何破解经营困

国有重点企业对标世界一流管理提升行动启动-

向管理要质量、要效益、要发展

本报记者 周



近日,国务院国资委启动国有重点企业 对标世界一流管理提升行动,对加强管理体 系及管理能力建设作出部署安排。

根据计划,到2022年国有重点企业管理 理念、管理文化更加先进,管理制度、管理流 程更加完善,管理方法、管理手段更加有效, 管理基础不断夯实,创新成果不断涌现,基本 形成系统完备、科学规范、运行高效的中国特 色现代国有企业管理体系,企业总体管理能 力明显增强,部分国有重点企业管理达到或 接近世界一流水平。

加强管理是企业发展的永恒主题,也是 企业实现基业长青的重要保障。"开展管理对 标提升行动,就是要冷静面对当前日益复杂 的形势与各种不利因素,坚持向管理要质量、 要效益、要发展。企业要以更大决心、更大力 度,全方位、全流程加强精细化管理,确保完 成稳增长的各项目标任务,切实发挥国有企 业在国民经济中的稳定器和压舱石作用。"国 务院国资委副主任翁杰明表示。

近年来,国有企业不断夯实管理基础,强 化管理创新,企业管理工作取得了积极进 展。以采购管理为例,国资委持续开展对标 评估,强化采购经验交流,参与招投标法修订 及相关政策制定,推动中央企业采购管理价 值创造能力不断提升。统计显示,从2019年

初至2020年6月底,中央企业采购总金额达 14.95万亿元,通过实施集中采购节约成本超 6000亿元,为中央企业稳增长作出重要贡

值得注意的是,近年来科技创新、商业 模式创新不断加快,新技术、新业态不断涌 现,部分企业管理创新尚未跟上,与世界一 流企业相比尚存较大差距。今年以来,受新 冠肺炎疫情影响,国际国内环境发生重大变 化,经济下行压力持续加大,国有企业必须 立足自身、苦练管理内功,才能在日益复杂 激烈的竞争环境中立于不败之地。

为实现这一目标,国资委提出,要综合分 析世界一流企业的优秀实践,深入查找企业 管理薄弱环节,持续加强企业管理制度体系、 组织体系、责任体系、执行体系、评价体系建 设,全面提升企业管理能力及水平。具体来 说,要着重做好战略管理、组织管理、运营管 理、财务管理、科技管理、风险管理、人力资源 管理、信息化管理8方面工作。

国资委企业改革局有关负责人表示,对 标提升行动要坚持一企一策、一行一策,制定 对标提升行动实施方案和"对标提升工作清 单",有序推进实施。国资委将通过视频会 议、现场研讨、调研督导等方式,推荐优秀企

企谈快论

近年来,在资本加持下一度站上风 口的便利店风光不再。尤其是疫情发生 以来,不少便利店面临经营困局。

中国连锁经营协会联合毕马威中国 发布的《2020年中国便利店发展报告》 显示,2019年国内便利店规模达到13.2 万家,实现销售额2556亿元,同比增长 13%,但较上年同期的19%下降了6个百 分点,增速为4年来最低。同时,剔除销 售、租金、人工、仓储、物流、后台、所得税 等成本后,二线城市典型便利店的净利 水平平均只有5%。增速放缓、利润下滑 已是不争的事实。

困局当前,如何破解?

一是"拉长腿"。便利店一般选址在 人口密集的交通场站、交叉路口、居民小 区周边等,服务半径在500米至1000 米。这意味着,便利店在"圈定"了周边 客源的同时,也放弃了更广阔的市场。 随着传统商业线上化转型速度不断加 快,便利店还面临着电商以及其他业态 "送货上门"服务的挑战。因此,传统便 利店需要积极拥抱互联网技术,完善线 上销售服务体系,变"等客上门"为"送货 上门",让销售网点成为配送起点,从而 不断扩大销售半径。

二是抓特色。目前,便利店大多采 用连锁经营模式,这在降低商品采购与 物流成本的同时,也带来了商品、服务同 质化等问题。走进店里,放眼望去全是 "啤酒饮料矿泉水、花生瓜子八宝粥",商 品大同小异,消费黏性明显不足。随着 便利店不断增多,每家店面分到的订单 自然越来越少。鉴此,便利店需更好发 挥自己"接地气"的优势,推出便利早餐、 下午茶、半成品菜肴等差异化特色服务, 更好地留住顾客。

