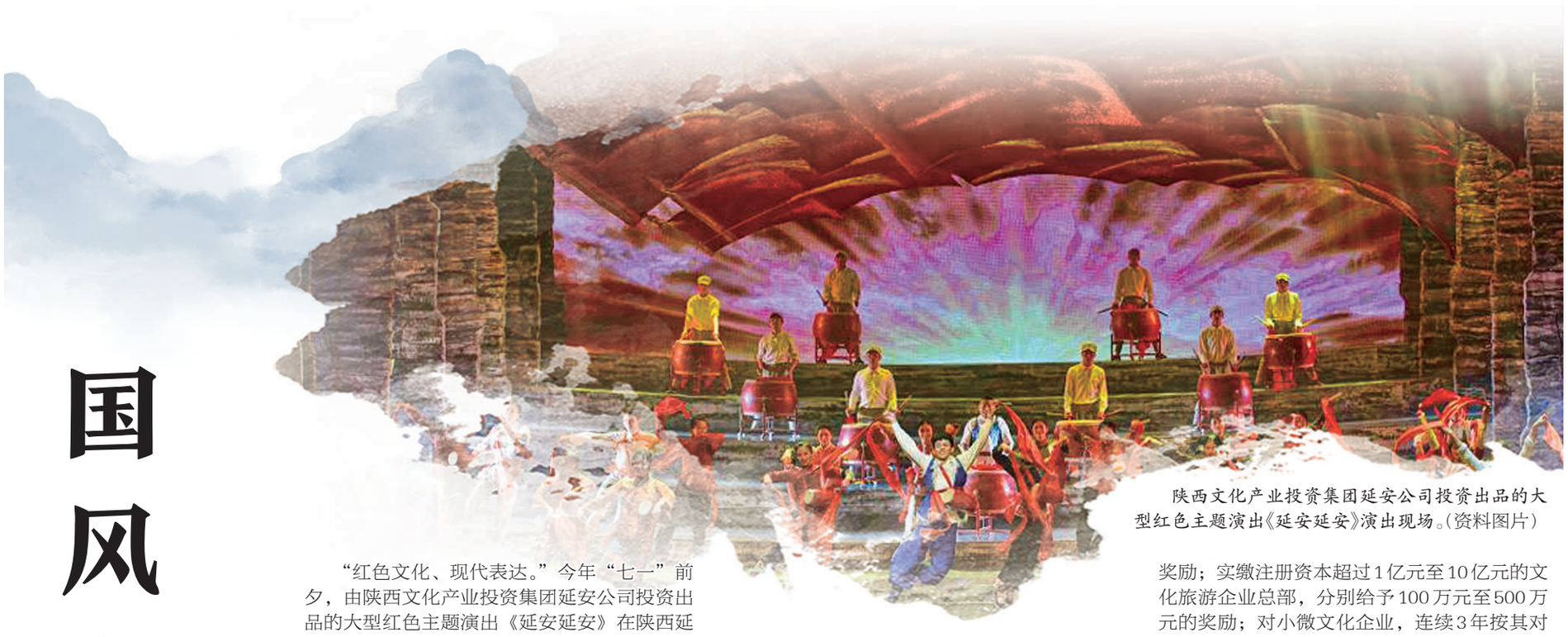
经济日报 ECONOMIC DAILY

国风古韵引客来

经济日报·中国经济网记者 雷婷



陕西文化产业投资集团延安公司投资出品的大型红色主题演出《延安延安》演出现场。（资料图片）

“红色文化、现代表达。”今年“七一”前夕，由陕西文化产业投资集团延安公司投资出品的大型红色主题演出《延安延安》在陕西延安为数以万计的观众带来了一场文化盛宴。

《延安延安》演绎了红军长征、大生产运动、东渡黄河等历史事件。该剧改变了传统红色剧目的歌舞表演形式，将延安精神所蕴含的深刻寓意和巨大力量创新性地用现代表达方式加以展示，让红色题材舞台剧在表现形式上不再单调。

