

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

云南会泽：自家“好东西”闯出大市场

经济日报·中国经济网记者 周斌 中国县域经济报记者 郑义



会泽县是国家级扶贫开发重点县和乌蒙山片区集中连片特困县，是云南省27个深度贫困县之一。截至目前，还有170个村、20044户69792人未脱贫。

自打响脱贫攻坚战以来，会泽县把基础设施建设作为脱贫攻坚的先导工程，水、电、路、讯等基础设施建设日趋完善。同时，会泽大力发展特色农业产业，目前已“会泽大洋芋、乐业辣椒、火红黑山羊、盐水石榴、宝珠梨”5个国家地理标志农产品，另有20个绿色食品、13个无公害农产品。

脱贫攻坚以来，云南省会泽县瞄准突出问题和薄弱环节，成立了25个县级作战工作组，组建作战小分队，加大各级各类反馈问题整改清零，把易地扶贫搬迁作为重点项目，把转移就业作为主渠道，把产业培育作为主引擎，全面推进脱贫攻坚工作。

通过易地扶贫搬迁，会泽基本解决了“一方水土养不活一方人”的难题。目前，如何培育产业以确保贫困群众脱贫，是会泽当前决战决胜脱贫攻坚的工作重心。

抓特色促增收

“一亩盐水软籽石榴可卖2万多元，这1200多亩石榴到了盛产期可给合作社带来2000多万元的收入。”会泽县娜姑镇发基卡村村民、娜姑盐水软籽石榴产销协会秘书长杨勇说，以前一亩地只有几百元收入，如今能有2万多元。

不只是石榴，会泽在扶贫产业发展之初，就将发展特色农产品放在首位。会泽县副县长王志燕告诉记者，贫困的重要原因是缺乏产业支撑，而且同质化比较严重，就算有好产品也卖不出好价钱。如今，会泽优选出了一批独具优势的特色产业，会泽大洋芋、盐水石榴、火

红黑山羊、野马百合花、待补草莓等，都能卖出好价钱。

会泽县老厂乡雅地窝村山高坡陡、沟壑纵横，传统种植养殖业让村子始终挖不穷根。雅地窝村党总支书记杨绍赋告诉记者，村里通过发展农业特色产业，种植了410亩车厘子、230亩樱桃、184亩辣椒、60亩魔芋等经济作物，村民人均纯收入提高了2000多元。

老厂乡党委书记胡顺龙介绍，2016年以前，每亩地实际效益不足300元。现在通过招商引资、土地流转等方式大力发展农业特色产业，既解决了百姓收入低的问题，又有效带动了就业。

高寒冷凉曾经制约会泽农业发展，如今却成了会泽的优势。野马村、钢厂村利用气候优势种植的百合鲜切花，很受市场欢迎，每亩地纯收入可达2万元。

“会泽草莓每年4月底上市，一年可采摘8个月，霜降前都在产出。”会泽立诚种植专业合作社负责人石金虎介绍，每亩草莓有1.8万元的利润，全县夏季草莓种植面积4.5万亩左右，占全国夏季草莓种植总量的80%。

会泽县结合县情实施特色产业培育工程，已有“会泽大洋芋、乐业辣椒、火红黑山羊、盐水石榴、宝珠梨”5个国家地理标志农产品，另有20个绿色食品、13

个无公害农产品。截至目前，会泽马铃薯81万余亩，年产值29.71亿元；中药材3.5万亩，年产值3亿元；盐水石榴3.3万亩，年产值2.8亿元；辣椒13.5万亩，年产值4.3亿元；商品牛存栏57.3万头，列云南第一；生猪年出栏264万头，位居云南第二；上村乡成为亚洲最大的鲟鱼养殖基地……

王志燕表示，会泽扶贫工作重点和难点是加大产业就业培育扶持力度，完善带贫益贫机制，确保脱贫群众有稳定可持续的收入。目前，会泽县特色优势产业的发展不仅夯实了农业基础，还有力推动了全县脱贫攻坚进程。

强投入稳就业

由于缺水，娜姑镇发基卡等各村产业发展多年没有起色。杨书、杨勇兄弟俩很小就到昆明肩挑水果走街串巷做小买卖。后来做水果批发时，兄弟俩看到家乡的盐水石榴在市场上每斤可卖30多元，就萌发了回乡种植石榴的想法，无奈每次回乡只能看着缺水的荒山坡叹气。

王志燕介绍，会泽县自打响脱贫攻坚战以来，把基础设施建设作为脱贫攻坚的先导工程，实施“组组通”、人饮工程建设等项目，水、电、路、讯等基础设施建设日趋完善。

娜姑镇灌溉水渠盐海大沟修好了。杨书、杨勇兄弟俩一看有了灌溉保障，回村共同成立了会泽娜姑发基卡书勇石榴种植专业合作社，带领160余户农民种植了1200多亩石榴。

发基卡村党总支书记颜晶告诉记者，截至目前，全村已种植石榴5000多亩，其中92户贫困户因种植石榴相继脱贫。石榴产业不但使贫困户收入增加，而且激活了本地劳动力市场，曾经外出打工的村民纷纷返乡参与石榴种植。

