

国韵京剧在『云端』传扬

经济日报·中国经济网记者 张雪



传统京剧《龙凤呈祥》剧照。京剧院团首次联合以线上形式开展的全国性展演直播，名团、名家、名选段汇聚。田文湛摄（中经视觉）

9月6日,随着最后一声锣鼓点从“云端”传播出去,为期一个月的“京剧的夏天——全国京剧院团线上抗疫展演月”圆满落下帷幕。

从8月8日起,国家京剧院和湖北省京剧院作为主办方,联合全国18家京剧院团,为观众奉献了30场精彩的“云端”演出。

这是京剧院团首次联合以线上形式开展的全国性展演直播,名团、名家、名选段汇聚,让观众度过了一个饱含国韵的夏天。

与观众在“云端”相见

“为表达对取得抗疫阶段性胜利的祝贺、传递对抗疫英雄的敬意,同时丰富疫情常态化防控期间人民群众的精神文化生活,既保证剧场实体演出,又依托现代信息传播手段,创新数字京剧发展模式,我们策划了这次展演月。”国家京剧院副院长张亚峰介绍,共有28部优秀剧目、2场名家名段演唱会通过“学习强国”、文化和旅游部官网、“快手”“央视网”等平台线上直播,与广大观众实现了“云端”相见。

“由于疫情原因,观众们很久没进剧院,演员也很久没有上台表演,大家都憋坏了。我们的邀请一发出,第二天就收到了院团的回应,大家都想拿出自己的看家本领,为观众奉献精彩的演出。”本次活动的策划人之一宋小川说,8月初展演活动的消息发出之后,前期未能加入的地方京剧院团湖南省京剧保护传承中心、河南省京剧艺术中心还主动要求为线上演出贡献力量,展演队伍从开始的16家增加到18家。

“京剧院团本来就有‘搭桌戏’‘义演’的传统,这次在抗击疫情

京剧《穆桂英挂帅》剧照,由京剧名家李胜素饰演。王建摄(中经视觉)

的大背景下,活动得到了各方支持。”本次活动的另一策划人池浚说,院团虽有丰富的线下演出经验,但线上演出和线下有很大不同,环节众多、头绪复杂,对大多数人来说都是新鲜事物,需要团队付出很多努力。

每家院团都拿出了极大的诚意。名角儿来了:尚长荣、叶少兰、朱世慧、赵葆秀、谭孝曾、邓沐玮、王平、于魁智、李胜素、张建国、孟广禄、王蓉蓉、杨赤、袁慧琴、迟小秋、史依弘……响当当的人物云集一堂;节目精心挑选,既有《党的女儿》《在路上》《赵一曼》《杨靖宇》《闻一多》《布依女人》等现代京剧,又有《龙凤呈祥》《穆桂英挂帅》《九江口》等优秀传统剧,以及《廉吏于成龙》《大漠苏武》《成吉思汗》等新编历史剧……

展演好不好,观众说了算。开幕式演出开播10分钟,实时观看人数就达到了18万,点赞数突破100万。开幕式总观看人数最终达到787万,点赞数超560万。截至9月6日,展演月活动累计观看人数逾7997万,点赞数超3036万。不少观众在网上评论、转发,一位曾奋战在抗疫一线的医生留言:“在一线医院坚守7个月的我,感谢最难最辛苦的冬夜有京剧艺术的支持与陪伴。终于,我们一起迎来了京剧的夏天。”

小屏幕舞台独具魅力

国家京剧院演员杜喆此次参加了4场演出,在这之前,因为疫情,他已经将近8个月没有排练和演出了,“时隔这么久再次登上熟悉的舞台,还真有点兴奋!”他坦言,刚开始线上直播,因为看不见坐在剧场的观众,有点不习惯,后来他慢慢找到了感觉。“在沉静状态下的演出,从技巧上更容易出彩。”

