

# 注册制改革为创新创业注入新动力

□ 梁睿

## “双创”谈

8月24日,首批18家创业板注册制企业在深圳证券交易所集体敲钟上市,标志着A股存量市场注册制改革正式落地。这将为“大众创业、万众创新”注入新动力。

近年来,资本市场在服务创新创业企业融资方面有了很大提升。自2009年推出以来,创业板市场逐步发展壮大,在落实创新驱动发展战略、服务实体经济等方面发挥了重要作用。开板至今,创业板共有上市公司800余家,总市值超过9万亿元,一大批企业成长为行业龙头。去年开市的科创板,显著提升了资本市场服务“硬科技”企业融资的能力。此次改革后

的创业板主要服务于成长型创新创业企业,支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合,进一步扩大了支持创新创业企业的覆盖面。

注册制改革进一步破解了创新创业企业融资瓶颈。由于创新的风险以及创业结果存在不确定性,创新创业企业很难获得银行融资。注册制改革进一步破解了这些问题。创新创业企业上市门槛降低,发行股票融资不再需要漫长审核,哪怕是暂时不盈利甚至“同股不同权”都有机会上市融资,这为更多成长中的创新创业企业上市提供了便利。与科创板主要支持“硬科技”企业不同,经过注册制改革,创业板还将支持商业模式创新企业,进一步提高资本市场对创新创业企业的服务能力。

除了更好服务上市企业融资外,注册制改革对于广大未上市企业而言同样是重大利好。随着注册制改革深入推进,上市公司股价走势为大量同类非上市公司提供了市场化估值参考,不仅为创投机构投资广大创新创业企业提供了有效借鉴,也为这些企业通过股权质押等方式向金融机构融资提供了便利,从而使得创新创业企业能够获得更多发展壮大的机会。

注册制改革还提振了创投机构的热情。阿里巴巴、腾讯、百度等巨头,在诞生之初均获得了创投机构的大力支持。这些企业上市后,创投机构也同样赚得盆满钵满。同时,以前受到各种门槛限制,国内很多创投机构投资项目面临难以市场化退出的尴尬,“募、投、管、退”循环运转不畅。注册制改革深入推进让这些创投

机构的退出通道更加畅通,从而有效提高了创投机构投资热情,为优质创新创业企业源源不断地供应资本。

资本市场带来的财富效应将激励更多人投身创新创业大潮。随着资本市场对创新创业企业开出更高估值,这些公司创始股东的财富也随之水涨船高。一大批创业者从普通打工者或科研人员成长为大企业家,把创新创业的梦想变为现实,资本市场的支持功不可没。这些真实的成功故事足以激励更多后来者在创新创业道路上攻坚克难、奋勇向前。

总之,注册制改革进一步深化有利于补齐国内资本市场支持创新创业方面的短板,将激发全社会加大对创新创业在技术、人力、资本等方面的投入,加快新旧动能转换,推动经济走上高质量发展之路。

## 众创记

武汉岱家山科技创业城:

# 助企业从“种子”长成“大树”

经济日报·中国经济网记者 柳洁

“真没想到,从专利申请提交到授权仅仅用了18天时间。”武汉洪兴伟业环境科技有限公司负责人朱正义说,专利授权使企业产品更受市场信赖,订单纷至沓来。

武汉洪兴伟业环境科技有限公司是一家环保企业,位于武汉岱家山科创城。

“目前,岱家山科创城按照‘校园式创业社区’模式,已建成16万平方米的‘众创空间+孵化器+加速器’全链条载体及孵化体系。”岱家山科创城负责人邓征祥说,“创业者只要有创意、有理想,就可以在这里完成产品设计、孵化培育、加速发展的全过程,帮助企业从‘种子’长成‘大树’。”

## 打通全链条

“创新不会停止,创业是最长远的就业。”邓征祥说,科技创业城的建设为岱家山带来了可持续发展新空间。

多年来,湖北省、武汉市以及武汉市江岸区政府均对岱家山知识产权小镇给予了大力支持。武汉市政府办公厅印发了《武汉市知识产权运营服务体系实施方案(2018—2020)》,明确提出“深入推进岱家山知识产权创业小镇建设”。

从2017年开始,岱家山科创城按照新发展理念、全链条载体、一站式服务、高层次人才、智能化产业5方面要求,在全国率先打造知识产权生态小镇。目前,该小镇已形成集聚企业、集约资源、集中服务、集成技术、集群产业的知识产权“五集”态势,一批创新创业企业纷纷入驻;设立质量技术服务工作站等9个科创服务专项工作站,打造服务集中平台;自设种子资金,并引入银行、风投等社会资本及各类政府基金。

2019年,武汉市又秉承“世界眼光、国际标准”理念,通过招投标方式向全球规划设计机构公开征集第二批8个重点项目规划方案,武汉江岸区岱家山就是其中之一。根据规划,岱家山科创城北至三环线,南至后湖大道,西至百步亭路,东至堤边路及解放大道,用地面积



图为岱家山科创城知识产权服务专员给企业有关负责人讲授申请专利的要点。

(资料图片)

304公顷,进一步扩大了创新创业活动的物理空间。

如今,武汉岱家山科技创业城已成功入选全国41家“科技创业孵化链”。

## 孵化显神威

这几天,六合天地(武汉)环境有限公司负责人王德坤忙得团团转。随着产业链上游企业相继复工复产,六合天地也恢复了活力。王德坤自豪地表示:“我们公司拥有大量专利,一张专利证书就是一张订单啊!”