这是陕西省文化产业高速发展的一个缩影。据统计，2019年，陕西省建设重点文化旅游项目1300多个，总投资超过1500亿元，全省接待境内外游客7.07亿人次，实现旅游总收入7211.59亿元，同比分别增长12.20%和20.30%。

丰富文旅产业载体

陕西是文化和旅游大省，为了让丰富的自然资源和文化资源优势转化为经济优势，不断加大文旅产业投入，加快培育优势文旅企业，广泛开展文旅交流推介活动，大力推进文化旅游产业高速发展。

来到位于秦岭南麓陕西省商洛市柞水县的牛背梁国家森林公园，潭溪瀑布送来阵阵清凉，山涧中鸟鸣阵阵，触目所及皆是郁郁葱葱的原始森林。炎炎夏日，绿水青山的好环境让越来越多的城里人从喧闹的都市来到这里。

“走一走，看一看，我家的豆腐现磨现做，味道好极了……”在紧邻牛背梁国家级自然保护区柞水县终南山寨文旅小镇上，“老豆腐坊”店主杨传红卖力地吆喝着。漫步在终南山寨的街道上，砖瓦搭建的古民居鳞次栉比，沿街的小店售卖着各种手工艺品。

将老旧农房打造成创意田园民宿，终南山寨景区是柞水县统筹全县资源，做大做强全域旅游的一次尝试，这座旅游小镇年接待游客近20万人次。

据陕西省文化旅游部门负责人介绍，陕西全省有潜力的旅游资源1万余处，加大投入力度，让文旅产业获得源头活水是当务之急。2018年至2019年，陕西省开工建设文化旅游项目1100余个，完成投资1490亿元，共有30个项目列入国家金融机构重点支持项目，6个项目入选2019年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。全省新增国家4A级旅游景区12家、省级旅游度假区3家、旅游特色名镇20个。

总投资达到50亿元的大唐不夜城就是一个成功的范例。景区包括大雁塔北广场、玄奘广场、贞观广场、创领新时代广场四部分，以西安音乐厅、西安大剧院、曲江电影城、曲江美术馆四大文化场馆作为主体建筑，串联起周边的大唐芙蓉园、曲江池遗址公园等旅游景区，涵盖了购物、餐饮、展览等多种业态。2019年共接待游客约1亿人次，成为全国知名度最高的网红景点之一。

发挥龙头带动作用

“一名古罗马少女因倾慕大唐盛世、长安风华，执意跟随商队踏上丝绸之路，朝着梦中的长安行进……”8月20日，西安演艺集团西安战士战旗杂技团的杂技剧《星光灿烂之如梦长安》在陕西大剧院首演。该剧以“丝路”为媒，再现古丝绸之路沿线风土人情与历史风貌，为观众开启了一场跟随古罗马商队前往长安城的“穿越”之旅。

《星光灿烂之如梦长安》是陕西省文化和旅游厅、财政厅2019年度艺术创作资助项目。推进旅游产业高质量发展，发挥文旅企业的带头作用至关重要。陕西省将发展文化旅游产业作为全省经济转型升级的重要抓手，力求通过壮大企业规模，带动产业发展，使之在全省稳增长、调结构、促就业、惠民生中发挥重要作用。

为强化文化主体，陕西省实施了文化产业“十百千”工程，其主要目标是：2019年至2021年，在全省创建10家文化产业示范园区和10家领军型文化企业，扶持100家文化产业重点园区（含文化产业示范基地）和100家骨干文化企业，培育1000家高成长性文化企业。西安市规定，对首次评为全国文化企业30强的单位给予500万元奖励；实缴注册资本超过1亿元至10亿元的文化旅游企业总部，分别给予100万元至500万元的奖励；对小微文化企业，连续3年按其对地方财政贡献的50%给予奖励等。真金白银的政策让陕西文旅企业实现了高速发展。近一年来，全省新增文化及相关产业市场主体3.4万户，总数达9.4万户。其中，规模以上文化企业达到1299家，从业人员超过12万人。2019年，陕西全省规模以上文化企业完成营业收入1070.9亿元，同比增长19.1%。其中仅陕西文投集团、西影集团、陕西广电集团、陕西新闻出版传媒集团、陕西演艺集团5家省属文化企业资产总额就达302.1亿元，共实现营业收入95.62亿元。

