经济日报 ECONOMIC DAILY

线上线下融合，实现“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”三位一体——

合肥淮河路步行街：改面貌 提人气

本报记者 白海星 通讯员 马娜娜

一街一景

安徽合肥市深入实施老城保护更新，推动淮河路步行街在品牌集聚、产业融合、改革创新和资源整合等方面的辐射带动作用，打造集人文、人气、时尚、智慧于一体的江淮国际名街。

建设高水平智慧街区，淮河路步行街已实现公共区域5G信号全覆盖，在公共安全、街区管理、商业消费等领域全面开展数字化改造，搭建了数据管理+数据监控双中台，加强线上线下融合，实现“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”三位一体。

淮河路步行街上游人如织。 （资料图片）

每个城市都有这样一条老街，它是一座城市的标志。在安徽合肥，这条街叫淮河路步行街。

不久前，这条承载古老庐州风韵和合肥特色的步行街，迎来了又一个“高光时刻”——入选全国第二批12条步行街改造提升试点名单。

作为一个城市商业资源聚集地，拥有百年商业基础的淮河路步行街，在合肥市庐阳区深入实施老城保护更新的大背景下，改造提升工作稳步推进。

拓展综合商业功能

淮河路步行街有着“江淮第一街”的美誉。上世纪90年代，合肥市政府拓宽改造淮河路东段，拓展综合商业功能，形成合肥市第一条现代商业步行街。迎来送往，集聚四方商贾，一派熙熙攘攘的热闹景象，让淮河路步行街逐渐成为独具特色的现代商业街区。

“街区不仅汇聚了百货大楼、鼓楼金座、银泰中心、百盛等大型商场，还有60余家老字号以及李鸿章故居等一批历史和人文景观。”庐阳区老城办相关负责人介绍。据统计，目前，淮河路步行街共有1500个商户、14家大型综合体、近400个知名品牌，占据全省90%奢侈品市场份额。其中，2019年，淮河路步行街区营业额达82亿元，客流总量达4500万人次。

傍晚时分，随着步行街人流量不断增加，位于淮河路步行街西段鼓楼巷的店家也开始忙碌起来。这条长约85米的小巷，刚刚完成了一次改造提升。如今，崭新的建筑立面，融入复古元素，各类网红特色餐饮坐落其中，别有一番风味。“这条巷子现在好看多了，艺术氛围也很浓，让人眼前一亮。”在附近工作的陈女士表示。

据了解，鼓楼巷改造只是淮河路步行街改造提升项目中的一项。在改造提升方面，庐阳区立足淮河路步行街街区特色，在《合肥市老城区城市更新规划》《四牌楼大商圈产业提升规划》等规划研究的基础上，先后完成了街区总体规划及交通、景观、业态、智慧4个子规划，形成了完整的街区规划体系。

淮河路步行街入口。 （资料图片）

未来，着力构建“双轴引领、两核集聚、五区多点联动”的发展格局。“双轴”即淮河路商业主轴和中市巷联动轴，“两核”即人民广场与百盛广场两大公共活动核心，“五区多点”即打造创意、时尚、记忆、文化、美食5个功能分区，突出银泰、鼓楼、百盛、百大等多个主要商业节点。

“我们计划利用3年时间推进74项任务，并按照东、中、西三大片区分步推进。目前，我们已完成12项，年内持续推进54项，计划完成24项。”有关负责人介绍，事实上，早在2019年，庐阳区就已完成长江中路精品道路提升、润泰城改造、百货大楼改造等任务。今年上半年，该区又完成了九狮桥街、北油坊西巷、东西蝴蝶巷等后街小巷改造。同时，街区范围内的寿春四巷至六巷、北油坊巷东巷、撮造山巷等街巷改造正在紧锣密鼓实施中。

此外，今年庐阳区还将围绕街区东片区和中片区两大片区以及后街小巷开展改造提升工作，全面推进主街立面、地面铺装、景观小品、银泰二期、百盛广场地下停车场、逍遥津公园改造提升及10余条后街小巷改造等多项任务。

