经济日报 ECONOMIC DAILY

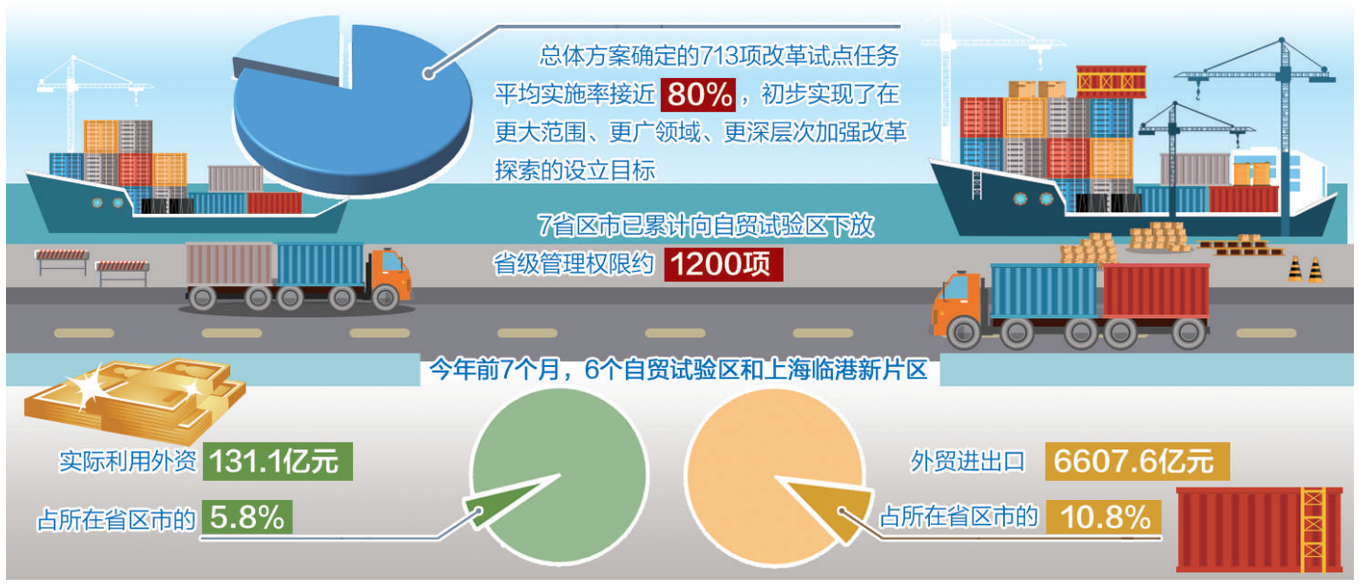
一年来总体方案确定的713项改革试点任务平均实施率接近80%——

新设自贸试验区初步实现设立目标

经济日报·中国经济网记者 李华林

视点 中国新闻奖名专栏

一年来，各地以制度创新为核心，立足区位特色优势，突出差别化探索，加强系统集成，建设取得显著成效，初步实现了在更大范围、更广领域、更深层次加强改革探索的设立目标。下一步，我国将推动赋予自贸试验区更大改革开放自主权，形成更多针对性强、实效性强、集成性强的制度创新成果，推动更深层次改革，实行更高水平开放。



到今年8月份，山东、江苏、广西、河北、云南、黑龙江等6个自贸试验区和上海自贸试验区临港新片区运行已有一年。

在9月2日商务部召开的专题新闻发布会上，商务部自贸区港司司长唐文弘表示，一年来，各地以制度创新为核心，立足区位特色优势，突出差别化探索，加强系统集成，建设取得显著成效。截至目前，总体方案确定的713项改革试点任务平均实施率接近80%，初步实现了在更大范围、更广领域、更深层次加强改革探索的设立目标，更好服务了我国全面对外开放的战略布局。

