

山河智能上半年线上销售额达2.6亿元——

挖掘机也能网上卖

经济日报·中国经济网记者 刘麟 谢瑶

应变图存 企业在行动

宽度仅0.99米,可直接开进卧室里;功能多达20余种,可整理私家花园、拆卸卧室地板、开啤酒瓶、穿针……日前,在山河智能联合阿里巴巴国际站举行的首次全球直播活动上,山河智能首款发布的17U型小微挖掘机在网上推出即收获了500多份订单。在直播现场,山河智能装备股份有限公司董事长何清华也多次“出境”,向全球观众推介公司航空产品、5G技术应用、微型挖掘机,获得了境外线上访客3000多次点赞,直播流量在阿里国际站全品类中位居第五,机械品类第四。

“新冠肺炎疫情改变了我们的工作模式、生活方式,甚至企业的运营方式。工程机械企业很多线下活动挪到了线上,数字化新外贸成为必然趋势。”何清华告诉记者,疫情之下,海外客户无法到中国实地参观工厂、参加展会、与厂商面对面交流,所以线上化成了一个无法阻挡的趋势。

通过对海外疫情形势的研判,老牌传统工程装备企业山河智能从今年2月份开始尝试线上营销。2月20日,何清华在直播首秀中带领40万网友“参观”了山河智能工业城,介绍了现代化小微挖掘机装配车间、旋挖机装配车间和旋挖机调试场。70岁的何清华也被网友称为工程机械“直播带货”第一人。疫情期间,山河智能在国内建立了线上竞拍平台、直播平台、营销活动传播平台,不间断地举行了10余场基于互联网的品牌宣传和营销活动。上半年,山河智能线上销售额达2.6亿元。

研发专用产品

“单场直播销售额并不是最主要目标,我们更注重依托互联网平台来促进品牌建设,通过全方位展示公司规模、制造体系、研发进展等,让外界了解企业,拉动市场销售。”对于直播带货,何清华说,“我们是传统机械设备制造企业,把线上经济嫁接过来,要想像快销品那样取得成果,需要持续去做,还要创新一些办法。”

17U型小微挖掘机便是山河智能用心开拓“线上渠道”的新产品,这款“互联网专供”的小微挖掘机,价格仅10万余元。“这是我们试水互联网专供的第一个机型,以后我们还会提供更多互联网专供机型。”山河智能国际营销部副总经理李莎介绍说。2019年,山河智能入驻阿里巴巴国际站,通过网站数据管家工具7×24小时大数据分析,发现挖掘机搜索总量排名第一,占整体流量的26%。其中,1.8吨微型挖掘机更受全球市场青睐,且购买该机型的客户更年轻,更注重性价比,决策效率也更高。

基于这一市场需求判断,17U型小微挖掘机在原有18UF小微挖掘机基础上通过一系列研发优化而来,比家庭轿车体积还小。它一改人们对挖掘机是黄色庞然大物的印象。“与以往的‘挖一代’不同,现在的‘挖二代’更注重挖掘机的颜值和舒适度。”山河智



图为工人正在山河智能挖掘机组装车间里组装挖掘机。

(资料图片)

能挖掘机国际所所长侯凯介绍,17U型小微挖掘机小到可直接开进卧室里,功能却多达20余种,可以整理私家花园,拆卸卧室地板,等等。

值得一提的是,在确保原有设备作业能力和关键配置不减的前提下,17U小微挖掘机售价比同为1.8吨的18UF机型价格降低了15%左右,将主攻欧美市场和东南亚市场,让发达国家的家庭用得起,发展中国家企业买得起。“阿里巴巴国际站在线上提供图文、视频、3D看厂等展示环境,再结合阿里本身品牌背书,我们现在足不出户就赢得了德国、瑞典、北非等地的客户。”李莎介绍说,目前17U机型生产线已投入生产。

网上大力推销

继7月27日举办首次工程机械产品全球直播活动后,7月30日,山河智能举办了山河美国首届线上代理商大会,用线上直播方式带领美国代理商参观工厂,辅以短视频和线上会议系统等多媒体形式让美国代理商参观总部的制造车间,并实现与山河美国公司、山河智能总部同步交流。据了解,今年上半年,疫情之下的山河美国公司销售额逆势增长162%。