多业态多品牌

主街繁华时尚，后街市井逍遥，本地特色明显，业态全面升级……淮河路步行街改造提升，“改”的是面貌，“提”的是业态和人气。

在主街，打造繁华时尚的景观大道，以大型商业设施为引领，街区按照新业态、老字号、特色网红店、首店、旗舰店的标准，重点引进一线品牌、旗舰店和区域首店，加快集聚一批老字号、特色业态和文创潮流品牌，构建业态多样、品牌丰富的商业体系。在后街，将环境改造提升与特色业态引入结合，打造“后街经济”。其中，今年成功将天街打造为网红小吃街，同时结合鼓楼巷改造，引入瑞幸咖啡等时尚餐饮品牌，打造休闲轻餐街区；针对街区内的闲置综合体，庐阳区积极谋划引进社会资本共同整合，目前正联合兴泰集团，推进中市逍遥街资产整合工作。

华灯初上，人头攒动。入夜后的淮河路步行街，散发出接地气的人间烟火。晚上10点半以后的淮河路步行街是合肥知名的夜市，整条街上热热闹闹的。“有人流量才有成交量，淮河路步行街的人气一直不差。”在淮河路步行街上经营的商户表示很满意。近年来，庐阳区大力发展街区夜间经济，与美团点评、招商银行等企业在淮河路步行街共同打造“夜庐阳”生活节品牌，聚焦夜购、夜食、夜逛、夜秀四大版块，打造具有“时尚范”“庐州味”“逍遥游”的“夜庐阳”新形象。

升级智慧街区

正在悄然变化的除了街区面貌，还有街区的“智慧大脑”。

“我们依托‘智慧庐阳’统一平台，加强与华为、阿里深度合作，努力打造体现街区特色、具有全国一流水平的智慧街区典范。”庐阳区老城办相关负责人介绍，目前，街区已实现公共区域5G信号全覆盖，在公共安全、街区管理、商业消费等领域全面开展数字化改造，搭建了数据管理+数据监控双中台，首发“线上淮河路”支付宝小程序，加强线上线下融合，实现“全场景引流+新消费体验+智慧化管理”三位一体。依托智慧街区后台，今年与支付宝合作发放千万元消费券，打造“网红透明直播间”，与滴滴出行联合发放2000万元出行券，带动街区营业额和客流量双提升。截至6月底，消费券直接带动淮河路步行街商圈消费3.5亿元，间接拉动整体交易额超25亿元，活动期间淮河路步行街区人流量突破160万人次。

在街区管理方面，庐阳区推行大街区统一管理，构建商管、物管、城管“三管合一”模式，实现扁平化、集约式管理。

“未来，我们将继续深挖历史文化底蕴，构建多元商业体系，建设智慧街区，形成特色街区，争取早日建成全国示范步行街。”庐阳区老城办相关负责人介绍。下一步，庐阳区将持续推进淮河路步行街改造提升工作，进一步推动街区在品牌集聚、产业融合、改革创新和资源整合等方面的辐射带动作用，真正将步行街打造成集人文、人气、时尚、智慧于一体的江淮国际名街。

改造步行街促消费惠民生

□ 张 虎

观城

近日，南京夫子庙步行街、杭州湖滨步行街、重庆解放碑步行街、成都宽窄巷子步行街和西安大唐不夜城步行街被商务部确认为首批全国示范步行街。这是相关部门和地方改造提升步行街的重要成果。

步行街既是城市商业的发源地，也是各种商业资源的集聚区，既是居民消费的重要场所，也是游客愿意光顾“打卡”的热点，在丰富居民生活、活跃城市经济方面发挥了积极作用。但也要看到，一些步行街不同程度上存在环境不佳、档次不高、功能不完善、特色不突出等问题。

党的十九大提出，完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出，推动闲置的传统商业综合体加快创新转型，通过改造提升推动形成一批高品位步行街，促进商圈建设与繁荣。从2018年底起，商务部在11个城市开展首批步行街改造提升试点工作。2019年，11条步行街总客流量和营业额同比分别增长22.6%和17%。2019年年底召开的国务院常务会议提出，促进形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。今年的《政府工作报告》也提出改造提升步行街。

今年以来，尽管受到新冠肺炎疫情的影响，但各地在科学防控疫情前提下，稳步推动步行街复商复市和改造提升，特别是着力发展放心消费和特色消费等，不断增强吸引力，人气越来越旺。

改造提升步行街，就是要顺应消费升级的趋势，满足居民多层次、多样化的消费需求，同时也有利于带动城市建设投资和就业。下一步，要从多方面着手，落实好这项重要工作。

首先，要因地制宜，合理布局。步行街是城市发展规划中的一部分，其布局应当与城市规划、建设和改造紧密结合，要加大智能设施投入，推动街区数字化改造，为消费者提供相应便利。尤其是要优化街区环境，处理好与城市交通的关系，充分利用现有路网和交通设施，改造提升周边道路慢行系统，引导公共交通与步行街衔接，规划设立停车位，营造安全舒适的步行空间。

