

数字中国建设呈现从量的增长向质的提升趋势——

数字经济规模占GDP三成多

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

国务院新闻办今日举行第三届数字中国建设峰会新闻发布会,国家互联网信息办公室副主任杨小伟表示,近3年来,数字中国建设取得了长足进展。2019年各地区、各部门信息化发展成效不断显现,数字中国建设从量的增长向质的提升趋势更加明显。

据悉,第三届数字中国建设峰会将于10月12日至14日在福建省福州市举办。自2018年落户福州以来,数字中国建设峰会已连续举办两届,吸引了华为、阿里巴巴等一批国内优质企业和项目落地福州。福州市签约的159个项目,总投资约1600亿元,近八成已成功转化落地。

全球创新指数排名连续4年上升

据介绍,截至去年年底,全国IPv6活跃用户数达到了2.7亿,约占网民数的三分之一,已分配的IPv6地址用户数达到了13.92亿。5G商用全面提速,截至去年年底,全国已经开通5G基站13万个,5G用户也快速增长。7月31日,北斗三号全球卫星导航系统正式开通运行,全球范围内定位精度也优于10米,北斗卫星核心部件国产化程度达到了百分之百。目前北斗的相关产品已覆盖120多个国家和地区。

同时,世界知识产权组织公布的数据显示,2019年全球创新指数中,我国上升了3个名次,排在全球第14位,连续4年保持了上升势头。

2019年,我国数字经济继续保持快速增长,增加值达35.8万亿元,占GDP比重达36.2%,对GDP增长贡献率达67.7%,产业数字化增加值占整个数字经济的比重也高达80.2%,从而推动了我国产业高质量发展。

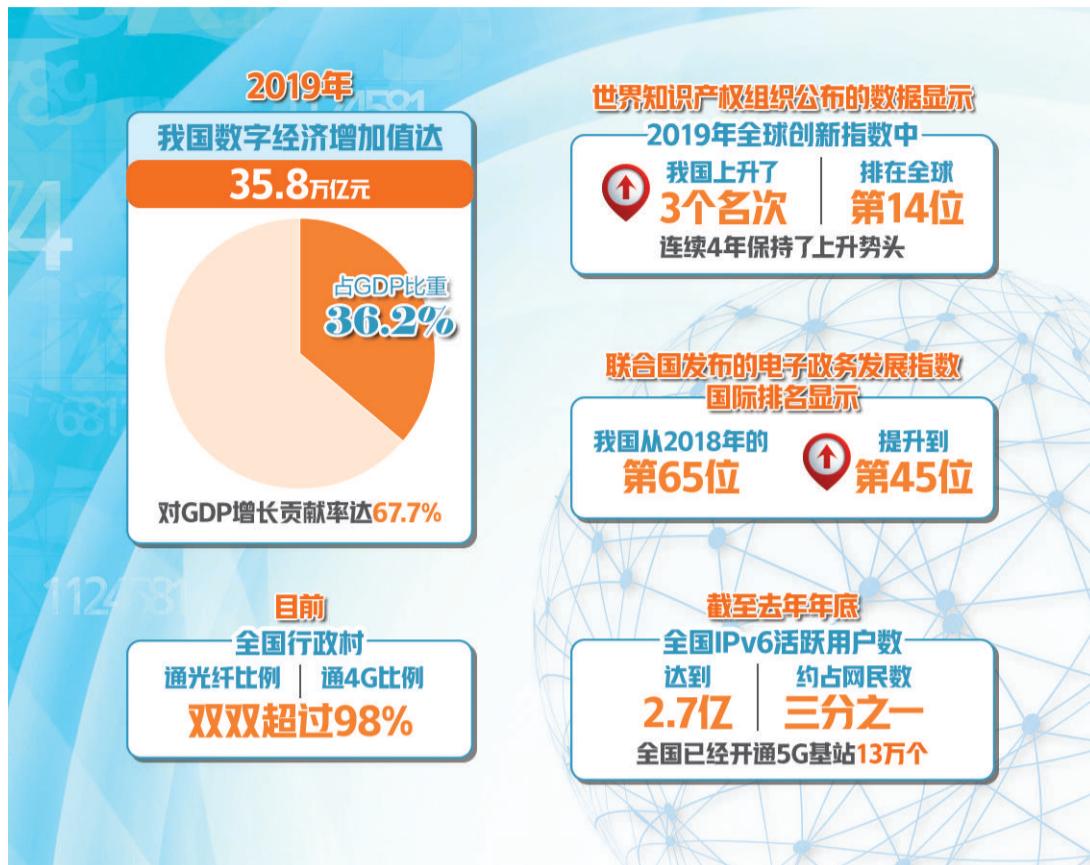
最近联合国发布的电子政务发展指数国际排名显示,我国从2018年的第65位提升到第45位,在线服务达到了全球评价“非常高”的水平。网络扶贫信息服务体系在全国范围内基本建成,数字乡村战略全面实施。在主要电商平台,残疾人开设网店超过17万家,销售额近300亿元。

