

记者近日随机走访北京餐厅——

大型餐厅：减少浪费有哪些妙招？

经济日报·中国经济网记者 余颖

浪费可耻 节约为荣 制止餐饮浪费微调查

如何点餐更实惠？光盘行动难不难？日前，记者来到位于北京市的海底捞餐厅和筑底食堂随机调查采访。

9月8日，记者先来到北京筑底食堂。“以前一份主食有1斤多，一个人可能吃不完，现在花更少的钱，就能吃到更多品种。”筑底食堂运营负责人魏甲告诉记者，店里有两种套餐，一次尝试6款或8款主食，分量相当于原来一份主食，售价比过去单点一份主食还便宜。

一只迷你碗，还不如成年人掌心大，摆上海胆、海藻、烤鳗鱼，这些性价比、口味丰富的“迷你款”推出后立刻成为了店里的爆款。在美团点评上，不少消费者都在支持“6种口味‘迷你款’”。虽然日料店受新冠肺炎疫情影响巨大，但近期这两款套餐在网上也有不错的销量。“店里点餐的消费

者更多，高峰期后厨忙得做不过来。”魏甲说。

餐饮企业受到新冠肺炎疫情影响较大，在大力促消费的关键阶段，为什么还要主动提倡节约？

“我们希望丰富消费者的选择，优化他们的用餐体验，吸引顾客多来店里消费。”魏甲说：“靠消费者一顿饭多点几个菜挣不了大钱，但如果他们感觉新奇、口味好，愿意多来几次，其实更能带动消费。实际上，推出‘迷你款’后，虽然客单价下降了，但店里的经营收入不降反升。”

这种性价比比较高的小份菜，确实给消费者提供了更多选择，老牌“网红”店海底捞火锅已经实践了10多年。

“2006年，海底捞就推出了半份菜。”海底捞北京牡丹园店店长谢秀珍告诉记者，目前海底捞90%以上的菜品都有半份菜可选，服务员会主动推荐消费者少点菜，不够再加。在服务员劝导下，消费者基本上不会点超量菜。偶尔有吃不完的，店里也免费提供打包盒和小料，鼓励消费者带走。

海底捞的等位小吃和自助小料经常能得

到消费者点赞，但这两个环节也是潜在的

“浪费大户”。“以前我们的小吃是散装，消费者等位时吃不完，我们只能倒掉。现在我们改成了小包装，消费者吃不完也方便带走，我们也可以把没有开封的小吃再利用。”谢秀珍拿起一个小包装的爆米花让记者品尝，味道果然跟以前散装的爆米花一样。

记者在海底捞还发现，鼓励顾客节约只是一方面，餐饮企业在供应链上下功夫同样能达到节约目的。海底捞目前有多家门店正在试点公司供应链统一全程冷链配送菜品，牡丹园店就是试点餐厅之一。

“过去蔬菜要配送到门店进行二次加工，不仅运输中会增加损耗，门店高峰期处理蔬菜也比较仓促，损耗更多，餐厨垃圾也多。”谢秀珍带记者到后厨“眼见为实”：冷链配送来的各种半份菜整齐地摆放在冰柜里，客人前方点单后，员工立即拣出对应菜品，不需要再接触食品进行任何加工，速度快，食品安全也有保障。

记者掐时计算，从接单到端出一托盘

涮菜，用时不到1分钟。

“这也使我们能够大胆鼓励客人少点菜、勤点菜。我们加单有专门的接单机，两分钟内就能上齐菜，完全不影响客人体验，他们可以吃多少点多少，随点随加。”谢秀珍说，对海底捞来说，系统积累的消费数据越多，后台对每个店面的消费行为就越清晰，可以为门店每天如何备货提供数据支持，让门店备货更精准，减少浪费。目前，这条供应链不仅服务海底捞，也正在对接筑底食堂。餐桌之外，同样有节约的大文章可以做，帮助企业降本增效。

从海底捞后厨出来，记者又在店里逛了一圈，六七桌客人离开后，桌上都没有剩菜，锅里也几乎只剩汤水，基本不存在浪费现象。

“疫情之后消费者的饮食观念有变化，现在浪费就更少了，服务员提醒少点菜，消费者更能愉快接受。”谢秀珍说，“我们一直鼓励消费者少点菜、勤点菜、不浪费，这样既节约，还能多吃几个品种，一顿吃得满意了，下次还会再来！”

