跨越时空玩转冬季运动

经济日报·中国经济网记者 李华林

2020年中国国际服贸会首次融入了冬季运动板块。冬季运动专题以“冰雪力量”为主题，突出冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要位置，促进国际间体育、科技、文旅产业的融合发展，吸引线上、线下500余个国内外品牌参展。

在冬季运动专题展区，记者看到，大量冬季运动新产品、新应用、新服务揭开神秘面纱，科技感、新潮味扑面而来。冬季运动离普通人越来越近，它既可以在户外进行，也可以于一室之内展开，既适合在冰天雪地的季节里开展，也不拒绝夏日炎炎。

图① 在2020年服贸会冬季运动专题展区，小朋友体验冬季运动项目。

图② 参观者在2020年服贸会冬季运动专题展区挑选运动商品。

本报记者 赵 晶摄

走进日常生活

“进了，得1分！”在“老北京传统冰雪文化与冰雪运动”展区，几位家长和小朋友组成两个阵营正在进行对抗赛，经过一番“激战”，一位小男孩成功将冰蹴球踢进场地中间圆圈，高兴得连连击掌欢呼。

北京市西城区冰蹴球协会会长周红旗告诉记者，冰蹴球是老北京传统冰上项目，因为场地要求高等原因，曾属于典型的“贵族运动”，大多数人难得体验。近年来，相关部门对其进行重新发掘和开发，不断改良运动场地和器材材质。“比如现在大家看到的这个长12米、宽2米的竞赛场地，就是将原来木质框架和有机玻璃的冰板材质改为聚乙烯，减轻重量的同时更易建设。我们还在冰蹴球底部加装了万向轮，使得球与地面的摩擦同在真实冰面上更接近。”

经过改良的冰蹴球运动，更加简单易行，可以不分季节、不分时间随时进行。周红旗说，如今，这项运动已经成为竞技体育项目，也越来越被普通大众所熟知和喜欢。“这次服贸会，我们将进一步宣传冰蹴球文化，带动更多人参与冰蹴球运动，唤起中国人自己的冰雪运动记忆。”

“大众化”是今年服贸会冬季运动专题展的一大亮点。传统的滑雪、攀冰等冬季运动，场地要求高、季节限制强，并具有一定危险性，让不少人望而却步。而随着科技的发展，冬季运动的装备、场地、设施等越来越得到更周全的保障，曾经“高高在上”的冰雪运动走近大众、融入大众生活，让越来越多的人开始去尝试。

在专题展区，不少冰雪科技、冰雪装备等高科技新成果亮相。陕西榆林秦羊服饰公司展出的一款羊毛运动羽绒服，恒温不起潮汗，保暖效果好。陕西榆林衣人美服饰研发的一款紫外线自动感应羊毛防寒服，可以依据紫外线强度感应变色，针对不同紫外线照射预警防护级别，并呈现出水墨云山、雪花等多种感应纹路。多贝玛亚公司带来的拥有14项专利的全新一代D-Line索道，通过31项革新和205处改进，将客运索道的舒适度、安全性提升到一个全新的高度。

走入一年四季

俯冲、回转、滑行，坡度升高，速度也愈快……在SNOW51一站式城市滑雪空间展区，滑雪教练正在示范如何驾驭滑雪模拟机，流畅帅气的动作，引得众人拍照围观。

“这款模拟机主要由前后两个传动轴及传送带上面覆盖的雪毯组成，通过电机带动滑雪毯不断向上滚动，使滑雪者始终在同一片区域内以不间断的速度和角度滑行，滑行的速度和角度都是可调整模式，与室外雪场的滑行高度相似。”SNOW51一站式城市滑雪空间副总裁朱骥告诉记者，滑雪模拟机的出现，跳脱了场地限制，给更多人创造了接触冰雪运动的可能。

眼下，科技的力量正在让越来越多的冬季运动挣脱季节、场地的束缚，由北往南，由冬到夏，走入寻常百姓家。

在专题展区，参观者只要踏上滑雪模拟器，随着身体的左右摆动，眼前屏幕上的赛道便开始极速前进，从而过足高山滑雪瘾；坐进雪车模拟器，就能穿越山林雪道，体验一把冬奥赛场上的激情。此外，人工造雪机让参观者现场感受“九月飘雪”的清凉，旱地冰壶运动帮参观者实现“冰壶初体验”……

