

服贸会为全球经济注入信心

□ 袁勇

中经观点

9月9日,2020年中国国际服务贸易交易会圆满闭幕。在疫情阴霾仍然笼罩全球之际,服贸会的举办彰显其特殊意义,也给了我们诸多启示。

首先,服贸会的“高热度”,体现了全球服务贸易主体对于加强服贸领域开放合作的强烈需求。

本届服贸会共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构参展参会,包括33家国际组织、68家驻华使馆、110家境外商协会、199家世界500强企业,收获权威发布类成果97项、联盟平台类成果19项、首发创新类成果99项。

这样一组数字说明中国服务市场十分广阔,在全球服务贸易供应链中的地位极其重要,对服务贸易企业、机构等各类市场主体充满了吸引力。同时也说明,尽管遭受疫情冲击,但是服务贸易向前发展的脚步不会停止,服贸领域开放合作的需求依然强烈。

中国在此刻举办服贸会,恰逢其时。一方面,服贸会为国内外企业、机构创造了广阔的合作空间,带来了更多发展机遇;另一方面,中国在服贸会上释放扩大对外开放力度的明确信号,清晰表明了中国将继续加强服务贸易领域的开放合作。

这样的态度,对国际社会开放合作的共同愿望形成了强有力的呼应,也为全球经济带来了更多确定性,注入了信心。

其次,加强服务贸易领域发展,是推动我国尽快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要推动力。

从国际经济结构上看,服务经济占主导地位是发达国家的普遍特征。从国内经济结构上来看,2012年以来,我国服务贸易年均增长7.8%。2019年,我国服务进出口54153亿元人民币,规模稳居世界第二位。可以说,服务贸易已成为中国经济的重要增长点。

在这样的经济结构和发展态势下,我国城乡居民对服务消费的需求仍有较大持续增长空间,这样的空间不但为国内企业创造了广阔发展机遇,增强了内需的流动性,也能够满足我国主要贸易对象的服务贸易需求,是国内国际“双循环”的有力支撑。此外,要推动我国经济加快形成“双循环”新发展格局,一个重要推动力就是高质量开放。服务业作为高质量产业聚集领域,可以在开放合作中推动我国经济实现不断升级。

第三,本届服贸会展现了全球服务贸易领域快速数字化的新趋势。

新一轮技术革命和产业变革加快推进,为服务贸易注入了强大的发展动力,全球经济正向网

络化、数字化、智能化加速转型,制造业服务化、服务贸易化、贸易平台化、平台国际化等“四化”环环相扣,齐头并进。在中国,这样的趋势也十分明显:以计算机信息服务、咨询服务等为代表的知识密集型服务贸易,在服务贸易领域的占比从2015年的27.3%快速提升至2019年的34.7%。

本届服贸会上,服务贸易数字化发展趋势彰显无疑。无论是包括云计算、搜索引擎等在内的数字内容服务,抑或是通过数字交付的服务外包等领域,均有不少企业参展,且都吸引了大量观众,展现了这些领域所具有的趋势性和引领性。

第四,服贸会等对外开放合作平台是中国完善对外开放布局的重要舞台。

近年来,中国的服务贸易发展取得了长足进展,但是中国引进先进服务贸易产品、技术和服务的需求依然强烈。此外,中国在开放平台布局、贸易规则制订等服贸体制机制方面,还需进一步完善。

北京将建设自由贸易试验区,成为本届服贸会的一大热点。北京服务开放的关键词在于“综合”,这意味着北京将会开展更多领域更广对象的服务开放试点。此外,从京津冀协同发展角度来看,北京设立自贸区,也将推动京津冀三地在服贸领域的协同联动发展。北京建设自由贸易试验区,是我国对外开放布局的一次重要完善。

做好“六稳”工作 落实“六保”任务

重庆璧山:

培育创新主体加快成果转化

本报讯 记者吴陆牧、通讯员熊浩报道:近日,位于重庆璧山高新区的得润电子股份有限公司向德国保时捷汽车集团交付了一批22kW功率车载充电机,该产品将应用于保时捷旗下首款纯电动车Taycan。“目前,公司已经为多家全球知名汽车品牌厂商提供车载充电机产品。”得润电子负责人说,公司产品之所以畅销全球市场,靠的就是企业持之以恒的科技创新。

在璧山,像得润电子这样注重自主研发的企业还有很多。今年以来,璧山区抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,瞄准未来产业发展方向,从创新主体培育、创新平台建设、创新生态打造、科技成果转化等多方面入手,着力激发创新主体活力,提升产业技术创新实力,为经济高质量发展积蓄新动能。