国庆中秋假期即将到来，游客盼出游、商家齐发力——

旅游市场有望迎来复苏高潮

本报记者 张雪

视点 中国新闻奖名专栏

今年国庆中秋假期长达8天，旅游市场有望迎来复苏高潮，表现值得期待。不少热门景区正迎来预订高峰，酒店、民宿、机票等价格纷纷呈上涨态势，一些热门线路出现“一票难求”的现象。专家提醒，新冠肺炎疫情防控仍不能松懈，旅行社应加强排查，做好游客信息采集、检测登记等工作。

距离国庆中秋假期越来越近，不少人早早订好机票酒店急盼出游，而旅游市场的另一端，商家们迫不及待地开启“抢客”模式，携程、去哪儿、马蜂窝等旅游企业围绕小长假推出多款旅游产品……

专家表示，即将到来的假期，旅游市场或将迎来一波旅游高峰，表现值得期待，有望迎来复苏高潮。

诸多利好因素叠加

“国庆连上中秋8天假期，这么好的天气，这么长的假期，不出去玩玩太可惜了。由于新冠肺炎疫情影响，之前我团购的酒店一直没有来得及消费，这次刚好用上。”北京市民袁琳计划带孩子去上海享受假期。

河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠认为，本次假期旅游市场迎来多重利好因素。首先，8天的假期，对于旅游出行来说时间较为充足。其次，老百姓的出行意愿较高，被疫情压制的旅游需求将进一步释放。再次，各级政府重视旅游产业发展，随着疫情的逐步稳定，旅游企业开始复工复产，特别是跨省团队旅游重新开放后，区域旅游逐渐恢复。在此期间，政府和旅游企业将全力以赴做好相关工作。此外，受到疫情影响，大量出境旅游需求回流，将进一步拉动国内旅游度假市场消费。

国庆中秋假期是旅游企业大展身手的机会，今年各大企业早早备战。携程平台目前已有4000多家旅行社上线数万条旅游产品，涵盖数十个主题和亚文化领域；阿里巴巴旗下旅游平台飞猪宣布启动百亿元补贴计划，首期覆盖全国100个城市10万家酒店，国庆前将进一步覆盖到交通出行、景区乐园等；同程旅游也推出了10亿元补贴计划……

不仅是在线旅游平台，线下门店也不甘落后。据众信旅游一家门店销售人员杨帅介绍，他们推出了以甘肃为目的地的胡杨之旅、以观潮品蟹为主题的浙江之旅和定位高端的西藏之旅等产品，主打品质和私享，尽可能带给消费者丰富的选择。

随着长假的临近，不少热门景区正迎来预订高峰，酒店、民宿、机票等价格纷纷呈上涨态势，一些热门线路出现“一票难求”现象。

目的地抢客齐发力

几家在线旅游平台数据显示，丽江、三亚、厦门、张家界、九寨沟等地旅游度假产品预订搜索量人气高涨。此外，一批极具特色的“网红”城市，如重庆、西安、杭州等热度不减，以这些城市为核心的“3日至5日游”颇受欢迎。

各地为吸引游客，纷纷推出优惠政策。据统计，全国已有近1000家景区实行

门票免费、折扣活动。其中，湖北推出的“与爱同行惠游湖北”活动一直持续到今年年底，全省A级旅游景区对全国游客免门票开放。刚刚全面放开跨省旅游的新疆迎来最美季节，所有户外景区都已做好迎客准备，喀什地区向所有游客实行A级景区免门票、星级酒店住宿优惠、自驾游奖励等8项旅游优惠政策，阿勒泰地区所有A级景区也对全国游客实行免门票政策，并推出多项“交通+旅游”优惠政策。

当前，疫情防控进入常态化，各地开门迎客的同时，疫情防控不敢松懈。“限量、预约、错峰”依然是各地旅游景区需要坚持的基本要求，景区接待游客量不得超过最大承载量的50%。

此外，按照要求，旅行社应加强排查，做好游客信息采集、检测登记，并为司机、导游和游客提供必要的防护保障，督促供应商、合作商对旅游包车、酒店客房、餐厅等接待设施和场所进行全面消毒清洁。各地旅游景区应加强清洁消毒，在重要游览点、观景平台、交通接驳点、狭窄通道、购票餐饮处等容易形成游客拥堵的区域，加强疏导防止聚集，指导游客做好安全防护。

