

# 新鲜文化体验荟萃服贸会

经济日报·中国经济网记者 李佳霖 教 蓉



## “文化+科技”，最是新期待

□ 袁 勇

在很多语境下，“老古董”是一个贬义词。它等同于古老、刻板、不会变通。一个人、一件事被比喻成“老古董”，往往意味着它只是少数人的爱好，与大众流行无缘。如今，有了数字技术助力，“老古董”的含义或许也该变一变。数字技术快速发展，正在用一种种新颖方式，让“老古董”飞入大众内心。

在本届服贸会上，笔者充分感受到了这种可能。本届服贸会特设了“文物科技展”“文物修复展”，集中展现当前文博相关企业科技研发最新成果。例如，北京乐石文物修复中心以数字化形式再现了30件文物修复工艺流程，上演“我在展区内修文物”真实场景，观众可实地领略文物修复全过程。

站在这些展品面前，仿佛穿梭于时空隧道，既能感受到传统文化博大精深，也能感受到现代科技绝妙新奇。借助科技力量，“老古董”们纷纷焕发了新生机，着实引人入胜。

在这一过程中，科技作为文化媒介的魅力尽显无疑。文化与科技相辅相成、相互促进，先进文化理念是科技创新的思想源泉，科技创新是推动文化生产方式变革的有力杠杆。纵观人类历史，人类文化每次大变革都离不开科技的进步，从印刷术到广播电视，从互联网到物联网，每一次技术革新，都带来了人类文化生产、传播与接受方式的深刻变革。

近年来，数字科技发展和普及给用户带来了更加丰富的身心体验。拿起手机就可以知晓天下事已经不再新鲜，戴上VR就可以“体验”“亲历”天下事，也变得越来越触手可及。

众多文化单位和企业主体也在紧抓技术进步的时代机遇。在本届服贸会上，30余家中央重点媒体单位与新媒体企业参展媒体融合展区，聚焦全媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，重点展示传统媒体与新兴媒体融合发展成果。90余家企业和机构参展视听展，重点展示5G+8K超高清转播、智慧广电建设、精品影视创作成果。在这里，人们能领略到文化领域如何“与时俱进”。从这一层面来说，数字技术等科技成果已不仅仅是一种文化传播媒介，本身也成为当代的主要文化特征之一。这种科技文化也是人类社会的共同语言，能够走进不同种族、不同肤色、不同国家人们的心，有利于促进人文交流。

穿越时空，穿越国界，穿越人心，这种“科技+文化”的力量，最是人们的新期待。

## 北京海淀区：精品游戏上展会

本报记者 杨学聪

在本届服贸会上，到访南区12号展棚的观众一定会惊叹“文化+科技”的炫目光彩。这里是文化服务板块海淀展区，当文化与数字技术“握手”，身临其境的互动体验让人不虚此行。

海淀区是北京科技大区、文化大区，正围绕“中关村科学城”建设，打造全国数字文化产业高地。2019年底，北京市精品游戏研发基地在中关村科学城数字文化产业园揭牌，已有20余家游戏研发机构确认入驻，形成了精品游戏产业“海淀军团”。

在这个展区里，各种屏幕运用让人眼前一亮：15米长LED大屏与8米见方的地屏无缝拼接，形成立体沉浸式数字画布，利用光和数据画面，让观众沉浸于虚拟世界中。

展区工作人员告诉经济日报记者，海淀区聚集中关村科学城数字文化产业园，展示“文化科技融合”成果。网易、完美世界等近40家数字文化产业链上下游展商展示了海淀数字文化产业创作、生产、传播、服务全过程，涵盖动漫、游戏、网络文化、数字文化装备、数字艺术展示等领域。

展区内互动体验品类繁多。乐客旗下主力观影体验产品VR-Max座舱，集虚拟现实视觉体验、3D听觉体验、震动体验于一身，可满足多种沉浸式体验需求。

## 北京朝阳区：打造文化“百花园”

本报记者 袁 勇

在本届服贸会上，北京朝阳展区品牌企业云集。在文化科技方面，首个国家级5G新媒体传播平台央视视频将全面展示5G+8K等高新传播技术；知名科学文化传播企业果壳科技将集中展示企业在科技传播、科技文创方面的新产品。在文化消费方面，潮玩文创品牌企业泡泡玛特将集中展示公司旗下系列知名潮玩IP品牌，并首次展出融入中国元素与传统文化的系列盲盒新原创作品。

此外，京津冀文化产业协同发展中心、全国老旧厂房协同发展联盟、国际文化产业园区发展联盟等，将全面展示各公共服务平台在推动文化交流合作、促进文化金融融合、助力企业发展方面的新服务、新成果。

