

资源税法将于9月1日起施行——

# “绿色税制”迈开大步

经济日报·中国经济网记者 董碧娟

视点  
中国新闻奖名专栏

作为我国“绿色税制”的重要组成,资源税法将于9月1日起施行。资源税法通过法律的形式确立了资源税从价计征为主、从量计征为辅的税率形式,使资源税能够更好反映资源价格的市场变化,更好发挥税收在推进生态文明建设和高质量发展方面的引导作用,促进资源集约化使用。当前,水资源税改革正在10个省份试点,有效抑制了不合理用水需求,促进了水资源节约保护。



8月28日,河北省迁安市“金岭矿山传奇”景区,昔日1万多亩废弃矿山变身花海。

李彬摄(中经视觉)

作为我国“绿色税制”的重要组成,资源税法将于9月1日起施行。与1993年12月25日国务院发布的《中华人民共和国资源税暂行条例》相比,资源税法有哪些变化?其对我国生态环境保护以及企业创新发展又将发挥哪些作用?记者就此采访了业内人士。

## 更好发挥引导作用

资源税是我国重要的地方税种,涉及能源矿产、金属矿产、非金属矿产、水气矿产和盐等五大类税目。今年1月份至7月份,我国资源税收入为1023亿元。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋告诉记者:“资源税法通过法律的形式确立了资源税从价计征为主、从量计征为辅的税率形式,使资源税能够更好反映资源价格的市场变化,更好发挥税收在推进生态文明建设和高质量发展方面的引导作用,促进资源集约化使用。”

白彦锋认为,资源税法之所以保留了从量计征,也是考虑到砂石等少数资源品种经营分散、税收征管难度较高,体现了立法过程中原则性与灵活性的统一,也更便于税法的执行和遵循。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为,资源税法简化了纳税申报,降低了税收遵从成本。原《暂行条例》规定纳税人的纳税期限为1日、3日、5日、10日、15日或者1个月,由主管税务机关根据实际情况具体核定。资源税法则规定资源税按月或者按季申报缴纳。

根据资源税法,《税目税率表》中规定实行幅度税率的,其具体适用税率由省、自治区、直辖市人民政府统筹考虑该应税资源的品位、开采条件以及对生态环境的影响等情况,在《税目税率表》规定的税率幅度内提出,报同级人民代表大会常务委员会决定。“这既赋予了地方税收权,同时也是税收法定原则的进一步体现,有助于调动地方积极性,使得税法的具体实施更加因地制宜,同时也充分尊重了省级立法机关的税收权。”白彦锋表示。

李旭红认为,通过税收立法对资源利用行为进行引导,有助于推动实现资源的优化配置,在环境保护和污染防治领域发挥作用,助力经济高质量发展。同时,资源税法根据地方特点充分发挥资源税的调节作用,有利于因地制宜、精准施策,促进区域间资源开发的协调发展。

## 绿色效应不断释放

资源税究竟能给企业带来哪些变化?不妨看一个例子。广东省韶关市曲江新区税务局引导辖区内资源开采企业绿色发展,提高企业资源利用效率。今年1月份至7月份,广东省韶关市大宝山矿业有限公司资源税申报缴纳600万元,同比增长5.07%,体现了资源价格上涨后从价计征机制的调节作用。同时,税收优惠也促进了资源的节约和高效利用。该企业加大了低品位矿的综合回收利用,1月份至7月份共处理含

铅锌低品位矿99万吨,享受减免资源税12.8万元。该公司负责人表示,“‘采富弃贫’的经营模式已成为历史,我们通过‘吃干榨净’低品位矿,提高资源利用率,既提高了经济效益,又保护了绿水青山。”

“资源税法分列免征和减征项目,进一步固定和扩大了资源税税收优惠。”李旭红说。有下列情形之一的免征资源税:一是开采原油以及在油田范围内运输原油过程中用于加热的原油、天然气;二是煤炭开采企业因安全生产需要抽采的煤层(层)气。

