经济日报 ECONOMIC DAILY

持续加快好转，但规模仍低于去年同期水平——

巩固消费回暖还需加把火

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

在北京欢乐谷景区，飞越牛奶河等经典项目排队时间近两小时；在陕西延安，红色旅游人气高涨；在江西南昌，热门餐饮店又开始排队等座……

消费回暖的景象不仅已在多地出现，也得到国家统计局最新数据印证。数据显示，8月份社会消费品零售总额33571亿元，同比增长0.5%，增速年内首次由负转正。前8个月，社会消费品零售总额238029亿元，同比下降8.6%，降幅比前7个月收窄1.3个百分点。

对此，中国贸促会研究院副院长赵萍表示，得益于我国着力统筹推进新冠肺炎疫情防控与经济社会发展工作，3月份以来消费增速降幅逐月大幅收窄，7月份商品消费增速由负转正。随着消费持续恢复，8月份社会消费品零售总额由负转正在意料之中。

从供给来看，工业和服务业恢复加快，制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数连续6个月高于临界点，供给能力持续提升，保价稳供的政策效果不断显现。“特别是限额以上大型企业产能和服务的恢复更加明显，而且企业在恢复正常经营过程中也不断创新发展，线上消费渠道保持持续快速增长态势，带动了消费快速回暖。”赵萍说。

从需求来看，就业形势保持向好态势，消费信心持续改善，消费意愿比以前更加强烈。

专家表示，随着“金九银十”传统消费旺季的来临，再叠加中秋与国庆黄金周，消费意愿将会进一步提升。前期“六稳”“六保”政策效果持续显现，企业经营逐步恢复正常，供给能力也会持续改善，这将给消费加快恢复带来明显支撑。

当前，我国经济运行仍处于恢复性增长阶段，如何进一步推动消费加快好转？赵萍认为，要继续统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，加快经济秩序恢复，不断提升供给能力。目前，外部疫情仍在蔓延，我国输入性防控压力较大，常态化防控是消费增长的必然前提和保障。从消费结构来看，商品消费已进入正增长通道，但旅游、文化、体育、娱乐等服务消费仍处于恢复性增长阶段，当前消费规模仍然低于上年同期水平，因此要鼓励和支持各类企业加快恢复产能，更好地满足消费需求，促进消费潜力释放。

同时，要千方百计稳就业，增加居民的收入，增强消费能力。数据显示，8月份全国城镇调查失业率为5.6%，比上月下降0.1个百分点。其中，25岁至59岁人口调查失业率为4.8%，比7月份下降0.2个百分点。对此，专家表示，当前保就业的压力依然较大，要继续加大对重点群体的就业扶持，加大对中小企业的扶持力度，以保持就业的总体稳定。

“长期收入对消费的影响要远大于短期收入，因此要注重稳住工资性收入和财产性收入等长期收入的增长，从而增强消费信心，提升消费能力。”赵萍说。

此外，专家还表示，要鼓励企业千方百计创新发展，以高品质的商品和便利的服务去满足消费升级的需要，打造消费增长的新亮点。

一方面，要鼓励企业加快提升研发能力，顺应消费发展的新趋势，通过精准研发、精益生产、精准营销等方式，以更好的品质、更新的功能、更美的设计和更便利的服务，来满足消费升级的新需要，使消费亮点更亮，带动作用更强。

另一方面，企业应加快新渠道建设，特别是要抓住线上消费高增长的风口，利用短视频、直播等新的营销方式，与消费者实时互动、展示商品、改善服务、加强沟通，并以线上渠道的建设为突破口，提升和改造供应链的现代化水平，提高市场反应速度，从而更好地满足不断变化的消费市场的需求。