“通过直播,美国代理商对于山河智能的规模、生产制造体系、配件仓库、技术和产品都有了更深刻了解,并且对在北美市场代理山河产品非常有信心。”山河智能营销中心市场总监彭颖介绍说。目前山河智能的线上出口已全面恢复,前景良好。这得益于何清华的两个战略决策——全球化建点和

互联网推广。

山河智能从2015年开始在全球布局建点,通过多年本地化建设,很多海外公司已经具备造血能力。“首先我们做了全球站群建设,部署具备数据后台分析系统的交互型网站,如今我们有16个网站分布在全球不同位置,覆盖了65%的国家和地区。然后,通过站群和国内外社交媒体及电商平台开展联合,其中就有阿里巴巴国际站。这些网站连通后,我们在国内尝试了二手设备线上竞拍。疫情发生后,得益于这些网络基础设施,企业复工以来每月都有大型线上注册推广活动,促成销售额累计超2.6亿元。”彭颖介绍说,去年6月份,山河智能还组建了互联网营销推广部门,利用互联网数据帮助企业精准决策。“新部门独立于销售部,通过数据分析提前半年判断出每个月每个市场的商品容量,并据此向销售部门下达指标。同时,通过数据营销提出新的需求,联动设计、生产、销售等部门开发新产品。”从去年8月份开始,该部门通过线上手段解决了二手设备线上以旧换新问题,累计销售额超1亿元,且没有投诉和纠纷。

在尝到互联网营销甜头后,彭颖表示,山河智能将通过线上直播大力发展海外代理商,未来公司将开设欧洲直播专场、北美直播专场,通过线上直播改变海外代理商对中国制造业生产力和创新能力的认知偏差。

解决售后之忧

工程机械出口主要分为整机和零配件。近年来,整机出口占比越来越高,已经

超过60%。“机械商品结构复杂、交易链路长,海外整机买家对于售后服务的‘有无’更加在意。”阿里巴巴国际站网站运营总监戴贤文介绍,阿里巴巴调研数据显示,具备“本地售后服务”标签商品的页面询盘转化率是无标签的2倍。

“我们在海外的销售分为代理制和直销两种模式,这两种模式售后服务是不完全一样的,但无论哪种模式,在海外都有相应的硬件建设。我们有仓库、有服务车、软件服务人员等。”何清华介绍说,随着全球布局不断推进,山河智能已拥有20家在海外注册的子公司,具备了自建海外售后网点的实力。如果是直销,会由公司提供售后服务,若是代理销售,则以代理商服务为主,公司提供服务支持。

7月27日,阿里巴巴国际站还推出了“机械海外共享售后平台”,招募10家海外机械售后服务供应商,通过共享资源,可以让海外买家以更快更低成本享受到售后服务,外派服务预约后14天内上门,本地服务可以缩至48小时之内。“加入该平台的工程机械出口企业,都可获得‘本地售后服务’标签。共享售后平台解决了机械出口的售后之忧,让售后服务大大提速。”何清华说。

“相对其他平台而言,阿里巴巴国际站机械行业平台最大的差异在于目标国家均有售后服务。对一些不具备海外服务点的小型机械企业来说,可整合其他企业或渠道的售后服务,节约成本。目前,服务范围包括工程机械、矿山机械、机床、农业机械和物料搬运设备等5个类目,后续还将扩充。”戴贤文说。

优选驻村第一书记,带动地方产业发展只是农行党建带领贫困地区金融脱贫的一项举措。近年来,农行全力统筹全行力量,做好脱贫攻坚金融服务。农行总行党委带头,建立挂点指导机制,开展金融扶贫“穿透式”督导帮扶,通过视频连线等方式解决基层行在金融扶贫中的实际困难和具体问题。