资源税法还明确,根据国民经济和社会发展需要,国务院对有利于促进资源节约集约利用、保护环境等情形可以规定免征或者减征资源税。

## 水资源税试点稳步推进

当前,我国水资源税改革正处于试点阶段,试点范围为北京、天津、河北等10个省份。

“水资源税是在河北省先行试点基础上,选择条件成熟、有代表性的地区扩大试点。”中央财经大学教授樊勇认为,通过扩大试点,进一步发挥了税收杠杆调节作用,有效抑制了不合理用水需求,促进水资源节约保护。同时,有利于丰富完善水资源税制度设计,为全面推开水资源税制度积累经验、创造条件。

“水资源税改革促使我们大大提升主动节水意识,倒逼企业改进工艺,提高用水效率。”河北衡水市宇安服装有限公司有关负责人介绍,该企业采取了限时用水、安装红

外线感应器自动出水、定额管理、循环利用等多项节水措施。今年截至目前,该公司比去年同期减少水资源税支出12.38万元。

河北金鹏煤业坚炉工业有限公司财务负责人介绍,“过去我公司一直使用地下水作为工业用水源,水资源税改革后,在税务

部门的宣传下,我们陆续使用地表水,2019年节约2万元水资源税”。

河北武安市裕华钢铁有限公司在采取购买地表水、安装智能水表等措施后,今年1月份至7月份自采地下水水量大幅下降,减少水资源税约1万元。

观点

## 借力用力形成合力

□ 毕玉

自从资源税改革全面推开以来,资源税制更趋科学完善,对促进资源节约集约利用和生态环境保护发挥着重要作用。资源税法实施是落实“税收法定”原则的重要一步,将使资源税在经济活动中释放更大效能。

要让资源税法发挥最大效应,需要凝聚各方合力。资源税税目较多,再加上市场活动复杂,基层征管难度较大。这就需要各有关部门不断优化合作机制,在信息共享、优惠认定等多方面加强合作。比如,在水资源税征收过程中,既需要水行政主管部门将取水单位和个人取水许可、实际取用水量、超计划(定额)取用水量、违法取水处罚等水资源管理相关信息,定期送交税务机关。也需要税务机关按照核定的实际取用水量征收水资源税,

并将纳税人的申报纳税等信息定期送交水行政主管部门。各有关部门的高效联动对资源税法落地实施至关重要。

当然,除了政府部门,各有关市场主体也应积极主动提升对资源税法的遵从度。在实际工作中,企业通过主动创新技术、升级管理,提高资源利用率,实现绿色发展和创新发展的例子不胜枚举。各市场主体要将资源税与自身的转型升级紧密结合,借力用力,积极谋求更高质量发展。

此外,社会大众也应多关注、学习资源税法,充分认识资源税的重要意义,关注资源税法的落地情况,为进一步完善资源税出谋划策。只有凝聚全社会之合力,资源税的税收杠杆调节作用才能更有效发挥,各方才能实现共赢。

今年底行业人才缺口将达417万——

# 新基建迎来风口 新人才仍有缺口

本报记者 韩秉志

最近一个时期,以5G、人工智能、工业互联网为代表的新型基建,成为国家重点投入的发展领域,也带动了相关行业就业规模不断扩大。不过,新基建核心技术人才缺口的问题也开始显现。

新型基础设施建设,本质上是信息数字化基础设施建设。今年,新基建首次被写入《政府工作报告》,列入“既促消费惠民生又调结构增后劲”的重点支持范畴。在此背景下,各地纷纷加大新基建布局。

今年,上海市印发“推进新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)”,形成了上海版新基建“35条”,提出到2022年底,推动全市新型基础设施建设规模和创新能力迈向国际一流水平,包括新建3.4万个5G基站,新建一批科技和产业基础设施,新建10万个电动汽车充电桩,新增1.5万台以上智能配送终端等;广东省2020年重点建设项目计划也提出,基础设

