经济日报 ECONOMIC DAILY

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

新疆叶城：种小核桃干大事业

经济日报·中国经济网记者 乔文汇

叶城县得名于叶尔羌河，地处新疆西南部，总面积3.1万平方公里，辖26个乡镇（场区），总人口55万人，边境线102公里。这是一个以农业为主、农牧结合的人口大县、农业大县、畜牧大县和林果大县，素有“中国核桃之乡”和“金果玉叶、铜铁之城”“昆仑第一城”等美誉。

近年来，叶城县牢固树立和贯彻新发展理念，按照“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”的思路，经济社会持续健康发展。

截至去年底，全县有贫困村23个、未脱贫人口3401户12772人。

走进新疆喀什地区叶城县，核桃“元素”到处可见。盛夏的核桃大道旁，青核桃挂满枝头，随风摇曳；萨依巴格乡核桃七仙园内，几株千年古树华盖如伞……作为“中国核桃之乡”、新疆核桃种植第一大县，叶城今年的核桃长势格外喜人，又将迎来一个丰收季。

按照“稳定面积、提质增效”思路，近年来叶城县坚持走精品、高产和高端发展之路，通过构建全产业链，推进核桃精深加工，催生“产业裂变”，将资源优势转化为经济优势，推动脱贫攻坚。当前，全县30多万群众围绕58万亩核桃种植、管护、加工、销售，实现了稳定增收，来自核桃产业链的收入占全县农民总收入的四成。

壮大“龙头”完善产业链条

打赢脱贫攻坚战，发展产业是关键。近年来，叶城县坚持培育壮大加工企业，让“龙头”舞起来，核桃产业链活起来。

在新疆美嘉食品饮料有限公司，各类核桃精深加工产品琳琅满目。这家企业生产核桃乳、核桃油、核桃分心木养神茶、核桃壳活性炭等20多种产品。该公司董事长彭红春介绍，公司立足核桃精深加工，持续加大科研投入，正在开发核桃多肽、核桃胶囊等新产品，让叶城核桃不断“变身”。

截至目前，该公司与20多家农民专业合作社签订了收购合同，在乡村设立了40多家“卫星工厂”，年收购核桃4万吨以上，带动1.5万余核桃种植户增收，农民在家门口就可到企业务工。

为提高龙头企业带动能力，叶城县出台了援疆厂房补贴、政府担保、财政贴息、银行贷款、扩大产能、就业补贴等一系列政策。在各项政策扶持下，核桃产业集群正在形成，龙头企业不仅成为产业发展“推进器”，还成为核桃价格和农民增收“稳定器”。“种核桃能挣钱，剥核桃也能挣钱，是小小的核桃让我脱了贫。”夏合甫乡农民买提努尔·马木提说，他的核桃林不仅连年丰收，还有企业兜底收购核桃。此外，他还在“卫星工厂”务工，有份稳定收入。

在壮大龙头企业的同时，叶城还加大对小微企业扶持力度，坚持把投资少、门槛低的“乡村车间”作为促进贫困劳动力转移就业的重要举措。开设“绿色通道”，引导当地能人和返乡就业人员利用空余房屋和农村闲置仓库，兴办“乡村车间”，深耕核桃脱皮清洗、烘干晾晒、分选分级等初加工领域，为龙头企业做配套，带动农户、贫困户增收。

企业发展倒逼核桃种植迈向标准化。种植户根据企业收购要求，按照相应技术规范修剪、嫁接、施肥等，确保了核桃品质的稳定和提升。种植户库尔班·司马义说，果树管理的各个环节都有标准，有技术人员指导，只要按规范做，就会有个好收成。

“龙头”舞起来，产业强起来。如今，叶城依托58万亩核桃林，形成了县城有龙头企业、乡镇有种植基地、村有合作社的核桃产业发展格局。

“吃干榨尽”激发产业活力

“这里5.6万亩田地中，5.4万亩种的是核桃，现在核桃的去处可多了。”叶城县萨依巴格乡副乡长杨利波告诉记者，乡亲们以前就是做3件事：种核桃、摘核桃、卖核桃。现在则不同，要榨油、制作麻仁糖等，原来的3件事成了最简单的活。

