经济日报 ECONOMIC DAILY

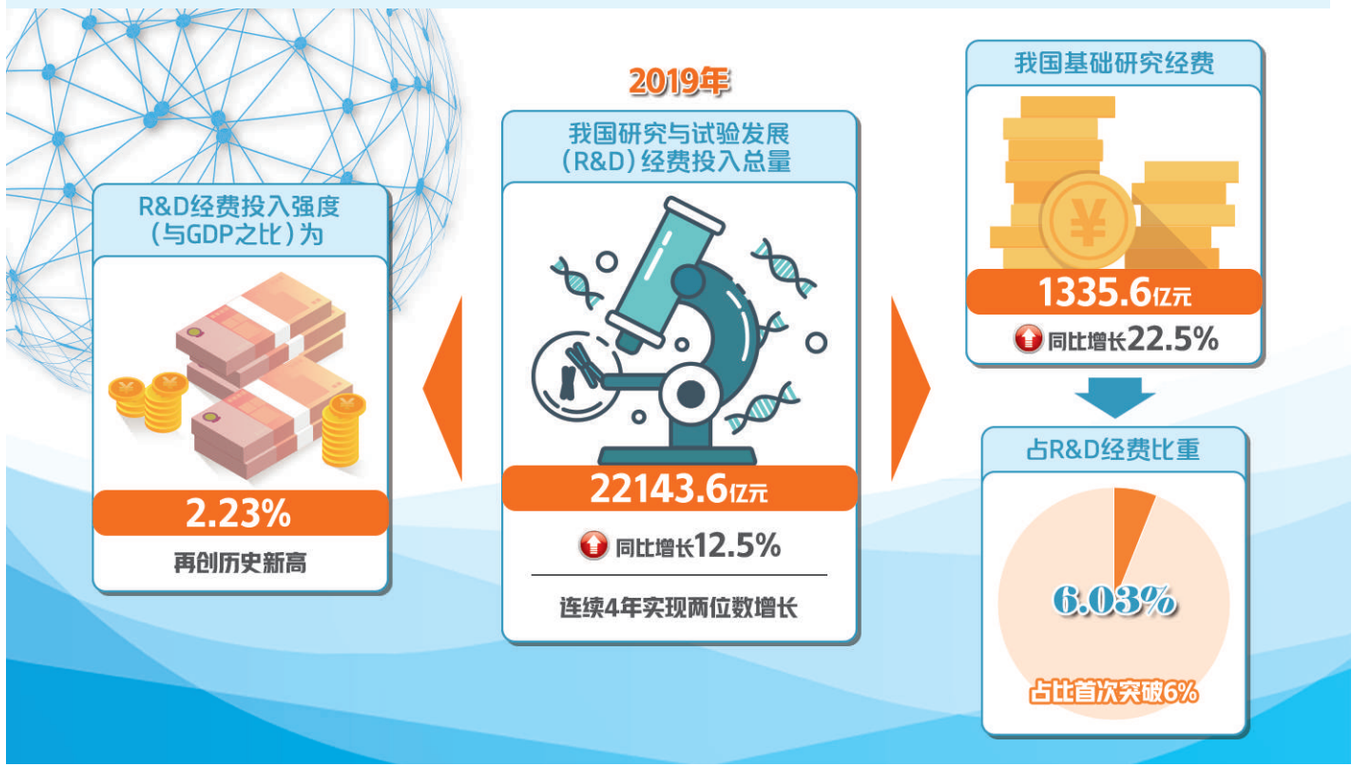
2019年全国科技经费投入统计公报发布——

R&D投入超2万亿元意味着什么

经济日报·中国经济网记者 林火灿

直播间

近年来，我国科技经费投入规模稳步增加，结构持续优化。2019年，R&D经费投入总量首次突破2万亿元，连续4年实现两位数增长。这一数字得来不易，体现了我国多年来的积累和进步。但同时也要看到，我国科技经费投入强度与一些科技强国相比仍显不足，还应持续加大政策支持力度，努力早日实现关键领域核心技术的突破。



8月27日，国家统计局、科学技术部和财政部联合发布了《2019年全国科技经费投入统计公报》。2019年，我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量首次突破2万亿元，连续4年实现两位数增长，R&D经费投入强度再创历史新高。