强化对外推介交流

鼠年春节期间，远在欧洲葡萄牙拉戈阿市的“2020葡萄牙欢乐春节”庆祝活动的开篇之作就是陕西文艺团体带来的“国风秦韵”演出。《盛世迎宾》《秦王点兵》《陕北民歌》《霓裳羽衣舞》等精彩纷呈的演出引发阵阵掌声和欢呼声。

“中国历史悠久，有许多东西我们不了解，这个节目一下就勾起了我们想到陕西去走一走、看一看的兴趣。”看完演出的葡萄牙观众这样说。

陕西省精心打造“国风秦韵”品牌，组织演出团队赴日本、德国、捷克、丹麦、白俄罗斯等数十个国家开展形式多样的交流活动，所到之处广受好评。一系列具有陕西特色的文化交流活动，讲述了陕西故事，展示了陕西特色，使中国文化的影响力在世界舞台上不断提升。

要推进文化旅游产业高质量发展，强化对外推介交流不可或缺。陕西省举办了一系列“走出去”和“请进来”的推介和交流活动。

一年一度的丝绸之路国际艺术节和西安丝绸之路国际旅游博览会已成为陕西响应“一带一路”倡议、扩大对外交流的重要品牌。2019西安丝绸之路国际旅游博览会吸引了来自44个国家（地区）、31个国内省区市的展商，举办文化旅游推介、展演活动近200场；签约陕西省文化和旅游重点项目45个，涉及金额389.5亿元。

此外，陕西文旅部门组织相关单位和部门，先后赴日本、南非等10多个国家开展宣传推广，参加了15个境内外大型国际旅游展以及北京、青海等国内旅游交易会，推动“丝绸之路起点、兵马俑的故乡”等文旅品牌影响力不断提升。由华夏文旅集团打造的精品文化旅游项目——实景演艺《驼铃传奇》声名鹊起。《驼铃传奇》以“一带一路”为主线，深入挖掘大唐传统文化，追寻驼队在丝绸之路上的踪迹，最终凭借精湛的技术、精彩的表演、炫酷的舞台变化、震撼视听的音乐及光影赢得观众好评。

陕西文旅产业呈现出高质量发展的态势，“十三五”期间，全面超额完成了五年发展规划，旅游对地区生产总值的直接贡献率达到2278.53亿元，旅游业直接带动全社会就业人数达到277.95万人。

上图 演员身着唐风服饰在西安大唐不夜城表演。 刘 潇摄（新华社发）

右图 西安大唐不夜城景区唐食坊店员正在制作小吃杏酪酥。 （资料图片）

“旅游+”造就魅力磁县

本报记者 宋美倩 通讯员 董建华

从方特开启高科技探秘之旅到游溢泉湖赏千姿雁舞，从赏景访古水墨园到登天保寨观佛景，一路走来，河北磁县处处是景。

近年来，磁县紧紧围绕“旅游活县”发展战略，抓住“山水磁县、人文磁州”旅游资源优势，把城镇、景区和乡村景点串珠成链，让“旅游+”全面开花，旅游产业实现了高质量发展。

“旅游+科技”。在磁县漳河经济开发区的邯郸方特国色春秋主题乐园内，科技手段在园区里处处可见。“真是让我大开眼界，原来成语与高科技融合，竟然这么美。”来自邯郸的游客李雪说。国色春秋主题乐园是华强方特在河北地区建设运营的第一座大型高科技主题乐园，这个以“成语文化”为核心的大型乐园一经开园，便引发了新一轮旅游热潮，今年的游客接待量已超过90万人次。