建设成效显著

一年来，6个自贸试验区和上海自贸试验区临港新片区深入开展制度创新，取得显著成效，建设亮点频现。

差异化制度创新有声有色。各地围绕战略定位，充分利用区位优势和资源禀赋优势，开展差别化探索。比如，山东支持成立了山东产业技术研究院，推动研发体制机制创新，设立不到一年，已凝聚87个高水平创新团队，创立64家科研机构，对200多项前沿技术成果进行了转化，带动社会投资超过200亿元。

产业链制度创新助推产业聚集。各地围绕现代产业体系强化制度创新，各类创新资源、关键要素加快聚集，充分发挥了稳定和强化产业链供应链的作用。如江苏充分发挥生物医药产业优势，围绕生物医药领域的人才流动互认、产品通关进口、产业链协同配套等集中开展创新，聚集了一批重大科技创新机构和一流生物医药企业。

制度创新引领营商环境不断优化。一年来，制度创新、开放发展等理念在各地深入人心，地方从“要我改”转变为“我要改”，主动抓改革抓发展的意识和开放创新的紧迫感、使命感切实增强，推动营商环境不断优化。7省区市已累计向自贸试验区下放省级管理权限约1200项。

“下一步，商务部将继续推进高质量建设自贸试验区，推动赋予自贸试验区更大改革开放自主权，形成更多针对性强、实效性强、集成性强的制度创新成果，推动更深层次改革，实行更高水平开放，在探索形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局方面走在前列，打造改革开放新高地。”唐文弘说。

探索优势凸显

针对市场主体关注的难点堵点问题，一年来各大自贸试验区结合各自战略定位、区位条件、产业基础，以制度创新为核心，深入开展差别化探索，形成协同推进效应。

山东自贸试验区立足区域优势，深入推进海洋经济发展、深化中日韩区域经济合作。山东省商务厅厅长张德平表示，在深化中日韩区域经济合作方面，山东自贸试验区着力打造“东联日韩、西接欧亚”的国际物流大通道。今年前7个月，“齐鲁号”欧亚班列开行879列，同比增加41.5%，累计进出口货值72亿元。

“广西自贸试验区在深化面向东盟合作、创新边境经济发展、畅通国际陆海贸易新通道等方面开展了积极探索，初步形成了一批具有广西特色的创新经验。”广西壮族自治区商务厅厅长蒋连生表示，比如积极探索与东盟合作的新模式，积极探索沿边经济发展的新路径，积极探索畅通国际陆海贸易新通道的新举措等。

上海市发展改革委副主任朱民表示，上海自贸试验区临港新片区加快推进开放政策和制度的差异化探索，加快提升关键领域的前沿产业功能等，营商环境持续优化，开放型制度体系框架初步形成。当前全国唯一特殊综合保税区洋山港特殊综合保税区已封关运营，构建了区内“一线”径予放行、区内不设账册、“二线”进出口单侧申报等海关监管新模式。

江苏省商务厅副厅长朱益民表示，江苏自贸试验区正在加快成为创新创业的首选地、优质资源要素的集聚地和高质量发展的重要增长极。下一步，江苏自贸试验区将进一步完善政策支撑体系、任务清单体系、协调服务体系和产业创新体系等，加快形成更多可复制推广的制度创新成果。

“河北自贸试验区紧紧围绕服务京津冀协同发展重大国家战略，努力为国家试制度、为地方谋发展，改革发展各项任务取得明显成效。”河北省商务厅副厅长安静介绍，如河北雄安片区立足建设金融创新先行区，积极探索监管“沙盒机制”，金融科技监管创新试点顺利推进。

作为我国首次在沿边地区布局的自贸试验区，云南、黑龙江自贸试验区建设各有亮点。云南省商务厅副厅长寇杰表示，挂牌以来至今年6月底，云南自贸试验区增量市场主体达到31559户，每天新诞生约160户市场主体。黑龙江省商务厅副厅长王平表示，围绕打造对俄罗斯及东北亚区域合作的中心枢纽，黑龙江自贸试验区积极释放对俄及东北亚开放合作潜力，今年前7个月，黑龙江对俄进出口额达到577.1亿元，占全国对俄进出口总额的14%。