数据显示，2019年，我国R&D经费投入总量为22143.6亿元，比上年增加2465.7亿元，增长12.5%，增速较上年加快0.7个百分点；R&D经费投入强度（与GDP之比）为2.23%，比上年提高0.09个百分点。

“如果从国际比较来看，2013年以来我国R&D经费总量一直稳居世界第二，与美国差距逐步缩小。R&D经费投入强度稳步提升，已接近欧盟15国平均水平。”国家统计局社科文司首席统计师邓永旭说。

强大的基础科学研究是建设世界科技强国的基石。2018年，国务院印发《关于全面加强基础科学研究的若干意见》，明确要加大中央财政对基础研究的稳定支持力度，构建基础研究多元化投入机制，引导鼓励地方、企业和社会力量增加基础研究投入。

2019年，我国基础研究经费为1335.6亿元，比上年增长22.5%，增速比上年大幅加快10.7个百分点；占R&D经费比重为6.03%，比上年提高0.49个百分点，这也是我国基础研究经费占比首次突破6%，R&D资源集聚效应凸显。

在基础研究经费投入中，高等学校、政府属研究机构和企业的基础研究经费分别为722.2亿元、510.3亿元和50.8亿元，分别比上年增长22.4%、20.6%和51.6%。其中，高等学校和政府属研究机构对全社会基础研究经费增长的贡献分别为54.0%和35.6%，分别比上年提高2.9个和1.9个百分点。

从R&D经费投入的大盘子看，企业投入主体地位稳固。2019年，企业R&D经费达16921.8亿元，比上年增长11.1%，占全国R&D经费的比重达76.4%，对其增长的贡献达68.5%。其中，高技术制造业R&D经费3804亿元，投入强度为2.41%，比上年提高0.14个百分点；装备制造业R&D经费7868亿元，投入强度为2.07%，比上年提高0.16个百分点。

“企业R&D经费投入强度的稳步提高，将为推动高质量发展奠定更加坚实的基础。”邓永旭表示。

从区域看，2019年，我国东、中、西部地区R&D经费分别为15122.5亿元、4162.6亿元和2858.5亿元，分别比上年增长10.8%、17.7%和14.8%，中、西部地区增速均快于东部地区，追赶步伐明显加快。

值得注意的是，京津冀、长三角地区R&D经费分别为3263.3亿元和6727.9亿元，分别比上年增长14.0%和12.9%；长江经济带R&D经费突破万亿元，达到10562.5亿元，比上年增长14.7%。这几个重点地区的R&D经费增速，均快于全国平均水平，有利于构建各具特色的区域基础研究发展格局。

从财政投入角度看，2019年国家财政科学技术支出为10717.4亿元，首次突破1万亿元，比上年增加1199.2亿元，增长12.6%。其中，中央财政科学技术支出同比增长11.6%，增速比上年加快2.3个百分点，占财政科学技术支出的比重为38.9%；地方财政科学技术支出同比增长13.2%，占比为61.1%，比上年提高0.4个百分点。

“中央和地方财政科技支出双双保持较快增长，为科技创新实力提升提供了有力保障。”邓永旭表示。

报告还显示，随着国家鼓励和支持科技创新活动的各项政策进一步落地落实，政策效果持续显现。2019年，在规模以上工业企业中，研发费用加计扣除减免税政策和高新技术企业减免税政策的惠及面分别达到66.0%和56.2%，分别比上年提高2.2个和0.1个百分点；企业对这两项政策的认可度分别达到87.1%和88.9%，分别比上年提高2.8个和2.2个百分点。

值得注意的是，当前，我国R&D经费投入强度与美国（2.83%）、日本（3.26%）等科技强国相比尚显不足，基础研究占比与发达国家普遍15%以上的水平相比差距仍然较大，R&D产出多而欠优的现象亟需改善。

邓永旭表示，我国仍应持续加大财政支持力度，努力实现对关键技术和核心领域的精准支持，确保各项支持政策落实落细，积极发挥政府投入对全社会R&D投入的引导和拉动作用；拓宽经费投入渠道，鼓励社会各界增加R&D经费投入，稳定支持基础研究和应用研究，开创多元化投入新局面；营造良好学术生态和创新环境，深化科研管理和考评机制改革，进一步提高科研人员主动性和自主权，不断提高R&D产出质量和效率。