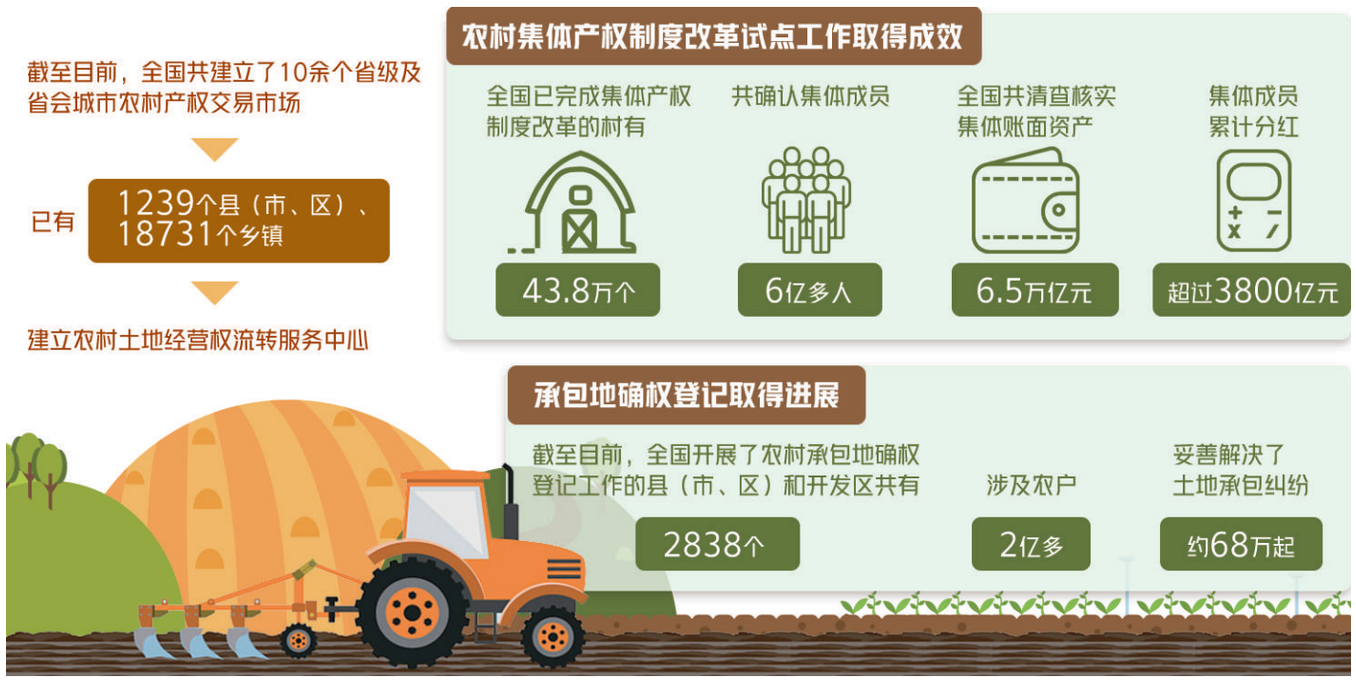
伴随新一轮农村改革的深化——

农村产权交易人气旺活力足

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

视点 中国新闻奖名专栏

伴随新一轮农村改革的深化，县一级农村产权交易市场迎来前所未有的发展机遇。目前，各地正积极建设农村综合产权交易机构，规范开展土地经营权流转政策咨询、信息发布、合同签订等服务。随着农村产权交易市场的不断发展，不仅农村集体资产管理将变得更加规范，农村土地更有活力，还会进一步促进农民收入的增加。



海南首个农村产权交易市场日前在三亚启动运营；江苏省农村产权交易市场建设已实现全覆盖；4月份以来，辽宁农村产权交易平台已流转交易各类产权198宗，促进了农村集体资产保值增值……越来越多的农民发现，自己身边出现了农村产权交易市场这一新事物。

业内人士预计，随着新一轮农村改革的深化，县一级农村产权交易市场将迎来前所未有的发展机遇。

交易空间日益壮大

据农业农村部政策与改革司负责人介绍，截至目前，全国共建立了10余个省级及省会城市农村产权交易市场，已有1239个县（市、区）、18731个乡镇建立农村土地经营权流转服务中心。各地积极建设农村综合产权交易机构，为农村各类产权流转交易提供场所、设施等，规范开展土地经营权流转政策咨询、信息发布、合同签订、权益评估、融资担保、档案管理等服务。