走进萨依巴格乡七仙园一家亲农民专业合作社，只见员工正忙着榨核桃油。“这一瓶是500毫升，能卖到100元。”合作社负责人托合苏尼·麦麦提说，一瓶油大约需要1公斤核桃，经过冷榨加工，利润是卖核桃的三四倍。“我们的产品还走出了新疆，销往山东、辽宁等地。”

七仙园一家亲农民专业合作社还利用核桃生产麻仁糖。古勒巴格村农民古丽娜尔·麦麦提吐尔逊负责麻仁糖包装工作，每月有2000多元工资。“可别小看核桃，从壳到核都有用。”古勒巴格村党支部书记彭金平说，乡亲们都意识到了，核桃全身是宝，盯住核桃就能脱贫。他介绍，就连废弃果木枝条，以及果核内的隔膜——分心木都有企业收购，用于加工利用。

喀什鑫淼木业有限公司今年在叶城县投产，以“不成材的木材”为原料生产密度板。该公司董事长徐延龙说，叶城县丰富的核桃资源，为我们提供了充足原料。目前，公司一年可利用剪枝后废弃的枝条近20万吨，按照每吨250元的价格收购计算，相当于为果农带来了5000万元收益。

叶城县丰源农产品开发有限公司是一家核桃加工企业，去年向河北养元智汇饮品股份有限公司供应了2000吨核桃仁。该公司负责人王春丽告诉记者，核桃壳可用作过滤材料，广泛应用于油田、化工等生产领域，核桃分心木可用来制养神茶，他们将剥下来的核桃壳和分心木收集起来，销售给相关企业。

过去，核桃青皮大多被丢弃，最多作为肥料使用，随着新疆宝隆化工新材料有限公司于2016年落户，每年可将10万吨核桃青皮变废为宝，带动周边贫困户增收。这家企业利用核桃青皮工业化生产，主要产品为单宁酸粉末，这种产品可在皮革鞣制、染色等行业应用，市场前景十分可观。

从枝条、青皮到果壳，再到分心木、果仁，叶城县将核桃“吃干榨尽”。食用干果、核桃油、麻仁糖、核桃乳、蛋白粉、分心木养神茶等产品，提升了核桃产业附加值，激发了企业与农户的活力，有力带动了脱贫。

培育品牌放大扶贫效应

培育优势品牌，是叶城县做强核桃产业、深入推进脱贫攻坚的重要途径。叶城县农业农村局党委书记林国印说，叶城深入实施品牌战略，打造“叶城核桃”地理标志产品保护认证品牌，培育了“乔戈里”“脑力士”等商业品牌。

提升林果品质，是培育优势品牌的基础。近年来叶城通过加大水肥投入、强化科技管护、优化种植品种以及加强对果农的宣传和引导，保证核桃成熟期后适时采摘；通过机械科学清洗分选，分品种、分等级销售等措施，提升核桃品质和商品率。

“你看，我们的核桃林种得多好。”杨利波说，乡里引导果农种植果形好看、出仁率高、口感好的优质品种。对果林疏密度都有标准，即一亩地种13株核桃树。去年，全乡统一改造10万株核桃，今年计划改造8.6万株，以种植标准化确保林果品质。

近年来，叶城县实施了优质核桃品种嫁接改造、核桃密植园改造工程，推广果树“四虫一病”防控，探索林田间立体化栽培模式，强化林果技术服务等措施，推动核桃等林果提质增效。全县58万亩核桃，年产量从2010年的5万吨提高到12.86万吨，连续9年创新高，质量也在稳步提升。

与此同时，叶城县加大绿色、有机核桃基地建设力度，全县已通过认证的绿色、有机核桃基地达到10万亩；建立质量安全可追溯体系。此外，该县连续多年举办“叶城核桃熟了”采摘节，擦亮“叶城核桃”品牌，吸引了大量客商前来洽谈采购。

叶城县还将加强流通环节建设，作为培育核桃品牌、壮大产业的重要抓手。去年11月，新疆核桃（叶城）批发交易市场落成揭牌。这个市场建有核桃交易区、电子结算区、生产加工区和仓储物流区，引入了核桃脱青皮、智能烘干、光电色选等设备，是集核桃晾晒、现货交易、生产加工和仓储物流为一体的新型农产品交易集散中心。