“旅游+工业”。在磁州酒博物馆，厂房内忙碌的现代生产线和旧时的工业文物，吸引了许多游客。人们品尝着美酒，领略着现代工业的魅力。立足丰富多样的工业资源，磁县工业旅游产业链不断延长，已由简单的工厂参观延伸到购物、体验等新业态。这些项目每年能够接待游客10万人次以上。

“旅游+文化”。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。磁县利用磁州窑、山水、民俗等特色文化资源和区位优势，建成了一批打基础、利长远的项目，为旅游产业长期健康发展打下了良好基础。实施创A工程，加快推进磁州水墨园、北朝历史文化体验中心、溢泉湖环湖生态绿廊、水生态博物馆、天宝寨景区等一批文旅项目建设，加快炉峰山、天宝寨、溢泉湖等创4A级景区的步伐，已经形成了多处在全省乃至全国有影响力和示范性的标杆景区和“网红”景点。

“旅游+城镇”。河道两岸是平整的石板路，漕运水街、文化长廊、河灯广场、绿柳古堤等景点分布其中，沿河房屋修缮一新……从磁县磁州镇南开河村一路蜿蜒向东，到甘草营村全长4.8公里的滨河道路，正在打造开河遗韵、观澜小筑、花间水径、龙台叠翠、青子洲头、荷亭野渡六大景观。磁县着力推动城旅融合，依托如意水街、鼓楼、城隍庙等，打造了一批古色古香的特色街区，实施了兰陵王墓、天子冢、城隍庙、鼓楼等文物景点周边环境整治和修缮保护，建成了磁县游客集散中心等富有地方特色的中心城区项目，有力推动了城旅融合发展。

“旅游+乡村”。传统村落和历史文化名村是磁县的一张金色名片，磁县利用得天独厚的旅游资源，通过建设和打造，美丽乡村从基础设施、村容村貌到旅游服务、旅游产业，各方面都得到了显著改善和提升，带动了乡村旅游业蓬勃发展。磁县辉水村农家乐就是一处乡村旅游热点，不管是不是节假日，随处可见休闲散步的人们。“父母可以散步、钓鱼，儿子跟其他小伙伴采摘瓜果，我和妻子帮做农活，忙完吃一碗热腾腾的大锅菜，心情无比舒畅。”来自邯郸市区的张晓亮说。

“旅游+”让磁县山水之美、文化之美、人文之美都得到了全面展现，一举成为晋冀鲁豫四省交界区域的重要旅游目的地。2019年，磁县共接待游客593万人次，旅游总收入达到16.7亿元，分别比上年增长245.7%和253.4%。

时光漫步

澜沧江畔古盐田

□ 代 玲

8月的澜沧江，波涛滚滚，汹涌澎湃。在江水奔腾的号子里，西藏芒康县的村民们来到自家的盐田劳作。3600多块盐田沿澜沧江两岸逶迤，千年盐田制盐技艺已成为国家级非物质文化遗产。

村民们靠盐吃盐，在江岸上建起层层叠叠的盐田。靠林立的木料作为支撑，上方是红土平整夯实而成的平面，是制盐的晾晒场。村民们将江边卤水井里的水用木桶一桶桶地背到盐田。

以前，背水制盐的工作主要靠妇女。盐井是纳西族的聚居地。勤劳的纳西族妇女在晨光中便背着大大的木桶来到江边劳作。如今，随着生产条件的改善，抽水机应用到制盐中。按钮按下，卤水便源源不断地从水井涌向盐田。收盐却仍靠手工操作：拿木板在江风和烈日中近乎90度弯腰拍打着盐田里的每一个角落，再小心翼翼地将盐粒收集起来，颇为辛苦。