想要走出虚拟环境，体验更加真实的冬季运动也不是难事。在冬季运动装备展区，北京奔流野外运动服装有限公司展出了其用特殊材料开发出的“旱雪场”，这种“旱雪场”安全性高、弹性恢复好、减震性强，不受季节限制，非常接近于真实的滑雪感受，既适合初学者，对于身处南方少雪缺冰地区而又热爱滑雪运动的人来说更是福音。

走向国际舞台

中国冬季运动服务正在走向国际舞台，日益被国际社会所认同喜爱，中国巨大的冬季运动市场，也正吸引越来越多国际运动品牌来华发掘新机遇、获取新订单。

在吉林市长白山展区，VR热气球模型前排起了长队，2名观众正坐着“热气球”，戴着VR眼镜尽情欣赏冰雪美景，“飞越”长白山。

长白山旅游推介代表程欣瑜告诉记者，长白山是世界三大“粉雪”基地之一，雪量大、雪质好、雪期长。近年来，长白山立足优质的“粉雪”资源，大力发展冬季运动，举办雪地汽车拉力锦标赛、全国攀冰锦标赛、雪地马拉松比赛等多个大型体育赛事，吸引国内外游客趋之若鹜。“每年都有来自世界各地的游客和学生前往长白山体验冰雪运动。中国冬季运动的‘国际名片’已开始打响。”程欣瑜说。

2022年，冬奥会将在北京举办，“上冰上雪”热潮正在掀起，中国已成为外商眼中最热门的冬季运动市场之一，冬季运动服务贸易逐步升温。

奥地利品牌阿科瑟司（北京）科技有限公司今年主推其“明星产品”门禁系统。阿科瑟司公司总经理徐亿声介绍，该门禁系统拥有自动识别检测功能，当穿着专业服装的滑雪者进出运动场所时，可不掏出门禁卡，检测系统“扫一扫”即可开门。这个门禁系统还支持低温工作，反应灵敏，可运用在不同的场景中。

“今年因受新冠肺炎疫情影响，冬季运动市场略显冷淡，但我们相信中国冬季运动的潜力。并且服贸会给我们提供了与客户面对面交流的机会，可以借此更加了解国内客户的喜好，生产出更符合市场需求的产品。”徐亿声说。

北京奥运城市发展促进中心副主任、冬季运动专题展负责人高云超表示，举办冬季运动专题展，一方面是希望通过服贸会这个大平台，让更多人关注冬季运动，为冬奥会的筹备举办营造良好氛围；另一方面，也希望借助服贸会平台的政策支持，让冬季运动专题展的展商从中获得更多实惠，开拓新市场、获取新机遇。

让运动成为快乐的代名词

□ 李华林

坐上智能仿生机器马，就可以体验骑马的刺激，却不用担心有摔下马的危险；在“智能健身房”骑上健身车，点击手机小程序就可以控制阻力强度并统计健身时间……本届服贸会上，随处可见运动带给人们的新奇体验，“运动”正变身快乐的代名词。

近年来，运动成为越来越多人不可或缺的生活内容之一。朋友圈跑步打卡的多了，“微信运动”排名更加激烈了，办健身卡的更常见了，越来越多的人开始参加城市马拉松比赛了……

体育运动的升温，离不开近年来体育运动服务的优质供给，尤其是离不开体育运动服务贸易的蓬勃发展——来自全球各地的好产品好服务源源不断输入中国，从运动穿戴、运动设备到各种国际赛事，消费者面临日益丰富多元的选择。

就拿即将举办的北京冬奥会来说，从专用机型，到给雪场造雪的造雪机、维护冰场冰面的浇冰车，以及将在高山滑雪场地使用的缆车，这些设备都有国际顶级供应商的参与，提供项目设计、施工、售后、管理等全套解决方案。

体育运动服务贸易的快速发展，也在促进运动消费市场的活力与潜能不断释放，愿意掏钱购买优质运动服务的人越来越多，运动服务需求正不断攀升。比如，除常见的游泳、健身之外，高尔夫、马术、滑雪等“贵族运动”也受到寻常百姓的青睐，运动选择更加个性多样。创意健身房、大型综合运动馆正在成为消费者新的消遣空间。

5G技术的普及发展、人工智能的成熟运用，以及新冠肺炎疫情带来的影响，让越来越多消费者开始选择线上运动，运动健身不再受场地和时间限制。运动行业中也涌现出一批互联网健身品牌，如Keep、乐刻等，为用户提供覆盖吃、穿、用、练的一站式解决方案。这些新兴的运动业态，将运动元素与新技术相结合，创造出全新的运动场景，提供新潮好玩的运动服务，势必会推动运动产业的进一步转型升级。

