

记者近日走访河北多所学校——

校园餐厅：向管理要节约有效吗？

经济日报·中国经济网记者 陈发明

浪费可耻 节约为荣 制止餐饮浪费微调查

开学不到一周，河北师范大学第一餐厅经理孙刚注意到，校园餐食浪费已明显减少。“目前，全校餐厅每天产生残食大约10桶，与往年同期相比减少了三分之一。”孙刚说，相信随着行动的深入开展，数据还会有所下降。

孙刚所说的“行动”，是河北师范大学今年开学以来对校园餐食浪费的全流程管控。作为一所有着3万多名师生的高校，河北师范大学在今年秋季开学之前就向全校师生发出了“珍惜粮食、杜绝校园餐饮浪费”的倡议书。

在学生食堂的加工、售卖过程中，河北师范大学各餐厅推出了小份菜、半份菜，增

加了自选档口，优化服务供给，使就餐师生能按需选择避免浪费；在管理环节，河北师范大学后勤集团要求饮食中心通过加强四个到位现场管理、贯彻质量体系标准等措施，进一步明确食品加工规范程序和生产标准，减少加工过程中的浪费。

“通过向管理要节约，我们的出菜率提升到了85%以上。”河北师范大学饮食中心加工部经理赫蕴良介绍，今年秋季开学以来，蔬菜采购平均每天消耗量较往年同期下降了约12%，但同样满足了学生的就餐需求。

同时，河北师范大学将节约精神融入校园文化，受到广大师生的一致响应。该校后勤集团总经理马建国介绍，他们采取了班级固定窗口打饭的措施，每天精准计算就餐人数和需求量，及时向学校上报采购清单，将原来的采购余量10%压减到5%；饭菜制作过程强调精工细作，全力做到物尽其用，努

力减少原材料浪费；售饭环节不断提醒学生按需购餐，吃多少打多少。

衡水二中学校后勤科长魏青松告诉记者，原来学校很多饭菜制作都是大锅一次出，现在改为了小锅分批出，确保师生既能吃饱，又不浪费，大大减少了窗口剩饭剩菜现象。在饭菜品种方面，实行菜单动态管理，加快菜单更新频率，把学生们不喜欢的菜品淘汰掉，也产生了节约原材料、减少浪费的效果。这些措施推行以来，在保障供应的前提下，衡水二中每天仅原材料采购就比以往节省1000元左右。

随着用餐结束，记者在衡水二中食堂的餐具回收处看到，交回的盘子几乎都是干干净净的，旁边的泔水桶内只有骨头和少许菜根等残渣，基本看不到丢弃主食。负责打扫卫生的工作人员孟凡秀说：“现在学生们都相互比着‘光盘’，每天产生的泔水垃圾少了很多，这让我的工作轻松了不少。”

人社部报告显示，新个体经济已成就业强大蓄水池——

每天逾百万网约配送员跑在路上

本报记者 韩秉志

视点 中国新闻奖名专栏

人力资源和社会保障部近日发布的《网约配送员就业景气现状分析报告》（以下简称《报告》）显示，受服务业数字化转型以及网购消费带动，当前网约配送员的就业群体规模迅速增长，每天跑在路上的网约配送员已经达到百万级。

专家表示，在新冠肺炎疫情之下，市场有挑战也有机遇。当前，新业态、新模式层出不穷，为拓展就业新空间、培育就业新形态不断提供“养分”，新个体经济已成为就业蓄水池。

科技创新带来深刻变化

今年34岁的常包红，当过保安、做过汽车配件检修员，2018年他转型干起了外卖网约配送员，主要负责配送任务。

每天早上6点，常包红准时开工。早上的任务主要是送早餐，节奏相对舒缓。但到了上午10点半，随着午高峰来临，他要一口气送上3小时外卖，直到下午2点左右才能吃上午饭。晚高峰则从傍晚5点左右开始，常包红会再送3个小时的外卖。吃过晚饭，送一些零散的外卖订单后，他才会收工。

“一单赚8块5，再加上其他补贴和奖励，一天能赚三四百块。”常包红说，通过勤奋工作，他不仅养活了父母和妻儿，还实现了脱贫。

常包红只是数百万一线网约配送员的缩影。相关数据显示，2019年仅通过美团平台获得收入的网约配送员就达到了398.7万人，较2018年增长了23.3%。疫情发生后，从2020年1月20日至3月30日，美团平台新注册且有收入的新增网约配送员达到45.78万人。