穿梭在古盐田，一会儿行走在露出地面的晾晒场边，一会儿又弯腰屈膝穿过晾晒场下林立的木头支架。白色的结晶从晾晒场底部渗漏下来，洁白如雪的盐粒附着在红土和木头上，就像经过了钟乳石山洞，别有一番情趣。

随着旅游业的发展，千年盐井焕发了新的生机，盐井各项配套设施不断完善。2012年，盐井被评为国家4A级旅游景区，2013年被评为国家级文物保护单位。盐也被逐渐开发成了各类旅游纪念品，提高了附加值。

在盐田靠近村庄的一侧，村民们摆起了摊子，专卖各种盐产品。“听说这里的盐不错。”来自四川的游客李艳参观完盐田后买了两包足浴盐准备回家做足浴。

盐井的盐还成就了当地特色小吃“加加面”。34岁的卓玛经营着一家叫“果拉丛”的农家乐，主打食品就是“加加面”。“我们家一直用盐井的盐做面。”卓玛说。由于味道好、用心经营，如今“果拉丛”农家乐远近闻名，很多游客慕名而来。

逆流而上，离盐井几公里的地方就是芒康县重点打造的特色小城镇曲孜卡。这也是西藏首批20个特色小城镇之一。借着特色小城镇建设的东风，曲孜卡的旅游基础设施得到了极大改善。

盐井和曲孜卡相互映衬，互相成就，形成了芒康县一道美丽的旅游风景线。

盐井有盐矿卤水、曲孜卡则有温泉无数。曲孜卡的温泉中含有氟、碘、锰、砷等矿物质和微量元素，有养生功效，每年前来旅游、疗养的游客超过了13万人次。

饱览了盐井风光，来上一份美味的“加加面”，听着澜沧江的怒号，泡着热气腾腾的温泉，谁说不是美好的一天呢？

西藏芒康县古盐田沿澜沧江绵延分布。 本报记者 代 玲摄

看见山水 留住乡愁

本报记者 李琛奇 通讯员 朱丹丹

上世纪的土灶台、连环画、黑白电视机……在甘肃瓜州县西湖镇乡村记忆馆，外出打工回乡的北沟村村民赵文华感慨万千：“这里简直就和我小时候的家一样。连环画、饼干盒、自行车……满满的回忆。”

建成于2018年的瓜州县西湖镇乡村记忆馆是瓜州县首家乡村记忆博物馆，占地面积1400平方米，分为“衣、食、住、行、耕、用”6个展示区域。

据瓜州县西湖镇副镇长谢玉国介绍，为了让百姓“看得见山水，记得住乡愁”，镇上发展壮大农旅产业。用草泥涂抹的墙壁、暖色调的灯光、原生态的装饰以及1000余件老旧物件、简易器物，将农耕风貌、交通运输、纺织衣饰等元素汇集起来，勾勒出上世纪50年代至90年代农村生活、生产、教学的场景。

每逢周末或节假日，前来参观的游客络绎不绝。“这个收音机让我想起小时候，每天全靠它了解外面的新鲜事。”来自酒泉的游客张廷银说。

乡愁是村民共同的记忆。近年来，瓜州县西湖镇挖掘乡愁里的经济潜力，发展“一园一馆一基地”（生态观光采摘园、乡村记忆馆、拓展研学基地），着力打造新型人文旅游综合体。其中总投资1800万元、面积500亩的生态农业休闲园是集土地规模流转、果蔬新品种示范、高新技术应用、花卉果蔬苗木供应、休闲观光采摘为一体的新型生态观光田园综合体。通过招商引资方式兴建的拓展研学基地，将瓜州“红色文化”“玄奘文化”“拓展研学”有机融合，按照游客需求量身定制课程，是集党员教育、干部研学、青年拓展、公众体验等为一体的综合性基地。

同时，瓜州县西湖镇按照“生态成系、园区成景、产业成链”的设计理念，进一步发展壮大农旅产业规模，打造新型戈壁农旅融合创业园。项目建成后，预计月接待游客8000人次，实现收入300万元。