口、9亿多劳动力资源、近8亿就业者和4亿多人的中等收入群体,提升消费需求品质、扩大消费需求市场、提高消费能力的潜力都十分巨大。

二是解决好现阶段人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,既能够不断激发社会生产力发展的热情,也会不断地创造出新的市场需求和经济发展空间。

三是我国发展正处于工业化、城市化、现代化发展中期,深入推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化发展任重道远,投资需求空间巨大。

四是我国经济转型升级的空间巨大,科技创新、产业和产品创新及引领新供给、新需求发展的新业态、新模式创新能力日渐增强,不断深入推进的供给侧结构性改革,以及对经济更高质量发展的创新要求,都将为推动形成我国完整内需体系、将超大规模市场优势转化为推进经济发展量质双升的驱动力量。

构建完整内需体系,扩大消费需求是战略基点

“十四五”期间,我国应该在大幅度提高社会最终消费比率上下更大功夫。近年来,我国消费增长对经济增长的拉动作用明显上升,但最终消费占GDP的比重仍然偏低。2019年,我国的最终消费占GDP的比重为55.4%,其中居民最终消费比重仅为38.8%,与最高年份1983年的67.3%和53.4%相比分别相差11.9和14.6个百分点。

“十四五”期间应该通过推进系统化的改革和政策安排,加速扭转这种不协调的发展局面,使消费特别是居民消费真正成为稳定和拉动经济增长的主要力量。力争在5年时间里将最终消费比重提升到60%左右,居民最终消费比重提高到45%以上,“十四五”之后这两个比重还须继续有所提高。同时,还要把着力点放在

大幅度扩大中等收入群体上,力争“十四五”期末使中等收入群体占全国总人口的比重上升到40%或更高。这将会对扩大消费市场、提高潜在经济增长率形成巨大推动。

推进收入分配制度改革,有效释放消费市场的潜力

较大幅度提高最终消费占GDP的比重,特别是较大幅度提高居民最终消费占GDP的比重,前提是要大幅度提高居民特别是中低收入群体的消费能力、释放社会消费潜力,关键是要实现居民收入特别是中低收入群体的收入有较快增长。

我国消费有效需求不足,一个重要原因是具有较强消费需求且有较强要求改善生活条件意愿的广大中低收入群体的收入水平过低,尤其是作为劳动报酬的工资性收入过低。2019年,我国的人均GDP为70892元,人均可支配收入为30733元,仅相当于人均GDP的43.4%,其中工资性收入只相当于人均GDP的24.2%,占人均可支配收入的比重只有56%;全国人均消费支出为21559元,仅相当于人均GDP的30.4%和人均可支配收入的70.1%。这些都说明人均可支配收入偏低,与国民收入产出有较大背离;劳动者的劳动报酬比率低,与国民收入人均可支配收入有较大背离;社会成员的消费支出对GDP增长支撑不足。另据统计,按人均可支配收入五等份分类,我国中等收入户的平均收入约为全国人均可支配收入的81.5%,中间偏下和低收入户的收入则仅相当于人均可支配收入的51.3%和24%,平均掩盖了收入分配差距和收入分配不合理的问题。

“十四五”期间,要认真贯彻十九届四中全会精神,坚持和完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的基本经济制

度。要进一步发挥收入分配制度在推动生产力发展、促进社会公平和谐进步进程中的重要基础性作用,加紧理顺收入分配体制,系统性思考、设计、深入推进收入分配制度改革,注意在整体上提高居民收入水平的同时,更加重视提高中低收入群体的收入水平,更加重视提高劳动者的工资性收入水平。如此,既可以提高最有消费需求群体的消费能力,切实提高他们的生活水平,有效释放消费市场的潜力,形成经济稳定增长的持久动力,又有利于更充分调动广大一线劳动者的积极性和创造性,促进提高劳动生产率,提高经济发展的质量和效益。

畅通国内经济循环,打造自主可控全产业链体系

我国是世界制造业第一大国,拥有独立完整的工业体系,是全球唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家。但必须看到,我国还不是经济强国,也还不是工业强国。总体上看,我国的制造业仍处于国际分工链条中的低端环节,许多行业的产业链、供应链很不健全,短板和薄弱环节很多,“木桶”效应明显。

下一步,国家在组织制定“十四五”规划中,应立足当前着眼长远,立足于促进国内经济大循环发展的现实与长远需要,制定加快促进全面提升我国现代化制造业水平的中长期发展规划。

要用好我国拥有全门类工业体系的优势,发掘我国超大规模和不同层次结构的内在市场需求潜力,充分发挥好我国空间地域广、劳动力资源丰富、区域间发展不平衡和产业布局的差异性,以及产业结构梯次转移的空间潜力。坚持在节约集约使用能源、资源,保护生态环境的前提下,尊重市场经济发展规律,坚持市场配置资源为主,引导制造业要素资源合理、