施建设聚焦城际轨道、5G通讯为代表的新型基建;河北省今明年5G网络、数据中心、人工智能等新型基础设施拟开工和在建项目约140项。

新基建迎来风口,前沿行业企业也积极参与其中。比如,腾讯公司宣布未来5年将投入5000亿元,用于进一步布局新基建。其中,云计算、人工智能、区块链、服务器、大型数据中心、超算中心、物联网操作系统、5G网络、音视频通讯、网络安全、量子计算等都将为腾讯公司重点投入的领域。

记者注意到,今年人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布了智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员、虚拟现实工程技术人员、人工智能训练师、全媒体运营师等新职业。这些新职业或多或少都与新基建相关产业有关。

不过,与产业蓬勃发展相对应的是,许多新兴产业所面临的人才短缺问题日益凸显。智联招聘日前发布的《2020年新基建产业人才发展报告》显示,我国新基建核心技术人才缺口长期存在,年底将达417万人。中国人民大学中国就业研究所发布的《2020年第二季度应届生就业市场景气报告》也显示,分行业和职业来看,新职业、新基建人才缺口较大。

以人工智能工程技术人员为例,根据人社部发布的相关报告测算,我国人工智能人才目前存在较大缺口,国内供求比例为1:10,供需比例严重失衡。不断加强人才培养、补齐人才短板成为当务之急。

面对新技术、新产业带来的挑战,人社部近日组织实施的人才服务专项行动明确提出,要围绕人工智能、大数据、区块链等新领域,研究开发专业技术类新职业标准,依托国家级继续教育基地,开展新

职业专业技术人才研修培训。

北京科技大学教授王志良认为,如今人们已经不再仅仅满足于享受“随时”的快捷和“随地”的便利,更希望“随物”的自由。物联网的大力发展,为人才就业、人才培养提供了机遇和方向。因此,应该注重培养高级技术人才,制定激励措施,形成主要由市场配置人才资源、促进人才流动的机制,营造人才脱颖而出的环境,满足产业不断发展的需要。

业内专家表示,要应对人才危机,一方面,教育领域要及时主动调整人才培养模式,构建专业设置与调整的动态机制,及时回应社会和产业对人才的诉求,使其能快速响应新技术、新经济、新业态需要。另一方面,考虑到新基建涉及许多融合产业的企业,未来“新基建+”模式将诞生大量交叉职业,因此新基建推进有赖于培养交叉技能型人才。

热搜

## 居民保险意识不断增强 健康险实现两位数增长

本报记者 江帆

8月27日,5家保险类上市公司中报悉数披露完毕。从中报看,由于新冠肺炎疫情疫情影响,保险行业发展受到了一定程度影响,但由于今年第二季度各家保险公司业绩均有所改善,险企整体发展步伐并未大幅放缓。

今年中报一个明显特点是,5家保险类上市公司的利润都有不同程度下滑,但原因各有不同。比如,中国人寿归母净利润同比下降18.8%至305亿元,主要是上年同期所得税新规一次性影响约52亿元,以及本期计提责任准备金126.56亿元造成的。新华保险上半年受银保渠道保费高增长带动,实现总保费968.79亿元,同比增长30.9%,保费规模持续攀升。

尽管数据不尽如人意,但从整体业绩情况看,亮点依旧,比较明显的是健康保险和保险科技,这与中国保险业所处的大环境密切相关。去年我国人均GDP首次跃上1万美元新台阶,意味着居民对保险保障需求进一步增长,这为保险业特别是寿险业提供了巨大发展空间。受益于城镇化率提升、“健康中国”战略、科技创新周期共振等多种向好因素,保险业正进入追求高质量发展和注重提供有效保障的时代,健康险和保险科技必然获得险企更多的资源投入。

银保监会数据显示,今年上半年,保险业保费收入同比增长6.46%,同比下降了7.7个百分点。不过,健康险保费收入却同比增长19.72%,是上半年仅有的实现两位数增长的3种保险业务之一。

险企对健康保险的重视程度一直呈上升趋势。比如,中国太保上半年紧紧抓住了健康险市场发展窗口期,持续完善健康险产品体系、协同赋能寿险业务发展及优化客户体验,推动寿险合作业务上半年增速达到57.6%;新华保险计划通过产品创新与迭代升级,支持创新业务发展成为康养产业协同纽带,促进公司整体业务的获客、养客和蓄客。