“网约快递员穿梭在城市大街小巷送快递送外卖，背后是科技创新带来的深刻变化。”中国劳动学会会长、国务院参事室特约研究员杨志明表示，网约配送员是新技术革命的产物，当下消费新业态“无中生有”和传统产业升级“有中出行”交织演进，由数据驱动、平台支撑、网络协同支持的新经济活动，使互联网技术快速应用在生活服务业，形成了平台经济，从而带动了网约配送员在社会生活中规模化涌现。

据介绍，网约配送有别于传统快递和仓储物流等职业。在配送环节上，网约配送员是点对点服务，无集中取送和中转接驳；在配送范围上，网约配送具有很强的本地化、生活圈化特色，主要服务于餐饮外卖、B2C零售、商超便利、生鲜宅配、同城闪送等，不存在远距离异地配送情况；在配送技术上，网约配送员是移动互联网技术革新的直接产物。

“过去10多年，全球劳动力市场的一项重大变革就是互联网平台就业人员大幅增加。网约配送员是移动互联网、人工智能技术与人类合作的典型模式，智能化的路线规划与人类灵活行动能力完美结合，不仅提高了工作效率，大幅降低了生产服务和市场交易成本，还增加了大量人机合作就业机会。”中国劳动和社会保障科学

当前，网约配送员成为现代城市生活的“新基础设施”，这不仅意味着整个行业不断蓬勃发展，还标志着新业态正逐步成为吸纳就业的主力军。随着新业态、新模式层出不穷，并不断为拓展就业新空间、培育就业新形态提供“养分”，新个体经济已经成为就业蓄水池。



研究院副院长莫荣说。

时间灵活是最大吸引力

当前，许多就业者不愿意受到空间、时间的限制，而是倾向于选择一种更为灵活的就业模式，在工作和生活之间寻找平衡。而就业时间灵活，正是网约配送员工作吸引从业者的最重要原因。

调查显示，时间灵活是网约配送员工作的最显著特征，近六成网约配送员每天配送时间低于4小时。

“信息技术让工作的时间、地点、方式等更加灵活多样，网约配送员灵活的工作模式符合劳动者追求自主劳动的社会需求，将会在生产和消费等经济社会生活中扮演越来越重要的角色。”首都经济贸易大学劳动经济学院院长冯喜良说。

值得注意的是，虽然网约配送员的学历以初中、高中学历为主，但拥有大学文凭（大专、本科、硕士及以上）的网约配送员比例已经接近15%。

中国物流与采购联合会同城即时物流分会秘书长万莹认为，从“外卖小哥”到“网约配送员”，新职业的认定，给了几百万以“80后”“90后”为主的年轻从业者一份职业认同感，他们正在成为城市生活中不可或缺的一员。

杨志明表示，任何新事物都会经历先发展后规范、边发展边规范、以规范促发展的过程，不能简单用工业化时代形成的劳动合同办法看待和管理网络时代新型用工。网约配送员作为新型用工方式之一，零工就业、共享就业特点明显，这反映出新生代劳动者更愿意弹性工作，更愿意投身于新业态。

未来5年需求3000万人

随着网约配送员成为现代城市生活的“新基础设施”，以及新业态吸纳就业的典型代表，这一职业的未来市场需求也被业界看好。《报告》认为，随着国家对“互联

观点

做大做强就业蓄水池

从“快递小哥”到“网约配送员”，寥寥几字之差，却有着非同一般的意义。以网约配送员为代表的一大批新职业得到国家认定，不仅拓宽了“职业版图”，更将对稳就业、保就业起到重要作用。

从2019年4月份至今，人社部先后发布了三批共计38个新职业，诸如网约配送员、数字化管理师等一批职业开始进入大众视野。值得一提的是，像网约配送员这样的新职业，相当一部分从业人员是来自贫困地区的劳动力，他们通过自己勤劳的双手，实现了快速脱贫。新职业在解决劳动者生计的同时，缓解了城镇就业压力，成为吸纳就业的蓄水池。