助力外资外贸

“今年前7个月，6个自贸试验区和上海临港新片区实际利用外资131.1亿元，外贸进出口6607.6亿元，分别占所在省区市的5.8%和10.8%。”唐文弘表示，这表明自贸区为稳外资稳外贸发挥了积极作用。

具体来看，在服务外贸外资企业方面，山东青岛片区加快推进日本等“国际客厅”建设，在做好疫情防控的前提下，实施青岛口岸部分国家外国人144小时过境免签政策。黑龙江黑河片区发挥对俄合作优势，协助中医药进出口企业复工复产，通过跨境电商海外仓等助力企业防疫物资进出口。

在支持企业融资便利化方面，临港新片区率先实行一次性外债登记、高新技术企业跨境融资便利化额度等创新试点，跨境资金结算、境外融资等便利化程度进一步提升，金融机构加快聚集。

在推进贸易便利化方面，广西崇左片区友谊关口岸实现口岸、保税、跨境电商等多种业务在同一卡口自动放行，通关时间缩短80%，为企业降低成本约2亿元，上半年友谊关口岸进出口总额同比增长29.6%。云南红河片区通过口岸物流智能分拣系统，启用分送集报形式，助推跨境贸易转型升级，上半年云南省对越南出口同比增长41.8%。

当前，国际形势仍然复杂严峻，国际贸易和跨国投资仍将持续低迷，我国稳外贸稳外资仍面临挑战。“相信随着自贸试验区制度创新的深入推进和建设质量的持续提升，将为稳住外贸外资基本盘、建设更高水平开放型经济新体制作出新的贡献。”唐文弘表示。

观点

在加大开放上不断迈出新步伐

□ 晓 野

运行一年，自贸试验区改革硕果累累。

2019年8月份，以山东等6个自贸试验区和上海自贸试验区临港新片区挂牌为标志，我国自贸试验区形成覆盖东西南北中的改革开放创新格局。近年来，各大自贸试验区立足区位特色优势，深入开展差别化探索，推动贸易投资自由化便利化水平显著提升、市场主体加速集聚、制度创新成效明显、风险防控体系逐步完善，累计向全国复制推广了260项制度创新成果，有效激发了市场活力和社会创造力，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

更为重要的是，在当前全球疫情持续蔓延，逆全球化回潮，国际经济遭遇重大风险的背景下，多个自贸试验区内复工复产有序推进，外贸进出口和利用外资都保持较快增长，既增强了企业信心、稳定了市场预期，为稳外贸稳外资发挥了积极作用，也极大地助力了我国经济的稳定恢复，更为国际社会提供更多发展机遇。

未来，我国自贸试验区建设将进一步朝着高质量方向迈进，同时也将被赋予更大的自主权。面对国际环境新变化和国内发展新要求，相信自贸试验区会在自主开放、不断开放、加大开放上迈出新步伐，激发我国经济高质量发展的内生动力，增强我国应对外部风险挑战的韧性和底气。

在线旅游领域迎来重要监管规章——

还想大数据杀熟？没门！

本报记者 张 雪

日前，文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》（以下简称《规定》），将不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等热点纳入监管，并作出相应规定。专家表示，《规定》填补了在线旅游领域监管空白，将更好保障旅游者合法权益。

据文旅部相关负责人介绍，在线旅游经营服务是旅游产业链的核心环节，近年来，我国在线旅游市场快速增长，在线旅游企业和平台数量不断增多，方便了广大人民群众出游，促进了旅游消费。但同时，一些在线旅游经营者上线不合规旅游产品，扰乱市场秩序，侵害游客合法权益，给行业健康有序发展带来了负面影响，要求加强法治建设、强化行业监管、规范市场秩序成为社会共识。此外，随着《旅游法》《网络安全法》《电子商务法》等法律的颁布实施，出台《规定》的上位法基础初步完备，立法时机基本成熟。

河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠表示，《规定》适应互联网时代旅游产业发展特点，管理并规范在线旅游市场，引导在线旅游高质量发展，同时将为消费者创造更好的旅游环境。

