# 数字经济重塑产业格局

经济日报·中国经济网记者 曹红艳 周 雷 吴 浩

由经济日报社、廊坊市人民政府共同主办的“2020数字经济大会”9月19日在河北省廊坊市举行。有关地方负责人、国内数字经济领域的权威专家、业界代表围绕“数智赋能产业 创新引领未来”主题，深入探讨交流、加强对接合作，为培育新动能、推动新发展建言献策。

## 抢抓发展机遇

数字经济作为引领未来的新经济形态，既是经济提质增效的新变量，又是经济转型发展的新蓝海。近年来，党中央、国务院高度重视发展数字经济，作出了一系列重要部署，各部门、各地方积极行动、主动作为。

“我国已成为名副其实的数字经济大国，未来必将成为全球数字化发展的引领者。”全国政协副秘书长、农工党中央副主席兼秘书长曲凤宏表示，在疫情防控常态化背景下，我国数字经济的优势进一步凸显，电子政务、远程办公、在线教育、在线医疗等各类线上服务呈现爆发式增长，展现出巨大发展潜力。

为拓展新蓝海，河北省紧抓京津冀协同发展、雄安新区规划建设、冬奥会筹办等重大历史机遇，加快建设数字经济强省。据河北省工业和信息化厅党组书记、厅长龚晓峰介绍，河北省全面推进数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，2019年，河北省数字经济规模近1.1万亿元，位居全国第10位，同比增长15%，占GDP比重超过31%。廊坊市也大力培育数字经济，电子信息产业规模居河北省首位。

“我们将进一步抢抓重大机遇，展开务实合作，推动数字经济高质量发展。”廊坊市委书记冯韶慧表示，廊坊市已建成润泽国际信息港等4个大型数据中心，运营机架数量超过6万架，成为京津冀数据存储高地和北方算力中心。

河北省数字经济联合会会长吴显国也指出，加强大数据产业创新应用领域的深度交流合作，是深化京津冀协同发展的重要方向，河北省将继续主动加强协同合作，有效实现京津冀三地大数据产业的优势互补。

## 筑牢“数字之基”

“欲筑室者，先治其基”。数字经济发展需要坚实的基础支撑。

“新基建既是数字经济发展的重要内容，也是数字经济的发展根基。”润泽科技发展有限公司董事长周超男认为，在新基建助推之下，我国将加快推进基于新一代信息技术的数字化转型，推动实现经济高质量发展。

“5G是支撑垂直行业数字化、网络化、智能化转型的关键新型基础设施。”中国无线电协会副理事长兼秘书长、工业和信息化部通信科技委常委李国斌强调，5G的技术特点和应用场景使其成为数字经济发展的重要引擎。

河北省通信管理局党组书记、局长周景耀介绍说，5G与4G相比，具有更高速率、更低时延、更广覆盖的特点。5G峰值速率10倍于4G，传输时延仅毫秒级，连接能力达百万级。5G开启了万物广泛互联、人机深度交互的新时代。

据中国信息通信研究院测算，2020年至2025年，5G将拉动中国数字经济增长15.2万亿元；其中5G带动的信息产业增加值部分，预计增长3.3万亿元；5G技术对其他产业贡献部分，预计增长11.9万亿元。

当前，5G正进入商用关键时期，加快5G发展是统筹疫情防控和经济社会发展重要行动之一。有关专家建议，要把5G赋能数字经济新发展纳入“十四五”规划等相关政策文件中，把5G网络建设纳入各级政府国土空间规划，加大地方政策支持和落地实施，合力推进5G建设发展各项工作。

中国互联网络信息中心主任曾宇指出，互联网基础资源是我国数字经济发展的重要基石。从长期看，要从微观、中观、宏观三个方面来加强互联网基础资源领域核心技术的突破，要尽快突破量子网络、卫星互联网核心技术，加快促进互联网基础资源政策生态、技术生态、产业生态的构建与协同发展。

## 提升融合水平

当前，数字经济深刻融入我国经济社会各领域，正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。

赛迪顾问发布的《2020中国数字经济发展指数（DEDI）》显示，全国31个省份数字经济融合指标平均值30.1。其中，14个地区位于平均线以上，较2019年数量增加，表明我国数字经济融合发展水平有所提升，传统产业转型升级取得实质性进展。

“面向实体经济，提高融合发展能力。”赛迪集团总经理、赛迪顾问总裁秦海林建议，要深化大数据、人工智能等技术与实体经济融合发展，持续推进产业数字化、壮大融合产业，重塑生产方式、服务模式和组织形态，提升实体经济的发展韧性。