建立总行机关处室党建结对帮扶贫困村机制,通过联学共建、产业扶贫、消费扶贫、爱心救助等形式多样的结对帮扶活动,助推贫困村脱贫。优选驻村第一书记,驻村工作队,全行奋战在扶贫一线的驻村干部达2400多人。在农行掌上线上“扶贫商城”,为贫困地区搭建特色农产品线上展销平台,累计与261家中央及地方单位签订扶贫商城合作协议,上线商品实现592个中央单位定点帮扶县全覆盖,对832个国家扶贫工作重点县覆盖率超过90%,扶贫商城交易额突破3亿元,通过多种形式带动销售农产品近6亿元。

近日,江西省抚州银保监分局乐安监管组与乐安农商银行工作人员一起来到位于乐安县工业园区内的江西驰久量科技有限公司了解企业生产情况。当地银保监部门积极指导辖区内金融机构加大信贷投放力度,优化信贷服务,满足企业复工复产需求。今年以来,该县金融部门已累计为企业发放贷款23.9亿元。孙杰摄(中经视觉)

企事录

内蒙古北方重型汽车股份有限公司

电动矿车出口澳大利亚

本报讯 记者余健、通讯员李宝乐报道:近日,内蒙古北方重型汽车股份有限公司(简称“北方股份”)首批出口澳大利亚的“巨无霸”NTE360A电动矿车交车仪式在位于内蒙古自治区包头市的北方股份矿车工业园内举行。

据介绍,NTE360A矿车长16米、高8米、宽10米,轮胎直径达4米。针对客户特殊要求,北方股份强化了整车车辆噪音控制,以满足当地的法规要求。此外,NTE360A电动矿车通过对大功率电驱动系统技术、前后高性能湿盘制动技术以及澳大利亚技术法规、国际矿业领域安全要求的深入对标研究改进,解决了大型矿用自卸车动力与电驱动匹配、电动轮与湿盘制动器集成、高强度车架、车辆信息技术等关键难题,达到矿车产品进入澳大利亚等高端市场的准入要求。

记者了解到,今年3月份,北方股份已与澳洲煤炭有限公司(Yancoal)签订首批28台NTE360A采购合同。Yancoal是目前澳大利亚最大的专营煤炭生产商,在澳洲拥有11座煤矿,年煤炭生产能力8000万吨。该批矿车将被应用于Yancoal旗下的MTW煤矿开发建设。

携手盐野义制药建立合资公司

中国平安布局大健康产业

本报讯 记者杨阳腾报道:近日,中国平安保险(集团)股份有限公司与日本盐野义制药株式会社全资拥有的附属公司盐野义制药(香港)有限公司签订协议,同意在上海及香港两地分别成立名为“平安盐野义有限公司”及“平安盐野义(香港)有限公司”两家合资公司。中国平安表示,此次成立合资公司将加强中国健康及医疗服务水平,与中国平安医疗健康生态圈战略一致。

平安盐野义有限公司注册地位于上海,总投资29.4亿元。其中,中国平安人寿保险股份有限公司拟出资14.4亿元,权益占比49%;盐野义(香港)拟出资15亿元,权益占比51%。平安盐野义(香港)有限公司注册地位于香港,总投资3.6亿港元,中国平安间接附属公司Tutum Japan Healthcare Limited拟出资1.76亿港元,权益占比49%;盐野义(香港)拟出资1.84亿港元,权益占比51%。

据了解,盐野义制药将在2家合资公司建立药物研发中心。盐野义制药专注于传染病和中枢神经系统疾病,拥有丰富的相关知识及强大的药物研发能力。结合盐野义制药优势及中国平安在大数据和人工智能的分析科技,双方将成立研发平台,高效地制造高附加值创新药物和医疗健康服务,并为客户提供量身定制的解决方案。

为加强药物生产及质量控制,盐野义制药还将在合资公司导入其生产及品控方面的技术及经验,通过人工智能技术实时监测生产过程,降低成本、提高效率。

研发高精度定位停车技术

哈啰出行用车更便利

本报讯 记者庞彩霞报道:近日,专业移动出行平台哈啰出行联合千寻位置研发的“车辆高精度定位及电子围栏停车技术”公开亮相。

据悉,该技术依托千寻位置提供的北斗高精度时空智能服务,让共享单车和共享助力车对空间形成更高分辨率感知能力,定位精度可达厘米级。基于车辆实时厘米级定位能力和高精度电子围栏匹配,可实现车辆在指定位置正常落锁。

