CIFTIS 2020中国国际服务贸易交易会 特别报道

经济日报 ECONOMIC DAILY

开放包容 共创繁荣

经济日报·中国经济网记者 朱 琳

作为新冠肺炎疫情发生以来中国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，2020年中国国际服务贸易交易会吸引了来自148个国家和地区的33家国际组织、74家驻华使馆、110家境外商协会及机构参展参会。外企带来的一系列全球服务贸易最新成果，以及前沿技术在服务贸易领域的智慧应用，展现了国际服务贸易发展的潜力与空间。

贴近需求赢得商机

“没想到在服贸会上还能看演唱会。”在索尼展台，一位参观者兴奋地告诉记者，VR看演唱会，试听效果令人震撼，体验丝毫不逊于线下。

现场工作人员介绍，由索尼（中国）XRB虚拟现实事业部带来的基于虚拟现实技术的演唱会直播这一科技娱乐解决方案是首次在华亮相。

疫情之下，在线娱乐消费呈井喷式增长。索尼集团今年第一季度业绩表现不俗，营业利润和净利润均同比增长。索尼公司高级副总裁、索尼（中国）有限公司董事长兼总裁高桥洋表示，中国市场已率先走出疫情影响，娱乐行业复苏前景光明。索尼希望通过此次参展，为索尼结合旗下娱乐内容IP与实时、远程产品和技术打造的在线娱乐解决方案寻找在中国市场落地和应用新机会。

线上线下相结合，突破时间空间约束是本次服贸会的一大特点。9月5日，佳能在线上举办新品直播发布会，展示了针对教育与医疗行业的专属解决方案及打印机新品。其中，无线便携打印机反响良好。据相关负责人介绍，这款打印机便于携带，是检察院、公安、交管等执法机关有移动打印需求行业的理想选择。

为实现可持续发展和提升城市环境，从今年5月份起，北京市开始全面推行生活垃圾强制分类。这里每天都会产生近2.6万吨生活垃圾，这是个不小的挑战。在综合展区，ABB首次针对北京地区展出的人工智能机器人垃圾分类演示方案，显示出以新兴技术解决城市垃圾分类难题的巨大潜力。

现场工作人员介绍说：“ABB为此开发了深度神经网络模型，集成了合作伙伴华为的AI芯片模组，还运用了华为云服务，实现了整个垃圾识别和分拣过程的自动化和自主化。”

跨境服务创造机遇

“此次服贸会是星展中国在疫情之后首次参加线下大型展会。”星展银行（中国）有限公司首席执行官葛甘牛表示，2020年是星展银行进驻中国的第27个年头，随着复工复产提速，星展银行将积极以金融服务为抓手，为双边互联互通加速。在服贸会上，星展银行介绍了其推出的一系列数字化实践和举措，展示在创新服务、供应链金融、区块链等方面为客户打造的金融解决方案。

国际知名会计师事务所普华永道是第二次以展商身份参与服贸会。普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚认为，作为中国对外开放三大国家级展会平台之一，服贸会将为服务贸易高质量发展探寻新路径。

“服贸会展现了中国立足国内广阔市场，坚持高质量开放发展方向的态度和决心。”梁伟坚表示，这为全球服务机构提供了好机会，服贸会这一平台也为全球服务机构参与构建“双循环”格局提供了好契机。

在线上展厅，普华永道发布了《新型冠状病毒肺炎疫情政府应急管理框架蓝皮书》，借鉴中国政府针对新冠肺炎疫情采取的有效措施，结合普华永道应对突发公共卫生事件的经验，以期为各国政府全面抗击疫情提供专业技术协助。

作为创造艺术和引领时尚的北京地标建筑之一，三里屯太古里成为北京新生代消费群体的聚集地。由太古集团开发的该项目，由北京市朝阳区文旅局和属地街道共同推荐参与了本次服贸会。