截至去年年底,中国已经与137个国家、30个国际组织签署了197份共建“一带一路”合作文件,与22个国家签署了双边电子商务合作文件。网络互通深入推进,与“一带一路”沿线相关国家建成跨境陆缆和国际海缆。

工业互联网服务企业超40万家

工业和信息化部新闻发言人、信息技术发展司司长谢少锋表示,目前我国两化融合发展已步入深化应用、变革创新、引领转型快车道,制造业加速向数字化、网络化、智能化发展,推动生产方式和企业形态根本性变革。

2019年,我国数字经济规模超过GDP的三分之一。截至今年6月份,企业数字化研发设计工具



普及率和关键工序数控化率分别达71.5%和51.1%。融合发展带动信息技术产业加速壮大,今年1月份至7月份,软件业务收入达4.2万亿元,同比增长8.6%,软件赋能作用进一步凸显。

抗击新冠肺炎疫情期间,部分企业通过工业互联网平台配置资源、柔性转产、稳链固链,有力支撑了疫情防控和复工复产。目前,全国有影响力的工业互联网平台已超过70个,连接的工业互联网设备数量达到4000多万台(套),服务的工业企业数量超过40万家,工业APP数量超过25万个。截至今年6月份,全国工业电子商务普及率达到63%,制造业重点行业骨干企业双创平台普及率超过84.2%。

谢少锋表示,下一步将加快制造业的数字化、网络化、智能化发展步伐。加强两化融合标准体系建设推广,通过企业贯标实现新一代信息技术在制造业的深化应用和快速推广。打造多层次、系统化工业互联网平台体系,加快流水线生产方式向网络化制造方式转变,将供应链向供应网络转变。推动大规模个性化定制、工业电子商务、共享制造、零工经济等加快发展。

“宽带中国”城乡普及率基本无差别

针对农村宽带普及率问题,杨小伟表示,当

前中国互联网的基础设施是全世界最强的,“我们到国外就能体验到,没有哪个国家能像中国4G网络一样实现全覆盖,我们的光纤覆盖率也是全球最高的”。

杨小伟说,党中央、国务院高度重视,在全国推动了“宽带中国”建设。相关部门深入贯彻落实“宽带中国”战略,一方面提升网络覆盖水平。五批电信普遍服务试点共支持了4.3万个贫困村的光纤网络建设和9200个贫困村的4G基站建设。目前,全国行政村光纤和通4G的比例已经双双超过98%,光纤到达率和4G覆盖率已经基本实现了城乡无差别。

另一方面降低资费水平。相关部门大力支持基础电信运营商降低资费水平,惠及1200万户困难群众,同时充分发挥农村已建网络作用,推动各类信息应用进村入户,让老百姓不光能够用得上、用得起,还要用得好,通过互联网来改变农村用户的生活方式,从应用上缩小数字鸿沟,减少城乡差别。

杨小伟表示,下一步将持续推进农村宽带网络建设,准备开展第六批电信普遍服务试点工作,完善电信普遍服务补偿机制,以农村、城乡同网同速为目标,持续提升行政村、特别是贫困村的光纤和4G网络覆盖水平,真正实现服务无差别享用。

签约重大项目2712亿元

智博会为重庆经济添活力

本报记者 冉瑞成 吴陆牧

移动马桶无需冲水、没有异味;智慧社区里,机器人在咖啡馆、便利店、药房中提供全天候服务;厨余垃圾可实现家中处理,经由家用垃圾处理机变成天然有机肥……9月15日至17日,在重庆举办的2020线上中国国际智能产业博览会上,上百项“黑科技”闪亮登场,智慧政务、智慧医疗、智慧社区等智能产业应用场景,让观众深度感知了智能科技的潮流和脉动。

一盏路灯除了照明还能做什么?在重庆机电智能制造有限公司展台,观众们发现路灯还可以给电动汽车充电,开展空气检测、智能监控、无线通信、音频广播……据了解,这种多功能5G智慧灯杆已成为智慧城市的重要基础设施。

太阳能充电板自动滑开,黑色镜面停机坪从舱体中缓缓升起,自动为无人机充电。“现在无人机需要人工更换电池。使用‘壁山造’无线充电停机舱,可以让无人机彻底实现无人化。”壁山高新技术产业研究院相关负责人介绍。

腾讯西南首个工业互联网基地落户两江新区,百度无人驾驶中巴车在永川全球首发,吉利科技智能换电站在两江新区首发亮相……本届智博会期间,一大批智能化项目和新科技产品在重庆落地和首发,