据介绍,千寻位置在全国有2600多座北斗地基增强站,基于北斗基础定位数据,为亿级用户提供高精度时空智能服务。哈啰可使路面共享单车和公共助力车的定位精度进一步提升。据哈啰出行副总裁任亮亮介绍,在应用北斗导航的基础上,依托千寻高精度定位服务可帮助企业更准确地掌握千万级共享两轮车辆实时位置分布、数量情况和运营情况,同时也可使用户更便捷准确地找车用车,解决找不到车、还不了车等常见问题,进而大幅提升用户体验。

金融“贷动”复工复产



近日,江西省抚州银保监分局乐安监管组与乐安农商银行工作人员一起来到位于乐安县工业园区内的江西驰久量科技有限公司了解企业生产情况。当地银保监部门积极指导辖区内金融机构加大信贷投放力度,优化信贷服务,满足企业复工复产需求。今年以来,该县金融部门已累计为企业发放贷款23.9亿元。孙杰摄(中经视觉)

本版编辑 梁睿

企业党建

中国农业银行:

搭起贫困地区脱贫金桥

本报记者 温济聪

优选驻村第一书记,带动地方产业发展,夯实扶贫共建模式……中国农业银行强化党建引领,主动担当作为,全力做好“六稳”“六保”金融服务,切实提升服务实体经济质效,为助力打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会贡献力量。

回到北京,被农行总行派驻贵州省雷山县脚猛村任第一书记的刘韬难掩心中激动与喜悦,曾经带领雷山县兄弟姐妹齐心脱贫的点点滴滴犹如昨日……两年前,他按照农行总行扶贫工作统一安排,带着沉甸甸的责任,到当地担任驻村第一书记。脚猛村被誉为“雷公山下葡萄村”,几乎家家种葡萄,这里的葡萄口味甘甜,远近闻名。“怎么把这么好的葡萄卖出去”是当时刘韬面临的难题。他先是牵线搭桥,修建3公里葡萄产业路,又为村民开展种植技术培训,提升葡萄质量、产量。随后他又协调开发“葡萄e贷”产品,解决农业发展缺资金的问题。经过不懈努力,脚猛村人均可支配收入大幅提升,

综合贫困发生率下降到1.72%。2019年4月25日,贵州省人民政府正式宣布批准雷山县退出贫困县序列。

四川省凉山彝族自治州越西县是典型的农业县,但产业发展不成规模。农行越西县支行党委始终将创新作为核心驱动力,引导党员带头用创新思维解决难题。该行现有党员29人,党员占比达到65%,已建立党员责任区3个、党员示范岗4个,成立了脱贫攻坚突击队,党员带头活跃在脱贫攻坚一线。

农行越西县支行党员积极上山下乡调研,立足苹果、花椒、甜樱桃等当地特色产业,探索出“惠农e商+信贷支持”的服务模式。截至6月末,该行已投放贷款935万元,帮助5家带贫企业的24个农产品在农行掌上“扶贫商城”上线,销售金额达300余万元,带动了537户贫困户脱贫增收。

该行重点扶持的朱大姐豆腐乳如今已成为凉山州级农业产业化龙头企业。创业

者朱朝珍大姐说:“我家原来就是个手工小作坊,通过农业银行电商平台,全国的客户都来下订单了。”销路打开了,企业有了扩大生产的需求,该行再通过信贷支持他们建厂房、买设备,通过建立“龙头带农户”“大户带小户”的利益联结机制,实现了当地贫困户生产发展、脱贫增收。

农行越西县支行党委还与该行定点帮扶的越西县大花乡约合村党支部深化扶贫共建机制,精心选派了2名政治素质高、工作能力强的党员担任驻村第一书记和工作队队长,带领13名干部员工与村里的85户建档立卡贫困户建立结对帮扶关系。

此外,农行越西县支行与当地乡村基层党组织共同组建银行政策宣传小分队,将扶贫小额贷款政策和基础金融知识送进农家,培养贫困户诚信意识。截至今年6月末,该行累计投放扶贫小额贷款3885万元,支持1036户建档立卡贫困户发展生产,已发放的扶贫小额贷款无一笔不良。