“核桃批发交易市场的落成，补齐了流通环节短板。”喀什地区行署副专员、叶城县委书记李国平表示，“核桃批发交易市场对推进农业供给侧结构性改革，实现资源优势向经济优势转化，促进农民就地就近转移就业，拉动果农持续增收和致富，打赢脱贫攻坚战都具有重要意义。”

种植户在新疆核桃（叶城）批发交易市场交售核桃。 （资料图片）

手记

核桃林的“重新想象”

□ 乔文汇

贫困地区有的也是资源富集区，如何依托优势资源，提升产业规模与层次，更好地将资源优势转化为经济优势，实现资源综合效益最大化，是这些地区面临的共同问题。

新疆叶城县利用丰富的核桃资源，让小核桃“裂变”出大产业，释放出高质量发展动能，为决胜脱贫攻坚、实现乡村振兴提供了重要支撑。叶城核桃产业升级的过程，实际就是当地以脱贫攻坚驱动产业重构的过程。

对叶城而言，深入推进脱贫攻坚，除了常规扶贫举措，重要的是充分发挥“中国核桃之乡”“新疆核桃种植第一大县”优势，让核桃产业更加兴旺，带动贫困群众收入持续提高。从干果到深加工产品，从大路货到特色品牌，叶城核桃的精彩“变身”，就是以脱贫攻坚驱动产业重构的生动实践。

如期实现贫困人口脱贫，贫困地区要行非常之举、用非常之力、施非常之策。叶城以壮大龙头企业、“吃干榨尽”核桃、培育优势品牌等举措强力攻坚，推动核桃产业加速升级，脱贫效果显著。从这个角度看，脱贫攻坚不是负担，而是深入挖掘了产业发展潜力，成为产业高质量发展的重要牵引力。

群众脱贫是目标，产业重构是手段，以脱贫攻坚驱动产业重构，重在提升产业链吸纳就业的能力。叶城千方百计将核桃“吃干榨尽”，其实也是在想方设法创造就业岗位。脱贫攻坚和产业重构，看似不同方向，实则殊途同归，都是推动产业迈向高质量发展。

以脱贫攻坚驱动产业重构，应重视调查研究、科学谋划，立足本地资源禀赋，确立产业前景好、就业带动性强的产业为主打产业，在产业链延伸、加强科技创新、培育优势品牌等方面协同发力。

“要重新想象这片核桃林”，叶城乡镇干部的话语，道出了核桃产业之变，透着底气与自信。到了决战决胜脱贫攻坚的最后阶段，一定会有更多贫困地区的特色产品，让人们重新想象，有更多特色产业，让人们刮目相看。

走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚

湖北夷陵实施易地扶贫搬迁成效显著——

搬出动力与活力

本报记者 柳 洁 通讯员 张国荣

在湖北宜昌市夷陵区乐天溪镇莲沱村杨家坪易地扶贫搬迁安置点，镇政府机关干部李先虎（右二）向村民宣讲扶贫政策及措施。 张国荣摄（中经视觉）

初秋时节，湖北省宜昌市夷陵区乐天溪镇莲沱村杨家坪易地扶贫搬迁安置点内，村民代仁友和老伴周木秀正在晾晒红辣椒，他们的笑脸被映衬得红扑扑的。

代仁友是因病致贫的低保户，如今他住进了砖混结构的两室一厅房屋，室内摆有电视机、电冰箱、洗衣机等家电。“房子事先装修好的，我们住进来一分钱也没花。”谈到自己的新房，年过花甲的代仁友喜上眉梢，搬到这里后，不仅周边生活配套设施齐全，水泥路铺到家门口，出行也方便。前来安置点向村民宣讲扶贫政策的乐天溪镇政府机关干部李先虎看到村民们一张张幸福的笑脸，即兴编了一句顺口溜：“起床睁眼四方亮，国富民强聚力量，享受优越靠中央，幸福荣乐到地方。”

搬离了贫困，迁出了幸福。易地扶贫搬迁搬出了动力，搬出了活力，赢得了民心。在乐天溪镇，像杨家坪一样的易地扶贫搬迁集中安置点有5个，共易地搬迁94户255人，其中集中安置52户141人、分散安置42户114人。