北京华讯律师事务所主任张韬指出，“大数据杀熟”是近年来消费者颇为关注的一个热点问题，在在线旅游市场表现得同样突出。《规定》第十五条要求，在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。

“对消费者来说，‘大数据杀熟’的问题取证难、维权难，即使维权成功，消费者能得到的补偿往往和维权成本不成正比。此次《规定》的出台，对于解决相关问题起到积极作用。希望有关部门持续关注，并通过出台指导意见、开展专项行动等，规范大数据使用的相关行为。”张韬说。

张韬指出：“虽然《规定》主要针对在线旅游经营服务，但旅游市场具有线上线下联动的特点，比如不合理低价游，往往是在线上以低价作为诱饵，在线下旅游活动中实施欺诈、变相强制交易等行为，因此《规定》在加强对在线旅游经营服务管理的同时，也将对线下旅游市场的规范起到促进作用，从而推动市场整体良性发展。”

坚持问题导向，明确回应近年来社会反映的热点、市场监管的难点、行业发展的痛点，被认为是《规定》最大的亮点。陈楠表示，近年来不合理低价游、旅游消费者的个人信息泄露、旅游经营者对消费者负面评价打击报复等新闻时有曝光，对旅游目的地与旅游行业都造成了一定的负面影响。此次《规定》把不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等都纳入了监管。比如，针对评价权，规定在线旅游经营者应当保障旅游者的正当评价权，不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或者强制旅游者作出评价，对旅游者作出的评价应当保存并向社会公开。“随着《规定》的实施，虚假宣传、低价竞争、捆绑搭售、评论作假等诸多问题都有望得到较好解决。”陈楠表示。

保障旅游者合法权益，是《规定》的首要立法目的。一位业内人士表示，“可以看到，《规定》从事前、事中、事后三个层面对旅游者合法权益保障作出了规定，同时也规定了经营者的责任和义务，让违法者承担相应的法律责任，形成‘对旅游者负责、让经营者负责’的发展理念”。

陈楠提醒，有了法律制度保障，消费者在购买在线旅游产品时，也要注意选择有信誉保障的网络平台、有资质的在线旅游销售商，拒绝购买不合理的低价产品，购买旅游产品后要签订旅游合同，留存平台购买交易信息，以更好保障自己的合法权益。

热搜

超长“十一”假期来临 火车票买到了吗

本报记者 齐 慧

9月2日起，通过互联网和电话订票可以购买今年“十一”假期出行火车票。“十一”假期抢票大战就此拉开序幕。

有不少人可能会问，新冠肺炎疫情影响还在持续，买火车票还用抢吗？

从假期安排来看，今年中秋节恰在10月1日，中秋节假期与国庆长假重合，假期长达8天。

与此同时，国内疫情防控形势向好，也提升了群众出行意愿。9月1日晚，此前出现疫情的新疆维吾尔自治区宣布，在不放松常态化疫情防控措施的前提下，全面恢复正常生产生活秩序。各地为了提振旅游业、刺激消费，纷纷推出了景区票价优惠政策。比如，湖北就宣布省内所有A级景区今年对全国人民免费开放。这些举措，都给“十一”假期国内游带来了更多活力。旅客出行需求旺盛，火车票更加紧俏。

从刚刚结束的暑运来看，7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客4.56亿人次。其中8月份发送旅客2.49亿人次，较7月份增加4250.2万人次，客流不断回升。8月29日，全国铁路发送旅客967.6万人次，创今年春节后单日客流新高。

据了解，疫情平稳后，铁路部门优化了运输供给，满足出行需求，对于缓解购票压力产生了一定作用。9月2日，记者登录12306网站查询发现，一些热门线路供给比较充足，如北京至上海、北京至广州还有余票。