不仅显示了智博会作为全球智能产业“风向标”的地位,也为重庆经济社会转型发展注入了智能活力。

与以往不同的是,本届智博会紧扣“线上”特点,23个国家和地区、18个国际友好城市、10个兄弟省份的参会嘉宾和参展企业打破时空和地域限制,屏对屏互动、沉浸式体验、场景化展示,集中呈现智能产业最新成果。3天时间内,共举办41场线上论坛、116场线上发布、18项赛事活动,500余家世界知名企业和单位线上参展。重大项目招商线上集中签约71个,合同投资额2712亿元;其中,投资额超50亿元的项目有17个,单个项目平均投资额38亿元。

记者了解到,2018年以来,重庆以智博会为载体,积极推动数字产业化、产业数字化,全球智能科技、智能产业、智能人才等创新要素资源在重庆加速集聚,全市大数据智能产业呈现强劲发展势头。

目前,重庆集聚数字经济企业1.5万家,腾讯西南总部、华为鲲鹏计算产业西部中心、阿里云人工智能全球交付中心等一大批大数据、云计算、人工智能重点项目落地见效。今年上半年,重庆市数字经济产业增加值超过2000亿元,同比增加24%,成为推动经济增速由负转正的最大亮点。

商务部介绍全国消费促进月活动情况

各地开展消费促进活动1400多场

本报北京9月17日讯 记者冯其予报道:在今天举行的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,2020年全国消费促进月活动得到各地积极响应,全国179个重点城市参加了活动。据初步统计,截至9月16日,各地已开展各具特色的消费促进活动1400多场。

据了解,消费促进月期间,各地和重点企业、金融机构量身定制了一系列优惠促销政策。部分通信运营商发放5G消费券,多家电商购物和支付平台计划推出百亿元消费券和消费补贴。同时,中国银联联合地方政府发放10亿元消费券,联合金

融机构和品牌商户,配合实施各地政府优惠券营销;一些国内主要商业银行也纷纷推出信用卡消费红包等优惠政策。

中秋节和国庆节期间,各地还将开展1300多场上下游、产供销、内外贸企业广泛参与的促消费活动,部分电商平台还将设立消费扶贫专场促销。

在鼓励消费的同时,倡导消费新理念。一些重点外卖平台积极宣传推广“小份菜”或开展“食物零浪费”行动;部分网约车平台提供个性化出行优惠,促进低碳出行;多家电商企业还将提供补贴,鼓励绿色智能产品以旧换新等。

23部门发布《巩固拓展消费扶贫成果延安共识》

上半年消费扶贫总额超2000亿元

本报延安9月17日电 记者熊丽报道:2020年全国消费扶贫论坛16日至17日在陕西省延安市举办。国家发展改革委副秘书长郭兰峰介绍,仅今年上半年,各地区、各部门累计直接采购贫困地区农产品超过220亿元,帮助销售贫困地区农产品超过2000亿元,为打赢疫情防控和脱贫攻坚两场硬仗作出了积极贡献。

论坛上,国家发展改革委、国务院扶贫办等23个部门发布的《巩固拓展消费扶

成果延安共识》强调,持续扩大已脱贫摘帽地区的产品和服务消费,是巩固脱贫攻坚成果、防止返贫致贫的关键举措。要更加注重尊重消费者意愿和发挥市场主体作用,更加注重挖掘党政机关、解放军和武警部队、企事业单位和广大人民群众消费潜力,更加注重对已脱贫摘帽地区相关产品和服务的质量监督监管,加快形成政府引导、市场主导、社会参与的可持续的消费帮扶方式。

农业农村部将推动出台地方个性化政策措施——

吸引更多文旅企业下乡投资

本报记者 乔金亮

田园当“公园”、农房变客房、劳作成体验,休闲农业和乡村旅游正成为时尚。9月17日,在农业农村部、文化和旅游部举办的全国休闲农业和乡村旅游大会上,农业农村部部长韩长赋说,随着工业化、城镇化快速推进,城市居民对田园风光、乡土文化、农家美食越来越向往,休闲农业和乡村旅游快速壮大。据调查,2019年,乡村休闲旅游接待游客约32亿人次,直接带动吸纳就业人数1200万,带动受益农户800多万户。

今年突如其来的新冠肺炎疫情,给休闲农业和乡村旅游按下了“暂停键”。5月份以来,各地有序重启乡村休闲旅游市场,目前不少地方乡村旅游基本恢复,但全面恢复还面临一些困难。韩长赋表示,随着生产生活秩序逐步恢复,城乡居民被抑制的需求将持续释放,山清水秀、生态优美的乡村比以往任何时候都更具吸引力。

