

走，去北京逛逛文创市集

经济日报·中国经济网记者 祝君璧



北京文创市集的到来，为中西交融、商场林立的王府井大街，注入了更多创意元素。图为2020文创市集王府井站现场。（资料图片）

近日，在北京南锣鼓巷，一场别开生面的“北京文创云市集”直播活动正在火热进行中，直播中推介的货品正是历届北京文化创意大赛中涌现出的优秀作品。

近年来，文化创意产业高端化、服务化、融合化发展趋势日益明显，新业态、新模式、新内容层出不穷。北京文化创意大赛自2016年创办以来，已经成为全国性的文创品牌赛事。2019年大赛首次推出北京文创市集，依靠其创意独特的产品、丰富多彩的活动、新奇有趣的体验，吸引了近70万人次参与，销售额超过150万元。

2020年北京文创市集从文创园区向外延展，以更加创新的模式点亮了京城“夜文化”与“夜经济”的星星之火，引发了一波文化消费热潮。在为文创大赛的参赛选手提供与市场及消费者亲密接触机会的同时，北京文创市集也有效提升了北京夜经济的“文化供给”和“文化浓度”。

创新打造“云逛集”模式

在北京南锣鼓巷的“北京文创云市集”直播活动中，文福记·万福安康系列辟瘟香套装、团鹤国风笔记本等多款文创产品，凝聚了匠人们非凡的创意与智慧，生动展示了传统东方美学独特的风格，体现了北京文化创意大赛参赛企业的整体水平，以及北京文化创意产业发展的整体风貌。北京市委宣传部一级巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松告诉记者，“北京文创云市集”是今年北京文创市集的一大亮点，通过在线直播的形式，推介高质量的文创产品，推动文创产品更好地走向市场，赢得消费者的青睐。

据了解，2020年北京文创市集首次采用了主播探店与直播带货的形式带领消费者挑选品质好货，全面展现线下市集的热门商家与爆款产

品，打造集在线直播、逛集、下单、线下体验消费于一体的服务平台。

通过“北京文创云市集”直播，消费者对2020北京文创市集有了更多认识和期待。

北京文创市集在祥云小镇首站开市。在太空舱吃一串儿老字号牌糖葫芦，在直播间“围观”文化主播带货，在365汉字体验馆感受古老文字带来的全新力量……甚至，若是“荷包”充裕，市集上还有一款北汽蓝谷的智能新能源汽车AR-CFOX可供市民预订。可以说，各类“文创+”产品给大家提供了源源不断的惊喜，“只有想不到的，没有买不到的”。在梅松看来，文化的枝叶已经延伸到了生活的每个角落。

北京文创市集祥云小镇站最引人注目的，就是现场的全透明“泡泡直播间”。“这样方便人们围观文化主播直播带货，在淘宝和抖音播出的‘云市集’线上直播将覆盖整个周末，带领人们开启文化主播现场探店的‘云逛集’模式。”据北京市文化创意产业促进中心副主任王鹏介绍，祥云小镇站每天特邀5家品牌线上直播，“我们还精心策划了3条主题探店路线，线上线下双向联动，让人们足不出户享受线上扫货的乐趣。”

文创让百年商街“靓”起来

来北京旅游的朋友，一定会去王府井大街逛一逛。近日，这条闻名全国的百年商街正在举办一场充满灵感与创意的大派对。

宽阔的步行街两侧，时尚品牌与老字号遥相呼应，铺就了一条从过去到未来的商业大道。北京文创市集的到来，为中西交融、商场林立的王府井大街，注入了更多创意元素。有品有料的文创产品、匠心传承的手作体验、年轻潮范儿的环境氛围、神秘前卫的艺术装置……人们印象中时

尚大气的百年商街，多了几分文化创意所独有的鲜活、灵动的韵味。

在北京文创市集王府井站，“福气兔儿爷”的摊位前挤满了人。一只只憨态可掬的软陶兔儿爷，色泽鲜艳，表情生动，做工十分精细。摊位销售张杨告诉记者，他们的微信公众号目前已有近1.5万名粉丝，“传统的理念和元素加上高品质的设计和做工，这样的文创产品深受消费者的喜爱”。

