

我国对外文化贸易日益丰富多彩

经济日报·中国经济网记者 李佳霖 敖蓉

发展服务贸易 让生活更美好

□ 李佳霖

在2020年中国国际服务贸易交易会各类展厅、场馆驻足，会收获各种惊喜和意外。从这次新冠肺炎疫情发生之后首次举办的国际盛会可以感知，大力发展服务贸易，就是让人类生活更美好。

“服贸会，是卖服装、鞋帽的么？”“当然不是，这里有太多你想象不到的好玩东东，快来看！”鱼贯而入参观的人流里，各种议论不绝于耳。这些想象不到的好“东东”是什么？在机器人展区，一台咖啡机器人现场为观众制作咖啡；在5G通信专区，人们在体验智能音乐5G+AI指挥家；人工智能垃圾分类机器人准确率可达98%……目不暇接的高科技产品让观者不禁拍手赞叹。在中国经济网展区，一副印有世园会各个主题展馆的扑克牌让许多人爱不释手，扫描牌上的二维码，世园会上所有的展馆和风景都会以立体全景新闻形式在手机里呈现。

这些精细的打开方式融入人们的日常生活和文化消费过程中，可以让每个人都感受到生活的便利和美好。

今年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情虽然使全球经济近乎停摆，却也让更多抗击疫情的新产品应运而生，一些新业态逆势增长。

在综合展区的序厅，中国与世界各国融合发展的服务贸易经典案例精彩再现。春节期间，一家大型互联网企业在第一时间向所有用户免费开放了300人会议功能，旨在帮助各行各业顺利复工复产——开会、培训、签约、面试、展会等业务都能在云端完成。现在，全球超过140个国家和地区都在使用他们的软件，而且通过联合国教科文组织全球教育联盟支持了超过12亿学生远程在线学习。

全球服务，互惠共享，就是让所有的美好服务产品与你同在。一家工业互联网平台创建了一个高效、开放的共创共享平台——线上医用物资供需平台，5个月内升级为全球应急物资平台。目前它已经孕育出服装、农业、应急物资等15个行业生态，覆盖全国12个区域，在20多个国家复制推广。未来，工业互联网技术将打造无边界的产业生态，为全球用户提供衣食住行、康养医教等全方位美好体验，进而改变百姓的生活。

穿越时空，跨界融合，不仅是产业之间的合作，更是国与国之间的相融共生。来自南非的建筑设计师伊恩·汉姆林顿，在广西桂林阳朔的一个村庄，把一座百年历史的清朝古宅打造成乡村酒店。被称为“疯子鹰”的他，与古民居结下不解之缘。如今，这家具具有中国古建筑特色的酒店成了接待众多海内外游客的“网红”店。

来自哥伦比亚的郎英俊，在中国学习中医已经有10年。目前，正在中医药大学攻读针灸推拿的博士学位。他的理想是为中医药走向世界贡献自己的力量。用望、闻、问、切为全世界人民的健康保驾护航。

所有这些都是服务贸易的魅力。就像服贸会上100多场论坛，讨论的主题都是如何让人的生活更方便、更智能、更科学、更人性化。正如一位教授在论坛发言中所说：“在这个71%被海水覆盖的地球上，世界贸易的90%通过海运完成。蓝色的海洋环抱着29%的陆地，全球各个国家和地区休戚相关，命运与共，逆全球化怎么可能？如何隔绝得了！”

所以，在服务贸易大发展趋势下，世界各国都应共同持续维护多边主义，促进发展多样性，构建人类命运共同体，从而让生活不断美出新高度。



分布、文物艺术品品类热度实时排行榜等重要交易数据信息。

纪晓蒙说：“5G时代到来，越来越多的线下交易将转为线上实现，观众可以在现场以线上竞价、线上直购方式，亲身参与来自全世界的古董艺术品拍卖会及展销会，畅享互联网收藏新模式。”

在数字化技术服务方面，“易拍全球”不仅是世界古董艺术品在线交易平台，也是大数据产研平台。据悉，作为联合国ITU国际电信联盟会员，“易拍全球”于近日成功获得《文物艺术品图像识别系统参考构架》和《基于区块链技术的文物艺术品追溯系统元数据》两项国际标准的制定权，填补了世界范围内文物艺术品领域数字化标准和科技标准的空白。

我国对外文化贸易内容丰富多彩，在版权、文创领域也与国际深度接轨。品源文化是大英博物馆、大都会艺术博物馆、维多利亚与阿尔伯特博物馆等国外文化艺术IP在中国的独家授权与运营商。他们通过对海量的博物馆藏品和影视题材作IP开发，为中国品牌方带来了丰富多元的IP主题和素材。在展台上，品源文化以“博物玩潮”为主题，展示了“萌萌埃及”“东瀛浮世”“大师重生”“新式女享”4个系列的文创作品。展台负责人告诉记者：“这种IP授权方式，为国内消费者提供了个性、艺术和时尚的生活产品及零售体验。”

