经济日报 ECONOMIC DAILY

4位企业家代表在国新办发布会上谈弘扬企业家精神——

主动作为 发挥生力军作用

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

9月2日，国务院新闻办公室举行中外记者见面会，邀请中国中化集团董事长宁高宁、中国建材集团董事长周育先、新希望集团董事长刘永好及卓尔控股董事长阎志4位企业家代表围绕“弘扬企业家精神”与中外记者见面交流。

创新是核心要素

新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击，我国很多市场主体面临前所未有的压力。面对新形势，如何践行企业家精神，助力中国经济顶住压力，实现又好又快发展？

“企业家精神因时代不同而略有不同，但是根本没变，勤奋、拼搏、坚守、创新这是基本。”在刘永好看来，不同阶段下，企业家精神的重点有所不同。“比方说，新冠肺炎疫情来的时候，我们企业家除了坚守自己企业责任，把自身的事做好之外，还坚决、积极地参与湖北抗疫。”

当前，社会对企业家或多或少有一些误解，有人认为企业家就是有钱人、名人的代名词。“企业家这个词是从法文里翻译过来的，一开始代表的意思是创造、创新和冒险。”对此，宁高宁解释说，企业家本身不意味着金钱、荣誉、地位和职务，它实际上表达了一个人做事的方法。他表示，企业家首先要有前瞻性，能够更敏锐地观察到社会经济的变化。其次，要有创新性，否则企业就不能发展。

企业家是社会经济活动的重要主体，企业家精神是宝贵的社会财富。周育先表示，创新是企业家精神的核心要素。

阎志则认为，作为一个企业家，首先要热爱自己的国家，热爱自己的家乡，这是最基本的精神。其次，企业家要有向善的基因，并将其植入到企业经营管理之中。

创新是4位企业家共同提到的一个关键词，尤其在当前较为困难的经济形势下，我们更要应对这种变化，不断创新。

不过宁高宁也坦言，创新不是简单设一个部门、搞一个研究院、做一个转化。而是要从创新的主体、创新的路径、创新的文化入手。

周育先同样提议，作为企业家，应该为创新打造一个良好的环境。整个国家，包括中央企业，需要长期坚持创新，才能够真正达到全球领先，还需要做好各种资源的配置，包括人力资源的配置、资金的配置、机制的配置等。同时，作为企业家，要积极倡导有利于改革的激励机制。

“越是在特殊时期，企业家越是要主动担当作为，弘扬企业家精神尤为重要。”阎志表示，对于卓尔来说，一是要立足武汉，提升实体市场发展水平，在武汉构建全国现代供应链管理中心、成为双循环枢纽之城中发挥更好的作用。二是在部分“卡脖子”的制造技术上，持续作出贡献。

践行新发展理念

探讨企业家精神的同时，与会企业家还针对当前备受关注的热点问题进行了回应。

近两年，我国猪肉价格快速上涨问题引发关注。刘永好说，从长远角度看，“猪周期”还会存在，目前试图平抑波峰和波谷，但是完全消除是很难的。新希望集团正通过创新、人才培育、组织再造等方方面面，使成本降低。

当前，绿色发展和环境保护已成为全球的共识，全球企业也在寻求可持续发展的方式。“绿色发展也是我们集团的发展理念，我们的三大主业里面，第一大主业是基础建材，第二是新材料，第三是工程技术服务。我们提出了善用资源、服务建设的理念，也是为了践行绿水青山就是金山银山的发展理念。”周育先说。

周育先透露，中国建材近日在28个城市向社会公众开放了37家企业，其中大部分是水泥企业。“通过我们二三十年大力度地实践、创新、改进，目前水泥企业的排放水平已远远低于国家的排放标准。”

新声

□ 车 夫

勇于创新 敢于担当

企业营销无国界，企业家有祖国。只有国家好，民族好，企业才会好。优秀企业家必须对国家、民族怀有崇高使命感和责任感，主动为国担当、为国分忧。在当前形势下，尤其要以国家、民族利益为重，发扬艰苦奋斗精神，带领企业奋力拼搏、力争一流，克服疫情对企业发展的冲击和影响，努力实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