中国工业互联网研究院院长、中国电子学会副理事长兼秘书长徐晓兰给与会者带来这样一组数据：全球工业互联网平台市场规模预期年均复合增长率达33.4%；2035年，5G、人工智能、工业互联网预计将带动全球经济增长30万亿美元。

“工业互联网是促进企业数字化转型的重要突破口。”徐晓兰从三个方面进行阐释。

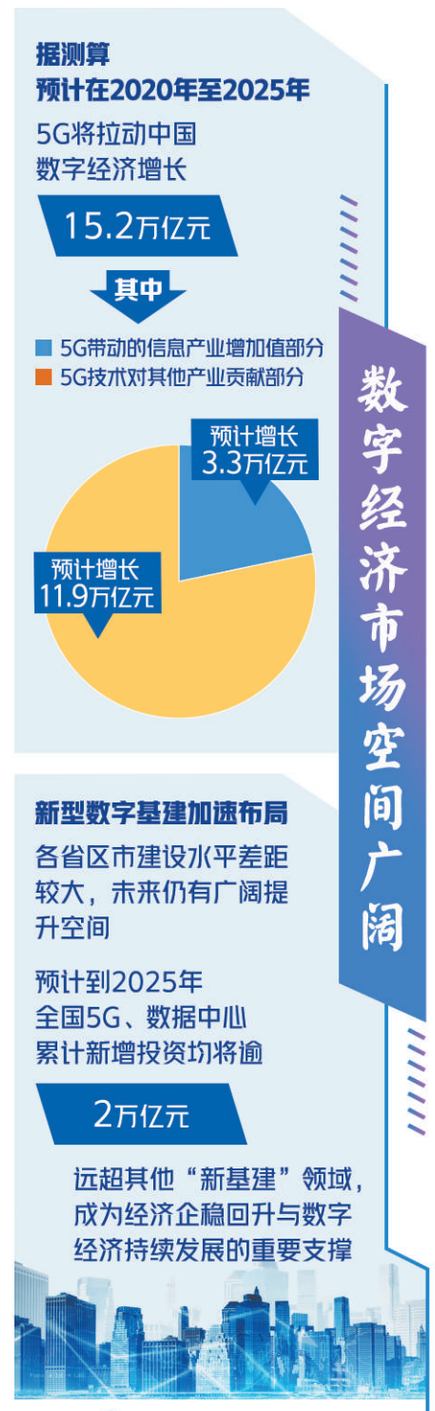
首先，优化存量，促进企业提质增效降本。积极推动工业互联网创新发展，广泛开展企业尤其是制造企业的数字化、网络化、智能化改造，帮助企业减少用工量和压缩运营成本，优化资源配置，大幅提升各环节的工作效率。

其次，做大增量，推动企业向价值链高端延伸。通过跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的全面互联互通，实现企业生产运营的多元资源优化和多维创新协同，从而推动生产制造服务体系的智能化升级和价值链拓展，带动技术高端化、产品高端化、装备高端化，面向柔性生产、敏捷响应、绿色运营等方向重构企业发展模式，催生个性化定制、网络化协同、服务化延伸等新业态。

再次，融通发展，激发企业培育形成新增长点。加快工业互联网创新发展步伐，跨行业、跨地域、跨时空实现创新资源的快速汇聚，促进各种要素资源的高效共享，推动先进制造业和现代服务业深度融合。

在中国政策科学研究会常务理事、教授白津夫看来，数字经济的发展，在重塑产业格局的同时，也在重构产业逻辑。比如，从竞争优势到“协同创造”，从规模经济到范围经济，从组织化管理到平台化管理，企业组织从层级化到网络化结构，从中心化向平台化转变，从做项目到做生态。

“面向数字时代，要形成新的产业发展逻辑，运用新的逻辑指导产业发展。”白津夫提醒企业界人士，数字时代不要重复工业时代的产业逻辑，否则走不通，也做不大。




观点集锦

中国工程院院士谭建荣：

## 数字经济要打好技术基础

要搞数字经济必须要打好技术基础，没有坚强的技术基础，数字经济就成为了空中楼阁。

新一代信息技术有四个特征：一是由互联网技术发展到物联网技术。二是由虚拟现实技术发展到增强现实技术。三是由网格计算技术发展到云计算技术。四是由机器学习技术发展到深度学习技术。在这些技术基础上，产生了几个典型的交叉领域，例如智能制造、混合现实、大数据、人工智能等。发展数字经济，重点要把这些技术研究好、应用好、发展好。