自驾游比例或将提高

陈楠预测，国庆中秋假期期间，结合当地文化特色和旅游资源特点的文旅产品将受到消费者的追捧，自驾游比重将进一步提升，康养旅游将成为新趋势。

数据显示，2019年国庆假期选择自驾游游客达30.57%。今年受到疫情影响，选择自驾游更符合公共卫生安全需求，预计自驾出行的占比有可能进一步提高。携程租车数据显示，进入9月份，假期期间租车已经出现紧张态势，海南等热门省份热门车型预订紧张。

“和团队旅游相比，自驾游、房车游具有小聚集、大空间的优势，一般都是家人、朋友在一起，在车上实现了自我服务。在疫情防控的形势下，越来越多人愿意选择这种出游方式。”中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇说，从今年“五一”期间旅游数据推断，此次国庆中秋假期选择自驾游的比例有望达到65%至70%，希望有关部门进一步提高基础设施和公共服务水平，自驾游不是简单的出游方式的转变，它需要各地多推出一些适合自驾的旅游线路，着重增加自驾游的体验性、参与性。

陈楠表示，随着消费者收入的提高与生活质量的提升，对旅游的需求出现了个性化、差异化的特点，近年来私家团、定制游等小范围中高端团队游的兴起，充分显示了人民群众对美好生活的向往与追求。

消费者意识的转变，以及此次疫情的影响，正加速个性化、高品质旅行需求的增长，精致小团游、定制游等的表现同样值得期待。



近一段时间以来，江西省安远县三百山风景区人气越来越旺，当地优化旅游布局，将县城、东生园、温泉度假区以及周边乡村旅游资源有机融合，精心打造“两天半旅游圈”。

唐丽琴摄(中经视觉)

观点

□ 张雪

开心出门 平安归来

今年国庆中秋假期，或将迎来久违的旅游高峰，在这种情况下，做好新冠肺炎疫情防控，保障游客安全这根弦千万不能松。

从大处着眼，各地要坚持把疫情防控摆在首位，按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则，进一步压实旅游企业主体责任，指导旅游企业制定应急预案，明确疫情防控和突发安全事件应急措施与处置流程。

从细节做好准备，旅行社要控制团队规模，做好行程管理，将防控措施贯穿游客招徕、组织、接待各环节；旅游景区要在容易形成游客拥堵的区域，采取有针对性的防控措施，指导游客做好安全防护；各地可

以鼓励和支持旅游企业创新服务模式，推广分餐制、公筷制等健康旅游新方式。

对于游客自身来说，对自己健康负责，也是对他人负责，做好这些小事并不难：出行前合理规划出行线路，谨记“要出行、先预约”，在人多拥挤的场所佩戴好口罩，进入景区、酒店等出示电子健康码、主动配合工作人员做好健康检测、游客分流管控等工作。

出门在外，安全第一。除了防疫安全，旅途中的吃、住、行、游……每个环节的安全问题都不容麻痹大意，愿每位游客开开心心出门去，平平安安回家来。

热搜

河南揽才放大招 落户近乎零门槛

本报记者 杨子佩

日前，河南省印发《2020年河南省新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》(以下简称《重点任务》)，提出深入推进户籍制度改革、提高农业转移人口进城落户便利性等22项任务。据了解，这是河南省自2014年发布《关于深化户籍制度改革的实施意见》以来，在户籍政策方面动作最大的一次调整。

河南此次《重点任务》提出要提高农业转移人口市民化质量。包括深入推进户籍制度改革、提高农业转移人口进城落户便利性、推动城镇基本公共服务覆盖未落户常住人口、完善“人地钱”挂钩配套政策。

之前，国家发展改革委印发《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》，提出要促进农业转移人口等非户籍人口在城市便捷落户。为此，国家发展改革委督促城区常住人口300万以下城市全面取消落户限制，并推动城区常住人口300万以上城市基本取消重点人群落户限制。

“河南取消落户限制的目的在于吸引更多人口进城落户，提高城镇化率。”河南大学特聘教授、河南大学社会经济发展研究中心主任孙建国认为，近年来，我国除了北京、上海、广州和深圳等超大城市以外，大多数大城市的落户门槛正在不断降低。《2019年郑州市国民经济和社会发展统计公报》数据显示，2019年末郑州市常住人口已达1035.2万人，比上年增长21.6万人，增长2.1%。

