经济日报 ECONOMIC DAILY

决战决胜脱贫攻坚·督战未摘帽贫困县

□ 经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽 魏永刚

特色做引领 产业当先锋

——贵州省沿河县、榕江县、从江县脱贫攻坚一线见闻

初秋时节，走在黔州大地上，处处可见贵州乡村产业脱贫的成效，从农民的脸上更能看到产业发展给他们带来的喜悦。

在沿河县官舟镇红星村的戏台前，田富红老人把一筐筐红透的辣椒卖给前来收购的企业代表。他告诉记者，自家种了6亩地的辣椒，每年收入有两万多元。

沿河县发展脱贫产业确定了长短结合的思路，集中力量、集中要素、集中连片发展辣椒、食用菌、生态鸡、生猪养殖等“短平快”的扶贫产业。今年新发展5.92万亩辣椒，销售金额1400万元；投放仔猪5.4万多头，收到代养费用38.06万元；生态鸡出栏销售26.56万羽，产值863.55万元；日产6万袋的梵天菌业沿河智能化菌棒厂已全面建成投产。

沿河县以带动贫困户加入合作社的形式，完善利益联结机制，实现户户有脱贫增收项目。建档立卡之初，全县贫困发生率为28.47%。目前，剩余贫困人口6417户20323人，贫困发生率3.33%。

贵州山多，榕江县却有一块上万亩的平地。车江坝万亩坝区便成了当地发展高效农业、推动农业结构调整的主战场。经过今年春天的一场土地整治，如今这里田成方、路成行，茄子等蔬菜长势正好。

村民王荣2019年返乡成立了生态农业有限公司，今年开始带着乡亲们栽种百香果。他说，这一年吸纳了230多户贫困户在基地就业，每人每天发100元工资。

发展产业、扩大就业是榕江县脱贫攻坚、实现稳定脱贫的有力措施。今年春天，该县在坝区大力推广“菜—稻—菜”种植，进行“春提早、秋延后”错季生产，改变低产低效经营模式，带动亩产增收7000元；培育建设标准蔬菜基地1000亩，引进农业企业，打造易地产业扶贫蔬菜基地2200亩。坝区土地利用效率的提高，催生了新的农业经营形式。截至目前，全县有蔬菜生产龙头企业5家，蔬菜农民专业合作社20家，适度规模标准化商品蔬菜种植基地13个。

榕江还改变原来群众自主、零散的务工方式，采取政府引导，有序组织贫困群众外出务工增收，拓宽就业渠道。据介绍，截至目前，全县建档立卡贫困户有贫困劳动力家庭28746户72866人，已实现就业的有28746户66489人，户均就业达2.31人。榕江县的贫困发生率从2014年的35.54%下降到3.52%。

山大林多也能走出脱贫新路。从江县紧盯林下经济，形成了脱贫产业新亮点。

贯洞镇在从江高速公路出口不远处。从高速公路出口到县城的30多公里路两边，是从江县的主要工业带。康源铁皮石斛有限公司创办人章雪珍说，去年公司产值达1670多万元，今年预计能达3000万元。

“从浙江温州到从江县投资建厂，是看中了这里的山林资源。”章雪珍告诉记者，经过几年的发展，公司已经承包了7260亩林地种植石斛，解决710多户贫困户的就业问题。“我到这里来，就是要在绿水青山间发展自己的事业，为贵州脱贫作贡献。”

章雪珍的选择契合了从江县产业发展思路。这几年，从江县把林下产业当作脱贫攻坚的重要选择。他们下力气发展林下中药材、林下食用菌、林下养鸡、林下养蜂四大产业。据介绍，铁皮石斛种植林地流转完成了8000多亩，今年将完成种植5000亩以上；黄精、灵芝、茯苓、淫羊藿等中药材种植土地流转也完成了4000多亩；林下食用菌林地流转完成了1500多亩。同时，从江县还建设了林下生态鸡圈舍120多个；发展林下养蜂1万多箱。郁郁葱葱的山林为从江县脱贫产业的发展提供了有力支撑。

新疆旅游迎来黄金季

9月20日，在位于新疆喀纳斯景区内的禾木村，游客登上观景平台欣赏美景。时下正值新疆秋季旅游黄金季，且新疆跨省市旅游已全面开放，阿勒泰地区在做好常态化疫情防控工作的前提下，所有A级景区对全国游客实行免门票政策，并推出多项“交通＋旅游”优惠政策和丰富多彩的文旅活动，推动旅游业加速升温。