“从传统中突破创新”是北京文创市集的核心理念，也代表着北京文化创意大赛鼓励文创品牌秉承初心、回望历史，在文化传承的基础上，不断深挖内涵、探索开拓、融合发展的坚定信念。

文创事业不仅满足了人们对文化艺术的追求，更肩负起了促进城市文化消费增长的责任。在市集上，一个疫情时期久未逛街的朋友买了上千元的文创产品。她说：“我愿意为情怀买单。疫情过后，当‘情怀’遇到创意，更是得‘买买买’！”

打造年轻人的创意聚集地

文创可以是传统与现代的融合，也可以是新思潮的碰撞。“进入新时期，双创人才是建设创新型国家的重要支撑。”北京印刷学院党委副书记彭红认为，高校在注重对学生知识和能力的培养的同时，还要注重对学生创新思维的培养。“北京文创大赛为培养学生的创新实践能力提供了良好的平台。”

在2020北京文化创意大赛大学生初赛赛区，可以看到大学生的初创项目越来越成熟，其中一些项目已经具备商业化的潜质。不少大学生的创业项目已经瞄准了技术转化的时代背景，利用自己的专业知识和高校科研优势，在科文融合模式、服务场景应用等方面不断创新。

“疫情对文化产业有很大冲击。但一些线上企业、内容企业也在这次疫情中开始崭露头角。”北京观恒文化发展研究院院长祁述谏说，“北京市文化创意产业很大一部分靠的是数字内容产业，科技含量比较高。疫情也促使北京市文化创意产业进一步转型升级，让更多线下企业更加自觉、主动地拥抱线上用户，寻找发展机遇。”

作为北京文化创意大赛的重要板块，北京文创市集拓展了文创企业的经营视野，实现了从赛场到市场，从创意到生意的转换。“文创+”也成为大赛与北京文创市集选拔优秀项目、扶持企业成长、推动产业融合发展的实施路径。

作为2020文创市集的第三站，朝阳大悦城年轻潮范儿的市集氛围，为文创市集注入了更多匠心与传承、灵感与创意。有品有料的文创产品、匠心传承的手作体验，进一步促进了文化消费、激发了商圈与城市活力。

据了解，2020文创市集开市期间，首站便汇集了来自手工非遗、家居装饰、休闲玩具等数十个领域的62家文创商家的982种文创产品参与展售。业态丰富、品类多样，充分体现了“文创+非遗”“文创+教育”“文创+游戏”“文创+汽车”等业态的融合发展趋势，不仅让众多优秀创意主体更加紧密地链接到更多消费者，从而创造更大的价值；也让消费者、品牌商和生产商能更加具象地看到文化创意在不同领域的渗透性与延展性。

时光漫步

走进博物馆 和历史面对面

□ 杨学聪

9月10日，一场备受瞩目的展览“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展，在故宫博物院午门区域拉开帷幕。消息一出，“到故宫看大展”就成为朋友圈里刷屏引伴时最受欢迎的选项。

一场展览何以令人趋之若鹜？这首先与故宫这座“大成之城”有关。华夏五千年的历史长河中，出现过无数皇家宫殿。斗转星移中，玉砌雕栏早已淹没。唯有紫禁城，默默讲述着“天人之际”“礼乐复合”的故事。

紫禁城建筑继承唐宋規制，与城市功能、山水形势有机结合，是中国古代城市建设和宫殿营造思想的集中体现。走进这座城，在红墙黄瓦间，了解其规划、布局、建筑，更像是与其营造者的一场时空对话，观者也会被唤起一份独属于中国的记忆与情感。

“人事有代谢，往来成古今。”历史是最好的教科书。作为五朝古都的北京，博物馆众多，馆藏的大量文献、器物堪称民族瑰宝。一场好的展览，不仅可以让这些“压箱底”的文物再现天日，更让策展人匠心独具的遴选、特定角度呈现，让观众在观察历史中有所觉悟体悟，体味当下、思考未来。