武汉科技大学机械工程专业2013届毕业生李恒刚出校门就带着他的项目入驻岱家山科技企业孵化器,并成立了以综合治理城市扬尘为主营业务的创新型环保企业——武汉霖雨环保科技有限公司。在知识产权服务专员的帮助下,李恒于创业第二年就拥有了首件实用新型专利。如今,公司研发的高空喷淋系统已在国内近500个工地使用,年销售额超千万元。

要形成知识产权集聚区,优质创新创业项目是“源头活水”。据岱家山科技企业加速器负责人邓培介绍,岱家山科创城对创客空间内的创业项目实行评审机制,选择优质创新源头项目进入孵化器。“我们努力吸引创客前来,逐步构建起‘基地+基金+创客’生态圈,促进创新创业资源开放共享。在这里,创新创业者能够轻松找到资金、市场、技术、人才。”

截至目前,岱家山科技创业城共孵化培育出3200余项知识产权成果,发明专利授权量超100件,每年各类知识产权申请量超400件。

## 服务增活力

5月15日,岱家山科创城举办科创中小企业产品直播营销节活动,园区内3家科创企业负责人走进直播间,展示企业科技产品及前沿技术。

直播间里,武汉奥森迪科智能科技股份有限公司副总经理傅法煜展示了企业去年研发出的一款智能激光焊接枪。“激光焊接不仅强度高,焊缝漂亮,而且更高效。传统操作需花费一个小时,激光焊接只需5分钟至10分钟就可完成。”

当日,岱家山科创城市场拓展服务年活动同步启动。园区还计划尽快搭建展

会“云平台”,定期开展园区企业产品“云展示”,并针对中小微企业开展直播及市场营销培训,帮助拓展市场渠道。

武汉捷探科技有限公司是一家两年前前创立的地球物理勘探综合方案提供商,2019年底入驻科创城。“在园区服务专员帮助下,目前我们已完成高新技术企业申报准备。”公司总经理张伟告诉记者,“最近订单量一下子上来了,今年销售收入增长20%应该问题不大。”

谈及岱家山科创城孵化成功率如此之高的经验,邓培表示,“EIP机制”功不可没。“E即进入企业,I即需求,P即发展,每家企业都有园区派出的知识产权、质量技术、项目申报等九大服务专员专门对接。我们还围绕企业普遍需要的科技信息、研发测试、产品装配、质量检测等需求,整合资源,采取‘线上+线下’服务相结合的方式,完善公共技术服务平台功能,为企业个性化技术创新服务。”

作为武汉市创新创业重要试点,岱家山科技创业城400多万元采购了全套专业设备,在园区内打造智能机电公共技术服务平台,免费为园区企业提供检验检测、试验及产品装配等服务。

“以前做机电检测试验,需要四处联系实验室,又劳神又费力。现在,园区内就有公共技术服务平台,省钱又省心。”武汉雷博合创电子科技有限公司总经理王力宝说。

针对疫情发生以来企业普遍存在的流动资金匮乏情况,岱家山科技创业城还启动“金融税务服务月”活动,全方位、多渠道宣讲政策、对接资源,落实各项复工复产政策,帮助17家在孵企业获得贷款超过2000万元。

## 新动能

在人工智能发展迅猛的当下,人脸识别技术已经得到了广泛应用。在许多地方的车站、机场等重要公共场所,人们只需“刷脸”即可通行。

不过,疫情发生以来,人们出行均戴着口罩,人脸识别还能发挥作用吗?北京嘉楠捷思信息技术有限公司给出了十分肯定的答案。

不久前,这家公司发布了一款智能门禁考勤机。该产品搭载了AI芯片“勘智K210”,具备毫秒级识别及本地处理特点,支持戴口罩情况下的人脸识别功能,精准率高达97.4%。

记者了解到,人脸识别的基本过程是提取人脸图像特征并完成比对。人们戴上口罩后,脸部被大面积遮挡,传统人脸识别方式无法有效提取面部特征。

不过,这难不倒嘉楠科技的智能门禁考勤机。在戴口罩人脸识别模式下,混合库存有2700条可分别用于人脸识别、戴口罩识别的特征值;在普通人人脸识别模式下,人脸库能存储上万条人脸特征值,从而服务不同场景需求。