创新是引领发展的第一动力，弘扬企业家精神，就要勇于创新。改革开放以来，我国经济发展取得的成就，同广大企业家大力弘扬创新精神密不可分。疫情当前，百业艰难，企业家要勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，把企业打造成为强大的创新主体。

除此之外，企业家还需要在经营中坚守诚信底线，在发展中肩负社会责任，并在战略上提升国际视野。

央行等三部门发布公告征求意见

境外投资者配置人民币债券资产将更加便利

本报北京9月2日讯 记者姚进报道：为进一步加强中国债券市场对外开放的系统性、整体性、协同性，便利境外机构投资者配置人民币债券资产，中国人民银行、中国证监会、国家外汇管理局共同起草了《中国人民银行 中国证监会 国家外汇管理局关于境外机构投资者投资中国债券市场有关事宜的公告（征求意见稿）》（以下简称《公告》），向社会公开征求意见。

关于境外机构入市要求，《公告》明确了境外机构的范围既包括境外央行、货币当局、国际金融组织、主权财富基金等主权类机构，也包括在我国境外依法注册成立的商业银行、保险公司、证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、资产管理机构等商业类机构。境外机构入市方式与现行规定保持一致，即主权类机构需向人民银行提交申请，商业类机构需向人民银行上海总部提交申请。境外机构不再以产品名义提交申请，无需逐只产品入市。

关于投资方式及投资范围，《公告》规定通过直接入市渠道及债券通渠道进入银行间债券市场的境外机构无需重复申请，可直接或通过互联互通投资交易所债券市场。同时，允许同一境外机构将其在QFII/RQFII项下的债券与根据《公告》所投资的债券在境内进行双向非交易过户。境外机构可投资品种及投资范围与现行规定保持一致。已入市的境外机构可开展现券交易，并可基于套期保值需求开展债券借贷、债券远期、远期利率协议、利率互换等交易。

据介绍，《公告》起草思路主要是统一准入管理和资金管理，按照“同一套标准、同一套规则的一个中国债券市场”的原则，统一准入标准，优化入市流程，鼓励境外机构作为中长期投资者投资我国债券市场。已进入银行间债券市场的境外机构投资者可以直接或通过互联互通方式投资交易所债券市场。

长江干流主要控制站退至警戒水位以下

本报北京9月2日讯 记者常理从应急管理部获悉：9月1日，长江中下游干流莲花塘江段和洞庭湖城陵矶站水位退至警戒水位以下，至此长江、淮河、太湖主要控制站均低于警戒水位，主要防洪工程没有发生较大险情。

根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定，国家防总决定于9月2日12时终止防汛Ⅳ级应急响应，至此国家防总终止了7月2日以来长江流域长达63天的应急响应。国家防办向相关地区防指和长江、淮河、海河、太湖防总下发通知，要求继续密切监视雨情水情工情灾情发展变化，做好高水位运行的水库水电站、河道堤防巡查防守，紧盯中小河流、中小水库、山洪地质灾害、城市内涝等薄弱环节和风险隐患点，强化人员转移避险，妥善安排受灾群众生活，统筹灾后恢复重建，切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处。

河北：

加大政府采购转内销产品

本报讯 记者陈发明报道：近日，河北省政府出台16项具体措施，从降低出口转内销市场准入门槛、加大对转内销产品政府采购力度等方面，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，确保产业链供应链顺畅运转。

根据《河北省支持出口产品转内销的若干措施》，在2020年底前，河北将对外贸企业依据出口目的国标准生产且相关标准技术指标达到我国强制性标准要求的出口产品，因疫情影响转内销的，允许企业作出相关书面承诺，通过自我符合性声明的方式进行销售。

同时，河北省将做好出口转内销强制性产品认证，并将“同线同标同质”产品适用范围扩大到一般消费品、工业品领域，支持更多出口产品进入国内市场。为加大对转内销产品政府采购力度，河北将指导符合条件的外贸企业入驻河北省政府采购网上商城，引导无内销人才、经验及品牌的外贸生产企业通过产品代理、贴牌模式，上线河北省政府采购网上商城。