这个秋天，接踵而至的各种展览已经成为北京最美的风景线。同在故宫，文华殿里的《千古风流人物——故宫博物院藏苏轼主题书画特展》正在展出故宫博物院收藏的超过70件书法、绘画、瓷器等文物，介绍苏轼在书画领域取得的成就和他独特的人格魅力。

在国家博物馆，《浮槎万里——中国古代陶瓷海上贸易展》《妙合神形——中国国家博物馆藏明清肖像画展》正在展出。前者展出以中国古代外销瓷器为主的294件精品文物，展示中国古代瓷器文化的对外影响；后者则通过50余件（套）展品，展示明清肖像画的历史、文献与美学价值，由此梳理明清时期肖像画的嬗变与演进历程。

这些各具特色的展览为参观者呈现出一幅瑰丽多彩的文化图景，吸引着更多的人走进博物馆，与文物、历史面对面。在博物馆中，与传世的一张纸笺、一幅画像、一件器物相遇，汲取古人留在它们身上或沉稳内敛或激昂奋进的精神力量。由此，我们才真正走进历史、理解历史，将中华文化的博大精深融入自己的精神血脉中。

如果你也想“究天人之际，通古今之变”，从历史中增长知识、丰富阅历，就利用好身边这些触手可及的资源，相约博物馆，来一场说走就走的文化之旅吧。

阿克苏乡村美如画

本报记者 马呈忠

秋日，是新疆阿克苏地区观赏沙海胡杨、雄伟山川，体验人文景观的大好时节。阿克苏地区借力美丽乡村建设，唤醒沉睡资源，一个个装扮一新的乡村美景，正成为当地群众休闲娱乐的好去处。

驱车从拜城县城出发，去往20多公里外的康其乡阿热勒村。通村公路整洁笔直，路旁油菜花盛开。走入村中，湿地美景，湖光草色，尽收眼底。

2017年开始，拜城县财政局驻村工作队瞄准该村近郊城郊的区位优势，对村容村貌进行整修，规划乡村旅游。他们筹措资金500余万元，对乡村基础设施升级改造；吸引社会和援疆资金2000余万元，建设了水上乐园、康其码头、悦景碧天滑雪场、小吃一条街。2019年，该村升级为国家3A级景区。

原来靠外出务工的艾孜孜，生活随之迅速改变。靠着村里支持的4条小游艇，他吃上了旅游饭。艾孜孜说，从4月25日景区营业到现在，他靠游船收入了5000多元。

在地域辽阔的新疆，旅游面临着“旅长游短”的现实困境。如同阿热勒村一样，阿克苏地区的美丽乡村，转换发展思路，串起了全域旅游新版图。

库车市伊西哈拉镇库木艾日克村离城区只有1.5公里。这个以林果业为主的村庄，正兴起特色民宿旅游产业。走进一家挂有“古丽民宿”木制招牌的小院，花香浓郁，葡萄架绿意盎然，吸引了不少游客光顾。发展势头良好的古丽民宿，就带动了5位村民就业。截止到目前，木艾日克村已办起28家风格形式各异的民宿。

当前，阿克苏地区正以发展全域旅游为契机，持续振兴乡村旅游、民俗风情旅游。截至目前，阿克苏乡村旅游已接待游客16.7万人次，实现旅游收入1760万元。

“我们将推出一批‘春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬年货’乡村旅游精品线路。”阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局党组成员、副局长陈振雄说，今年阿克苏将重点培育14个乡村旅游重点村，18个乡村旅游扶贫重点村，新增星级农家乐15家，打造一批拥有核心竞争力的休闲农业和乡村旅游的品牌。



图为新疆阿克苏拜城县米吉克乡亚曼苏村生态园里的湿地。本报记者 马呈忠摄

纵横德化山水间

本报记者 薛志伟

德化是千年古县，位于福建中部、泉州北部，地处“闽中屋脊”戴云山的脚下，生态资源丰富，旅游资源种类齐全，境内拥有戴云山国家级自然保护区、岱仙湖国家级水利风景区、石牛山国家4A级旅游景区等7块“国”字号生态旅游品牌。2016年11月，德化入选国家全域旅游示范区创建单位名录。