璧山区科技局相关负责人介绍,今年以来,璧山区加快打造以重庆高新技术产业研究院为代表的科技成果产业化平台、以重庆大学璧山先进技术研究院为代表的“政产学研”融合平台和以重庆康佳光电技术研究院为代表的专业技术平台,从原始

创新、基础研究、成果转化3个方向同时发力,着力打造科技成果转化示范区。重庆高新技术产业研究院通过市场化运作,有效推动了成熟科研成果产业化。今年以来,重庆高新技术产业研究院已对接洽谈智慧储能电池、燃气微泄漏检测等75个项目,成功孵化出6家科技型企业,获得6000万元订单。

璧山区还积极构建科技创新政策体系,优化创新环境。为破解科创企业融资难题,璧山区组建了总规模3000万元的创业种子投资基金、1亿元的科技型企业知识价值信用贷款风险补偿基金、3亿元的高新技术股权投资基金,引导社会资本投入创新,形成财政资金、社会资本多方投入的新格局。

贵州六盘水:

面对面促产销对接共拓市场

本报讯 记者吴秉泽、王新伟报道:日前举办的2020年六盘水工业产品产销对接会,让来自六盘水市水城县的贵州初好农业科技开发有限公司董事长马礼平“收获不小”,参展的10余种刺梨加工产品得到客商的高度评价,现场便签订了4000万元的销售合作协议。

六盘水市工业和信息化局副局长黄杰介绍,此次对接会共吸引了570家企业参展参会,两天内签约99个项目,合同金额达51.2亿元。

今年以来,面对新冠肺炎疫情冲击,六盘水市打出一系列政策组合拳,加强要素保障,降低企业运行成本,工业企业有序复工复产。二季度全市规模以上工业企业连续3个月实现正增长,其中6月份增长11.9%,成为贵州省唯一一个当月实现两位数增长的市(州)。

但是,六盘水市的工业企业也局部存在订单减少、企业不敢扩大生产等问题,产能未能充分释放,在一定程度上影响了工业经济发展。黄杰告诉记者,因为信息不畅,甚至存在上游企业产品卖不出去、下游企业到外地购买该产品的情况。

为此,六盘水市组建工作专班,摸排企

业需求,积极对接供需双方,筹备举办工业产品产销对接会,搭建企业生产、销售、融资、物流服务平台,完善产供销服务体系,增强产业链供应链的稳定性和竞争力,推动产业聚合发展。

据了解,本次工业产销对接会共设置了11个展示区、3个对接服务区、3个专场推介区,举办新品发布会、产业专场对接会等活动13场,展出工业产品500余种。

对接活动让六盘水市部分产业的上下游产业链衔接更紧密,如汇智成再生资源回收有限公司将回收的废钢出售给水钢公司再利用,水钢公司将产生的钢铁废渣出售给日恒资源利用公司循环利用,形成了上下游产业链联通的钢材循环产业链。

为了满足企业的融资需求,此次产销对接会还设立了金融服务区,23家金融机构现场为企业答疑解惑,洽谈业务,最终签订融资协议18个,签约金额达6.32亿元。

六盘水市还在网上搭建了“云上凉都工业产销对接平台”,企业可长期通过该平台发布自己的产品或需求,掌握其他企业产销对接供需信息,让产销对接更加精准。

千余种外贸优品亮相深圳东门

出口转内销 让利促消费

本报记者 杨阳腾

9月10日晚的深圳东门步行街往日更加热闹,“外贸优品汇 扮靓步行街”出口产品转内销系列活动(深圳)在这里启动。记者在活动现场看到,华为、创维、OPPO、飞亚达等在内的100余家出口型重点企业集体亮相,集中展示了千余种外贸优品产品,涵盖无人机、5G数码、家电、服装、珠宝、食品等。

活动一开幕,就吸引了不少市民前来逛展。在华为展位内,一台台高端款、明星款机型的手表、平板电脑等整齐地摆放在展柜上,展区内写有让利信息的宣传牌。“疫情期间,产品的销售受到一定程度的影响,为了推动实现线下门店零售增量、刺激消费拉动内需,在本次东门出口产品转内销系列活动中,我们推出了多项让利折扣,优惠力度大。”华为展位相关负责人介绍,“既然政府搭好了台,我们就应该唱好戏,好好把握本次展销机会,努力实现‘线下展示+门店零售’的双线拓展。”

