

# 周末Weekend

11 思语

## 学会坚持，还要懂得转弯

□ 牛 瑾

没有一份工作是不辛苦的，也没有一种生活是永远顺遂的。人生不是百米冲刺，而是漫长的马拉松，比拼的是毅力、决心和向前的坚持。我们都要学会在孤独难熬的时光里，不辜负努力坚持的自己。

“在我四十岁之前，未曾见过什么高山，没想到人生最难翻越的，是生活。”最近，新电影上映不多，便找出《一代宗师》重温，还是被这句话拨动了心弦。小时候的我们，总喜欢偷偷把自己打扮成大人的模样，幻想着一夜长大，幻想着离家之后的世界满是糖果和童话。后来才发现，或许每一个成年人的身上，都披着一袭算不得华美却依旧“爬满了虱子”的袍子，真的没有谁比谁更容易。

是啊，人生海海，没有一份工作是不辛苦的，也没有一种生活是永远顺遂的。

不信，你看——深夜街头，奔波了一整天的外卖小哥，突然接到差评通知，崩溃地瘫坐在路边；出租车上，一位男子满怀期待地点开猎头发来的信息，却看到上面写着“35岁以上程序员不在这家公司的招聘范围内”；路边小店，卖早点的夫妻起早贪黑地照料着店里的所有工作，日复一日地辛劳……

生活面前，没有人可以摆脱烦恼和压力。“如果不能不长大多好！”此时，一定会有人发出这样的感慨。但是，时光从来没有给我们选择的机会，它一步步推着我們走进了不容易的成人世界。

但是，也请不要忘记，生活虽苦，却也有暖。合租伙伴给晚归的你留下客厅的那一盏灯、公交司机为追车的你等待的那一分钟……这个世界上，总有人悄悄温暖着你，用他们或大或小的光亮，不动声色却又恰到好处地撞击着我们的心灵。

亲人、爱人、友人、陌生人，这个世界上有多少种人，就有多少种温暖的流动。这些温暖传递到你的身边，与你不期而遇，便足以让你感受到周遭的善意，拥有重新前进的动力。

所以，不要轻言放弃。生活不是等暴风雨过去，而是学会在风雨中起舞。

成年人就该有成年人的模样——哪怕在工作中受尽委屈，也要把哭声调成静音；哪怕生活早已一地鸡毛，也要表现得宠辱不惊；哪怕困难再大，也要熬过来挺过去。

人生没有对错，只有选择后的坚持；人与人的区别，也只是这一个一个坎儿是绊住了向前的脚步，还是成为身上最坚硬的铠甲。

听说过荷花定律吗？一个池塘的荷花，每天用前一天两倍的力量绽放。到第30天，满池盛放着明媚。但若只开满半个池塘，不是在想象中的第15天，而是第29天。

满池芬芳还是半池寂寥，就在最后的一瞬间。这多像不同人的不同机遇啊——在紧要之处多一分坚持，就拥抱了成功；在关键时刻少一分坚持，就品尝了失败。

人生不是百米冲刺，而是漫长的马拉松，比拼的本就是毅力、决心和向前的坚持。“挫折会来，也会过去，热泪会流下，也会收起，没有什么可以让我气馁的，因为，我有着长长的一生。”席慕容说给自己听的，也是讲给众人听的——岁月流转，人生百变，我们都要学会在孤独难熬的时光里，不辜负努力坚持的自己。

既然选择了努力坚持，就更加不要误解了坚持的意义。坚持，不是盲目的执着，而是在坚韧不拔的意志之上，还有懂得转弯的清澈澄明的智慧。毕竟，一路向南，是走不到北方的。

所谓“天无绝人之路”，事实上，我们很少面对绝路，更多的情况是行至中程，路遇荆棘，转弯成了最明智的决定。遇事懂得转弯，可能会慢很多，却踏上了再次前进的旅程；瞄准人生的长远方向，不墨守成规，不固执己见，或许会开启下一段美好的际遇。