环西部火车游开启常态化运行

本报讯 记者李琛奇、通讯员强科报道：兰州铁路局重新升级打造的“环西部火车游”西环线专列近日缓缓驶出兰州车站，正式开启常态化运行模式。

据介绍，担当“环西部火车游”专列开行任务的兰铁国旅公司创新旅游产品、扩大营销宣传、提升服务质量，全力推进“环西部火车游”重整行装再出发。

为实现“环西部火车游”路地双赢效益最大化，兰铁国旅公司根据客源市场需求，对“环西部火车游”西环线列车进行升级打造，实现不同游客同乘一趟专列、同游相同线路、享受不同服务的多元化旅游体验。

新疆户外景区全面恢复开放

本报讯 记者马呈忠报道：金秋九月，新疆即将迎来秋冬季旅游最美时节。9月2日，新疆所有户外旅游景区（点）向广大游客开放，同时恢复跨省（区、市）旅游。“新疆好地方”开始迎接各地游客。

为确保旅游景区安全有序开放，新疆各景区、旅行社等旅游相关企业，新疆相关部门正严格按照相关要求，加强景区游览管理，做好公共卫生和防疫工作。新疆在去年建成旅游厕所515座的基础上，今年投资8.8亿元实施73个旅游景区、21项旅游相关公共服务设施、479座旅游厕所等建设项目。

国家卫健委发文要求——

医疗机构不得随意减一线护士数量

本报北京9月2日讯 记者吴佳佳报道：近日，国家卫生健康委办公厅发布关于进一步加强医疗机构护理工作的通知。通知指出，医疗机构要建立护士人力资源配置和弹性调配制度，保障临床护理需求。

通知还明确，要建立健全医疗机构护理管理制度，包括：

建立护士人力资源管理制度。医疗机构要建立护士人力资源配置和弹性调配制度，保障临床护理需求。要采取有效措施优先保障临床护士人力配备到位，不得随意减少临床一线护士数量，原则上临床护理岗位护士数量占全院护士数量不低于95%。要根据临床科室特点、患者病情轻重和临床护理工作量，按照责任制整体护理的工作模式配置数量适宜、结构合理的护士。二级及以上医院全院病区护士与实际开放床位比不低于0.5∶1。鼓励对护士实施弹性排班，在护理工作量较大的时间段和科室，弹性动态增加护士人力。

建立科学绩效考核制度。医疗机构要落实相关要求，建立健全护士绩效考核指标体系，突出岗位职责履行、临床工作量、服务质量、行为规范、医疗质量安全、医德医风和患者满意度等指标，将考核结果与护士岗位聘用、职称晋升、个人薪酬挂钩。

京沈客专北京段线下工程完工

9月2日，由中铁二十二局集团二公司参与施工的京沈客专北京段无砟轨道全部铺设完成，标志着京沈客专北京段线下工程完工。图为中铁二十二局集团工人吊装下方轨道板。 孔祥文摄（中经视觉）

中国气象局发布9月份气候预测——

台风较常年偏多 冷空气不容小觑

本报记者 郭静原

9月2日，中国气象局召开新闻发布会，发布9月份气候预测：内蒙古东部和东北大部、西北地区东部和华北南部、黄淮、江淮北部和西南地区北部、华南东南部等地降水偏多。华西地区于9月初进入秋雨季，开始时间较常年偏早，雨量偏多。与常年相比，我国北方除黑龙江西北部、内蒙古中东部和西部局部、新疆东北部初霜冻开始日期偏早1天至3天以外，其余大部地区偏晚。

当前，海上已有“双台共舞”，东北地区风雨将至。预计今年第9号台风“美莎克”将于3日中午前后由朝鲜移入我国吉林境内。9月3日至4日，受其和冷空气共同影响，黑龙江大部、吉林、辽宁东北部、内蒙古东北部等地部分地区有大到暴雨，局地有大暴雨；上述地区伴有6级至8级大风，局地可达11级。