朝阳区委宣传部相关负责人表示：“近年来，朝阳区紧抓5G、虚拟现实等新技术应用及文化科技融合发展趋势，大力实施“文化+”战略，深入推进文化与科技、旅游等相关领域融合发展，涌现出一批文化科技、文化新消费领域的隐形冠军企业与领军企业，成为驱动朝阳区文化产业高质量发展的新动能。”同时，朝阳区还在“云上服贸会”展台准备了丰富多彩的展览展示内容。

### 文化服务专题展作为服贸会8个行业专题之一

- 通过
- 12个展区
- 5场推介交易活动
- 7场论坛会议
- 3场创意活动
- 3个分会场活动
- 呈现精彩纷呈的文化盛宴



文化味儿十足，科技范儿炫目，互动体验好玩。2020年中国国际服务贸易交易会文化服务展区，一大批新鲜有趣的文化推介与产品展示令人目不暇接。

走在奥林匹克公园景观大道上，五彩缤纷的室外场馆沿着两侧排开，其中以橙色为标志的文化服务展区醒目亮眼。走进这个超过3.5万平方米的展区，综合展示、融合发展、特色文化、文化交流四大板块相互融合，12个区域群星闪耀，以“文化赋能小康 创意点亮生活”为主题，向观众展示了传统媒体与新兴媒体融合发展成果、出版成果、文化产业园区发展成果、文化行业领军企业的新技术、新产品、新应用。

受新冠肺炎疫情影响，今年文化产业发展与文化贸易受到一定程度冲击。服贸会文化服务专题展被业内寄予厚望，期待这个在疫情防控取得战略性成果后举办的首个交易会能够发挥重要影响，助力文化产业转型升级和高质量发展，加快培育一批具有较强国际竞争力的文化企业，满足群众文化消费需求，激发文化创新创造活力。

据北京市委宣传部副部长王杰群介绍，整个展区集中了600多家文化企业和机构，其中500强企业9家，行业领军企业100多家。海外文化企业和机构也不在少数，不仅有来自美国、英国、德国等国家的企业，还邀请希腊、比利时、埃塞俄比亚、巴基斯坦等国家驻华使馆开展文化推介和展示。

注重参展体验互动是文化服务专题展的一大亮点。参观者在主展区参观时，有机会感受5G+8K、人工智能、大数据等体现文化产业发展的最新技术成果。

在中国图书进出口(集团)有限公司展位，5G将阅读重新定义：山峰在诗情画意的云雾中晕染开来，形成一脉犹如龙骨的奇峰；大大的肥皂泡包裹着潮湿空气，从遥远的海洋漂来，将无数斑斓的梦撒播在干旱的大西北……利用3D建模全景动态呈现中国

传统山水画作，让读者走进画中、游历其间；通过360维度大屏，还可以“浸入”刘慈欣小说中的科幻情景。

中图云创智能科技(北京)有限公司副总经理邵丹介绍说：“在这次服贸会上，将正式发布最新5G新书样，读者可以通过裸眼大屏和移动VR观看，亲身体验高科技带来的沉浸式阅读感受。”

众多出版社也纷纷加入5G新阅读行列。在中国大百科全书出版社展位，《穿越时空的大运河》数字影像作品独创性运用了3×20米超宽比例屏幕，利用手绘百科全书式全景画卷，呈现北京通州运河段古今风貌，充分展现北京城市副中心蓝绿交织、光影交错的时代风貌。经济日报记者置身其中，仿佛回到明朝那些年，感受到了一次难得的异世人间烟火。

视线回到现实，映入眼帘的是北京国际童书周展区。首次亮相服贸会的国际童书展以“打开绘本，看见世界”为主题，集绘本展览、互动体验活动、现场销售于一体，设置大师书房、童年玩具书立体书、睡前故事、原创绘本、经典故事5个趣味板块，集中展示中外少儿图书5000余册。

中图公司国际会展中心主任李悦告诉记者：“原创绘本板块是童书展上重点打造的区域，为小读者们带来中国味、中国风的绘本读物，《盘中餐》《鄂温克的驯鹿》等感受质朴民风，体味祖辈传承下来的勤劳与智慧的优秀绘本均在此展示。”

国际童书展区内不仅散发着中国风，国际风同样拨动了观众心弦。“哈利波特”20周年立体书、星球大战以及上好佳主题游戏区，吸引了众多大朋友和小朋友，谁不愿“亲临”小红帽与狼外婆的故事场景一探究竟呢？

游戏产业在文化服务展区占据了重要位置。值得一看的是一些跨界合作文创思维成果的集中展示。在完美世界控股集团这次带来的游戏产品中，《神雕侠侣2》手



图① 在服贸会文化服务展区经济日报展台，工作人员正在通过VR设备沉浸式体验新闻。 本报记者 赵晶摄

图② 在服贸会媒体融合展区，一家参展商的工作人员在调试设备。(新华社发)

