

问计于民诠释“人民至上”

□ 本报评论员

把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来，深刻诠释了以人民为中心的发展思想，有利于更好激发众人拾柴的心劲儿、披荆斩棘的干劲儿，为“十四五”时期经济社会发展凝聚磅礴力量。各级党员干部要带着责任、带着感情、带着问题，沉下身子、深入一线，多倾听基层心声，多研究现实问题，问出实效，问出成果

“好的方针政策和规划都应该顺应人民意愿、符合人民所思所盼，从群众中来、到群众中去。”近日，习近平总书记在湖南长沙主持召开基层代表座谈会，听取基层干部群众代表对“十四五”规划编制的意见和建议，强调把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来。这样的部署，深刻诠释了以人民为中心的发展思想，有利于更好激发众人拾柴的心劲儿、披荆斩棘的干劲儿，为“十四五”时期经济社会发展凝聚磅礴力量。

编制并实施国民经济和社会发展规划，是我们党治国理政的重要方式。1953年，我国第一个五年计划开始实施，正式拉开了五年规划引领国家经济社会发

展的序幕。时至当下第十三个五年规划收官之年，从奠定工业化初步基础、基本上解决温饱问题，到具备世界上最完备的工业体系、即将全面建成小康社会，五年规划发挥了重要作用，形成了坚持顶层设计和问计于民相统一的好传统。“十四五”时期，我们将在一个更加不稳定不确定的世界中谋求发展、开启全面建设社会主义现代化国家的新征程。在这样的形势下编制“十四五”规划，更要继承并发扬这个好传统，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展提供有力保障。

我们要加强顶层设计。对国之大者要心中有数，用全面、辩证、长远的眼光看

待新发展阶段的新挑战新任务，与时俱进瞄准扩大内需、流通体系建设、基层治理等方面存在的老难题新问题，宏观把握改革的方向与步伐，加快形成新发展格局。我们要坚持问计于民。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面，同人民群众生产生活息息相关，人民群众最有发言权。开门问策、网络问计，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式建言献策，切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中。

民心是最大的政治，为民造福是最重要的政绩。我们党来自人民、植根人民，始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。谋划“十四五”时期发展，必须贯彻

思辨

□ 张锐

强化金融消费者权益保护

存钱与取款、转账与支付、投资与理财，现实中几乎每个成年人都是金融消费者。近日，央行发布修订后的《金融消费者权益保护实施办法》，从金融机构行为规范、金融信息保护、消费争议解决、监督管理以及法律责任等多方面作出了相应规定。

现实中，相对于金融机构，分散的金融消费者难以充分占有信息，而且在专业知识、交易经验以及风险识别、承受能力等方面处于弱势地位，权益容易受到侵害。

为保护金融消费者合法权益，银保监会下发了《关于开展银行保险机构侵害消费者权益乱象整治工作的通知》《银行业保险业消费投诉处理管理办法》《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》以及《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》等若干文件。加快制度建设、完善法规十分重要，但保护金融消费者权益，还需要做好一系列配套工作。

首先是加强金融消费者教育。目前来看，社区老年人、进城务工者和农村居民因文化水平限制，往往难以识别金融风险及侵权行为。因此，金融知识的宣传教育应当重点向他们倾斜。商业银行应与街道社区以及村委会加强合作，进一步做好金融知识普及与风险教育。

其次是积极发挥科技的作用。拿消费者信息保护来说，一旦发生信息转卖现象，很难找到责任源头，更谈不上责任追究。但是，利用区块链技术，通过将用户授权上链，使得消费者的金融服务流程有记录可查，且不可篡改，便可精准发现与锁定侵权主体，同时实现穿透式监管，使金融消费者权益得到保护。同样，运用区块链技术，也可以对金融产品全程及时跟踪，防止层层嵌套行为发生，更好帮助金融消费者隔离风险。

再次是金融消费者要提升自身金融常识，端正理财观念。现实中，确实存在少部分消费者希望轻松赚快钱，不相信金融欺诈套路会发生在自己身上。恰恰是这种贪念、侥幸与冒险心态，让金融消费者权益遭受侵害。因此，金融消费者应多了解金融常识，增加风险意识，增强防范能力，更好维护自身权益。