新华社记者 丁 磊摄

构建新发展格局 发挥竞争新优势

（上接第一版）

用改革的办法畅通国民经济循环

记者：两头在外的国际大循环动能减弱后，如何进一步释放内需潜力？

林毅夫：更好地释放内需潜力，关键是深化改革，落实好党的十八届三中全会提出的让市场在资源配置中起决定性作用，改革双轨制遗留下来的一些政策扭曲，完善市场不健全的地方，以更好地释放增长的潜力和活力，推动高质量发展，不断提高收入水平，不断满足人民对美好生活的需要。

记者：以畅通国民经济循环为主构建新发展格局，还面临哪些障碍？有哪些需要打通的堵点？

林毅夫：经过40多年的改革开放，商品市场上的淤点、堵点已经不多。现在在要素市场上还有不少需要改进的地方，比如金融市场。金融应该服务实体经济，我国实体经济中创造就业最多的还是在农村、在微型小型中型企业。过去形成的适合服务大企业的大银行和股票市场为主体的金融结构，使得农户、微型小型中型企业很难得到金融支持。虽然出台了许多支持政策，但如果金融结构和实体经济的结构不相适应，这些支持政策的落实就很难到位。金融改革一方面是价格改革，要放开利率，同时更重要的是结构性改革，补上中小金融机构发展不足的课。另一方面是人才市场。目前人才流动受到两方面阻碍，一个是户籍制度，一个是房价，要深化这两方面的改革破除障碍。

中国未来发展的潜力和机会在哪里

记者：中国未来发展的潜力和机会在哪里？我国有哪些竞争新优势？

林毅夫：技术不断创新、产业不断升级，生产力水平才能够不断提高，经济才能不断向前发展。

我国实现更快发展的潜力在哪里？一是我国还处于追赶阶段，意味着我国有后发优势。从这个角度看，我国经济从2010年开始有20年年均8%的增长潜力，这个增长潜力到2030年以前还存在。另外，我国还面临互联网和新的产业革命带来的新机遇。互联网和新产业革命有两个特征：一是产品周期短，一年、一年半就更新一代；二是研发投入以高人力成本为主。对这种短周期的新产业，我国具有“换道超车”的3个优势：我国是人口大国，工程师多、企业家也多，拥有人力资本优势，创新能力强；对软件类的产品，按购买力平价计算我国已经是世界最大的市场，新运用软件、新平台在中国很快就能铺开，阿里巴巴、微信、抖音等就是例子；对硬件类的产品，我国有完整的产业体系、各种零部件的供应，从设计到产出，很短的时间就能完成。

以创新推动产业发展，并用好后发优势和新产业革命的“换道超车”两个优势，我国就能够实现比发达国家高出2个甚至3个百分点的经济增长。

记者：当今世界正经历百年未有之大变局，必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。增长潜力是由供给侧的技术可能性所决定，实际增长还决定于需求侧，我国如何应对挑战？

林毅夫：我国要继续扩大开放，推动全球化进程，利用好两个市场、两种资源，其中就包括技术资源。目前大多数高科技产品我国不是不能生产，而是我国的技术不够成熟，良品率比较低，生产成本比较高。在一些“卡脖子”的、关乎国家安全和经济安全的核心技术领域，要发挥制度优势进行自主创新，把命运掌握在自己手里。对我国来说，挑战和机遇总是并存，在面对挑战时我国要认识机遇、抓住机遇。

发挥好有效市场和有为政府的作用

记者：国内发展空间仍然巨大，但也存在结构问题，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节还需要如何发力？

林毅夫：相信在5年之后，我国人均GDP可以跨过1.27万美元的门槛，成为高收入国家。在中低收入阶段，可以形成非常有效率的产业集群。但是随着资本和技术密集度提高，产业链会更长，规模经济更大，就不可能在一个地区形成产业集群，要发挥各地的比较优势形成一体化区域内的竞争优势。在分配上，要不断缩小收入差距，在一次分配上实现公平和效率的统一。我国这些年在生产领域效率不断提高，但在流通领域效率的改善相对滞后，需要减少交易环节，减少审批，减少跨地区的障碍以降低交易成本。流通更有效，生产潜力就会更好发挥出来。消费方面，要提高城乡居民收入水平，也要建立更好的社会保障体系，从而提高居民消费意愿。