快评

□ 余惠敏

新的起点 新的期待

8月27日发布的《2019年全国科技经费投入统计公报》显示，2019年我国研究与试验发展（R&D）经费投入总量为22143.6亿元。这是我国研发经费投入首次突破2万亿元大关，这一数字得来不易。

2000年时，中国研发投入总量为895.7亿元，研发投入强度为1.0%。两相对比我们可以算出，20年过去，我国的研发投入总量增长到当初的24.7倍，研发投入强度增长到2.23倍。

2013年以来我国研发经费总量一直稳居世界第二，与美国差距逐步缩小。研发经费投入强度稳步提升，已接近欧盟15国平均水平。

有足够的研发投入，才能提升创新能力，增大创新产出。这些年来，中国的科技进步有目共睹。

中国研发人员总量快速增长，在2013年超过美国后，已连续多年稳居世界第一位。

中国向PCT体系提交的国际专利申请量，2019年度也高达58990件，首次超过美国（57840件）位居第一。此前，自PCT于1978年投入运作以来，美国年年都占据榜首。

近年来，我国在5G移动通信、超级计算机、量子通信、人工智能、高铁、基建工程技术、超高压输电、新一代核电等领域，形成了一批拥有自主知识产权和核心技术的世界级技术和品牌，改变了世界产业版图和创新版图。

当然，我国研发经费投入首次突破2万亿元，虽然意味着我国科技投入规模稳步增加，但并不意味着我们可以就此自满。要看到，我国研发经费投入强度与科技强国相比尚显不足；其中基础研究占比仅6%，与发达国家普遍基础研究占比在15%以上的水平相比差距仍然较大；研发产出规模大、数量多，但高质量科研成果占比不高，不少核心技术还有待突破。

研发经费突破2万亿元，只是一个新的起点。在努力建设科技强国、创新驱动发展的今天，我国未来的研发投入肯定还会进一步提高，并且将进一步优化投入结构，改善考评机制和学术环境，提升科技创新成果产出的质量和效益！

前七个月完成交通投资近一点八万亿元——

投资加速与经济复苏态势一致

本报记者 齐慧

8月27日，交通运输部举行8月份例行新闻发布会透露，今年1月份至7月份，全国共完成交通投资17957亿元，比去年同期增长9.4%。

“接近两位数的投资增速，在近几年还是非常罕见的。”交通运输部新闻发言人孙文剑表示，前7个月的增速较上半年加快3.4个百分点，从中可以看出，交通投资正在加速。自4月份以来，交通固定资产投资已连续4个月实现正增长，7月份增速提高到了26.7%。

交通投资的加速增长，与当前我国经济加快复苏的态势是一致的。7月份，国民经济延续了二季度的上升势头，继续稳定恢复，主要经济指标持续改善。

拿固定资产投资来说，从已公布前7个月固定资产投资情况及重点项目完成投资情况的省份来看，绝大部分实现了正增长。特别值得一提的是，“两新一重”、民生等领域成为投资重点，表明中国高质量发展向纵深推进。

看各地数据，不少省份前7个月交通投资完成额占全年比重较高。“以广东省为例，1月份至7月份完成公路水路固定资产投资1062.7亿元，完成全年目标的81.7%，同比增长5.8%。”孙文剑表示，在四川，这个数字是948.4亿元，占年度目标的71%，同比增长13%。这两个省份均完成了全年目标的七成以上。

还有一些省份增速较快。在云南，1月份至7月份全省综合交通固定资产完成投资1882.12亿元，同比增长23.38%。在湖南，前7个月交通投资同比增长25.5%。更加明显的是山东，根据新的形势，山东省全年交通基础设施投资任务由1842亿元调增至2317亿元，创历史之最。1月份至7月份完成1378.9亿元，同比增长22.3%。这3个省份交通投资的增速均超过了20%，近几年非常罕见。