在驾车乡水塘村，会泽立诚草莓种植专业合作社每天用工500多人，当地群众在基地管理、草莓采摘、包装等方面

收入达400万元，人均1.5万元。水塘村有17户贫困户长期在此务工，每户每年务工收入达2万元以上。

深处乌蒙山腹地的会泽县，易地扶贫搬迁也是脱贫攻坚的重要手段之一。“十三五”期间，全县共建设集中安置点125个，搬迁安置建档立卡贫困人口83627人，其中县城安置达62768人。如何确保搬迁群众稳得住、能致富？会泽县紧扣“两不愁三保障”，明确“近期靠就业、中期靠产业、远期靠教育”的发展思路，除转移就业增加务工收入外，还将产业发展作为主要方向。

会泽县道成扶贫开发公司副总经理李伟介绍，县里整合财政涉农资金20724.95万元，成立会泽县道成扶贫开发公司，建起了平台联建、资源联合、利益联结“三联”机制，构建起具有总公司、乡有分（子）公司、村有扶贫合作社的三级产业扶贫体系，保障易地扶贫搬迁群众能就业，村集体经济有收入。

2019年6月，易思芬一家人从老厂乡安家坪村搬进了易地扶贫搬迁安置点。道成扶贫开发公司一成立，她就被安排到蔬菜基地上班，每月有3000多元的收入，易思芬看到不出远门打工，在家门口就能有稳定收入，就让她的母亲和妹妹也来这里上班。

李伟说，县城边这个现代化农业产业扶贫基地有5900多亩，现在吸纳易地扶贫搬迁群众200余人在基地务工，人均每年务工收入1.4万元。基地建成后，可吸纳4350人就业。同时，还可带动全县种植辣椒花椒、小杂粮等农特产品20万亩以上，涉及8000多户农民，直接解决2000余名搬迁群众的就业问题。

目前，产业扶贫成为会泽贫困群众脱贫增收的坚实基础。会泽县扶贫办主任刘林表示，截至目前，全县“两不愁三保障”问题基本解决，各项指标全面达标。接下来，会泽将聚焦“脱、稳、防”三大重点，再发力、再冲刺，确保打赢这场脱贫攻坚战。



会泽县贫困户易思芬在会泽道成扶贫开发公司种植蘑菇，月收入3000多元。

（资料照片）

□ 本报记者 杨阳腾

扶贫一线

深圳：全产业链消费扶贫渐成气候

一种全产业链消费扶贫新模式正在深圳渐成气候。今年1月至7月，深圳全市采购“832平台”国家定点贫困县、粤东西北11市扶贫产品50多亿元。

近年来，深圳紧紧围绕解决消费扶贫供需问题，在“政府引导、社会参与、市场运作、创新机制”上持续发力，与对口帮扶地紧密协作，通过“基地规模化、做强生产链；产品优质化，提升价值链；销售立体化，畅通供应链；帮扶组织化，优化生态链”，着力构建以“四化四链”为基础的全产业链消费扶贫新模式，系统推进消费扶贫行动。

深圳以农产品供深基地合作为切入点，积极鼓励引导农业龙头企业到对口帮扶地区投资发展，出台并修订深圳“菜篮子”基地认定与监测管理有关办法，激励在对口帮扶地区建设深圳“菜篮子”基地，并给予相应补贴支持。据深圳市扶贫协作和合作交流办公室党组书记、主任刘卫翔介绍，目前，首批8家广西供深农产品基地即将完成审核认证。基地建设坚持问题导向，以产量稳定、质量稳

定、价格稳定“三个稳定”为主攻方向。在产量稳定方面，深圳推行“总部+基地+合作社+贫困户”模式，引导农业龙头企业到深圳对口帮扶地区投资，以规模化保证农产品的稳定供应。今年以来，深圳企业建设扶贫农产品基地涉及总投资将达185亿元。未来3年，计划与广西农业部门联合共建30个以上农产品供深基地。

深圳坚持帮扶贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”问题相结合，按照市场准入要求，通过“圳品”认证，引入先进科技，助力产品走高质量发展之路，打入深圳和粤港澳大湾区乃至更大的消费市场。

在品质提升方面，深圳大力实施科技农行，引导中国农科院深圳农业基因组研究所、华大农业应用研究院等专业机构，实施牦牛改良、海水稻等一批科技品牌项目，创建深圳国际食品谷，创新分谷，给农业振兴插上科技的翅膀。

在品牌强化方面，深圳推进扶贫产品“圳品”评价计划，“一县一品”特色产业扶贫计划，提升扶贫产品影响力。“圳品”评价计划将扶贫产品纳入“圳品”体系进行指导管理。今年以来，深圳组织“圳品”评价工作组，两次实地调研，开展“圳品”业务指导和现场评价，推动广西沃柑、油粘香米等七类10个产品纳入“圳品”体系管理。