当前来看，全民运动的真正到来还存在一些制约因素。如运动场地少、专业教练缺乏、参与时间不能保障等，这就需要多措并举，从持续推进体育运动服务贸易发展、为产业升级提供国际化接口、实现体育运动产业的优化等方面着手，不断给大众提供更加优质的运动产品和服务。这样才能让更多人享受体育运动、感受运动带来的快乐。

京东打造“云上服贸会”

本报记者 袁 勇

作为2020年中国国际服务贸易交易会的战略合作伙伴与官方技术服务商，京东集团全力打造“云上服贸会”数字平台，为大会提供全方位的数字化、智能化技术与服务保障。

京东集团技术委员会主席、京东智联云总裁周伯文说：“京东智联云为服贸会打造的‘云上服贸会’数字平台，基于云计算、人工智能、大数据、物联网、5G等前沿技术，为全球1.8万家参展参会企业与机构提供全场景、全覆盖的数字化功能服务和技术保障，实现了云上‘展、论、洽’三大会展核心场景的技术创新。”

在“展”的方面，通过“平面+3D虚拟单体展台”提供智能体验。例如，当用户在线上浏览展品时，如发现感兴趣的展品和服务，可通过观展实时互动导航等工具精准定位其线下展台及商品，进行体验；在“论”的方面，通过视频直播、视频会议等方式，实现“云上”会议的多模式调配；在“洽”的方面，通过即时通讯、视频洽谈、在线翻译、智能客服等多种工具，搭建云端虚拟洽谈间，实现无障碍私密洽谈及高效安全的电子签约。

京东智联云服贸会数字平台专项小组负责人表示，京东智联云还从应急预案及演练、现场安全保障、远程在线保障、联动响应机制四个方面着手，为服贸会数字平台提供网络安全保障，并利用大数据技术进行智能挖掘与商机匹配，实现展商与采购商之间的高效连接。

据悉，京东数科、京东物流、京东健康、京东企业业务、京东欧美业务等京东其他业务也均有参展，全面展示京东在服务贸易领域的技术解决方案与服务能力。

作为以供应链为基础的技术与服务企业，今年上半年，京东集团技术研发投入达到75.4亿元。目前，中国正步入科技快速发展阶段和服务经济时代，京东将致力于以技术推动服务贸易产业链转型升级，为消费者提供更优质的服务体验。

在2020年服贸会冬季运动展区，参观者在体验运动项目。

本报记者 赵 晶摄

总部经济国际高峰论坛助北京高质量发展

《经济》杂志社连续5年作为该论坛支持单位

本报讯 9月6日，作为2020年中国国际服务贸易交易会的重要环节，2020中国总部经济国际高峰论坛在北京国家会议中心举行，探讨后疫情时代总部经济发展的新机遇、新挑战，引导总部企业提振信心、增强在京发展动力、实现企业和北京总部经济高质量发展。会上，《财富》中文版、《经济》杂志社权威发布了《2018—2019年度北京创新总部企业榜单》。

中国总部经济国际高峰论坛从2016年起已连续举办5届，支持引导在京创新型总部企业发展，努力打造世界高端企业总部集聚之都，助力北京经济高质量发展。经济日报直属单位《经济》杂志社作为该论坛的支持单位，每年在会后推出一本《北京总部企业》专刊，通过国家政策解读、总部企业调研、经济专家研讨等多种形式，共同引领总部企业服务国家战略、加快国际化发展、履行社会责任。

5年来，总部经济在建设国家科技创新中心、构建“高精尖”经济结构、推动首都经济社会高质量发展中发挥了重要的支撑作用。此次中国总部经济国际高峰论坛不仅成为服贸会的一大亮点，也受到商务部、北京市政府、世界贸易网点联盟及与会嘉宾的高度重视。

北京是服务业扩大开放综合试点城市。在试点带动下，苹果、特斯拉、默沙东、宝马、雀巢等一批跨国公司研发中心落户北京。根据最新发布的2020《财富》世界500强榜单，北京入围榜单企业数量达到55家，占世界500强比重的11%，占中国大陆入围企业比重超过四成。北京入围《财富》世界500强企业数量继续引领全球，连续8年位居全球城市榜首。

虽然受到新冠肺炎疫情影响，但北京经济特别是总部经济发展仍然表现出极强的韧性。今年上半年，北京市实现地区生产总值超过1.6万亿元，全市3961家总部企业实现地方级一般公共预算收入降幅比一季度收窄4.7个百分点。

（陈希琳）