“今年江西落实再贷款、支农支小、旅游消费券等纾困惠企政策,帮助百余家经营主体获银行贷款10亿元,全面推动复工复产,目前基本恢复到去年同期水平。”江西省农业农村厅党委书记江枝英说,休闲农业和乡村旅游已成为强农业、美农村、富农民的新兴支柱产业。全省从业人员110万人左右,年接待游客8500万人次、总产值近千亿元。

“近5年来,全省乡村旅游游客接待人数和综合收入年均增幅保持在25%以上。今年,我们提前下达1亿元乡村旅游建设补助资金,与金融机构签署协议,全力支持乡村旅游复工复产。”甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中說,截至7月底,全省乡村旅游接待人数3255.6万人次,实现乡村旅游收入73.7亿元,分别恢复至上年同期的58.8%和68.2%,年底有望恢复至去年同期水平。

新的好消息是,针对当前经营主体面临的突出问题,农业农村部将落实国家各项普惠扶持政策,推动出台地方个性化政策措施。强化资金和信贷支持,落实好贷款展期、无还本续贷、支农支小再贷款等信贷政策,开辟信贷绿色通道,给

予利率优惠。推动落实免收缓收社会保险单位缴费、减免房租等优惠措施,积极探索对经营主体防疫、消防、食品安全等公共支出给予适当补贴,帮助经营主体渡过难关。推动把停车场、充电桩、旅游厕所等基础设施纳入农业农村补短板的重要内容,指导地方在发行的专项债中加大支持力度。

“乡村休闲旅游是一片投资热土,各方面参与热情高涨。但从经营主体普遍实力不强,经营方式、产品结构较为单一,还不能很好满足日益升级的消费需求。”韩长赋说,要发挥好乡村投资指引的作用,进一步完善扶持政策,吸引更多文旅企业、农业企业等下乡投资兴业。推广契约型、分红型、股权型等多种联农带农模式,引导农民深度参与乡村休闲旅游发展,出台优惠政策吸引各类人才投身乡村旅游产业。用地难是各地普遍反映的突出问题,农业农村部正会同其他部门研究,探索通过点状供

地方式,着力盘活闲置农房、宅基地和集体建设用地,努力破解用地瓶颈。

记者了解到,目前乡村休闲旅游产业体系不健全,大多以传统的农家乐为主,吸引消费者留宿、游玩、娱乐的元素不多,“吃住行、游购娱、文教养”一体化产业链还没有完全打通,一些景点比较分散,这些都降低了旅游舒适度。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德表示,要着力在文化内涵、服务设施、功能定位等方面提升品质,集聚乡村风貌、民俗特色、历史文化等元素,打造一批乡村休闲旅游精品景点,形成精品旅游线路。支持各类休闲旅游主体融合发展、抱团发展,打造一批休闲农业精品园区和农庄,建设一批全国休闲农业重点县。针对不同对象,细分目标市场,让幼有所教、青有所学、老有所养、老有所乐,让不同年龄段人群得到不一样的旅游体验。

新声

少点千村一面

一头连着城市,一头连着农村,休闲农业和乡村旅游横跨一二三产业,既能引领乡村产业延长产业链,带动农民就地就近就业增收,又能促进城乡资源要素循环流通。可以说,加快休闲农业和乡村旅游发展,是破解当前农业农村发展难题的重要手段,也是扩大内需的重要着力点。

目前,一些乡村旅游景点同质化现象突出,不少地方一个模子套到底,千村一面、千景一版,缺乏精准科学的规划指导,针对不同收入群体、不同年龄段、不同消费需求的市

细分不够,独特生态优势、文化资源、民族风情没有得到充分开发,创意花样不多、乡土气息不足,更缺乏叫响又叫座的“独门绝活”。

因此,各地要立足资源禀赋、基础条件,科学编制农村休闲产业发展规划,注重与自然资源、城乡建设、文化旅游等规划相衔接。规划要突出差异化,在区域特征、文化特点、民族特色上下功夫,开发地域特色鲜明、乡土气息浓厚的服务产品。要突出多样化,培养发展田园养生、亲子体验、民宿康养、共享农庄、线上云游等多种业态,形成竞相发展新格局。

□ 农 兴

深圳市龙岗区

151项政府数据资源向社会开放

本报讯 记者杨阳腾近日从深圳市龙岗区政府数据开放利用成果发布会上获悉:龙岗区政府部门业务数据汇聚目前已超过100亿条,通过深圳市政府数据开放平台开放14个领域151项数据资源,位列深圳市各区首位。

据介绍,龙岗区从2013年启动智慧城

区建设,建成全量人口、法人、房屋三大基础库,空间地理信息建成34类380个数据图层以及全区388平方公里高精度三维模型。龙岗区还分别与鹏城实验室、深圳市大数据研究院等单位合作共建了大数据与人工智能联合实验室等,共同探索推动政府数据开放利用。