乐天溪镇5个易地扶贫搬迁集中安置点水、电、路、网、污水处理等基础设施齐全，一分吃菜园、一亩当家田、一块柴火山、一个猪栏圈、一张信息网、一项技能训、一个就业岗和一个企业帮的“八个一”配套全部完成。这是夷陵区作为插花贫困地区实施精准扶贫工程的一个缩影。

近年来，夷陵区易地扶贫搬迁围绕“真扶贫、扶真贫、真脱贫”目标，在对象安置、产业配套等环节精准发力、高效落实、强力推进，为贫困人口脱贫致富奠定了坚实基础。对易地扶贫搬迁集中安置点采取产业扶持、就业培训、政策兜底等综合措施，指导易地扶贫搬迁贫困户发展畜禽养殖、设施农业、农家乐等特色产业增收脱贫。

“十三五”期间，夷陵区搬迁604户1380人。全区6户以上集中安置点30个，集中安置385户838人、分散安置219户542人。易地扶贫搬迁工程建设按照“三年规划，两年建设”的总体目标，于2018年全面完成房屋工程建设和“八个一”配套建设。安置点里每名搬迁户均有帮扶干部结对包户，他们用真情解困换来了搬迁群众的笑脸，实现了搬迁群众由“要我搬迁”到“我要搬迁”的转变。

广西南宁市：

扶贫干部获晋升

本报讯 记者周晓骏 童政报道：近日，广西南宁传来喜讯。截至今年7月，南宁市56个深度贫困村的第一书记、脱贫攻坚“指导员”全部得到提拔晋升或进一步重用。

据了解，2017年11月，南宁市委打破以往先由干部报名或单位推荐再经组织审核的模式，直接从市直单位的优秀年轻干部中点将，派出56名正科级干部至深度贫困村担任第一书记和脱贫攻坚“指导员”。

最强的队伍啃下最难啃的“硬骨头”，打赢硬仗中的硬仗：上林、马山、隆安3个国家级贫困县于2019年成功摘帽。南宁市56个深度贫困村除2个计划安排在今年出列外，其余54个村全部实现脱贫。

南宁市探索建立全程跟踪纪实考核机制，市委组织部同步派出3名科级干部分别挂任3个贫困县的组织部副部长，把干部考核评价的“眼睛”延伸到一线。

在扶贫干部经受真刀真枪锤炼的同时，南宁市也注重给予全方位的关爱保障。驻村工作补助提高至每人每天100元，每年为每名第一书记安排1.5万元驻村工作经费和10万元产业帮扶经费。由于扶贫干部表现出色，今年1月至7月，南宁市提拔使用的县处级干部中48人来自脱贫攻坚等“四个一线”，占总数的97.96%。

福建将乐县：

消除火灾隐患防返贫

本报讯 记者薛志伟、通讯员李文娟报道：近日，福建将乐县迎来持续高温。但将乐县消防救援大队的队员们仍在炎炎烈日下走村访户，认真帮扶结对的贫困户群众，全力做好农村消防工作，助力脱贫攻坚。

将乐县白莲镇村民老吴家境贫寒，且儿子患有精神疾病。消防救援大队作为老吴家的帮扶单位，经常派队员主动去老吴家与他拉家常，并请来一名已成为养蜂技术能手的退伍消防老兵，悉心向老吴传授养蜂技术，帮助他养蜂增收。渐渐地，老吴一家的经济条件大为改观，老吴的脸上也出现久违的笑容。

由于将乐县农村火灾多发，因火灾致贫返贫的家庭时有出现。将乐县消防救援大队针对实际情况，注重在“老少边穷”乡镇打牢防灾减灾基础，成立了13支“家门口”的消防业务帮扶队，深入33个贫困村开展帮扶：一是助力各村组建集治安巡逻管控、防火巡查检查和火灾扑救为一体的村级志愿消防队，填补乡镇消防力量空白区域；二是成立消防管理组织，每年与农家签订《消防安全责任书》，并为村民免费安装800余套独立感烟报警器和简易喷淋，配发1200个灭火器，帮助整改214处电气线路乱拉乱接老旧损坏，改善贫困群众住房消防安全条件，从根本上消除了一大批农村火灾隐患。

本版编辑 王薇薇 李 景