今年第10号台风“海神”也已于9月1日晚在西北太平洋洋面生成。预计“海神”5日以后将转向西北方向移动，强度逐渐加强，最强可达超强台风级（55米/秒至60米/秒），并向日本西南部到韩国南部一带沿海靠近，是否会对我国东北地区带来风雨影响还有较大不确定性，需要密切关注。

“预计9月，南海及西北太平洋可能有6个至7个台风生成，较常年同期的5个偏多。其中，2个至3个登陆或影响我国沿海地区，较常年同期的1.8个略偏多。”中国气象局应急减灾与公共服务司副司长王志华表示，9月仍是台风活跃期，相关部门应密切关注台风带来暴雨和大风对沿海地区影响，做好防台工作。

值得注意的是，9月正值夏秋交替时节，随之而来的秋汛期和冷空气不容小觑。王志华提醒，陕西、甘肃、四川等地需防范局部暴雨洪涝及其引发的泥石流、滑坡等次生灾害；东北地区南部到长江中下游等地将先后入秋，冷空气活动势力逐渐增强。

冷空气来势汹汹，内蒙古和东北部分地区还可能出现初霜冻，需预防初霜冻造成的农作物冻害。9月我国各海域夏季休渔期先后结束，同时海上大风多发，部分海域还可能受到台风的影响，须关注天气变化，保障渔船渔民安全。

“今年以来，长江流域发生了比较严重的暴雨洪涝灾害，农作物遭受了伏涝影响，辽宁西部又遭遇了夏季伏旱。但我国主要粮食产区气温偏高、热量充足、降水充沛、土壤墒情较好，干旱、高温等灾害性天气对农业的影响总体上偏轻。”国家气象中心副主任薛建军指出，当前是秋粮生产的关键时段，从目前的气象预报情况来看，要重点防御台风影响，特别是对东北地区粮食主产区影响较大。

薛建军建议，一方面，华西地区，特别是西南地区阴雨天气较多，农田应及时排湿、除渍涝，设施农业采取相应加固措施，防止大风造成的危害；另一方面，内蒙古中东部、东北地区北部霜冻出现偏早，加上前期东北降水偏多，个别作物可能出现贪青晚熟的情况，要适当增加一些热性肥料。

中国太平洋保险成为2020年中国国际服务贸易交易会战略合作伙伴

近日，中国太平洋保险正式成为2020年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）战略合作伙伴和指定保险服务商，为服贸会保驾护航。

中国太保旗下中国太保产险将充分借鉴丰富的展会服务经验，为服贸会提供一揽子财产保险保障方案，并增加新冠疫情综合保障、网络安全保障等新型保险。同时，将围绕展会全周期提供一体化风险管理服务，为参展商、搭建商、交易团等相关方搭建“保险+”服务生态，通过优化“6天+365天”一站式交易服务平台、灵犀机器人、双语B2B等移动科技赋能升级服务举措。

中国国际服务贸易交易会自2012年首届举办以来，已历经八年，发展成为国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台，是全球领先服务贸易领域综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会，同中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会一起成为中国对外开放的三大展会平台。2020年中国国际服务贸易交易会将于9月上旬在北京举办，主题为“全球服务，互惠共享”。

太保服务，全球共享。近年来，中国太保产险主动响应“一带一路”倡议，为大型企业“走出去”提供全方位风险保障支持，减轻企业“走出去”的后顾之忧，为加快推进“一带一路”建设提供有力支撑；同时，积极服务进出口贸易，为进出口企业提供贸易信用风险管理与增信服务、进出口货运保险保障，促进对外贸易的便利性。此外，为“走出去”企业和外贸企业提供专业风险咨询和风险管理，加强对外贸易的适应度。同时，中国太保也是中国国际进口博览会的核心支持企业和指定保险服务商，已连续两届服务保障进博会。在服贸会举办之际，将借鉴进博会支持与服务经验，全面做好服务支持工作，充分发挥自身优势，加强创新，全面升级服务贸易新举措，致力打造更高质量的“太保服务”。

·广告

本版编辑 郭存举 张 可 董庆森