针对扶贫产品卖难问题，深圳坚持把拓宽销售渠道放在首位，强化“线上和线下”“市场和政府”“机关和企业”三协同，着力构建农产品从贫困村、贫困户到市民餐桌立体式、全方位供应链条。今年以来，深圳在全面采购“832扶贫产品”的同时，对深圳对口帮扶地区扶贫产品进行全面摸排、动态管理，制定深圳市消费扶贫产品名录。截至7月底，深圳共收录9省（市）54个县1125个产品，带动脱贫43576户131790人。

在线上和线下协同方面，深圳打造市、区联动的“1+10”消费扶贫平台，并利用互联网新零售拓宽销售渠道。线下

有话来唠唠

脱贫攻坚已经到了发起冲锋的时候。全国还有52个深度贫困县没有“摘帽”。这些地方的干部群众正在补短板找差距，为如期实现脱贫目标而努力着。在诸多攻坚措施中，夯实扶贫产业基础，尽快提高群众收入，是一项硬任务。

笔者在贵州省沿河土家族自治县看到，“短平快”产业项目在提高群众收入上发挥了重要作用。沿河是贵州省14个深度贫困县之一。目前，还有剩余贫困村22个，贫困发生率从28.47%降到了3.33%。他们年初确定辣椒、食用菌（黑木耳）、生态鸡、生猪4个“短平快”产业。今年秋天算账，这些项目大大提高了群众收入。笔者在县里走访时看到，有的农户三两口人通过种植辣椒，年收入就达3万多元。

可贵的是，沿河县并不仅仅满足于这种“短平快”的增收项目，他们还在谋划和全力推动生态茶、生态果蔬、生态畜牧、生态中药材等生态产业的发展。当地干部说，脱贫攻坚需要“短平快”项目，但更要谋长远发展。

脱贫攻坚最难的还是产业发展。贫困地区受制于自然条件和基础设施，受制于人才短缺和市场环境，产业发展基础薄弱，困难多。脱贫攻坚到了最后时刻，发展脱贫产业，提高群众收入任务重，时间紧，尚未脱贫的地区确实需要一些见效快的项目。沿河县发展脱贫产业，既要求快，也要想到要谋远，这种思路值得提倡。

如期实现脱贫目标，不让一户落下，这是脱贫攻坚进入最后时刻的硬要求。推动“短平快”项目的实施，让群众尽快看到实效，增加收入，也有利于增强群众的脱贫信心。但是，脱贫攻坚绝不是救一时之急，更不是做样子。脱贫攻坚的重要意义在于推动贫困地区经济社会发展达到一个新水平，与全国同步实现小康。因此，在谋划产业发展的时候，不仅要考虑产业项目的短期效果，更要想到脱贫产业对于一个地区未来发展的作用。在尽快帮助群众增加收入的同时，也要为地区经济社会长远发展打基础。

从另一个方面看，实现脱贫攻坚目标，不是终点，而是新的起点。脱贫攻坚任务完成后，我们要更好地实施乡村振兴战略。如何实现脱贫攻坚与乡村振兴的对接，是贫困地区干部群众都在思考的问题。产业兴旺是乡村振兴的题中之义。夯实产业基础，既是实现脱贫攻坚的目标要求，也是为乡村振兴打基础。在脱贫项目选择上，就得留出一些“提前量”，多一点长远眼光。这样，才能使脱贫产业项目能够持续发挥作用，实现产业兴旺。

脱贫攻坚深刻改变了贫困地区的面貌。这表现在路通了、村庄美了、群众收入提高了，更体现在贫困地区产业结构和社会结构的改变上。对于刚刚脱贫的地区来说，要站在乡村振兴的角度更好地巩固这种改变，实现产业兴旺；对于正在奋力攻坚的未摘帽贫困县而言，更要以紧迫的心情去推动和促进这种改变。更重要的是，我们要充分认识扶贫产业对于贫困地区的意义，在这个基础上更好地去谋划和推动产业兴旺，实施乡村振兴战略。

江西高安：

杜绝扶贫资金“跑冒滴漏”

本报讯 记者赖永峰、通讯员李莉报道：“经查，2016年3月、2017年3月，时任龙潭镇南炉村党支部书记朱某等4名村委会干部违规领取冬春救助款共计4800元，2020年3月，朱某受党内警告处分。”近日，江西省高安市纪委监委对查处的3起扶贫领域典型案例进行通报，这是该市亮剑扶贫领域“微腐败”，严查扶贫资金“跑冒滴漏”的一个缩影。

扶贫资金投入到哪里，监督检查就跟进到哪里。在脱贫攻坚工作中，高安聚焦扶贫领域资金管理和使用关键环节、关键岗位，从严查处扶贫领域贪污侵占、吃拿卡要、优亲厚友、虚报冒领等问题。该市推行“日常监督+派驻监督”常态化监督模式，联

板栗深加工助农户脱贫



9月12日，工人在兴隆县孤山子镇一家板栗深加工企业的生产车间工作。近年来，河北省兴隆县把发展板栗产业作为群众脱贫致富的重要工作，不断加大板栗产品科研力度，延伸板栗深加工产业链。目前，兴隆县利用板栗为原料生产的产品除供应国内市场外，还远销国外。

王立群摄（新华社发）

本版编辑 王薇薇 向萌

既要求“快”，也要谋“远”