（本报记者 曹红艳整理）

中国通信企业协会会长苗建华：

## 建数据中心须避免重复投资

5G和数据中心是数字经济基础中的基础，是新基建的“底座”。数据中心产业应从服务国家数字经济战略的高度，通过创新转型，努力建设技术先进、管理科学、安全可靠、绿色环保的新型大数据中心。

一要以市场应用需求为引领，统筹行业和区域布局，做好顶层规划设计，避免重复投资、盲目建设。二要加大技术创新力度，重视产品创新和服务创新，加强绿色节能技术和设备的创新与使用，满足数据中心的集约化经营和绿色节能要求。三要从网络信息安全、数据资源安全、生产运营安全等方面高度重视数据中心的安全管理工作。四要自觉加强行业自律，做到用户为根、服务为本，有序竞争、合作共赢，携手打造数据中心健康产业链，为新基建建设、数字经济发展奠定牢固的基石。

（本报记者 秦 悦整理）

# 数字化让服务更普惠更优质

本报记者 吴 浩 周 雷

9月19日，在2020数字经济大会“数智产业创新应用论坛”的对话环节，专家、企业家将话题聚焦在如何加快推进产业数字化、网络化、智能化转型，推动我国数字经济向纵深方向发展等方面。

中国通信企业协会云数据专业委员会秘书长郑宏表示，今年疫情期间，无人配送、在线消费等新兴产业展现出强大的成长潜力，有效促进了消费回补和潜力释放。要加快推动数字技术的创新应用，推动数字经济与实体经济融合发展，促进传统产业数字化转型。

“数字化转型最关键的是要利用数字技术跨界、融合、共享、生态的新特点，对企业进行改造。”中国人民大学中国企业创新发展研究中心主任、数字经济产业创新研究院院长姚建明认为，数字化转型的最终目的是要用数字经济发展赋能社会综合发展，实现惠工、惠农、惠民、惠企。

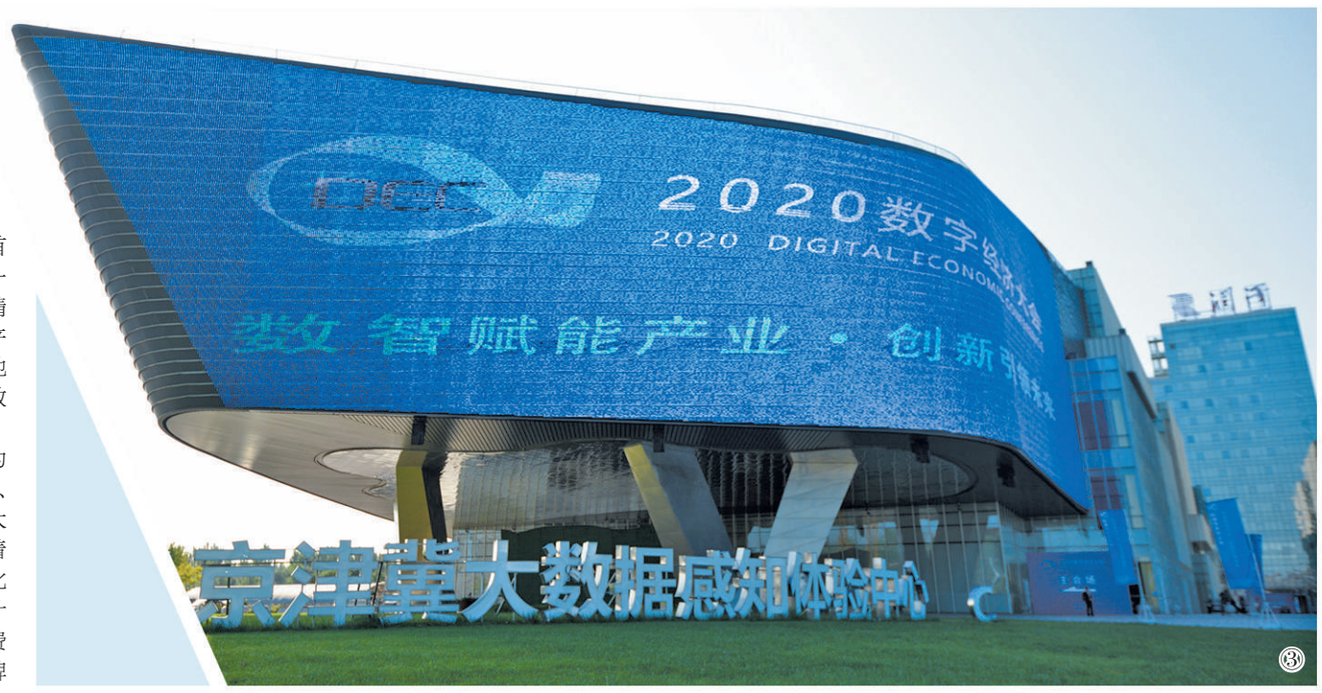
“我国面临发达国家高端产业回流，低端产业向第三世界迁移等众多挑战，加速各行业的数字化、网络化、智能化转型，提升我国各类产品和各个行业全球竞争力十分紧迫。”中国无线电协会副理事长兼秘书长、工业和信息化部通信科技委常委李国斌说。