舞台以外,杜喆还进入网络直播间,和观众进行互动。他说,这种不同以往的新鲜体验,让他与观众有了更多共鸣。朱世慧、袁慧琴、宋小川等名家也曾多次进入直播间,张建国、袁慧琴、李海燕还录制了《空城计》《杨门女将》《锁麟囊》等唱段视频,在“梅兰芳大剧院”快手账号上邀请观众共同演唱。张建国介绍,这些唱段都是观众耳熟能详的,大家的参与度很高。

“直播形式虽然让演员与观众相隔屏幕,却可实现更直接的互动交流,‘弹幕’等功能一改剧场演出的单向输出模式,观众既可与名家互动,也可与其他观众交流。”宋小川说,作为演员,这种感觉很新鲜,相信这也为更多人接触京剧、了解京剧打开了一扇窗。

池浚说,疫情虽限制了观众走进剧场的脚步,却加快了京剧人开辟小屏幕舞台的进度,这

犹如为京剧的传播插上了新的翅膀。“我们没有把这次活动的受众仅仅定位于戏迷、票友,而是放开心态,尽可能吸引更多观众。”

为了吸引流量,活动尝试了各种时髦的宣传推广方式,消息在网络上铺天盖地地传播开来,最终收获了意想不到的效果。“一般中等剧院可以容纳1000多名观众,大型剧院可以容纳3000多名观众。一开始,我们预计线上观众的数量最多能达到几万、几十万。”不曾想,第一场线上演出就迎来了开门红,这让大家的精神为之一振。“后面的演出,二三百万的观看量都是常态。”

线上线下长期共存

线上展演月的成功,让京剧人看到了网络的聚集效应。欣喜之余,池浚对此有着清醒的认识,“网络不是万能的,不是一搭载了网络平台就会顺理成章的成功,探索京剧的线上传播,还需要下功夫研究”。

他把这次的成功归纳为几个原因:首先,“居高声自远”。演出立意好,聚焦团结抗疫的主题,传播正能量;其次,国粹艺术的魅力被充分挖掘,并借助网络平台传播得更广更远;第三,开放的心态。“我们可以让新的平台为我所用,让传统艺术站到时尚的潮头,多多出现在我们平常的生活里,观众可以在线上看演唱会,看音乐会,为什么不可以看京剧?”

首次“试水”过后,国家京剧院已经搭建起了包括内容生产、技术保障、营销宣传在内的数字艺术团队,今后,线上演出的方式将和剧院演出长期并存。张亚峰介绍,国家京剧院将继续推进数字艺术,做好戏曲传承发展工作,实现传统文化与现代科技、剧场呈现与在线传播相得益彰。

今年国庆期间,国家京剧院将开启“致祖国——京剧名家经典剧目展演”活动,采用线上、线下同步直播的方式,继续探索观演互动、实时交流的线上演出模式,推动戏曲艺术生产方式、演出方式、传播方式升级,实现社会效益和经济效益双丰收。

此外,剧院还将利用数字化技术对典藏珍贵资料进行转化修复、活态传承,摄录名家表演、传艺过程,实现传统文化创造性转化、创新性发展。据介绍,国家京剧院现存剧本600多部、曲谱2000多册、照片4万多张,还有大量艺术文献史料和老唱片、录音、录像带等音像资料。剧院将对它们进行全面系统梳理,对文献、文物、音像资料进行数字化转换和数据共享平台建设,实施精品资料出版计划,让沉睡的戏曲文物文献“活起来”。

民宿，不能再野蛮生长

□ 陈发明

近年来,民宿作为旅游行业的新业态,如雨后春笋般在全国遍地开花,并展现出旺盛的生命力。对经营者来说,民宿增加了就业岗位,盘活了闲置资源,拓宽了增收渠道;于游客而言,民宿的兴起,增加了住宿供给,降低了旅游成本,丰富了游玩选择。这种双赢的模式,成为其快速发展的原动力。

