经济日报 ECONOMIC DAILY

全球首席财务官缘何更看好中国经济前景

□ 徐惠喜

中经观点

跨国公司对中国的坚定信心，来自于中国经济的实力和潜力。中国经济经受住了疫情考验，显现出了强大韧性和发展潜力。跨国公司对中国经济的坚定信心，不仅仅停留在口头上，而是体现在具体行动上。无疑，高质量发展的中国经济将为各国企业带来更多红利。对外资企业而言，中国经济是一片大海，广大外商愿意来、留得住、能发展

美国消费者新闻与商业频道（CNBC）全球首席财务官委员会近日公布的第三季度调查显示，与美国相比，全球首席财务官更看好中国经济前景，认为中国经济经受住了疫情考验，显现出了强大韧性和发展潜力。这是该调查历史上首次有大量高管对中国经济持更乐观的态度，他们对中国国内生产总值的平均预期为“稳定”。

CNBC全球首席财务官委员会代表着全球多个领域主要公共和私营企业，这些企业的市值超过5万亿美元。该委员会对高管所作调查得出的结论，在全球商界有着风向标意义。这次企业的“财神爷”们集体看涨中国经济，乐观评估中国发展前景，反映了全球企业界的共同心声。美中贸易全国委员会发布的2020年度会员调查也显示，近七成受访美国企业对中国市场未来5年的商业前景感到乐观，87%的企业对中国市场持有“长期信心”。全球最大矿业公司必和必拓集团首席执行官迈克·亨利近日表示，中国经济正在经历相当稳固的V形复苏，明年将呈现进一步恢复势头。

跨国公司对中国经济的坚定信心，不仅仅停留在口头上，而是体现在具体行动上。在武汉光谷，霍尼韦尔新兴市场中国总部暨创新中心8月28日启用，这距离该中心5月19日成立刚过百日；在上海，总投资达500亿元的特斯拉超级工厂正招兵买马，为生产跨界SUV车型Model Y招募员工；在广东湛江，总投资100亿美元的巴斯夫广东新型一体化基地建设一派热火朝天景象……数据显示，今年上半年，一大批外资企业持续扩大在华投资，投资额1亿美元以上的外资大项目达到320个。同期，上海利用外资实际到位金额同比增长5.4%，新增跨国公司地区总部26家、外资研发中心10家。今年1月份至7月份，外商在华新设企业18838家。

跨国公司对中国的坚定信心，来自于中国经济的实力和潜力。今年二季度中国经济强势反弹，GDP实现3.2%的增长，超出外界预料。同期，全球经济“跌跌不休”，一些发达经济体的跌幅甚至超过10%，中国经济表现可谓非常抢眼。国际评级机构穆迪认为，中国是二十国集团经济体中唯一能在今年实现经济增长的国家。从微观主体企业来看，特斯拉、星巴克等跨国公司均表示，与其他市场急剧萎缩不同，二季度在中国市场的销售额实现了强劲增长。对此，美国彼得森国际经济研究所高级研究员、中国问题专家尼古拉斯·拉迪表示，中国的经济增长很容易解释，“他们更有效地控制了新冠肺炎疫情”。此外，作为全球第二大经济体，中国在产业配套、人力资源、基础设施等方面的综合竞争优势显著；拥有14亿人口的庞大消费市场，内需空间潜力广阔，国内大循环活力强劲。同时，中国致力于推动更高水平的对外开放，正在深化服务业扩大开放试点，不断提升营商环境市场化、法治化、国际化水平，推动建设开放型世界经济。无疑，高质量发展的中国经济将为各国企业带来更多红利。对外资企业而言，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘，广大外商愿意来、留得住、能发展。

直播带货要迈向品质化

□ 胡 蔚

直播带货无疑是当前经济领域的热词之一，一部手机就能打通过去横亘在厂家与消费者之间的中间环节，减去不少的营销成本，使消费者能以更加优惠的价格买到心仪的商品，也让厂家拥有更庞大的消费者基础。不过，现实并非那么完美无缺，大量参与者涌入导致直播带货行业良莠不齐，一些问题不断暴露，甚至有不少消费者、商家和主播陷入维权困局。