游与北京京剧院共同推出的《梨园京韵》资料片；有《诛仙》手游将南京夫子庙街区实景与敦煌壁画人物形象通过现代科技手段植入游戏中的虚拟场景；还有与非遗项目龙泉宝剑锻制技艺传承人周显光合作，在游戏中和现实里重现的“唐刀”……全球玩家可以在服贸会上领略我国传统武器、服装、民俗、地理等优秀传统文化。

在文物及博物馆文创产品展区，科技赋能文物、科技赋能传统文化的案例，令人耳目一新。“我们用数字化方式展示一些文物、考古新发现，用科技让文物‘活起来’。”北京乐石文物修复中心有限公司总经理郑燕鹏说。

作为目前国内规模最大、面向社会开放的文物修复中心，北京乐石文物修复中心在文化服务专题展上以数字化形式再现了30

件文物修复工艺流程。其中，北京房山云居寺文物管理处“国家一级文物《清龙藏》木质经板保护修复项目”、四川省文物考古研究院2017年全国十大考古发现之一——“江口明末战场遗址部分出水金银器的保护修复与工艺研究合作项目”等相关修复技艺均会呈现在观众面前。

在北京文博衍生品创新孵化中心展台，工作人员李雄飞介绍，目前他们已撮合2200多件文创衍生品问世，其中有30%已实现市场转化。今年是他们第3次参会，与前两次参会目标不同，在相继完成文创资源汇聚、线上平台完善后，今年工作的核心是市场端转化与资源授权。

# 在经济日报展位VR全景看新闻

本报记者 教 蓉

本届服贸会文化服务展区，经济日报报业集团集团在13号棚醒目位置精彩亮相，集中展示了融媒体技术研发与应用最新成果。

走进展位中央，在一座应用VR技术研发的中经云端全景新闻时空传送站前，观众排着队前来体验全景新闻现场。现在，请你站在传送站中，戴好VR头盔，用头部控制画面中心准星，注视图片3秒，待系统自动选择后，便可进入记者当时所处现场环境中，从“读新闻”转身“进新闻”。

首先，我们进入了“世园会全景漫游系统”。这套漫游系统基于1万余张高像素单反级北京世园会园区实地照片，经过技术处理后集成包含北京世园会内部近80个展园，像素达10000×5000的单体漫游全景导览图、150余个全景点位、200余个引导性漫游节点的线上漫游导览专题图集。

在这里，人们可通过自由拖动或点击屏幕上下左右按键，自由选择关注部分，通过视角控制俯瞰世园会全貌；还可以通过视角切

换，在世园会上空漫游——足不出户，在一块屏幕上，以互动形式，将世园会景色与现代科技展览有机融合。这种“全景+新闻”报道形式，实现了让读者与新闻现场交互，使新闻报道更加真实，呈现给读者的信息更加饱满。

挥别北京世园会的鸟语花香，瞬间便可到达被冰雪覆盖的西藏海拔6638米高峰——冈仁波齐。在那里，人们可以通过自由拖动或点击上下左右按键，选择关注角度。为拍摄这组冈仁波齐全景新闻，中国经济网记者克服了高海拔缺氧，有针对性升级拍摄设备，成功挑战了5800米拍摄高度，在高风力、高海拔极端环境下完成了报道任务。开发这一系统的中国经济网经过努力已成为中央重点新闻网站中独具特色掌握全景新闻报道形式的媒体。

全景新闻报道形式不仅宛如置身现场，还可应用在实际采访工作中，第一时间输出报道内容。展厅负责人介绍，经济日报·中国经济网已形成快速机动的采编系统与工作

机制。目前，仅需4步，记者就可以制作一条“全景新闻”。前方记者通过小程序传输全景图片后，全景图片在线处理平台的后台系统第一时间同步全景影像内容，后方编辑可通过下载全景图像实现本地编辑，也可根据全景图片信息编辑内容，送审后再发布，实现快速上线以全景图片、视频、文字为集成的全媒体新闻报道。

如今，中经云端具备了沉浸性、机动性与即时性等特点，可大量应用到大型活动、文化演出与影视制作、实体产品、产业园区等活动现场报道中，满足了多元报道需求。

对于普通观众来说，制作全景新闻并非难事，只需3步即可做到。第一步，把全景相机插入手机；第二步，拍摄照片，通过中经云端小程序传输图片，后台运行制作；第三步，支持多种语言全景照片制作完成。

欢迎您来经济日报展位做客，体验一次信息丰富、交互性强、轻量化制作速度快的全景新闻制作过程。



服贸会文化服务展区游戏展台一角。 本报记者 赵晶摄