数据证明了民宿蓬勃发展的态势。今年7月,国家信息中心发布的《中国共享住宿发展报告2020》中显示,2019年,我国共享住宿市场交易规模约为225亿元,同比增长36.4%。参与人数达2亿人,同比增长53.8%。其中服务提供者人数约618万人,同比增长54.5%;房客人数约1.9亿人,同比增长53.8%。

发展民宿的好处毋庸多言,但不容忽视的是,民宿在快速发展的同时,因管理机制不完善,准入门槛较低,也显露出野蛮生长的迹象。

一方面,监管层面的漏洞和行业规则的缺位,让民宿行业乱象丛生。我国《旅游法》第四十六条规定,城镇和乡村居民利用自有住宅或者其他条件依法从事旅游经营,其管理办法由省、自治区、直辖市制定。但是目前各地在民宿领域的法律法规还不健全,缺乏健全完善的行业管理机制。从性质上看,民宿是介于酒店和出租屋两者之间的“中间地带”,正是因为这一特殊的身份,让民宿行业在日常运营中出现了不规范现象。比如,网络平台上,房源图片与实际入住房屋条件不符;个别景区周边民宿欺客宰客现象时有发生;住宅区内改装的民宿,经营者与小区居民矛盾频现。

另一方面,经营层面的不成熟,让民宿同质化竞争激烈,质量参差不齐。2019年7月,国家文旅部发布了《旅游民宿基本要求与评价》,对民宿的等级和标志、基本要求、等级划分条件和划分方法等都做出了明确规定。但是在实际经营中,列入星级管理的民宿只是少数。有的人将闲置房屋略加改动就入驻网络平台揽客,打着民宿的招牌,实则为无证经营的家庭旅馆,存在安全隐患;有的地方鼓励发展民宿,不惜投入专项资金补贴,导致民宿供过于求,经营效益不佳;有的民宿华而不实,以豪华装修为噱头卖出天价,缺少自然、人文特色和便捷性。

任何一项利国利民的新业态、新事物的诞生和成长,都需要包容宽松的社会环境,但这并不意味着完全撒手,任其肆意成长。在共享经济的时代背景下,民宿行业作为新的消费业态,其前景值得期许。但在其成长过程中,不仅需要扶持和鼓励,更需要规范 and 标准。

日益火爆的民宿,既是经营者的新机遇、消费者的新选择,也是管理者需要研究的新课题。

骏马奔驰在草原上

本报记者 余健

一身白色骑士服,一匹棕色蒙古马,带领着800位骑手和骏马驰骋在赛场上……近日,2020内蒙古马赛在内蒙古自治区锡林郭勒盟锡林浩特市开赛,骑手哈琳在开幕式上“一马当先”的表演惊艳了所有观众。

哈琳告诉记者,她是蒙古族,对马有着特别深厚的感情。“锡林郭勒大草原是中国最美草原之一,草原和骏马就像水和鱼一样不能分离。”

锡林郭勒盟是中国北方游牧民族的摇篮之一,马业发展历史悠久,马文化底蕴深厚。2010年,中国马业协会授予以锡林浩特市为核心的锡林郭勒盟“中国马都”称号。近年来,锡林郭勒盟以文旅深度融合为契机,跑出了“中国马都”文旅融合发展的加速度。

锡林郭勒盟将核心区文化生态旅游景区项目打造成马文化旅游产业聚集区,2018年入选全国优选体育产业项目。同时,各地相继建设了镶黄旗蒙古马文化博物馆、多伦县蒙古马具博物馆、正镶白旗千马部落等20余处以马文化为主题的景区,还在阿巴嘎旗建设了蒙古马产业基地。

为提升“中国马都”的影响力,锡林郭勒盟每年举行草原那达慕和草原赛马活动300多场次。阿巴嘎旗黑马协会副会长贾美扬就是当地马文化传承的倡导者和实践者。在贾美扬看来,传统的民族体育活动中是传承马文化的重要载体,“我们要吸引广大牧民青年骑上马背,纵横马场,让蒙古族的精神在他们身上传承下去。”