同时，《重点任务》提出“全面取消除郑州市中心城区之外的其他市县和省辖市落户限制”引起人们的关注。对于郑州中心城区，则重在落实在城镇稳定就业生活的新生代农民工和建档立卡农村贫困人口、在城镇就业生活5年以上和举家迁徙的农业转移人口、农村学生升学和参军进城的人口等重点群体“零门槛”落户政策。

“地区生产总值突破10000亿元，常住人口突破1000万，作为国家中心城市的郑州经济结构持续优化，综合实力更加坚实。”孙建国认为，此次郑州中心城区对重点群体“零门槛”落户政策，是郑州在城市发展整体迈上了一个新台阶后的必然，而放宽落户限制只是吸引人才的第一步，在教育、医疗、交通等公共服务领域的持续投入更是否能够留住人才的关键。

此外，河南《重点任务》还提出推行省内跨地市户口迁移“一站式”办理，实行网上办理户口迁移手续；提高居住证发证量和含金量，健全以居住证为主要依据的随迁子女入学政策；将符合条件的新市民、返乡入乡创业等进城人员纳入城镇住房保障范围。根据河南省统计局2020年3月发布的数据，截至2019年年末，河南全省总人口为10952万人，其中城镇常住人口5129万人，常住人口城镇化率53.21%，比上年末提高1.5个百分点。此次河南在《重点任务》中明确提出争取全年实现常住人口城镇化率提高1.5个百分点左右，农业转移人口进城落户200万人左右。

长三角刷新税收一体化

本报记者 董碧娟

“我人在上海，不用出门就能完成江苏吴江的税源登记，现在长三角跨区域税源登记太方便了。”上海凯胜建筑工程有限公司财务负责人程艳丽近日体验了新推出的长三角跨区域税源登记申请新流程后，忍不住为办事的方便快捷点赞。

据了解，国家税务总局近期推出的进一步支持和服务长三角区域一体化发展10项税收征管服务措施，与去年11月推出的16项税收服务举措构成“16+10”长三角一体化税收支持体系，通过提升税收治理效能，助力长三角税收一体化步伐持续推进，促进经济高质量发展。

中国财政科学研究院研究员白景明告诉经济日报记者，税收政策是长三角区域一体化发展的基本制度保障，“16+10”税收支持体系体现了打破行政区划限制构建统一的税收征管制度原则，增强了区域经济制度的统一性，进一步提升了长三角区域的经济竞争力，加快经济结构转型升级，降低了纳税成本，降低了市场主体风险，进一步优化了营商环境。

2019年，中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中确定以上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善为长三角生态绿色一体化发展示范区。三地税务部门通过“一扇门、联合办、跑一次”纳税服务，让纳税人尽享退税一体化的快速便捷。今年7月27日，上海普森建筑装饰工程有限公司向江苏省苏州市吴江区税务局提出了预缴税款退税业务申请，仅用2天，1.3万元退税款就已经退回企业账户。同样受益的还有上海香海织带机械有限公司。该公司在江苏吴江等地设有分支机构，公司负责人汪剑平近日也接到了税务部门的首批4类15项涉税事项跨区域通办清单信息。

在长三角区域，跨省市税务执法怎么统一？近日，上海、浙江、江苏、安徽税务部门全面执行统一的税务轻微违法行为“首违不罚”清单和申报、发票类统一处罚裁量基准。这也是全国首次对跨省市税务行政执法行为裁量权实现“同事同罚”、轻微违法行为为“首违不罚”，体现了宽严相济、罚教结合、包容审慎的现代监管理念。

纳税申报网上办理流程也不断简化。目前，在长三角电子税务局办税专栏，已集中推出16项征管服务和5项“一网通办”措施，纳税人可根据相关提示操作办理多个办税事项。“企业日常经营涉及许多税种，每个税种的申报期限不一致，对财务人员而言很容易遗漏或者出错，综合申报方式帮我们解决了大难题！”雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司财务经理衡海燕表示。

在上海首次探索推出的税种综合申报，将企业所得税、城镇土地使用税、房产税、土地增值税、印花税的纳税期限由原先的按月申报统一为按季度申报，并在电子税务局将各税种申报进行合并，实现“一张报表、一次申报、一次缴款、一张凭证”。

本版编辑 郭存举 温宝臣 林蔚