近日,中国人寿更是投入20亿元认购万达信息7.84%股份,意在拓展健康保险领域业务。中国人寿投资管理中心负责人张涤表示,万达信息从事医疗健康、民生健康等方面软件开发,双方在客户业务协同效应上非常契合。中国人寿副总裁管忠表示,双方协同业务领域包括医保科技、健康管理服务、云计算、大数据等,且医保科技方面的合作项目已经落地。

在保险科技方面,各家险企均在发力。比如,中国太保利用科技赋能,为客户提供“智慧服务”,包括智慧保全、智能理赔、智能报案等;中国人寿今年上半年全面推进“无接触服务”,实现个人长险线上无纸化投保应用率达99.80%;中国人保将科技渗透到车险服务全过程,实现效率与速度的高度结合;截至今年6月末,中国平安的科技专利申请数较年初增加4625项,累计达26008项,连续两年在全球金融科技专利申请排名榜中位居第一。

## 年轻消费者唱“主角” 汽车市场抢抓新商机

本报记者 余颖

最近,新能源汽车品牌爱驰推出了一款“网红直播车”,在车内设置了镜头、化妆柜、补光灯、话筒等各种直播必需的设备,很受年轻主播群体的青睐;上汽通用五菱也开始与喜茶开展跨界合作……即将进入9月份,汽车市场能否迎来“金九银十”销售旺季?消费者会为什么样的汽车买单?

在近日举办的“中国汽车新消费论坛”上,中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,今年下半年汽车市场将继续保持稳中有升的发展态势。随着“90后”“00后”年轻一代消费者未来逐渐成为汽车市场的“主角”,汽车厂商和经销商需要积极调整策略,更好满足消费者需求。

汽车之家发布的《2020汽车消费指南》显示,目前35岁以下年轻用户所占的市场份额上升至66.9%,正在成为我国汽车市场的主力消费群体。同时,与上一代人相比,年轻一代的汽车消费观念有了非常明显的变化。

“例如,在汽车信息获取渠道方面,年轻群体对社交平台 and 自媒体的偏好更明显,更倾向于垂直资讯与综合资讯平台;在购车偏好方面,年轻群体逐渐养成线上订车的购车习惯;在金融政策方面,年轻用户更多关注首付比例和最长贷款期限;在维保服务方面,年轻用户更青睐专业维修连锁店。”汽车之家联席总裁张京宇认为,想抓住汽车市场新的商机,必须致力于加大拓展年轻消费群体的市场。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青也表示,年轻用户群体的汽车消费理念已经发生了很大变化,“以前买车就是为了用车,但现在共享出行基本上可以满足年轻人灵活的个性化出行需求,我们预测10年后因为共享出行发展而减少的汽车消费需求可能在4500万到5000万辆之间。”

目前,很多年轻消费者在选择汽车产品时观念发生了变化,买车不再只是为了出行,更喜欢“物以类聚”,结识具有相同兴趣爱好的“小伙伴”。在这一点上,部分汽车厂商和经销商已经有了比较清晰的认识,推出了更加符合年轻群体用车需求与审美品位的汽车,在营销方式上也更加注重迎合当前消费潮流,B站、电竞圈等年轻人关注的热门网站成为了最受车企青睐的合作伙伴。

对后来车市,专家保持了乐观态度。“随着新冠肺炎疫情得到有效控制,经济加快恢复,市场将进入回暖通道。”张京宇认为,由于当前我国汽车市场千人保有量与发达国家相比仍有不小差距,随着汽车促消费等一系列政策实施,中国汽车市场仍颇具发展潜力。

此外,值得注意的是,调查显示,在最易购车潜力的年轻人中,对混合动力和纯电动车的偏好合计已达52%,超过了燃油车(44%)。“随着技术逐步成熟,未来新能源汽车市场占有率有望不断提升。”付炳锋表示。

本版编辑 杜铭 郭存举