“在服务贸易领域，中国正全力打造‘中国服务’的国际品牌。中国的优势之一是拥有规模庞大且持续增长的中等收入群体，他们对质量更优和种类更丰富产品及服务的消费需求，是‘中国服务’升级换代的坚实基础。”太古股份有限公司主席施铭伦表示，在中国“双循环”格局下，既要满足国内不断增长的客户需求，又要争取在国际高端服务市场上获取更大份额，提升服务水准显得尤为重要。

增强外企投资信心

特斯拉是服贸会的“老朋友”，自2016年起就开始参展。在服贸会环境服务专题展区，特斯拉展厅人流不断，试乘体验更是吸引了很大一部分参观者。

搭建专利墙是特斯拉今年展厅的一大特色，电池管理技术、软件系统，以及直营商业模式更直观地让参观者了解电动汽车对智能交通、生态城市，以及绿色经济增长方面的促进作用。

特斯拉公司副总裁陶琳表示，中国不断扩大开放，优化营商环境，为外资企业扎根中国提供了广阔平台，极大地增强了外资企业的投资信心。特斯拉将以服贸会为契机，继续深入参与到中国新能源产业的发展与升级中。

在今年的服贸会服务示范案例评选中，高通与中国合作伙伴于2018年宣布推出的“5G领航计划”获颁“科技创新”奖。

“我们的合作伙伴在拓展新市场方面已取得了卓有成效的进展。目前，美国、欧洲和亚洲不少运营商都在推广来自OPPO、vivo、小米和其他厂商的终端，这些厂商对实现全民享5G的目标至关重要。”高通公司执行副总裁兼技术许可业务总裁亚历克斯·罗杰士说。

在本届服贸会上，接受经济日报记者采访的外企负责人纷纷表示，在全球经济亟需新动能的形势下，中国举办如此大规模国际性综合展会的意义更显重大。诚如毕马威中国政府及公共事务咨询服务合伙人喻莺所说：“服贸会以服务贸易作为核心内涵，向全球服务业投资商进一步开放中国市场、推出中国服务、深化国际合作，有利于稳定跨国投资者预期、提振投资者信心，在全球经济下行压力增大和贸易摩擦不断的情况下尤为重要。”

感受『中国节奏』 提振业界信心

□ 田 原

“好久没看到这么热闹的场面了，我今天特别高兴！”尼泊尔驻华使馆经济公使喳宾德拉在2020年中国国际服务贸易交易会现场这样对笔者说。因为，自新冠肺炎疫情全球大流行以来，这还是他参加的第一个线下大型国际贸易交易会。

用“高兴”这个词来形容“被疫情憋坏了”的全球服务行业供应商们参展服贸会的心境，很是贴切。疫情不仅使国际贸易和投资大幅萎缩，更给人类生产生活带来了前所未有的挑战和考验。服贸会如期举办则让阴霾渐散。从日本电气株式会社中国地区总代表塚本武，到芬兰商会会长杜米宁，再到奥地利数字服务企业阿科瑟斯中国区总经理徐忆声……无论他们来自哪里，又将奔赴何方，都将爽朗的笑声留在了各家人气满满的展位上。

几天来，笔者深切感受到，参展商们尤其是外资企业因服贸会成功举办，对中国经济的韧性体会更深了，对深耕中国市场的信心更足了，对携手中国伙伴坚定推进全球化的决心更大了。塚本武表示，作为一家致力于数字化变革的跨国公司，日电将积极响应中国政府号召，为助力中国数字化发展和全球经济复苏作出新贡献。徐忆声一边引领笔者体验阿科瑟斯专为2022年北京冬奥会设计的验票闸机系统，一边高兴地说：“服贸会的成功举办，更让奥地利企业感受到了中国如期举办冬奥会的决心和能力，我们的服务必须跟上‘中国节奏’。”

世界经济开放则兴，封闭则衰。以“全球服务，互惠共享”为主题的服贸会向全球企业释放的正是携手努力、共克时艰的积极信号，展现的正是中外共同推动世界经济尽快复苏的示范效应。作为中国专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台，服贸会让各国参展商充分展示了各自在服务贸易领域的新发展新突破，也将使各国人民共同享受到人类社会发展进步的新技术新成果。