三是优服务。为提高用户黏性,建议便利店可以推出类似"会 员制"服务,为老顾客提供更多优惠。同时,要探索"把客户当朋 友、变交易为交流",为用户提供差异化、定制化服务。比如,店家 可尝试记住熟客们常买的东西,主动推荐顾客可能喜爱的食品,提 供小朋友最喜欢的糖果,通过温情交流把顾客变成稳定客群。在 此基础上,便利店还可基于用户"痛点",提供物品寄存、代收快递、 礼品预订等增值服务,更好发挥网点的商业价值

便利店虽小,经营学问可不小。要想"活"得更好,用心钻研市

上海机场集团:

加快部署5G建设

本报记者 沈则瑾

"未来,5G将成为机场物联网建设的命脉,在提升作业效率、 降低运维成本等方面发挥积极作用。"上海机场(集团)有限公司有 关负责人日前在接受记者采访时表示。

近日,上海机场(集团)有限公司与上海电信、上海移动、上海 联通、上海铁塔签署战略合作框架协议。各方将在浦东机场、虹桥 机场就5G网络建设及智慧民航应用展开合作,通过新一代信息 技术,助力民航业向高质量转型升级。

根据计划,上海机场集团将与通信企业携手推进浦东、虹桥两 大机场的5G网络部署,力争年内完成主要旅客公共区域5G网络 全覆盖,并在机场安全管理、运维保障、旅客服务等方面探索5G 创新应用。

具体来说,上海机场集团将发挥在机场基础设施方面的优势, 帮助电信运营企业更便捷、高效地开展5G网络等信息通信基础 设施建设;上海铁塔将进一步发挥其在通信基础设施建设方面的 优势,携手三家运营商,以更低的成本、更高的效率做好5G无线 网络覆盖工作,共同推进城市信息与交通基础设施共建共享,为上 海机场集团探索交通管理新机制、有效利用物联网、加快发展智慧 民航等提供技术指导与无线通信支持。

邮储银行绍兴市分行:

助中小微企业渡难关

本报记者 钱箐旎 通讯员 徐丽娜

"新冠肺炎疫情发生以来,类似我们这样的外贸企业受到了很 大影响。多亏了邮储银行绍兴市分行提供的400万元贷款以及利 息减免措施,帮我们渡过了难关。"浙江绍兴乾雍纺织有限公司总

经理萧兴水表示。 绍兴乾雍纺织有限公司是国家锦纶(尼龙)数码直喷研发生产 基地,拥有从设计研发到产品生产销售的完整产业链。今年以来, 受新冠肺炎疫情影响,很多国外订单取消,企业资金周转压力加 大。"目前,我们需要把工作重点转向内销市场,但远水解不了近渴

啊!"萧兴水说。 关键时刻,邮储银行绍兴市分行通过摸排走访了解企业需求, 第一时间为企业提供了400万元流动贷款,为企业转型提供了坚 实保障。目前,该公司转型工作已经初步取得成效,国内市场单月 销售额已攀升至700万元。"随着旺季到来,预计今年内销份额可 以超越外销。"

据了解,为帮助乾雍纺织等中小微企业渡过难关,浙江银保监 局引导银行业统筹推进疫情防控与复工复产两项工作,充分发挥 银行业在疫情防控工作中的积极作用。绍兴银保监分局积极引导 辖内银行机构对接企业需求,通过更有针对性的服务提升惠企服

"上半年,邮储银行绍兴市分行累计投放中小微企业贷款超73 亿元。通过精准对接、绿色通道、减费让利等系列助企政策,很多中 小微企业已经成功复工复产。"邮储银行绍兴市分行行长赵智春说。

碧桂园布局房地产全产业链-

围绕主业多元发展

经济日报·中国经济网记者 张建军

碧桂园集团2020年中报显示,今年上 半年公司实现总收入1849.6亿元,净利润 约219.3亿元。

近年来,碧桂园一方面继续深耕房地 产主业,另一方面积极探索机器人建房、机 器人餐饮、现代农业等新领域,形成房地产 全产业链创新的良好态势,为企业高质量 发展夯实了基础。

投身机器人产业

"机器人时代已经到来,各行各业均 需要依靠科技手段加快转型升级步伐,这 也是我们'进军'建筑机器人产业的初 衷。"碧桂园集团总裁莫斌表示,公司现有 在研建筑机器人50款,其中35款已投放 工地测试。

据莫斌介绍,今年以来碧桂园研发推 出的多款机器人已分别在广东顺德、阳江 等地项目中使用。这些机器人可用于地面 整平、楼层清洁、通用物流、室内喷涂、钢筋 自动加工等领域。