“虽然受到疫情的冲击，华韵尚德遇到了很多困难，我们希望借助服贸会‘重振雄风’，成为东西方文化交流的桥梁。”在北京华韵尚德国际文化传播有限公司展位，董事长王立滨告诉记者，华韵尚德从事跨文化国际媒体公关宣传服务，自成立以来，始终致力于中外文化交流，以德语日播中国专题栏

目《来看吧》和金树国际纪录片节两大品牌为核心，打造立足于德国、辐射欧洲、面向全球的国际视听文化传播阵地。“这次，除了展示已经在德开播10年的德语日播中国专题栏目《来看吧》，以及收到135个国家和地区的上万部作品参赛的金树国际纪录片节等成熟品牌外，今年还将重点展示国际版权交易平台的功能定位、服务内容和成果，以及在疫情之下对产业发展和国际行业合作所起到的积极作用。”

图① 观众在服贸会国别和省市区专区山东展台了解博山国家文化出口基地发展情况。 本报记者 赵晶摄

图② 观众在2020年服贸会文化服务展区参观车展。 本报记者 赵晶摄

图③ “新华1949”文化金融与创新产业园的展台设计尤其亮眼。 本报记者 杨学聪摄



北京：文化园区托起高质量产业集群

本报记者 杨学聪

在本届服贸会上，由北京市国有文化资产管理中心主办的文化产业园区展区首次亮相，展览以“培育文化产业集群 建设高质量园区”为主题，内容涵盖文化贸易、文化科技融合、老旧厂房改造和文化消费等领域，展区综合运用声、光、电等现代科技手段，集中展示了北京文化产业园发展成就、特色亮点。

红砖门楼、苏式折板屋顶、错缝砌筑……在十几家集中亮相的文化产业园区中，“新华1949”文化金融与创新产业园的展台设计尤其亮眼。作为10家“北京市级文化产业示范园区”之一，这家位于北京市西二环车公庄大街的园区，前身是1949年10月成立的北京新华印刷厂。此次参展，他们不仅在展台上还原了老厂房改造后呈现的工业人文风貌，还通过多媒体技术展示70多年来园区在物理形态、文化内涵方面的发展变迁以及未来规划。

“我们是中国文化产业发展集团下属企业，新冠肺炎疫情发生以来，仅我们一家园区就为入驻企业减租超1500万元。”园区总经理杨军说，目前中文发

集团以“新华1949”园区为运营标杆，打造了“1+7”模式的园区集群，利用旗下金融投资、运营传播、产业研发、智慧服务等优势资源，赋能超过500家人驻企业。

杨军表示，园区所在西城区正在全面发力“金科新区”建设。“新华1949”园区二期，也就是备受关注的改造项目，将以中国国新集团入驻，建设“国新基金广场”为契机，联合北京市西城区共同推进金融科技与专业服务创新示范区建设。

首钢文化产业园同样是老工业区改造项目，该园区展台上陈列的“三高炉模型”和大屏幕上展示着首钢正在经历精品文化与工业美学交织的创新巨变。蝶变后的园区，将为公众打造全新的创意空间。

除了老工业区改造项目，文化产业园还呈现了更多精彩内容。有基于空港保税优势的“一带一路”国际文化贸易与国际文化交流中心、全国首批国家文化出口基地——国家对外文化贸易基地（北京）；有文化核心领域和“文化+”特征明显的北京文化创新工场经济日报文化金融融合创新园；还有腾讯、网易、汉王科技、

国新文化等数十家行业领军企业和成长型企业携文化科技、文化金融、文化旅游融合等成果亮相。

现场展区负责人、北京市国有文化资产管理中心项目协调处工作人员说，除了首钢文化产业园、北京文化创新工场、腾讯北京总部文化产业园区等15家优质发展、效益突出、创新活跃的市级文化产业园区携手68家园区企业在服贸会现场展示，还有文化产业园区展区依托数字服贸会大平台，采取线上线下同步展览，127家园区企业在线上推介展示。

自2004年以来，北京市制定出台了系列政策支持文化产业高质量发展，积极利用老旧厂房拓展文化空间，打造文化产业集群，培育了一批各具特色的文化产业园区。2020年，北京市认定市级文化产业示范园区10家、示范园区（提名）10家、市级文化产业园区78家。截至2019年底，市级文化产业园区共集聚9600多家企业，实现收入7800多亿元，园区成为文化产业高质量发展的重要承载地和周边居民的“文化会客厅”。