人生就是要葆有持续的勇气，该坚持的时候别松劲，该转弯的时候别直行，该刹车的时候别猛冲。这样，即使跌入深渊，也能找到突破口复盘雄起，鹏程万里。

这样，虽然世界经常以痛吻你，你却依然有能力报之以歌。

责任编辑 刘 佳 许跃芝  
郎 冰 刘 蓉  
视觉统筹 高 妍  
联系邮箱 jjrbzmk@163.com

## 十年，光影腾辉映心田

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

在抗击新冠肺炎疫情取得阶段性胜利的重要节点，伴随着全国影院相继复工复产，第十届北京国际电影节从容回归了。

10年来，北京国际电影节的成长发展始终与中国电影的繁荣发展如影随形，作为国际文化交流的重要平台、电影市场的风向标、新人新作的孵化器、城市文化的金品牌，北京国际电影节已经成为中国最具国际影响力的电影文化交流盛会，受到国内外电影机构、影人、影迷、社会大众的关注和喜爱。

电影行业如何破局创新？影迷、影人对于中国电影的未来有哪些期许？这些问题我们都能在本届电影节中找到答案。

### 心中的电影永不落幕

“突破”是北京国际电影节的内在动力，也是永葆活力的秘籍。在“十年·如影——北京国际电影节十周年主题论坛”上，北京广播电视台党组成员、副总编辑，北京国际电影节组委会常务副秘书长徐滔动情地说：“今年是北京国际电影节第一个十年，疫情之后，很多朋友很长时间没有走进电影院，但是在这个过程中，电影从来没有离开过我们，就像历经风雨一样，我们的生活还在继续，而在这个时候召开的第十届北京国际电影节也在告诉所有人，就像梦想永远不会缺席一样，我们的电影也永远不会落幕。”

本届电影节对于普通观众来说尤为特别，《中国机长》《庐山恋》等影片在露天播放让观众感到别有一番味道。电影爱好者陈锋告诉经济日报记者，大家坐在板凳上，摇着扇子，喝着汽水，仿佛回到那个最纯真的年代。他说，“这是电影的瞬间，也是电影的永恒”。

今年对于影人来说无疑是极为艰难的一年。他们满怀着对电影的理想，但是现实工作却遇到重重阻碍。值得欣慰的是，经历千难万险后，电影业正在复苏。

数据显示，过去两年的暑期档单日票房高峰均出现在7月。2018年，单日票房高峰出现在7月21日，产出4.6亿元票房；2019年，单日票房高峰出现在7月28日，产出4.1亿元票房。今年，电影业受疫情影响在7月20日才正式复工，而在8月25日，当日票房实现5.01亿元，这个数字充分说明电影市场已经恢复了原来的秩序。

疫情之下，如何提高电影质量，讲好中国故事，提升行业核心竞争力，是当前影人普遍思考和探讨的问题。博纳影业集团董事长于冬指出，自影城复工以来，票房不断突破，电影恢复的速度高于预期，整个暑期档重新盘活，代表了中国电影人在疫情之下的忍耐、坚持，同时又有积极、努力经营的信心。下一步，电影创作应该更加多元化，除了重要时间节点宣传的重要影片之外，还需要爱情片、喜剧片

等各个类型的商业电影不断丰富电影市场，而不是一味地追求生产数量。

“创作者最需要的就是突破和创新，敢于去挑战新的类型。”编剧张冀认为，“比如《流浪地球》是硬科幻类型，《哪吒》是奇幻的动漫类型，《八佰》是战争大片，这些都是以往中国电影没有涉足的题材。我国的电影应在新类型上寻求突破，科幻、神话改编、动漫、歌舞、战争、史诗、体育这些类型，仍然有非常大的突破空间。”

美国著名导演蒂姆·米勒表示，疫情之后电影的创作方向、讲述故事的内容会涉及与人类相关的、联系紧密的一些事情，比如说失去亲人的痛苦、疫情当中的绝望挣扎，讲述一些在疫情中牺牲自我的平凡英雄的故事可能是很好的题材。

### 互联网对电影产业影响深远

互联网的快速发展让一切既往的速度和界限都被打破，院线与互联网的窗口期缩短，也给未来电影的走向带来了全新挑战。

在本届电影节多场论坛上，影人围绕互联网与传统电影的话题各抒己见。华谊兄弟传媒股份有限公司联合创始人、副董事长兼CEO王中磊表示，院线与互联网的窗口期缩短会影响电影院放映的吸引力，改变人们去影院观影的习惯，对整个电影市场有较大的冲击。