“随着农村各类产权归属日渐明晰，农户承包土地经营权、林权等各类农村产权流转交易需求明显增长，农户们的口头协议已经不能满足农村发展需要，许多地方建立了多种形式的农村产权流转交易市场和服务平台。”中国社科院农村所产业经济室主任刘长全说，在西部的成都、中部的武汉、东部的江苏，农村产权交易市场最为活跃，累计交易额均超过了百亿元。这些地区交易活动活跃，与土地确权完成较早、当地政府重视、政策支持力度大等有关。

农村改革为产权交易扫清了体制机制障碍。中央农办副主任、农业农村部副部长韩俊表示，一方面，农村集体产权制度改革试点工作取得成效。全国已有43.8万个村完成集体产权制度改革，共确认集体成员6亿多人，全国共清查核实集体账面资产6.5万亿元，集体成员累计分红超过3800亿元；另一方面，承包地确权登记取得进展。截至目前，全国共有2838个县（市、区）和开发区开展了农村承包地确权登记工作，涉及2亿多农户，妥善解决了约68万起土地承包纠纷，化解了大量久拖未决的历史问题。

吉林省是农村产权制度改革试点的先行省份。该省农业农村厅厅长张凤春说，全省农村土地“三权分置”改革基本完成，经营权颁证率达96.4%，实现应颁尽颁；有序推进农村集体产权制度改革，全面完成清产核资，开展赋码登记的农村集体经济组织7770个，赋予农村集体经济组织市场主体地位。在此基础上，农村产权交易市场建设得以加快推进，目前省级农村产权交易公司已挂牌运营，4个县（市）建立农村产权交易市场，各地建立土地流转交易市场660个，基本实现县乡全覆盖。

八类产权可入场交易

农村产权具有类别较多、权属关系复杂、承载功能多样、适用规则不同等特点，如何入场交易，一直是业内关注的焦点。2015年1月份，国务院办公厅发布《关于引导农村产权流转交易市场健康发展的意见》，明确了现阶段农户承包土地经营权、林权、农村集体经营性资产等八类产权可入场交易。2019年的中央一号文件提出，健全农村产权流转交易市场，推动农村各类产权流转交易公开规范运行。此后，各类农村产权交易市场进入规范运行阶段。

作为全国农村集体产权制度改革的试点，山西省太原市晋源区在山西省率先启用农村集体资产监管平台，将全区农村集体产权交易纳入平台管理，实现了监管的规范化。晋源区农村产权流转交易中心主任张来弟介绍，截至目前，该中心已完成369宗农民承包土地经营权流转交易，涉及土地总面积2057.29亩，金额641万元。下一步，交易中心将继续完善服务功能，陆续开通“四荒地”使用权流转、林权流转、农业生产设施流转、资产购置、小型水利设施购置、股权流转、农业工程项目招投标等业务。

“农村产权流转交易平台的运行推动了农村产权流转交易，既规范了农村集体资产管理，又激发了农村土地活力，还为促进农民增收奠定了基础。”张来弟说。

尚有瓶颈待突破

成绩喜人，但仍然存在不少问题。记者在采访中了解到，农村产权交易市场发展仍面临许多难题，包括农村各项权证发放不到位、不及时，部门之间缺乏互联互通的共享资源平台；市场活力还不够足，交易主体尚未完全进入市场，各类交易要素尚未实现应进必进，缺乏必要的监督制约措施；乡镇级农村产权交易机构大多数仅限于挂牌成立，尚未实际运转，上下不衔接，交易的统一性难以实现；等等。

刘长全表示，发展农村产权交易市场，要坚持因地制宜。是否设立市场、设立什么样的市场、覆盖多大范围等，都要从各地实际出发，统筹规划、合理布局，不能搞强迫命令。要稳步推进，充分利用和完善现有农村产权流转交易市场，在有需求、有条件的地方积极探索新的市场形式，不急于求成，不片面追求速度和规模。鼓励各地探索符合农村产权流转交易实际需要的多种市场形式，既要搞好交易所式的市场建设，也要有效利用电子交易网络平台。