其次，要优化营商环境，完善业态结构。在做好疫情防控的前提下，提升购物、餐饮等传统业态，布局体验式、互动式新兴业态，充分发展适宜步行街的商业模式和特色经济，增加优质商品供给。比如发展“小店经济”，既可活跃消费，也可创造更多就业机会。再如，加快推进商旅文联动，多业态相互促进、共同发展。

最后，要彰显特色，吸引人气。步行街改造提升要综合考虑步行街所在城市的发展定位，避免“千街一面”，既对标国际一流，又凸显中国特色，在融合时尚和现代元素的同时，积累一定的文化底蕴，能够体现当地文化特征和地域特点，展示城市形象，不断增强吸引力。

总之，要通过有力有序有效的改造提升，使步行街成为高质量发展的重要平台、城市发展的亮丽名片和更好满足人民日益增长的美好生活需要的有效载体。

城事

陕西榆林探索新旧动能转换新模式——

创意盘活煤矿厂房

本报记者 张 毅

老矿井摇身一变成为“煤矿记忆馆”、废弃设备经过拼装化身“机械蜈蚣”、生产厂房创意改造变成画家工作室……日前，中能文化创意产业园开园仪式暨2020中能文化艺术节举行，这是过去一直以石化资源富集著称的陕西省榆林市立足工业文化遗存挺进文创产业的“重手棋”。中能文创园是由陕文投榆林文旅联合陕西中能煤田，创意策划并投资运营，形成以“工业+文化”为模式、以艺术和研学为核心业态的文化创意园，为探索工业转型升级、推动城市文化产业高质量发展迈出了重要一步。

园区与榆林多家艺术写生基地达成战略合作，同时，中能记忆展馆、中能美术馆、郭庆丰艺术家工作室、石狮子博物馆等多个艺术展馆集体亮相中能文化艺术节。艺术展馆的正式对外开放，为艺术爱好者提供了一个全方位的学习和交流的平台，推动中能文创园高质量发展。

当煤矿的“工业风”遇上个性的“艺术范”，将会碰撞出怎样的火花？中能文创园占地面积135亩，前身为陕西中能有限公司榆阳煤矿。此前，该煤矿因与榆林城区规划重叠，于2013年被政策性关停，原办公区房屋及生产设施一度闲置。

2019年4月，陕文投榆林文旅游携手陕西中能启动改造，在保留中能榆阳煤矿原有建筑肌理和工业记忆的基础上，对建筑进行改造、装饰，进而注入新的文化创意产业元素，最大限度提升建筑的空间价值，打造一个以艺术写生、研学培训为主，集艺术创作、艺术展览、艺术教育、文创商业、孵化基地、工业科普、主题住宿、特色餐饮等于一体的文化创意产业园。截至目前，中能文创园已成功引入6位全国知名艺术家、2所艺术培训学校和2家孵化企业入驻。

“作为榆林文旅产业转型升级的新尝试，中能文创园不仅实现了文化旅游与工业的牵手，也开启了盘活工业园区的创意旅程。”榆林文旅董事长兼总经理李军说，艺术邂逅工业，创意激活城市，中能文创园的盛大开园是对新旧动能转换新模式、企业转型升级发展的一次积极探索，为工业旅游、写生研学、艺术培训、艺术教育搭建了平台，也为榆林增添了一片文化绿洲，让城市生活充满艺术。

经过近3年的改造，废弃的沉清池、锅炉房、变电所改造为艺术家独立工作室和陕北石狮博物馆，办公楼成了艺术培训楼和艺术家联排工作室，还有许多建筑纷纷变身咖啡馆、书吧、美术展览馆、艺术文创街区，再辅以多彩的墙绘、精巧的雕塑，中能文创园已成为新的网红打卡地。

微视

江西泰和：

水清岸绿流域美

在江西省吉安市泰和县澄江镇赣江段，生态修复综合治理后的岸线美不胜收，蓝天白云、水天一色。近年来，泰和县围绕长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”的理念，推进赣江流域生态综合治理，打造“水清、岸绿、流域美”的城市岸线。 邓和平摄（中经视觉）

本版编辑 陈 艳 陶 玛