总的来讲，构建新发展格局的关键是同时用好有效市场和有为政府这“两只手”。市场有效以政府有为为前提，如果政府缺位一定不会有有效的市场，但政府有为要以市场有效为依归。

记者：构建新发展格局，需要避免哪些认识上的误区？

林毅夫：其中一个误区，是认为我国现在要推行计划经济时代的内向型封闭经济的发展模式，跟国际交往会减少，其实不是这样。我国要继续用好国内国际两个市场两种资源，进一步扩大开放。任何国家要发展，都要用好国内国际两个市场、两种资源。如果一些发达国家要孤立中国，其结果很可能是孤立自己。我们要做好自己的事情，深化改革，更好地释放发展潜力，提高发展质量。目前，我国已经是日本、韩国、欧盟等120多个国家和地区最大的贸易伙伴，是诸多国家最大的出口市场，中国的发展不仅有利于中国也有利于世界。在新发展格局下，中国的发展也会更好促进世界繁荣稳定。

服务贸易是一片新蓝海

——二谈『坚定不移继续扩大开放』

朱 琳

服务贸易是当今国际贸易中最具活力的部分，是世界经济增长潜力所在。当前，世界经济总产出的六成来自服务业，占全球出口总额20%的服务出口贡献了全球外贸增加值的近一半。在中国，2019年服务业占GDP的比重已经达到53.9%，2014年至2019年服务贸易年均增长7.8%，是货物贸易增速的2.2倍，是外贸整体增速的1.9倍。从这组数据不难看出，服务业和服务贸易已成为世界经济的新引擎。

新冠肺炎疫情虽然给世界经济造成巨大冲击，但疫情之下，伴随人们消费和工作方式发生重大变化，客观上也推动了远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等一系列服务新模式得到广泛应用。服务贸易不仅成为国际贸易的一个新的增长点，也是推动经济转型升级和高质量发展的重要举措。

服务贸易的快速发展给疫情阴霾笼罩下的世界经济注入了信心和动力。2020年中国国际服务贸易交易会的成功举办，更加坚定了中国推动服务贸易高质量发展的信心和决心，为各国服务贸易商和跨国公司进入和深耕中国市场提供了巨大机遇。

中国坚定不移扩大对外开放，坚持与各国携手共同营造开放包容合作环境所采取的一系列举措，为推进国际经贸合作深度融合、促进全球经济复苏繁荣提供了强大动力。诸多海外经济学者认为，虽然全球经济不确定性加大，但中国采取一系列举措稳外贸、稳外资，金融业进一步扩大对外开放，营商环境持续改善，使中国市场对外资的吸引力不断增强。中国举办服贸会，释放出中国坚持经济全球化、加强国际经贸合作的积极信号，能够帮助全球服贸企业加强国际交流、获取新订单、拓展新市场，将对降低疫情影响、推动经济复苏起到积极作用。

尽管经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义抬头，但应该看到，经济全球化是历史潮流，奔腾向前的势头谁也阻挡不了，国际经济联通和交往仍是世界经济发展的客观要求。全球服务，互惠共享。中国积极搭建平台和桥梁，让各国人民充分展示服务贸易领域新发展新突破，共同享受人类社会发展进步新技术新成果，推动中国服务贸易跨越式发展，不仅为国内企业，也为跨国公司立足中国、服务全球提供了一片开放的蓝海。正如科尔尼全球合伙人、大中华区政府与经济发展业务负责人王宇所说，中国扩大服务贸易，可以加强转型中的中国经济与全球经济的互联互通，对世界经济发展有重大促进作用。

我国服务贸易发展指数连续三年保持全球第20位

本报讯 记者王轶辰报道：近日，由商务部国际贸易经济合作研究院和南京市人民政府共同主办的“2020全球服务贸易大会”通过线下举办、线上直播形式举办。大会期间，由商务部研究院发布的《全球服务贸易发展指数报告2020》（以下简称《报告》）显示，从2017年至2019年，中国服务贸易发展指数排名连续3年保持在全球第20位，整体保持稳定。

从服务贸易规模来看，2019年，中国服务贸易额为7850亿美元，位居世界第二。从服务贸易发展指数来看，其中，规模指数方面，中国从第7位略下降至第8位；结构指数从2018年第72位上升至第67位；地位指数从2018年第6位略有下降，至第8位；产业基础指数提升较大，从2018年第41位上升至第20位；环境指数从2018年第59位上升至第41位。