强大的智能识别技术离不开算法与算力的支撑。早在2016年,嘉楠科技就开始研发AI芯片。北京嘉楠捷思信息技术有限公司董事长兼CEO张楠告诉笔者,在算法方面,嘉楠科技坚持自主研发适用于设备端部署的算法模型,例如戴口罩人脸识别和活体检测等模型,并针对AI芯片特点完成算法优化,实现软硬协同;在算力方面,公司主要依托ASIC芯片设计技术开展自主“IP核”(即“知识产权核或知识产权模块”)研发工作。

“经过多年努力,我们在功耗、数据安全以及算法上已经取得了一定领先地位。”张楠介绍,嘉楠科技AI芯片K210的功耗只有0.3瓦,可实现超低功耗设备端智能识别,适配绝大多数边缘侧场景部署;与云端的智能识别不同,嘉楠科技聚焦设备端的智能识别,能更好保护用户数据隐私。

记者了解到,嘉楠科技的智能识别技术不仅可以应用于人脸识别,还可以应用到智慧城市等诸多领域。

在国内最大的棚户改造区——贵阳南明花果山社区,嘉楠科技的智能抄表采用“无创改造”思路,无需旧表改造即可实现直接部署,将项目实施周期由原来的半个月缩短至几小时。同时,智能抄表组件成本仅为智能电表的四分之一左右,运行效率却一点也不低,而且还能通过能耗数据统一分析为社区运营管理提供数据服务。

此外,嘉楠科技还参与了北京市海淀区城市大脑、杭州市江干区智慧城市建设项目,将自己的AI能力接入未来城市场景,助力智慧城市建设。例如,在社区治理场景中,门禁管理系统可精准获取人脸出入信息,实现对长时间未出入、过于频繁出入、陌生访客频繁等异常现象的预警。

“我们还将加快第二代AI芯片勘智K510研发进度,加快推进其在智慧零售、辅助驾驶及金融领域的应用。”张楠表示,从当前发展格局看,要把这些智能化技术真正应用于不同场景,仍需克服技术、成本等方面的难题。“未来,嘉楠科技将进一步加大技术创新力度,丰富算法模型,持续加强产品功能创新,不断丰富产品形态,提升智能化识别技术对不同场景的适配性。”

## 服务机器人迎来风口——

# 科沃斯“逆势飞扬”

本报记者 李治国

记者日前从科沃斯机器人有限公司获悉,今年上半年公司归属于上市公司股东的净利润1.32亿元,同比增长0.47%。

## 市场高速回暖

市场研究机构中怡康发布的数据显示,今年上半年国内扫地机器人市场线上零售额较去年同期微降0.2%。不过,相较于一季度的惨淡业绩,二季度线上市场增量明显,整个行业已基本摆脱疫情影响,重回增长态势。

今年二季度,科沃斯自有品牌业务收入较上年同期明显增长,推动公司整体销售收入同比增长22%,远超行业增长速度。

据了解,科沃斯新近推出的多款高端旗舰新品备受市场青睐。比如,T8系列扫地机器人产品在业界率先采用d-ToF定位导航传感器、3D结构光避障技术、AIVITM人工智能技术、OZMOTM Pro高频振动擦地系统,将扫地机器人定位导航、实时避障、防缠绕、防卡困等性能提升至新高度。受新品拉动,公司家用服务机器人产品在“618”期间全渠道销售额超4亿元。

## 培育自有品牌

近年来,科沃斯持续加码自有品牌业务投入,从代工企业向品牌企业转型。2019年,科沃斯策略性退出服务机器人ODM业务,进一步提升自有品牌业务收入占比。

自2018年起,科沃斯紧跟智能化新趋势,打造具有独特定位的全新自有品牌“添可”。今年以来,公司加大“添可”产品研发投入力度,围绕消费者痛点加快智能升级,并接连推出智能洗地机“芙万”(FLOOR ONE)、智能吹风机“摩万”(MODA ONE)等新品,显著提升了品类的综合性能及用户价值。

目前,科沃斯及添可两大自有品牌业务合计占到公司报告期收入的73.24%,较上年同期的71.43%提升了1.81个百分点。自有品牌业务占比的提升推动公司整体毛利率提升至40.15%,较上年同期增加2.88个百分点。

## 发力高端产品

作为行业龙头企业,科沃斯持续加码技术研发,致力于通过高附加值创新型产品提升用户体验。

记者注意到,科沃斯主动缩减中低端扫地机器人产品线,同时在全球市场持续推广“规划类”产品。今年上半年,公司“全局路径规划类”扫地机器人销售占比已超过80%,较上年同期增长26个百分点。目前,公司2000元至3000元价格段产品及3000元以上价格段产品成为国内市场主流,在高端市场上的影响力进一步提升。

本版编辑 韩叙

# 让智能识别服务更多场景

嘉楠科技

本报记者 林火灿