有效配置。争取用5到10年的时间,健全、强化我国制造业以及与制造业密切相关的生产性服务业全产业链体系,下大力气提升我国制造业的现代化生产能力和现代化技术水平,加大力度推动我国制造业高质量发展。

要研究制定专项科技发展规划,科技进步与产业深度融合发展的规划。把提升全产业链水平作为主攻方向,发挥我国特有的集中力量办大事的制度、体制优势,加快推进关键核心技术协同创新攻关,切实提升自主创新能力,形成自主可控性强的产业技术支撑体系。通过组织制定生产力空间布局规划,顺应产业链、供应链发展规律,引导区域间产业链、供应链布局建设。健全区域间协调发展的机制,引导各地根据不同资源禀赋和要素资源条件,因地制宜,发挥比较优势,优化国内产业链和供应链在区域间的合理分工和高效经济联系。

中央和地方政府要制定有力有效的财税、金融、技术支持政策,引导、支持市场主体根据产业发展需要进行合理的产业链、供应链布局建设,鼓励、支持企业优先使用国产设备和国产零部件,推动我国全产业链、供应链布局建设,有序、健康发展,逐步形成区域之间、产业之间、企业之间产业互补、生产互补、供应互补的内在经济联系和生产分工,有效发挥各自的比较效益。

(作者系中国国际经济交流中心副理事长)

策论

优化积极财政政策的着力点

□ 傅光明

构建新发展格局,是中央基于国内发展形势、把握国际发展大势作出的重大科学判断和重要战略选择。这是一项系统工程,既涉及国内也涉及国际,既包括供给侧也包括需求侧,需做好整体谋划和统筹安排,充分发挥积极财政政策的重要作用。

首先,充分发挥积极财政政策在常态化疫情防控和经济社会重振中的双保障作用。面对突如其来的疫情,我国加大宏观政策应对力度,发挥积极财政政策的主动作用,二季度国内生产总值同比增长3.2%,经济运行基本恢复。下半年,面对依然复杂严峻的形势和不稳定性不确定性,要毫不放松抓好常态化疫情防控,健全常态化疫情防控机制,强化医疗卫生物资储备,加强疫情防控国际合作,以实际行动推动构建人类卫生健康共同体。积极支持巩固扩大疫情防控和经济发展成果,努力完成全年经济社会发展

目标任务。

其次,充分发挥积极有为的财政政策,继续实施减税降费政策,完善国内大循环体系的保障作用。保企业就是保就业,保就业就是保民生。面对前所未有的挑战,2020年积极的财政政策要围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,以更大的政策力度对冲疫情影响,真正发挥稳定经济的关键作用。要实施好更加积极有为的财政政策,更加稳健灵活的货币政策,增强宏观政策的针对性和时效性,继续减税降费、减租降息,确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。要加大减税降费力度,强化阶段性政策与制度性安排相结合,重点减轻中小微企业、个体工商户和困难行业企业税费负担。

再次,充分发挥积极有为的财政政策在扩大国内消费和投资中的双轮驱动作用,为居民消费升级创造条件。要积极扩大

有效投资,鼓励社会资本参与,为构建新发展格局提供支撑。今年的《政府工作报告》明确提出:积极的财政政策要更加积极有为,一定要把每一分钱都用在刀刃上、紧要处,一定要让市场主体和人民群众有真真切切的感受;稳健的货币政策要更加灵活适度,创新直达实体经济的货币政策工具,务必推动企业便利获得贷款,推动利率持续下行。在诸多利好政策中,1万亿元的财政赤字和1万亿元的抗疫特别国债尤为引人注目,这些钱怎么用?这2万亿元要全部转给地方,资金要直达市县基层、直接惠及利民,决不允许截留挪用。因此,各级财政要强化直达资金管理,把准直达资金范围和分配、拨付、使用等要求,严格遵循资金管理规定,分类有序做好资金下达管理工作;尽快会同相关部门准确摸排需要帮扶的困难企业和人员,建立实名台账,加快指标分配下达和资金支出进度;依托资金监控系统,实行

全链条、闭环式管理,确保资金用于最急需人群和市场主体。

一方面,要着力提高城乡居民的收入水平,特别是加大对中低收入群体的就业支持和收入补贴力度,完善高水平的社会保障体系,稳定居民和企业预期,打通制约居民消费和企业投资的痛点堵点,推动消费尽快恢复和有效投资加快释放。

另一方面,要积极扩大优质产品和服务进口,满足国民不断升级的消费需求,并通过发挥超大规模市场作用为遭受重创的世界经济创造有效需求,形成国际循环。与此同时,财政要加大新型基础设施建设,加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

最后,充分发挥积极有为的财政政策促改革、促开放的作用,为构建新发展格局创造良好环境。

(作者系湖北省财政厅高级经济师)