《报告》认为，这些指数的变动主要源于两方面：一是我国持续深化改革开放，推动自由贸易试验区建设，营商环境不断优化成为我国环境指数快速提升的主要内因；二是全球竞争日益激烈，世界局势复杂多变，主要发达经济体之间的贸易摩擦影响我国服务贸易发展的国际环境，外部因素影响我国服务产业国际化进程。因此，形成了我国各个指数有升有降，服务贸易发展指数整体保持不变。

在国内服务贸易发展指数方面，东部地区居于领先地位，尤其是北京和上海，两地服务贸易发展指数在70左右，成为引领全国服务贸易发展的龙头。广东和江苏发展指数在50以上，分别位居第三和第四。北京、上海、广东、江苏4省份共同构成第一梯队。

工行西藏分行强化金融服务——

为高原农牧民“贷”来美好生活

本报记者 代 玲

高原的初秋，已有些许寒意。但顿珠次旺额前却冒出了细密的汗珠。在西藏林芝市米林县派镇藏地之家客栈大院子里，他来回穿梭于3栋藏式装修的住宿楼间，或引导客人或帮忙搬运行李，忙得不可开交。

2013年起，顿珠次旺办起了民宿，生意也越来越红火。顿珠次旺一心筹划着再盖栋新房，却苦于资金短缺一直没有动工。

“想过贷款，也咨询了很多次，但每次都因为抵押担保的问题不能贷或者贷不了多少。”顿珠次旺说。不盖还是盖小一点，就在犹豫不决时，转机出现了。作为旅游部门评定的三星级家庭旅馆，由于经营状况良好，2017年6月顿珠次旺成功从工商银行林芝支行贷到100万元。这笔钱加上顿珠次旺自己的60万元，他很快盖起了一栋3层共15间客房的新楼。2018年3月，赶在林芝桃花节前，顿珠次旺的新客栈开始接待客人。

在林芝，农牧民从事旅游业的积极性很高。数据显示，截至2019年10月，林芝参与旅游服务业的农牧民达6756户，家庭旅馆达637家，其中星级家庭旅馆295家。为支持特色旅游民宿的改扩建，工商银行西藏分行于2016年推出了创新小微融资产品——“藏宿贷”。

“依据家庭旅馆评星等级，在评估借款人还款来源及还款能力的基础上，参照家庭旅馆改扩建实际资金需求审慎确定该信贷产品单户贷款额度。一般为50万元，但稳定经营3年以上、评级到达三星级的家庭旅馆最高可达200万元。对政府扶贫主管部门认定为扶贫项目的还可执行扶贫贷款利率。”林芝工商银行市场营销科对公客户经理姚蕾介绍，2017年6月至今，该行已累计发放“藏宿贷”贷款1495万元。

久米多吉也是“藏宿贷”的受益者之一。2017年6月，100万元的贷款进入了他的账户。他不仅用这笔钱扩大了家庭旅馆的规模，还对旧房间进行了改造升级。“这笔贷款贷的不仅是钱，带来的更是我们农牧民对美好生活的向往。”久米多吉告诉记者，他将家庭旅馆的名字由原来的“南迦巴瓦农家乐”改成“索松山居”，朝着酒店的方向发展。

自2008年成立以来，工商银行西藏分行立足特殊的区情，因地制宜，不断创新金融产品，为西藏产业发展贡献力量。

工商银行西藏分行还针对墨脱县茶产业发展研发了“茶叶贷”，在疫情期间主动联系林芝墨脱茶叶有限公司，为其授信2000万元，并迅速完成各项考核评估及时放款800万元。

作为农业企业，由于投资周期长、风险大，林芝墨脱茶叶有限公司法人代表达娃深知从银行大笔融资不容易。

“按照资质，我们企业贷七八百万元没有问题，但是授信2000万元就比较难了。工商银行多次对我们评估，仅用一个月的时间就放款到位。”林芝墨脱茶叶有限公司法人代表达娃介绍，由于工商银行放款及时，虽受疫情影响，但是他们比往年多收购了30%至40%的茶青，有力促进了墨脱县茶产业发展，进一步巩固了脱贫成果。

据统计，成立12年来，工商银行西藏分行累计发放各项贷款（不含票据融资）近千亿元，各项贷款余额超过300亿元，在支持西藏重大项目、重点企业、小微企业和民生领域等方面发挥了突出作用，成为支持区域经济发展的重要力量。

要闻版编辑 刘 亮 管培利 刘春沐阳 李芃达 刘志强
视觉统筹 吴 迪