新职业的诞生，是我国创新发展的一个缩影，其背后涌动的改革活力，是新职业得以展现勃勃生机的重要原因。一方面，

网+”、平台经济等不断加大支持力度，不断培育壮大消费新业态，预计未来餐饮和零售线上化率将翻4倍到5倍，带动即时配送行业规模相应增大。预计未来5年网约配送员的需求量约为3000万人，市场发展对网约配送员的需求将不断增加。

杨志明表示，随着消费者网购类型多样化，以往3日到达的时效已不能满足需求，外卖、生鲜、药品等商品的即时属性使其需要快速送到消费者手中。疫情期间，抗疫物资、医护人员生活保障和居家生活陡然激增所需的配送，更强化了网约配送成为城市生活刚需。海量市场需求，使配送员就业规模化增长，并迅速转换成拉动消费增长，吸纳农民工等劳动者就业的支柱性新业态。

“目前，国家对‘互联网+’、平台经济等不断加大支持力度，积极培育壮大消费新业态，努力发展线上线下相融合的餐饮服务。未来，餐饮行业对网约配送员的需求必将进一步提升，网约配送员这一新职业的规范快速发展也将在餐饮业转型升级中发挥更加重要的作用。”中国饭店协会会长韩明说。

同时，《报告》还显示，未来网约配送员实际收入将进一步增加。即时配送订单规模快速增长，配送劳动力缺口仍长期存在，网约配送员市场价值将更加凸显，社会地位将进一步提升。随着网约配送员技能水平的提高，可以逐步向上发展达到相应的等级，在劳动收入、个人成长、管理晋升上取得进步。随着网约配送员国家职业技能标准开发工作的完成，网约配送员的薪酬结构将进一步完善，职业管理程序将进一步规范，网约配送员的职业发展将获得更大成长空间。

□白丁

在新职业发展过程中，劳动者对于数字化技能流露出明显喜好；另一方面，随着全面深化改革持续推进，分工越来越细，新职业数量的增加自然水到渠成。

当然，想要新职业这一吸纳就业的蓄水池越来越大，必须让更多有意愿从事新职业的劳动力有能力、有渠道参与进来。

特别是部分“老师傅”一提到新职业，既羡慕又担忧——羡慕新职业从业人员收入较高，上升通道清晰；担忧自己年龄大了，适应不了新生事物。同时，还有一部分人觉得，新职业听起来没那么体面，担心应得权益得不到保障。因此，要消除广大劳动者困惑，仍需久久为功。面对新职业这一新事物，我们应尽心呵护，以发展促规范，以规范促发展，从而让更多新职业从业者在新时代扬帆起航。

热搜

深圳婚姻信息可查询

“假离婚”炒房没戏了

本报记者 杨阳腾

日前，中国人民银行深圳市中心支行、中国银行保险监督管理委员会深圳监管局、深圳市住房和城乡建设局联合发布《关于建立婚姻信息查询机制 完善住房贷款管理的通知》（以下简称《通知》），通过建立婚姻信息查询机制、完善个人住房贷款管理，严格落实差别化住房信贷政策要求。

《通知》提出，深圳住建局将进一步完善房地产信息平台功能，通过省数据共享机制为商业银行提供购房人婚姻登记（含结婚、离异）信息的查询便利。商业银行办理个人住房贷款业务，应通过房地产信息平台，查询借款人婚姻状况和购房家庭成员（包括借款人、配偶及未成年子女）名下在深圳拥有的住房套数，作为贷款审核依据，有效落实差别化住房信贷政策要求。同时，商业银行要据此做好相关业务流程和管理制度的配套调整。

《通知》显示，经借款人授权，商业银行按要求查询借款人婚姻登记信息，相关信息仅限于审核办理个人住房贷款时使用。中国人民银行深圳市中心支行以及深圳银保监局将继续加强住房贷款业务的监督和检查。

哈尔滨工业大学（深圳）党委书记、教授吴德林表示，以往的房贷政策中，绝大多数主要针对借款人收入以及还贷能力进行审核，对于婚姻状况未有切实关注。同时，由于商业银行办理个人住房贷款未与相关政府部门联网，因而无法查询个人婚姻状况，使得部分贷款人仍可提交“假离婚”或伪造离婚记录来获取房贷或更低首付，影响了房地产交易市场的调控机制。本次《通知》便是在此前公布的深圳“7·15”房地产调控政策基础上的进一步补充，全方位堵死“假离婚”炒房漏洞，给“7·15”调控政策打补丁。