科技是本次展销活动的主打元素。深圳市冠旭电子股份有限公司自主研发的Sense耳机引人注目。冠旭电子董事长吴海全告诉记者,该耳机是全球首创颈带式体温率监测耳机,可实时监测体温、心率,具有异常自动报警功能,同时还配有语音助手以实现智能交互。该款耳机已于本月量产出货。“我们是一家从事智能耳机、智能音箱、智能显示等终端产品的设计、研发、制造和出口的国家高新技术企业。今年以来,受国内外疫情影响,冠旭电子积极整合各类资源,加速出口转内销进程。期望能通过参加本次活动,进一步扩大企业知名度,拓展产

品销售渠道。”

深圳市广大实业有限公司是一家以汽车节能产业为核心的现代高科技企业。“受疫情影响,陆运、海运停运,我们的订单减少,继续开拓国内市场势在必行。”广大实业董事长陈凌云表示,“本次活动让我们拥有了一次展示的机会,提供了消费场景供消费者‘测评’。”

在当晚的活动中,东门步行街改造提升试点同步启动。未来,东门改造将按照国家高品位步行街建设相关要求,以“具有国际影响力的顶级商圈、深圳市井文化的时代样本、商旅文融合的国际时尚街区”为总体定位目标,整合周边“商、旅、文、居、教、游”资源,在旧商业区改造、文化设施活化、商业业态创新、跨境消费合作、消费环境提升等方面先行先试,形成粤港澳大湾区文合作新平台,将东门步行街打造成为面向粤港澳大湾区、先行示范区的商业打卡地以及具有世界级、国际化属性的跨境旅游消费合作区。

本次活动还将通过阿里和京东等电商平台开展线上的产销对接和促消费活动。深圳市将联合支付宝开启亿元消费券派发。为了更好地促进“外转内”,深圳市还将通过政策推动、文件指导、政策扶持等方式,依托阿里巴巴1688等内贸平台,拓展国内分销市场。

此次活动还将充分利用直播形式,开设“线上订货会”,借助数字化工具帮助全国采购商和外贸企业线上洽谈,实现让深圳企业不出门接订单。据悉,本次活动将持续至9月13日。

要闻版编辑 代明 周剑 王宝会 刘春沐阳 包元凯
视觉统筹 夏祎

生态滤场 护一湖清水

这是江西新余仙女湖区钤阳办事处昌田村的仙女湖生态滤场。

仙女湖是亚洲最大的亚热带树种基因库,也是江西省开发最早的湖泊型景区和重要的饮用水水源地。当地组建了志愿护湖队,通过建立生态滤场、植物消减带等措施,护湖护水。曾亮华摄(中经视觉)



(上接第一版)

“你看,洱海水质这么清澈,环境这么优美,变化这么大!”坐在自家的院落里,53岁的古生村村民何利成笑意盈盈。为了保护洱海,他经历了三次“从头再来”。“我15岁就在洱海打鱼,1996年当地取缔网箱养鱼、机动渔船,我转而承包鱼塘。没想到,2000年鱼塘也被取缔了。2015年,我开了客栈,2017年,洱海沿岸餐饮客栈被叫停。2018年11月,大理搞生态廊道建设,我家的院子后退了7米多。”

几番调整,何利成渐渐尝到了洱海保护的甜味,“我们的付出是值得的,生态廊道建设我们拿到了补偿款,还置换了一块安置地,我打算继续开民宿。现在,湖边有人行步道、自行车道,成了网红打卡地,游客是之前的好几倍,我们的生活会越来越好的。”

与洱海相伴十多年的上海交通大学云南(大理)研究院院长王欣泽一直监测着洱海水质的变化。他告诉记者,洱海开展治理比较早,很多实践

是开创性的。经过多年持续努力,这里的水质不断改善提升,2018年、2019年连续两年全湖水质实现7个月Ⅱ类,全湖总体水质为优。“洱海周边以农业面源污染为主,特点是点多面广,治理难度较大。经过长期治理,现在取得阶段性成效。”他最大的感慨是,“洱海治理不会立竿见影,最终实现水质稳定向好,非常考验我们的耐心。”

生态保护并非不要经济发展,而是要高质量发展。如何让绿水青山变成金山银山?当地在持续探索。

洱源县,因洱海发源地而得名。从大理古城出发,车行一个半小时,记者来到苍山脚下的凤羽镇,这里被列入大理州乡村振兴试点。在佛堂村,退步堂、天马草堂、稻田剧场、白米仓等文旅元素与果园、村落有机融合,让小山村显得尤为特别。