众声

朱克力

国研新经济研究院执行院长

着力构建新经济生态系统

疫情发生以来，以远程教育、远程医疗等网上服务，以及网络购物、直播带货、社交零售等为代表的新型消费逆势上扬，释放出巨大潜能，成为推动消费升级和经济高质量发展的新动能、新力量。新一代信息基础设施建设是促进科技和消费创新的驱动器，以5G网络、物联网等信息基础设施为代表的“新基建”，本身就对应了新型信息消费市场。下一步要以新消费和新基建为两翼，以推动产业融合创新和数字化转型为抓手，构筑以新基础设施为运行基础、新生产要素为内在源泉、新市场主体为有生力量、新协作方式为组织形态、新治理体系为长效支撑的新经济生态系统，为中国经济保持定力并开启新发展格局保驾护航。

徐长明

国家信息中心副主任

汽车市场恢复程度超预期

中国汽车内需市场虽累计同比有较大幅度下降，但恢复程度远超预期。自今年4月份以来，中国汽车注册量恢复率已连续实现同比上升，今年7月份，中国汽车注册量同比恢复率已达116.8%。主要有两大因素推进了汽车市场加速恢复。一是疫情导致汽车购买时间前移及购买意愿提高，促成当期购买量增加；二是中国出台的若干鼓励汽车消费的政策，促进了消费热情。“金九银十”是传统销售旺季，再加上商务部、各地方政府促消费政策的密集出台，以及车展等营销活动频繁，叠加当前已有的地方性车市刺激政策，汽车消费需求将进一步提高。

张成刚

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心执行主任

继续加大对新就业形态支持力度

各地围绕保市场主体、加强就业培训、创造工作岗位、劳动权益保障、公共就业服务等推出了一系列组合拳，企业也纷纷响应号召增加就业岗位，这将有效缓解就业市场压力。目前，我国数字经济快速发展，新经济、新业态、新模式对就业增量带动作用显著，未来我国就业市场扩大就业规模、提升就业质量仍有较大潜力。新就业形态、新职业等成为稳就业、保就业、促就业的重要保障。应继续加大对灵活就业、新就业形态的支持力度，破解灵活就业、新就业形态发展中遇到的体制、机制问题，利用数字技术与平台组织的力量扩大政策覆盖范围，提升政策有效性。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

来论

加强监管在线教育机构

□ 张智全

近日，北京市教委官网发布消息，绘本学习平台大塘小鱼以打卡返现金、推广返佣金等方式营销，诱导家长购买课程，因无法在规定期限返现，以及未征得同意强制关停账号，引发大量投诉。北京市相关部门对其联合约谈，责令该机构立即全面整改。

在线教育的兴起，有效解决了疫情期间中小学生“上课难”问题，只要依法依规经营，无论是弥补线下教育不足，还是促进行业未来发展，都大有裨益。作为在线教育经营者，理应珍惜这来之不易的发展机会。然而，部分在线教育机构打起了“趁机捞一把”的歪主意。中消协前不久发布的《2020年上半年全国消协组织受理

投诉情况分析》显示，教育培训服务投诉增多，投诉多集中在虚假宣传、虚假承诺、协议条款不清晰、诱导消费者办理贷款付费且退款难等方面。

部分在线教育机构的经营模式，在违法损害消费者权益的同时，也把自己置于巨大法律风险中，亟待治理。

市场经济是法治经济，不践踏法律红线，诚信守法经营是对经营者的基本要求。在线教育机构只有主动强化自律，自觉摒弃有损自身长远发展的“野蛮经营”模式，才能确保基业长青。期待各地监管部门积极作为，加强对在线教育机构的市场监管，早日让在线教育告别野蛮发展，维护好广大消费者的合法权益。

公厕24小时开放是便民之举

□ 郭元鹏

近日，广西壮族自治区十三届人大常委会第十八次会议审议了《广西壮族自治区爱国卫生条例（草案）》，其中提出“公共厕所应当24小时免费开放”。

时下，不少地方的公厕建设得很漂亮，设施也挺齐全，可就是不够“方便”。前不久，有媒体曝光了某地公厕建设情况：有的公厕建成好几年也没开过门；有的是“按点下班”；有的地方虽延长了公厕开放时间，但到了晚上就“关门谢客”，“方便之处”因此不方便。

在一些地区，公厕“按点下班”是一种较普遍的现象。管理人员需要休息，按点上下班无可厚非，但这并不意味着公厕等便民设施也要早早“关门谢客”。之所以出现公厕“按点下班”的情况，主要原