不过，仍有不少热门线路票源十分紧张。比如，北京至太原、北京至西安车票基本售罄；北京至武汉、北京至重庆余票也不多，且大多是出发抵达时间不理想的车次。

那么，如何购买到所需火车票？

选择合适时间窗口购票。按照规定，火车票互联网和电话订票提前30天发售，车站售票窗口、代售点提前28天发售。10月1日当天的车票9月2日起可在网上购买，窗口、代售点的开售时间为9月4日，以此类推。12306网站每日服务时间是6:00至23:30。建议有购票需求的旅客，算好日期和时间尽早通过网络购买。

尽量避开出行高峰。按照以往规律，假日前两天和最后两天是购票高峰，如果能够错开这个高峰，车票会好买得多。出行时间灵活的旅客，可以就此来安排错峰出行。有外出旅游计划的旅客也可根据线路热门情况，安排非热门旅游线路，或许能够体验到不同的感受。

用好“候补购票”功能。目前，12306网站和APP都有“候补购票”功能，没有买到票的旅客可以网上预约，只要有人退票或有余票放出，系统就会自动按照排队顺序帮助旅客购入车票。

虽然全国疫情防控形势良好，仍不能放松警惕。旅客在出行过程中，仍然要做好自我防护，配合交通部门做好相关检查，确保旅行安全。

汽车需求复苏 “金九银十”有望

本报记者 刘 瑾

9月1日，中国汽车流通协会发布最新一期“汽车消费指数”。数据显示，2020年8月份汽车消费指数为76.6，较上月有所上升。中国汽车流通协会预计，叠加车展、新车上市、政策等因素，9月份汽车销量预计将有增长。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示，8月份汽车消费指数比上个月高出16个百分点，且已经跟去年8月份数据比较接近，这预示着“金九银十”值得期待。同时，购买指数也在80以上，显示出购买意愿在逐步复苏。

“随着天气转凉，居民出行将会逐渐增加，叠加新能源汽车下乡政策刺激，以及北京车展和新车上市等效应，这些有利因素都会带动9月份和10月份汽车市场。”郎学红说。

对外经济贸易大学教育与开放经济研究中心产业部主任卢福永表示，每年车展对汽车消费都有明显带动，尤其今年受到新冠肺炎疫情影响，多数车展都延后到9月份举行。再加上新车上市，消费者选择增多，也会在一定程度上带动市场消费，9月份和10月份都有可能是高峰期。从需求端看，学生入学会增加车辆购买需求，新婚人口也会带来新购需求。这些有利因素，或将使得9月份市场需求明显增加。

“相对于消费者，汽车经销商对市场变化更敏感。”卢福永表示，部分经销商可能会提前开展促销工作，为降低库存做准备。

专家表示，虽然各项分指数都有改善，但是总体预警指数仍在不景气区间。不利因素主要是汽车价格仍未企稳，说明目前的增长还主要依靠主机厂家强力度促销，经销商以价换量。成交价格是观察市场冷暖的一个重要指标，主要看价格是否企稳，优惠政策是否有所回收。通常来说，需求旺盛时，商家一般不会大力度促销。从数据来看，目前降价比例占到四成以上，持平比例在四成，涨价占比很少，只有部分强势品牌热销车型价格企稳，甚至是略有上涨。总的来说，汽车价格还会呈现持平略有下降的趋势，需求还不足以支撑市场快速回复。

专家预计，9月份汽车销量将环比增长，但由于经销商仍然处于以价换量局面，虽然市场销量在上升，经销商经营状况却没有明显改善。9月份，市场可能会出现同比增幅小幅下降的情况。

“预计下半年乘用车销量降幅会收窄到5%左右，全年乘用车同比降幅在15%左右，全年乘用车总体终端销量在1800万辆左右。”郎学红说。

中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示，从预警指数来看，业内对今后5个月的判断并不乐观。但上游生产企业积极响应复工复产和达产要求，在市场需求相对不足的当下，高产量必然造成高库存。经销商面对来自资金经营、市场以及厂方的压力，很有可能会出现以价换量的局面。为此，他呼吁上游企业要以销定产，避免库存积压，避免价格战。

本版编辑 温宝臣 林 蔚