站在可否馆的茅棚下,山风阵阵。大理千宿文旅有限责任公司董事长封新城说,他是2013年11月来到这里的,被当地的风物所吸引。“这里

是苍山洱海的交汇点,鸟语花香,我想打造中国最大的露天美术馆。”他开始在这里投资,成为“新农人”。镇政府与千宿文旅公司签订了《产业发展框架合作协议》,采取“政府引导、企业发动、农户种植、企业回购”的模式重点打造绿色水稻、绿色油菜“一坝两品”。封新城介绍:“我们保持这里的原生态,打造春天的油菜、秋天的水稻等凤羽好物品牌。我们还推出凤羽宴,让本土食材增值,最终把文旅、物产、艺术在这里打通,带动乡村振兴。”

生态保护正在倒逼当地产业转型升级。大理州委书记陈盛感慨地说,“大理这些年一方面保护洱海,另一方面实现流域转型绿色发展,通过转型发展来促进更高水平的洱海保护”。他说,大理的产业将转向文旅和大健康产业,传统农业转向生态有机农业。同时,“跳出流域保护洱海,跳出洱海发展洱海”,最终实现洱海流域产业协同、区域协同,在发展中守住、守好洱海,让各族群众过上更美好幸福的生活。

□ 本报记者 郑杨

育新机开新局·各地在行动

打造最强产业链,赋能智造新时代——

东莞先进制造业强链补链拓链

“我们热切期待大家积极参与到东莞补链、强链、拓链进程中,加快打造具有全球影响力和竞争力的优势产业集群。”9月8日召开的东莞全球先进制造招商大会上,东莞市市长肖亚非向全球先进制造相关企业抛出了“橄榄枝”。

大会上,东莞发布签约总投资金额3255亿元的重大项目216个,同时发布了助推产业链跃升的系列专项政策,展示了为打造粤港澳大湾区先进制造业高质量发展的崭新姿态。

立足优势,今年以来,东莞突出产业链全球招商,瞄准五大领域、十大重点产业,聚焦产业链关键环节展开精准招商,有效促进了产业链深度延伸。上半年,东莞全市招商引资逆势增长24.3%,引进超千万美元外资大项目47宗,较去年同期增加了10宗,带动上半年固定资产投资同比增长6.4%,其中制造业投资增长22.9%。

肖亚非表示,接下来,东莞将聚焦新型半导体、新材料、生命科学、软件与信息技术服务等重点产业领域,着眼于弥补和延伸产业链,引进一批企业和项目。比如新型半导体产业方面,由于

东莞拥有华为、OPPO、vivo等一批智能手机产业龙头,带来了新型半导体的庞大需求。然而,虽然东莞新型半导体产业已在上游设计、下游封装测试等领域培育了一批龙头企业,但在中游制造环节仍然偏弱,每年需从外国采购新型半导体超过500亿元。为此,东莞希望聚焦消费电子等领域的专用芯片,引进一批有实力的企业和高端团队。

“我们将营造最优综合环境,把东莞打造成为大湾区中最适合先进制造业生长的城市。”肖亚非说。招商大会期间的产业链跃升助推专项发布会上,东莞发布了战略性新兴产业基地、特色优势产业升级扶持、现代服务业业引培扶持等一系列政策。比如,首批统筹规划70平方公里土地,建设集成电路、新材料等5大战略性新兴产业基地;安排3.2亿元专项资金,从自主品牌创建、市场开拓等方面,推动纺织服装、食品饮料、家具3个特色产业高质量发展。同时,鉴于现代服务业已成为全球很多制造业城市推进产业升级的战略选择,东莞正陆续出台一系列含金量十足的扶持政策,推进跨境电商、服务贸易、会展经济等新业态

发展,构建服务产业新体系。

立足“打造最强产业链,赋能智造新时代”,东莞在大会期间签约了一系列高端产业项目,涵盖OPPO全球总部项目、vivo智慧终端总部项目等“强链工程”项目,生益科技覆铜板项目、金龙机电总部基地项目等“补链工程”项目,以及氢蓝时代燃料电池产业基地项目、阿里云华南区总部项目、东莞国际展览业中心项目等“拓链工程”项目。

保利集团投资400亿元建设的东莞国际展览业中心项目,是此次东莞引入的最大“拓链”项目。“东莞最知名的厚街家具展,只能去深圳办,就是因为东莞目前的会展平台难以匹配、承载制造业的展示需求。”保利湾区投资发展有限公司负责人庞广军告诉记者:“会展业对经济有着1:9的带动作用,投资1元钱能拉动9元钱的经济规模。企业来参展,既能直接产生订单,又能带动周边产业链的集聚,还能产生吃喝玩乐购多样需求。我们投资建设该项目,就是着眼于粤港澳大湾区产业展览即将到来的井喷期,希望将东莞打造成湾区最具竞争力的产业展览中心。”