众所周知，直播带货的效果很大程度上取决于带货主播水平，位于行业“头部”的主播往往名气大、粉丝多，但想要请动这些大主播却花费不菲，一些名气不大的小主播带货效果又不够理想。更难以把控的是，有的高价主播只是靠刷流量造出来的“水货”，本身带货能力并不强，这就导致一些商家入了“坑”，付出了较大代价却没有换来理想的销售量。

此外，带货商品的品质难以保障。中国消费者协会发布的《“618”消费维权舆情分析报告》显示，“618”期间消费者对于直播带货类的吐槽信息超过11万条，有的是因为主播过度宣传产品功效，有的则是商家故意销售假冒伪劣商品，消费者发觉上当受骗之后却难以挽回损失。这极大地损害了直播带货行业的信誉与口碑。

直播带货是新业态，同样须遵守市场经济规则。商家和主播不能将直播带货作为“一锤子买卖”，只想着如何把商品卖出去，却不考虑和尊重消费者权益。无论是企业还是个人，诚信经营始终是应当坚守的从业底线。直播带货必须加快品质化建设步伐，通过相关职业规范和行业标准，让行业内各方参与者都能够按照规则运作，共同营造和维护良好的行业发展环境，夯实行业长久发展的根基。

重拳整治骚扰信息需多方合力

□ 陆敬平

近日，工业和信息化部在其官网上公布了《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》，对骚扰电话、骚扰短信祭出“重拳”：任何组织或个人未经用户同意或者请求，或者用户明确表示拒绝的，不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。用户未明确同意的，视为拒绝。用户同意后又明确表示拒绝接收的，应当停止。

生活中，不少用户都接到过骚扰电话或短信，而且不分时间地点，影响了人们正常工作生活。对此，许多人深感愤慨但又很无奈，因而治理的呼声一浪高过一浪。虽然监管部门也曾出台相关规定，对其规范和整治，但由于种种原因，效果并不理想。

若想取得扎实的整治成效，既需监管部门重拳整治，出台更加严厉的举措，也需要通信商、广告商和广大用户提高认识，齐抓共管、形成合力，实行全链条治理，形成高压红线，让人心存敬畏，不敢、不愿违规。

此次工信部出台的新规规定，用户未明确同意即禁止，违规者面临吊销许可证等处罚。这无疑是抓到了点子上，打到了关键处。事实证明，之所以在现实生活中各类骚扰信息满天飞，造成用户不堪其扰的局面，通信商起到了推波助澜的作用。抓住这一牛鼻子，对通信商严格规范，对严重违规的予以吊销许可证等严厉处罚，其震慑和警示作用毋庸置疑。

当然，仅靠此举还不够，还需要监管部门进一步强化监管，广大用户敢于和善于维护自身权益，对骚扰电话和短信明确说“不”，遇到通信骚扰保存证据及时向监管部门举报，使违规者受到应有的查处，以儆效尤。各通信商亦要做到心系广大用户，严格把好信息发布关口，坚决切断骚扰电话和骚扰短信链条。

刘道伟作(新华社发)

打击文物犯罪

公安部和国家文物局8月31日召开电视电话会议，部署全国公安机关和文物部门从即日起开展为期1年的打击文物犯罪专项行动，重点打击盗窃盗割石窟寺石刻、盗掘古文化遗址古墓葬、盗窃古塔等文物建筑犯罪，以及针对重点文物保护单位或国家珍贵文物等犯罪。据悉，2017年以来公安部会同国家文物局连续3年部署开展打击文物犯罪专项行动。行动期间，共侦破文物犯罪案件3480余起，抓获犯罪嫌疑人5860余名，缴获文物4万余件，海外流失文物追索工作取得新的重大突破。当前，我国文物安全形势依然严峻，打击和防范文物犯罪将是长期任务。公安机关和文物部门要密切配合、通力协作，不断完善联合打防文物犯罪机制，为持续打击文物犯罪提供强有力支持。 （时 锋）

思辨

过度放大资本市场偶发事件不可取

□ 周 琳

过度放大资本市场偶发事件，乃至制造“阴谋论”并引申到投资观念、内幕交易和投资风格等方面，很不可取。资本市场对于优化资源配置，推动科技、资本和实体经济高水平循环具有枢纽作用，其重要性不言而喻，各方均应维护资本市场稳定、健康发展