国务院发展研究中心农村经济部部长叶兴庆表示，农村产权交易包括资产评估、交易信息发布、价格发现、组织产权交易、签约、交付、执行等多个环节。这个链条主要由市场机制来主导，但也需要严格的制度来保证链条的完整和顺畅。因此，各地要稳步推进农村集体产权制度改革，扎实做好土地承包经营权、集体建设用地使用权、农户宅基地使用权、林权等确权登记颁证工作。

专家认为，法律没有限制的品种均可以入市流转交易。要鼓励有条件的地方整合各类流转服务平台，建立提供综合服务的市场。农村产权流转交易市场可以是独立的交易场所，也可以利用政务服务大厅等场所，形成“一个屋顶之下、多个服务窗口、多品种产权交易”的综合平台。要加快构建城乡统一建设用地市场，加强农村集体资产管理，将集体经营性建设用地纳入农村产权交易市场流转，早日将农村集体资产进场交易上升为法律规定。

观点

□ 农 兴

农交所就得姓“农”

农村产权交易市场是为各类农村产权依法流转交易提供服务的平台，包括农村产权交易所、农村土地流转服务中心、农村集体资产管理交易中心等各类市场。引导农村产权交易市场健康发展，事关农村改革发展稳定大局，有利于保障农民的财产权益，有利于提高农村要素资源配置效率。当前，农村产权交易市场建设如火如荼，更要注意坚持为农本色，突出公益性。

按照规定，农村产权交易市场可以是事业法人，也可以是企业法人。但无论是哪类法人，有一点是共同的，就是必须突出公益性，坚持服务“三农”、公开透明、自主交易的原则。这意味着，一方面要以保障农民和农村集体的财产权益为根本，探索形成符合农村实际、适应农民需要的市场形式、交易规则、服务方式；另一方面，在耕地、林地、草地等产权流转交易后的开发利用中，不能改变用途，不能破坏农业综合生产能力，不能破坏生态功能。

目前，农村产权交易主要发生在县、乡范围内，具有鲜明的地域特点。因此，现阶段市场建设应以县域为主。确有需要的地方，可以设立覆盖地市乃至省域范围的市场，承担更大范围的信息整合发布和大额流转交易。要适应多样化的需求，引入中介服务组织以及金融机构和担保公司，不断拓展服务功能，逐步发展成集信息发布、产权交易、法律咨询、资产评估、抵押融资等于一体的为农服务综合平台。

热搜

打击黑灰产业 需严查第四方支付

本报记者 彭 江

日前，江苏省苏州市常熟市公安局侦破了一起涉案金额高达10亿元的跨境赌博案。梳理其资金往来，警方发现相关交易是通过第四方支付平台结算的。据当地公安局网安支队第六大队副大队长万伟曦介绍，今年以来苏州市公安局网安部门破获的涉第四方支付的案件有9起，涉及约40个第四方支付平台，涉案总流水超100亿元。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，业内人士习惯将支付宝、微信支付等网络支付称为第三方支付，很多为网络黑灰产业洗钱而开发的支付工具则被称为第四方支付。而第四方支付是在第三方支付模式的基础上进行技术改造而来的，它的出现让资金流向更难监管。

专家表示，第三方支付与第四方支付形式上都是通过网络实现支付，但第三方支付相关公司在银行有对公账户，资金流转线路清晰可查。而在非法的第四方支付中，相关公司开立对公账户，通过购买大量个人或虚假注册企业的银行卡，交叉支付。一些更隐蔽的第四方支付，还可以使用比特币等数字货币交易结算。

“第四方支付已成为网络黑灰产业洗钱的重要工具。犯罪分子利用第四方支付形式，掩盖了资金去向，非法资金在一系列虚拟或现实账户之间来回划转，让受害人或者警方无法追踪。”中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟说。

专家建议，未来需加大打击黑灰产业力度，严查第四方支付。

首先，要加强身份证、银行卡、手机卡管理，遏制其买卖行为。目前，从事第四方支付的犯罪嫌疑人，往往高价从黑市购买大量银行卡以及与之对应的身份证号、手机卡，并借此实施犯罪。因此，公安机关要加大打击买卖银行卡、手机卡行为，遏制黑市形成。