在此次2020内蒙古马赛活动中,锡林郭勒盟扮演着重要的角色。2020内蒙古马赛活动承办方之一,内蒙古新华发行集团蒙新马业有限公司副总经理郭剑亮告诉记者,马赛能够连接马旅游、马饲料、马医药、马用具等产业,使之形成产业链,从而推动当地蒙古马的繁育、饲养以及销售。



2020内蒙古马赛活动中,20公里长距离赛马项目正在进行。托日贝克摄(中经视觉)

在武汉，饱览建筑科技之美

本报记者 柳洁

位于武汉东湖高新区的国内首家以建筑科技为主题的展馆——中国建筑科技馆近日开馆。科技馆采取预约制参观,游客提前一天预约,即可入馆全方位了解中国各时期的建筑文化,畅游建筑科技的海洋。

该科技馆由中建三局投资建设并运营,建筑面积1.9万平方米,由中国台湾著名建筑师李祖原主持设计,旨在传承中国建筑文化、促进建筑科技发展,打造中国建筑文博、展览、科普领域影响力最大的文化传播平台。

展馆展陈面积约6000平方米,包括常设展、主题展、临展。其中常设展厅分为古代、荆楚、现代及未来四大展厅,全面展现中国古代建筑文化、荆楚建筑成就、现代建筑科技及未来建筑。

走进馆内,仰头就能看到圆形穹顶中央的《天文图》,标注着天文图像;脚下则是铜刻的现存最早、最完整、精度最高的地图《禹迹图》。站在其中,仿佛穿越到千百年前的浩瀚宇宙。“得知开馆的消息,我第一时间就在‘建筑科技馆’公众号上预约,凭身份证就能进来

参观。”家住光谷的陈先生幸运地成了第一批入馆的游客。

从序厅走进开阔明亮的公共大厅,透明玻璃凤尾天窗让大厅更有空间感。大厅一侧是临展厅,正在展出的是“两山医院”建设纪实展览,展示在抗疫期间以中建三局为代表的一支支逆行铁军汇聚起磅礴伟力共克时艰的历程。展馆中还有各项深层技术解密,如BIM智能化建造、污水处理等数十项先进技术,全面解析介绍“中国速度”背后的“中国科技”。

步入古代建筑展厅,映入眼帘的是镂空的隔扇门,带着木质的古朴和清香。在这里,观众可以切身体验古人智慧:能抵抗10级地震顶天立地的斗拱榫卯结构、防水防潮极尽奢华的琉璃瓦当、“中国第一塔”佛寺释迦塔(俗称应县木塔)都让人大饱眼福。这些古代建筑体现着古人对美与质量的极致追求,也体现了运营方中建三局的匠心,中建三局在全国实地寻访优秀古建筑,并请专业团队等比例缩放后制作,以期达到

最佳效果。

荆楚建筑展厅展示了自古至今荆楚大地上诞生的建筑智慧,特殊的地理位置让这里的建筑有融合四方的特点。这里陈列的江汉关大楼模型精巧细致,承载着几代武汉人的城市记忆。全息影像技术让观众对身边的建筑有了更深刻的了解。位于武汉汉口的古德寺糅合了哥特式基督教教堂、罗马式天主教堂、拜占庭式东正教堂、伊斯兰风格的清真寺风格,是典型的“中西杂糅”建筑。

现代建筑厅里,银白色墙壁与荧光LED灯管构成未来科幻空间。现代建筑展厅集体验感和互动性于一体,无论是手绘画板的设置还是装饰设计的巧思,都能让逛展的观众参与其中,过一把设计师的瘾。

在未来建筑展厅,7个巨大的银白色管道从天顶坠下,站在管道下方,即可触发未来建筑的影像。四周陈列着未来建筑理念模型,空中城市、水中城市让人对未来的生活环境产生了无尽遐想。“真好玩,我下次还要来。”4岁的潘小名说:“我长大了要当建筑师。”



中国建筑科技馆古代建筑展厅的镂空隔扇门,带着木质的古朴和清香。本报记者 柳洁摄