"使用机器人建房子,是我们探索主业 与新业务共同发展的重要举措。"莫斌说。

碧桂园旗下广东博智林机器人公司成 立于2018年7月份。公司成立以来,重点 围绕"建筑机器人+装配式+BIM技术"、新 型装配式及相关核心技术,招募了3600多 名国内外优秀人才。同时,公司还同步推 动系统化产业布局,努力打造全周期智慧 建造体系。

截至目前,博智林已累计递交专利申 请2314项,其中567项获得授权,在关键 领域拥有了一批自主核心技术。博智林研 发的室内喷涂、地面抹平、地砖铺贴、内墙 板搬运4款机器人被认定为"广东省2019 年高新技术产品",公司牵头开展的"建筑 机器人研发及现场应用示范"列入住房和 城乡建设部2019年科技计划项目。

6月22日,碧桂园旗下千玺餐饮机器 人集团打造的FOODOM天降美食王国正



图为碧桂园智慧工地现场指挥中心。

式开业。这是该集团第六家"机器人概念 餐厅",20余种40余台餐饮机器人"厨师" 集中"上岗",可供应近200个菜式,部分菜 品甚至可以实现"秒出"。

餐饮机器人是碧桂园向机器人产业进 军的另一大战略布局,其目标是瞄准国内5 万亿元级餐饮大市场。据经济日报记者了 解,千玺机器人集团率先打造出国内领先 的机器人餐厅连锁品牌,提出"致力于打造 全球最大集开发、生产、运营、供应链体系 于一体的智慧餐饮集团"目标。截至今年 上半年,该集团已申请各类专利611项,目 前已有205项获得授权。

地产观察人士表示,无论机器人建房

还是机器人餐饮,均为碧桂园集团基于房 地产主业,向周边产业延伸的战略举措。 无论站在开拓新业务、寻求新增长点的角 度看,还是从做大做强主业角度看,都是非 常有益的探索。

构筑社区生态链

"我们希望通过'进军'现代农业,为广 大业主提供更加绿色安全的食品。开设社 区超市是覆盖社区'最后一公里'的最佳载 体。"碧桂园集团创始人、董事局主席杨国

3月9日,碧桂园农业控股有限公司对 价3亿元收购华大基因农业控股有限公司 的80%股权。业内人士认为,碧桂园有望 利用自身庞大的市场及产业优势,结合华 大农业的科技优势,打造覆盖研发端、生产 端、销售端的现代农业全产业链。

目前,该公司业务范围已拓展至研发 服务、智慧种业、现代农业产业园等多个领 域,正逐步成长为现代农业系统方案的提 供者与服务商。

如今,碧桂园农业公司又控股华大农 业,并投资建设了广东德庆贡柑产业园、连 樟村现代农业科技示范园、河北张北华大 农业康养基地等一批优质项目。围绕"给 业主一个五星级的家"企业理念,碧桂园将 生活的各个方面融入"一盘棋局",推动住 宅以及相关配套产业协同发展。

2019年初,碧桂园又提出"为全世界

新定位,确立了科技创新、多元布局新方 向,并提出围绕地产主业布局机器人建筑、 机器人餐饮、现代农业、新零售等新业态的

(资料图片)

专家表示,围绕主业实现多元化发展, 延伸产业链条,这将成为碧桂园未来的核 心竞争力所在。

拓展产业链投资

不久前,国内房产交易龙头企业"贝壳 找房"在纽交所鸣锣上市,开盘首日即大涨 87.05%。

"贝壳找房"是碧桂园创新投资有限公 司投资的首个IPO项目。近年来,碧桂园 依托实业优势,持续关注地产与社区生态 链投资机会,在房地产上下游产业链、大健 康、智能制造、新基建等领域均有所建树。

5月25日,保利资本联合碧桂园创投 发起成立"房地产产业链赋能基金"。该基 金于8月3日完成第一期15亿元募集,超 募比例达到50%。据介绍,该基金将以助 推房地产全产业链技术创新为主攻方向, 聚焦房地产产业链上下游推动生产制造、 服务、运营等相关产业发展。

"碧桂园产业投资虽然囊括了多个生 态,但究其根本都与其主业相关。基于这 一思路,碧桂园在赋能被投资企业的同时, 能够不断发掘产业链上最活跃的领域,通 过支持细分行业领军企业发展,形成紧密 联动的全产业链'内循环',助力大地产全 产业链持续高质量发展。"业内人士表示。



图为碧 桂园现代农 业无人农场

试验现场。

(资料图片)

创造美好生活产品的高科技综合性企业"

本版编辑 韩 叙