德化县委书记梁玉华表示，深厚的陶瓷文化、优越的自然生态和独特的山水风光，都是德化发展的优势和潜力。近年来，德化举全县之力创建国家全域旅游示范区，不断推进“旅游+城市”“旅游+生态”“旅游+文化”等新业态发展。2016年至今，德化共接待游客1765.4万人次，实现旅游总收入156.6亿元，年均分别增长22%、26.3%。

今年，德化把旅游业确立为战略性支柱产业，重点整合石牛山、九仙山、戴云山等自然生态旅游资源和陶瓷文化资源，规划形成东线山水休闲路

线、西线生态栖养路线、中线陶瓷文化路线“三条精品线路”，擘画出全域旅游新蓝图。

东线山水休闲旅游线是由政府主导开发的石牛山旅游度假区，整合沿线温泉、漂流、瀑布等资源，重点推进石牛山主峰、岱山瀑布、石龙溪漂流、塔兜温泉以及水口、南埕特色旅游小镇的开发，积极争创石牛山国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区。

石牛山景区位于德化县东北部水口镇境内，主峰海拔1782米，因山上巨石似牛而得名，素以峰险、石怪、树奇、洞幽、瀑高、水秀、竹茂而闻名，先后荣获“国家森林公园”“国家地质公园”等称号。最新建成的总长度7168米的超长索道，是目前亚洲第二长、国内跨度最大、坡度最大的索道。

“石牛山景区将进一步整合沿线温泉、漂流、农家乐等丰富的旅游资源，完善景区硬件设施，规范景区管理服务，将该景区打造成全国知名的景区。”梁玉华说。

中线陶瓷文化旅游线，就是以县城为核心，把陶瓷文化作为全域旅游的最大亮点。近年来，依托全县3000多家陶瓷企业，德化培育了顺美陶瓷文化体验馆、泰峰瓷坊、安成陶瓷等一批省级观光工厂，策划生成独具特色的探寻“中国白”之旅精品线路，推动陶瓷、旅游的跨界与融合。

目前，德化正重点打造以红旗瓷厂、月记窑文创园、屈斗宫古窑址等为核心的传统陶瓷文化展示区和以瓷艺城、新秀园、茶具城等为核心的现代陶瓷文化展示区，并在城区增加陶瓷文化元素装饰，让千年陶瓷文化可观赏、可体验、可消费。

德化县陶瓷博物馆是全省唯一的陶瓷专业展览馆，现有藏品8000多件，是德化县弘扬陶瓷文化、展现精湛陶瓷工艺和悠久陶瓷历史的一个重要窗口。博物馆一楼3个展厅固定陈列《德化陶瓷史话》，展厅面积1400平方米，共展出藏品1000多件。该陈列以时间

为主线，比较系统地表现德化县古今瓷器的发展脉络和伟大成就，展示了德化陶瓷生产工艺艺术特色、贸易状况及人文内涵。

西线栖养度假旅游线，以九仙山景区为核心，重点建设山水观光、养生度假和宗教朝圣三大产品体系，不断提升九仙山景区的品牌影响力。同时，串连国宝云龙谷、赤水卧龙潭、美湖大龙湖、上涌十八景等项目，串点成线，扩大旅游布局。

有“中土蓬莱第一山”美称的九仙山，是一座集秀美风光、宗教圣地和文物古迹于一山的旅游胜地，主峰“尺五天”海拔1658米，有佛光、云海、雾凇等气象奇观。

在龙头景区的带动下，德化18个乡镇乡村旅游也呈全面“开花”态势。随着交通运输基础设施的持续改善，美湖镇与国宝乡佛岭村、云龙谷景区以及雷峰镇的李溪村、潘祠村、蕉溪村也串联在一起，乡村特色旅游布局逐渐清晰。