最近，某上市公司董事长怒怼前来调研的某资产管理公司基金经理一事，引发金融业人士热议。市场对此关注的焦点集中在几方面：一是金融机构到上市公司调研是否存在态度不端、利益勾兑、风气浮躁等问题；二是上市公司相关负责人的反应是否过激，公众公司该怎样面对金融机构的质疑；三是金融机构是否真存在被部分投资者诟病的“赚快钱”“投机风格倾向”等不可取的短期投资观念。

从目前各方回应及事件进展看，要得出调研态度、反应过激、投资观念等方面的结论为时尚早。在尚无更多实质性证据时，这更像是一次偶发的争议事件，过度炒作和放大此类市场争议并不可取。同时更要认识到，资本市场对于优化资源配置，推动科技、资本和实体经济高水平循环具有枢纽作用，其重要性不言而喻，各方均应维护资本市场稳定、健康发展。

今年以来，资本市场各项改革开放政策正在逐步落地，注册制改革、常态化退市、投资者保护等制度建设正有序推进，尤其是净化资本市场环境、对违法违规行为“零容忍”等一系列举措正如期推进，资本市场正在加速形成健康稳定运行的体制机制。此时此刻，过度炒作机构投资者和上市公司在调研中的“不愉快”，难免让投资者节外生枝，给近期逐渐热络的权益市场投资环境蒙上阴影。

其实，上市公司和投资者尤其是机构投资者是共生共荣关系。

一方面，双方齐心协力发掘更多优秀公司的价值，这是资本市场繁荣稳定发展的规律所在。基金公司、券商资管、保险资管等手握“真金白银”和投资意愿的“买方”机构，都是潜在的上市公司“股东”，出于投资考虑，买方机构的问题往往很尖锐，上市公司“董监高”难以接受的情况并不鲜见。

另一方面，作为公众公司，上市公司在面对投资者或股东咨询相关问题时，既有责任和义务认真回答，又有对机构研究报告、调研形式等发出质疑的权利，但这不意味着上市公司稍有不满就可野蛮“开怼”，更不意味着一个偶发行为就可以得出“机构整体调研风气浮躁甚至存在利益勾兑”“全部资管机构的投资观都崇尚‘赚快钱’”等结论。

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，线上调研趋势日渐流行，部分机构投资者未能像往常那样做一线实地调研，而是从网络公开渠道获悉信息，更多采用合规、线上调研方式。Wind资讯统计显示，今年前8个月，证券公司、基金公司、保险公司等3049家机构累计调研上市公司4.68万家（次）。其中，除了极少数上市公司指责基金经理“功课不做”、缺乏调研之外，绝大多数金融机构没有出现与上市公司、投资者“互怼互撕”的情况。相反，在保护投资者，代表持有人利益方面，不少资产管理机构为投资者尽心“扫雷”，甚至公开发布研报质疑企业投资价值；有的机构连续多年保持投资风格稳定，并未出现一边倒“赚快钱”情况。

综上，无论是站在维护资本市场平稳发展大局，还是从投资者关系视角看，上市公司和投资者“怒怼”事件是一次比较正常的业务摩擦，过度放大资本市场偶发事件乃至制造“阴谋论”，并引申到投资观念、内幕交易和投资风格等方面很不可取，希望相关利益方引以为戒，在今后的调研中着眼大局、和睦相处，共同为资本市场发掘、创造价值。

行业

游乐项目安全监管应加快补位

□ 房清江

近年来，因为兼具运动性、趣味性和时尚性，诸如攀岩、蹦床、晃桥、马术、蹦极等新兴游乐项目在年轻人甚至儿童中颇受欢迎，但其存在的安全风险也不容忽视。近些年，新兴游乐项目引发的安全事件不时发生，有的甚至引发司法诉讼。尽管如此，类似伤害及经营者所付出的沉重代价仍在重复上演。要规避网红游乐安全事件发生，归根到底还得靠经营者、监管者以及消费者形成合力，善于防险避险，防患于未然。