全球经济可持续发展的“蛋糕”要靠大家一起不断做大。活跃在本届服贸会上的外企代表们愈加认识到，服务业因其独特的轻资产、软要素等特点，更加需要开放、透明、包容和非歧视性的行业发展生态，更加需要各国努力减少制约要素流动的“边境上”和“边境后”壁垒，各方以诚相待、普惠共享方是根本之计。同时，中国关于“共同营造开放包容的合作环境”“共同激活创新引领的合作动能”“共同开创互利共赢的合作局面”等一系列重要倡议，不仅顺应了数字化、网络化、智能化发展趋势，还有助于寻求各方发展利益最大公约数。

风雨过后，彩虹初现。杜米宁感叹：“我在中国生活了12年，参加了4届服贸会，见证了中国经济越来越好、中芬合作越来越好，相信芬兰企业在华发展也会越来越好。”展望未来，外企更多“高兴的瞬间”必将在前景光明的中国市场上频频定格。

图① 9月6日拍摄的2020年服贸会综合展区。观众在普华永道展台参观。

本报记者 赵 晶摄

图② 在特斯拉展台，参观者对试驾新车型抱有极大兴趣。

本报记者 朱 琳摄

图③ 在2020年服贸会综合展区，观众在世界旅游城市联合会展台参观。

本报记者 赵 晶摄

图④ 在2020年服贸会综合展区，观众在德勤展台咨询。

本报记者 赵 晶摄

“中经云端”精彩直播服贸会

中国经济网记者 周宇宁 王俊杰

9月7日上午9:30，记者在2020年中国国际服务贸易交易会现场作了《直播国家会议中心：服贸会上的“中国服务”》的直播报道。这也是中国经济网通过移动云平台中经云端在本届服贸会上的10场直播报道之一。

在本届服贸会上，中国经济网充分发挥“融优势”，除了现场图文、视频报道外，还利用中经云端对8场涉及经贸、会展、旅游、文化和3个国家的推介会作了现场直播报道，策划了两场特别现场采访直播活动。

2020年中国国际服务贸易交易会线下参展企业700余家，展示了全球服务贸易最新成果，反映了我国和世界服务贸易发展新成就。中国经济网在9月6日探访服贸会综合展馆，通过中经云端策划并现场直播了《中经云端直播：服贸会上的名企和“黑科技”》。

北辰集团旗下国家会议中心承担了服贸会主会场开幕峰会、巡展、论坛、配套展览、酒店等服务保障任务，以及在组委会统筹下为7万平方米室外临时场馆提供运营保障。在疫情防控常态化背景下，如何为这场重要国际性商贸活动保驾护航，无疑是对国家会议中心的一场大考。为此，中国经济网策划了《直播国家会议中心：服贸会上的“中国服务”》现场报道。9月7日上午播出后，点击量达10.3万。

本届服贸会开幕后，中国经济网还与中国会展经济研究会合作，9月5日在经济日报·中国经济网现场新闻直播间以“线上+线下”形式举办了中国会展业权威信息发布会暨会展业推介会，通过中经云端—中经网会iCE Meeting现场直播，点击量达11.7万。

“中经云端”还对世界旅游合作与发展大会、卢旺达投资贸易推介会、白俄罗斯—中国物流研讨会：“一带一路”供应链新机遇、2020北京文化产业发展大会、2020中国（北京）音乐产业大会、第十四届国际服务贸易论坛、2020全国智慧康养大会等作了8场会议直播。

在本届服贸会上，中国经济网利用现场新闻直播间，邀请与会重要嘉宾及企业参加访谈，录制、编辑并发布相关访谈视频已超过15场，嘉宾来自多个省份，其中包括上海自贸区、上海长宁区、北京市委宣传部、北京市海淀区文促中心等，还有北辰会展集团、国际绿色经济协会、北京总部企业协会、国家会展中心（天津）、普华永道咨询公司（深圳）等企业的嘉宾。