“数字化转型正改变我们的产品和生产方式。”戴姆勒卡客车（中国）有限公司首席执行官科锐铭表示，从戴姆勒卡车的生产来说，高度互联的工厂使得汽车生产更加智能化。从产品层面而言，自动驾驶是汽车数字化转型的趋势之一，5G网络、人工智能等数字技术的发展是自动驾驶技术得以实现的基石。

“人工智能的应用促进了生产效率的提升。”华为计算战略与业务发展部计算产业发展专家李惊雷举例称，南方电网的巡检以前主要靠人工，比较危险。通过华为Atlas人工智能计算平台的解决方案，把摄像机布到电网上，实现了机器自动巡检，作业效率提升了5倍，成本降低了30%。

金融业也在朝着数字化方向发展。北银金融租赁公司总裁刘健认为，数字金融改变了传统金融服务实体的方式和手段，数字化的应用有效降低了金融机构的交易成本和人员配置成本，提升了风险控制能力和内部运转效能，促使金融机构服务实体的触角更远，服务实体的质量更优。

“数字经济更重要的作用在于挖掘普通老百姓对数字的应用需求，让物联网、人工智能、大数据等的数字服务更具普惠性。”万源企业董事长、智慧村医系统大数据平台创始人张晓崧介绍说，智慧村医工程实施3年多来，为农村百姓提供血压、血氧、心电、心跳等日常监测，形成包括远程问诊、处方问诊、家庭随访、中医理疗等图文健康大数据，在填平农村数字鸿沟方面发挥着重要作用。




图① 图为位于河北廊坊市的智惠新仓购。 本报记者 吴 浩摄

图② 来自全国各地的150余位嘉宾出席2020数字经济大会。图为参会嘉宾认真聆听大会主题演讲。 （资料图片）

图③ 图为数字经济大会举办地——京津冀大数据感知体验中心。 （资料图片）

智惠新仓购：

# 智字引领 惠字为本

本报记者 欧阳梦云

“用微信扫一扫每件商品上的二维码，就能实现可追溯，让消费者放心购买。”智惠新仓购（廊坊）电子商务有限公司董事长何海东介绍说，智惠新仓购建成了“国家物联网标识管理和公共服务平台”物流商贸节点，将实现所有产品信息的可追溯。

2020数字经济大会期间，智惠新仓购对全国各地的特色产品进行了展示推介。色彩鲜艳、制作精美的景泰蓝产品吸引了参会者的目光。“景泰蓝有600多年的文化历史。历史上景泰蓝工匠多集中于大厂一带，造就了景泰蓝工艺的传承发扬和创新发展。”河北省大厂县京东工艺品有限公司销售部经理孔丽丽告诉记者，在智惠新仓购进行产品展示，就是希望通过线上、线下的方式，让更多人了解非遗文化，让景泰蓝进入寻常百姓家。

“全国有10多个省份，20多个县的产品首次在智惠新仓购进行展示。我们希望通过‘一县三品’遴选机制，让各地优中选优，每个县精选3个产品进行展销，让更多富有地域特色、产品质量过硬的产品进入智惠新仓购，带动各地农特产品销售，推动县域经济发展和百姓致富。”何海东说。

“智惠新仓购坚持智字引领，惠字为本，为企业提供高效的数智贸易共享平台，实现惠民、惠企双重目标。”何海东表示，通过综合利用大数据、物联网等新一代信息技术，智惠新仓购着力探索场景体验、线上下单、产地发货的数字化流通方式，搭建仓播带货、AR导购、创意设计等沉浸式购物环境。通过严把质检关，为消费者甄选出安全可靠、质优价廉的产品，扩大名牌产品消费量，推动消费升级。