因在于管理部门担心无人看管，造成公厕设施损坏，但到了下班时间就一关了之的做法有些简单粗暴。

公厕不同于一般的公共场所，要尽可能满足群众的需要。各地有关部门应多动脑筋想办法，加大对公厕管理部门的支持，让管理服务跟得上。尤其是随着“夜间经济”日益受到重视，晚上外出休闲娱乐、出门务工、摆摊做生意的群众增多，对公厕等公共服务设施提出了更高要求。

考虑到解决市民如厕难的问题，广西以地方法规形式提出“公共厕所应当24小时免费开放”，具有借鉴意义，敞开的民生之门，让“方便之处”更加方便，这是为民服务应有的情怀。



朱慧卿作(新华社发)

减负

禁止随意抽调借用中小学教师，社会事务进校园及相关报表填写大幅精简……近日，四川省下发《四川省中小学教师减负清单》，针对此前存在的进校园活动过多，对学校日常教学秩序造成干扰等问题，该省将集中开展清理整治工作，确保对中小学校和教师的督查检查评比考核事项在现有基础上减少50%以上。该省规定，教育行政部门要整合内部行文，共享数据，不得要求学校和教师重复上报各种数据及多头填写表格。建立抽调借用教师审批备案制度，禁止随意抽调借用中小学教师。这些规定，有利于引导教师专注教学主业，营造良好的教书育人环境，值得点赞。（时锋）

券商整合是大势所趋

□ 周琳

证券公司加快强强联合，既要顺应“做大做强，夯实服务国家战略和实体经济能力”的大趋势，又要面对“建设强大资本市场，提升证券业国际影响力和话语权”的大考验，还要努力合规经营，守住不发生系统性金融风险的底线

本市场“大市场、小证券行业”格局仍有待改变。2019年全国证券业总资产规模仅为数万亿元，相当于一家中大型商业银行的资产规模水平。

我国证券业核心竞争力劣势主要有以下几方面。

在风险控制方面，2019年全年保荐违规记录共124起，罚没金额共4788万元，分别同比增长103.28%和194.10%，证券业风险管理体系建设有待加强和规范；

在证券经纪业务方面，2019年以来证券经纪业务价格竞争持续，行业平均净佣金率持续下滑，营业部创收压力增大；

在资管业务方面，券商资管业务现有发展模式与专业化发展要求不匹配，主动资管规模仍有待做大，产品满足实体经济需求能力不强；

融资融券业务发展不平衡，科创板特

殊交易制度对当前的融资融券风险控制模式提出新挑战；

在分业监管体系之下，证券业亟需从实体经济需求角度出发，回归价值创新和服务创新。

尤其是市场瞩目的券商投资银行业务多元服务供给能力明显不足，跨境服务、违约处置能力、资产证券建设等综合能力有待加强。《中国证券业发展报告(2020)》显示，截至2019年底，我国有133家证券公司，即便考虑我国资本市场与成熟经济体在规模上的差距，国内投资银行业服务机构仍然偏少，与企业对多层次资本市场服务需求不匹配。

投资银行的业务本质是通过发行证券等方式推动资源配置，以资本中介的力量提高资本市场运营效率。打造与中国经济转型相匹配的强大投资银行是资本市场发

行业

9月21日，A股券商板块集体高开，两家证券公司发布公告显示，正在筹划以发行股票方式换股吸收合并事宜，这是今年以来首个非金融业的重大资产重组案例。在监管部门多次强调“打造具有国际竞争力的一流投资银行”背景下，证券公司整合是大势所趋。

随着去年7月份推出科创板，我国多层次资本市场结构日趋完善，证券行业步入高质量发展新阶段，服务实体经济能力不断增强。具体表现在：证券公司进一步回归本源，主动谋求经营转型，行业集中度继续提升；传统中介业务营收占比有所下降，大型综合类证券公司盈利能力明显增强；受益于证券市场行情回暖，证券公司代理买卖证券业务净收入出现明显增长；投资银行业务的服务意识和专业能力得到进一步提升。2019年我国境内交易所市场证券承销总额为7.59万亿元，A股证券市场股权融资金额和主承销项目家数与2018年相比稳中有升，特别是上市公司并购重组明显向实体经济和新兴产业集中。

但是，在综合经营能力上，我国券商与国际顶尖投资银行仍存在不小差距，资