一些网红游乐项目大多从专业体育运动演化而来，但目前还缺少明确的商业经营管理规定，对其经营者无特定的资质要求，对经营者的市场准入条件、场地规格、游乐设施、人员配备、管理水平等方面也缺少统一的标准和要求，不少地方的相关经营者往往仅需取得工商营业执照即可开展经营。这在一定程度上导致了经营者安全责任模糊，经营过程中缺乏必要的安全保护措施，不少经营场所安全提示不足、滥用免责条款，刻意规避责任等。

要使网红游乐项目更安全，必要的监管应加快补位，通过监管加以引导规范经营秩序。一是应完善新兴游乐项目行业规范标准，加强对经营主体和从业人员资质审核，制定高危游乐项目设备设施生产及安装标准，出台相应游乐项目基本游戏规则和禁止事项。二是应加强对行业经营者的执法监督，细化安全运营标准，强化标准落实，加大运营主体安全责任落实的行政管理与监督，督促场所落实游戏安全告知、安全保护以及紧急救助等安全措施，提高场所安全管理规范水平。

同时，网红游乐安全也是公民人身安全的一部分，需要将其纳入全民安全教育，增强安全意识，提高安全风险识别和防范能力，增强社会生活个人安全可控性与主动性。网红游乐虽然新鲜刺激，但游客要学会冷静理性，根据自己的能力以及对项目的了解谨慎选择，对于未成年人参与游乐项目则应加强保护。

微议室

“十八弯”盲道被整改

近日，内蒙古赤峰市一段百余米新修盲道，被铺出多个直角转弯，有市民质疑这一设计严重影响盲道使用。对此，当地有关部门实施了整改，目前已重新铺设完毕，该路段已投入正常使用。

@光明：刚刚修好的盲道，就因为设计缺陷返工重修，必然意味着资金和资源的浪费。如果施工方案能多一些科学规划和统一调度，这样的损失本应可以避免。

@欣慰：“十八弯”盲道，表面看是施工单位惹的祸，更深一层探究，暴露出的其实是盲道缺乏科学设计与责任监管。

@倩：现代城市的文明发展始终贯穿着以人为本理念，无障碍设施的规划和使用情况，在很大程度上体现着城市情怀与温度。以此来看，城市盲道既要“中看”，更要“中用”。

一张机票曾被炒到18万元

近日，某商旅公司知情人向媒体透露，疫情期间，一张回国经济舱机票最高被炒到了18万元。目前，上海和北京公安部门成立了专案组，以诈骗形式立案调查，有数名旅客成功找到代理人退返了差价，但90%的旅客并不知情，以为是市场溢价行为。

@乐天：疫情是一场灾难，在灾难面前，看到“商机”时每个人都应该保持理性和克制，绝不能发“灾难财”。

@冯海宁：一件商品的价格，不能想定多高就定多高，更不是有人买就一定合法，在特殊时期尤其如此。旅客要意识到，“天价机票”并不是市场溢价行为，而是“黄牛”非法炒票或诈骗行为，这与个别药店趁疫情涨药价的性质无异。

@封面：在此向代理机构或“黄牛”喊话：违法必被究，甚至可能会受到刑事处罚。同时，也奉劝普通群众要多留个心眼，市场溢价也有合理限度，政策法律不是摆设，如遇到不合理价格，要向航空公司投诉或举报。

一家长让孩子“每天必须玩两小时”

近日，湖南长沙一家长对9岁的儿子提出了“每天不玩两小时不准做作业”的要求，引起热议。这位父亲表示，希望通过户外运动保护孩子视力，让孩子更好地感受自然。

@马果叶：体育运动和文化学习同样重要，安排得合理，既锻炼身体又促进学习，有利于孩子健康成长。这才是真正对孩子负责任的做法。

@鲁志浩：孩子劳逸结合，学玩要兼顾，不仅能保护视力，而且学习效率也会有很大提高。但是，每天规定孩子玩两小时，就过于机械了，可以根据孩子的实际情况，时间安排可长可短，灵活掌握。

@莱昂纳德：“不玩不准写作业”本质上是一种尊重教育的体现。这位家长不是第一个这样做的人，当然也不会是最后一个。

（王荆阳整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达