其次，需要加强银行内部管理，提高发现资金流动异常银行卡的能力。甄新伟认为，打击第四方支付犯罪，需要监管部门加强第三方支付的规范和监管，特别是第三方支付平台接入其他支付平台时，加强交易真实性、可靠性管理。

再次，还要加强公众网络金融安全教育。“加强公众交易监管，有助于打击第四方支付犯罪。公众要提升网络金融风险认识，特别是对互联网借贷的风险识别能力。可通过受监管的金融机构或者互联网金融平台加强金融安全教育。一旦发现上当受骗，网络金融用户应及时向相关部门反映。”甄新伟说。

专家提醒，遇到高价收购个人银行卡、手机卡号的信息，要勿听勿信，因为这些行为往往涉及黑灰产业洗钱活动。值得注意的是，个人如果出卖银行卡并被用于非法活动，将承担相应法律责任。

“个人明知对方利用自己的银行卡从事违法犯罪活动，仍然将银行卡卖给对方，有可能构成共同犯罪，将承担相应的刑事责任。此外，如果犯罪嫌疑人利用个人卖出的银行卡诈骗导致他人资金损失，个人同样要承担相关民事赔偿责任。”湖南日月明律师事务所合伙人律师戴曙光说。

直播间里买保险 这事还是谨慎点好

本报记者 李晨阳

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，网络营销逐渐成为保险业发展的新趋势，越来越多的企业开始“抢滩”保险直播。其中，既有行业高管亲自走进直播间代言保险产品，也有很多对保险知识一知半解的非专业人士，为了博眼球、炒噱头，在直播间里卖起了保险。

对此，不少业内专家表示，过度营销副作用明显，不但会导致风险聚积，还可能会损害消费者利益。

“保险直播与其他类型的直播带货有所不同，保险产品专业性较强，投保前消费者需认真了解保险合同中每一项条款的含义，再进行签约投保，以免后续引起理赔纠纷。”业内人士指出，正常情况下，保险销售人员通过与客户进行深度沟通，才能帮助用户做出合适的决定。但随着直播、短视频等营销宣传和销售手段日益普遍，合规风险隐患已不容忽视。

据介绍，目前在“直播间”里存在许多无资质机构，如部分科技公司、咨询公司、文化传媒公司等业外机构在未取得保险中介从业资格的情况下，擅自开设短视频直播平台账号进行直播营销。同时，还有许多非专业人士滥竽充数，有些不具备专业素养的人在短视频直播平台开设账号，包装成“保险专家”“理财专家”来指导消费者购买保险。

值得注意的是，部分主播会故意曲解保险产品的政策或条款，如宣称“过往病史不用申报”“得了病也能买”“什么都能保”等，给消费者理赔埋下隐患。同时，还有部分主播存在违规承诺收益的问题，如混淆保险产品和其他银行理财产品的区别，发布“保本保息”“保本高收益”“复利滚存”等不实信息。

为让消费者正确认识保险直播营销中存在的风险，明明白白买保险，北京银保监局发布了直播购买保险“三清楚”：一是清楚主播是否有资质。根据相关监管规定，只有持牌保险机构的自营平台可以从事互联网保险销售活动，第三方网络平台经营开展上述保险业务，应取得保险业务经营资格。

二是清楚宣传是否有陷阱。目前，直播平台从业人员良莠不齐，夸大保险责任、隐瞒保险合同重要内容等不实宣传常常发生。消费者应擦亮双眼，不盲目轻信宣传中的那些“好”，也要用心甄别宣传中所谓的“坑”。

三是清楚自己是否有需求。购买保险的前提是自己确实需要保险，不要因为直播中宣传“打折”等而冲动消费。购买保险也可以“货比三家”，通过对比不同保险公司保险产品的保障范围、保费金额、保障期限等，选择最适合自己的保险产品。

本版编辑 李 瞳 张 可 郭存举