电影导演陈思诚并不认为流媒体与传统电影一定会融合。他表示，在某些作品上，流媒体与传统电影反而会泾渭分明，也正因如此，电影导演更要努力拍摄出让人们愿意走进影院观影的电影。

毋庸置疑的是，近年来中国电影产业的飞速发展离不开互联网的赋能。比如，在线选座、秒级实时票房数据监测以及数据化电影宣发等。作为“互联网+电影”领域中的一员，猫眼娱乐CEO郑志昊表示，疫情对传统电影业影响虽大，但是观众旺盛的观影需求没有改变，市场的基本面没有动摇。线上线下是相互引流、相互促进、共同繁荣的关系，互联网与传统电影一定会碰撞出更灿烂的火花。

当前，5G技术正在开启万物互联的全新时代。5G超高速率、超低延时、超大连接的特性必将引发新一轮数据工业革命的来到，对众多行业产生颠覆性影响。面对全新的技术环境与未来发展趋势，5G技术也将对电影产业的发展带来很大影响。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇认为，在5G时代，长视频会变成轻应用，这会对市场起到刺激作用，带来新一轮的业务增长。此外，新的视听形式——“游戏电影”会在5年之内出现，观众可以直接进入电影中享受美妙的互动体验。因此，5G时代将是电影最具艺术性的视听体验全新时代。艺术与科技的完美结合将会是电影的凤凰涅槃。

清华大学教授尹鸿认为，5G技术的应用将会促成电影的自我革新，更视觉化、更体验化、更多屏化与更互联化的电影会在不久的将来应运而生。同时，他表示，需求与满足决定着技术创新的节奏，5G技术在电影产业的应用需要有坚实的工业化实践作为基础，而电影对于故事的呈现是永恒不变的艺术追求。在变与不变中，技术与文明将会互相促进，呈现出动态的时代进步。

### 好故事需要国际化表达

突如其来的新冠肺炎疫情，影响了现有的电影产业发展格局和国际协同模式，也让众多国际影人重新思考电影工业的未来在哪里？电影从业者的未来在哪里？

在世界各国电影业遭到疫情严重冲击的背景下，借助北京国际电影节这一平台，中外影人展开交流合作，共同探讨电影行业更大范围、更深层次、更广领域合作的新模式和新趋势。

数据显示，自2000年至2019年底，我国已完成中外合拍并公映影片244部，其中有49部影片在内地票房超过1亿元。在中外合作不断深入的过程中，越来越多的影人深刻感受到，中国电影已经到了需要自我变革、自我提升的阶段。

华纳兄弟中国区总裁赵方表示，中国电影在工业化方面需要多多借鉴国外经验。完善中国电影工业化体系，最好的方式就是借船出海，在制作方面先跟好莱坞形成合拍制度。好莱坞经过多年摸爬滚打，在题材开发、叙事手法、制作体系等各环节各链条都形成了非常完善和成熟的工业化体系。“我们现在赶上中国电影迅猛发展的几十年，通过和他们合作，能够找到一些捷径，借鉴许多东西，但一定要本地化，做成有中国特色的电影工业化体系。”

一直以来，合拍片都面临本土化与国际化难以同步的困难，如何跨越文化差异阻碍，最大限度实现本土市场与国际市场双赢，成为关注的重点。芬兰著名导演、制片人、编剧雷尼·哈林认为，好莱坞电影特别注重全球营销，能否塑造全球通用的符号、引发全球共鸣的情绪是决定影片前景的重要因素。“强调情感、情绪尤为重要。你去看电影的时候，不管是喜剧也好，动作也好，只有情绪这一人类共同拥有的东西才能贯穿东西，所以我让所有制片人、编剧关注电影是否能够引发人们的情绪。”

开心麻花总裁刘洪涛表示，疫情让全世界影人都面临一个严重挑战，无论是创作还是市场环节，大家都在思考未来的路怎么走。中国电影对于国际化表达的积极借鉴与探索，让电影市场充满希望。观众对于电影的需求不会变，只要创作者能在内容、品质上做到更好，让观众通过看电影体验到独一无二的享受，电影就能生存下去。

北京国际电影节“再相聚”围炉对话环节，中国电影股份有限公司副董事长、总经理，华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清（中）和导演陆川（左）、导演唐季礼（右）谈疫情给电影人带来的影响。（资料图片）