专家表示，《通知》实施后，银行信贷审核工作更加便捷和精准，对婚姻异常的、家庭成员拥有多套房产情况实施差别化信贷政策，进一步落实“房住不炒”。

9月11日，针对网传复婚或再婚不再追溯之前房产的传闻，深圳市不动产中心回应称，已接到住建局最新通知，复婚或再婚人士不再追溯离异前家庭房产套数，按照现在家庭房产套数计算，只要现在家庭符合深圳购房资格就可以购买住宅。

今年7月15日公布的《关于进一步促进深圳市房地产市场平稳健康发展的通知》中，明确调整了商品住房限购年限，提出深户居民家庭、成年单身人士（含离异）须在深圳市落户满3年，且能提供购房之日前在深圳连续缴纳36个月及以上个人所得税或社会保险证明，方可购买商品住房。非深户居民家庭、成年单身人士（含离异）继续按照提供购房之日前在深圳连续缴纳5年及以上个人所得税或社会保险证明方可购买商品住房的规定执行。夫妻离异的，任何一方自夫妻离异之日起3年内购买商品住房的，其拥有住房套数按离异前家庭总套数计算。

助力脱贫攻坚 政府采购有力有效

本报记者 董碧娟

供应商覆盖全国832个国家级贫困县、交易额突破10亿元、惠及50多万贫困农户——这是截至7月中旬，政府采购贫困地区农副产品网络交易平台取得的成效。新冠肺炎疫情发生后，各地充分运用政府采购为脱贫攻坚加油助力。

中国财政科学研究院研究员申学锋接受经济日报记者采访时表示：“打赢脱贫攻坚战需要各级政府各部门齐心协力，充分运用各类有效政策工具，其中就包括政府采购这一财政调控手段。实践表明，将政府采购政策融入脱贫攻坚战，有助于帮助贫困人口增收脱贫，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。”

今年以来，各地不断创新方式提高政府采购助力脱贫攻坚的能效。截至7月20日，云南省预留采购贫困地区农副产品份额2.78亿元，累计完成采购额524.88万元，平台交易已覆盖88个贫困县，入驻供应商超过635家。

广西壮族自治区财政厅搭建广西农业扶贫馆（电子卖场），为广西贫困县的农副产品供应商搭建平台，鼓励各级预算单位食堂及工会等在该电子卖场采购农副产品。广西2020年在确保完成国家贫困地区网络销售平台既定预留比例的基础上，按不低于5%份额更多地采购该电子卖场农副产品。

北京市通过政府采购管理服务平台电商扶贫板块，为各级预算单位定期推出贫困地区农副产品团购清单，目前推出了专门面向预算单位工会、食堂的10余种扶贫产品优惠套餐，开创了扶贫产品团购模式。

广东省财政厅联合广东省扶贫办、供销社建设了广东政府采购扶贫馆，实现广东省内贫困村及对口帮扶东西部扶贫协作地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、产品追溯等一站式聚合功能。采购步骤也比较简便，只需登录、选购下单、签订合同、供货和验收、支付货款5步便可完成全部操作。

政府采购如何能更加有力有效地支持脱贫攻坚？申学锋建议，各级预算单位要切实提高政治站位，增强执行政策的自觉性，确保预留比例和鼓励更多采购相结合，注重政策实效。同时，要确保贫困地区相关产业可持续发展，供给网络交易平台的农副产品质量有保障。

“政府采购助力脱贫攻坚的成绩值得肯定，但在实际运行中仍有提升能效的政策空间。”申学锋认为，政府采购助力脱贫攻坚，不能仅作为短期手段，而要长期坚持下去，久久为功。同时，要坚持规范化运作，不能为了脱贫摘帽而破坏政府采购的法定程序，必须坚持公平公正，维护良好市场秩序。

“此外，还应避免‘撒胡椒面’。”申学锋认为，政府采购贫困地区农副产品，不宜搞平均主义，应本着精准原则，优先采购贫困地区急需售出的产品，特别是疫情带来的滞销问题，应设立“防滞销”专区，帮助贫困地区农户减少损失。此外，使用财政性资金采购物业服务时，应优先采购注册地在贫困县且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务，从而实现精准脱贫。