专家表示，固定资产投资尤其是交通投资加快增长，既反映了当前经济恢复向好的趋势，同时也为下一步应对疫情做好“六稳”“六保”工作积蓄了力量。

“重大工程建设对于经济社会发展发挥了重要支撑作用。”孙文剑举例说，湖北棋盘洲、武穴、白洋长江公路大桥及武汉青山长江大桥在疫情后迅速恢复建设，为湖北省经济发展发挥了重要作用。

重大工程建设也是决战决胜脱贫攻坚的先手棋。目前，在建的云南保山至泸水高速公路、甘肃平凉至天水高速公路、四川沿江高速公路等深度贫困地区对外骨干通道项目，包括陕西省平利至镇坪、延长至黄龙、旬邑至凤翔高速公路等，这些项目建成后，将进一步助力深度贫困地区脱贫攻坚，提升国家高速公路网的通行效率。

“截至7月底，我部重点跟踪的232个百亿元以上重大项目，复工达产率达到100%，总体建设进展情况好于预期。”孙文剑说，为加大“两新一重”建设力度，交通运输部近日印发了《推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，总体上有三方面的考量：一是打造融合高效的智慧交通基础设施，二是助力信息基础设施建设，三是完善行业创新基础设施。

在交通投资加快，重大项目开复工情况良好的同时，交通运行也保持了平稳增长。随着经济的不断恢复，产业链供应链的逐步修复，货运量连续3个月实现正增长。货运量增长5月份首次实现由负转正后，6月份和7月份均保持增长势头。7月份完成全社会货运量41.2亿吨，其中公路货运量同比增长3.1%，完成港口货物吞吐量12.5亿吨，同比增长6%，完成集装箱吞吐量2382万标准箱，同比增长4.6%。

随着疫情的不断好转，人员流动开始恢复，目前国内的客运已恢复近六成。7月份完成营业性客运量8.9亿人次，恢复至去年同期的57.9%，恢复程度较6月份提高了1.7个百分点。城市内的客运恢复速度相对来说更快。36个中心城市完成公共交通客运量41.1亿人次，已恢复至去年同期的71.3%，恢复程度较6月份提高了2.5个百分点。

规上工业企业利润总额连续3个月增长——

销售回暖带动工业利润增速逐月加快

经济日报·中国经济网记者 林火灿

8月27日，国家统计局发布规模以上工业企业效益数据。今年前7个月，规上工业企业实现利润总额31022.9亿元，同比下降8.1%，降幅比上半年收窄4.7个百分点。其中，7月份规上工业企业实现利润总额5895.1亿元，同比增长19.6%，增速比6月份加快8.1个百分点，连续3个月同比增长，且增速逐月加快。

“规上工业利润同比增速持续加快，表明工业部门经营状况持续改善。”光大银行金融市场部分析师周茂华分析说，随着统筹推进疫情防控和经济社会发展一系列政策措施落实落细，国内复工复产持续推进，终端销售回暖，带动工业企业销售加快回暖，工业品价格跌幅收窄，生产成本稳中有降，带动工业企业利润持续改善；国内减税降费等政策组合拳支持企业复工复产及提振内需政策效果持续释放。

分行业来看，41个工业大类行业中，有32个行业利润实现增长，数量比上月增加9个；有24个行业利润增速比6月份加快（或降幅收窄、由负转正），数量比上月增加9个，反映出利润改善的节奏较6月份加快。其中，装备制造业利润增长加快，汽车、电子等重点行业拉动作用尤为突出。

“在环保标准切换、基建投资拉动、家电出口增加等多因素作用下，汽车、电子等装备制造业生产和销售同步加快，利润增速在6月份快速增长的基础上继续加快。”国家统计局工业司高级统计师朱虹分析说，7月份，装备制造业利润同比增长44.3%，增速比6月份加快30.0个百分点。初步测算，装备制造业拉动全部规模以上工业企业利润增长13.8个百分点。

规上工业企业效益持续增加，与一系列政策扶持密不可分。今年以来，受新冠肺炎疫情冲击，工业企业生产经营受到不小的冲击。为帮助企业缓解生产经营压力，中央出台了一系列助力企业复工复产的政策举措，其中“降成本”成为政策主要发力点，大规模减税降费、降低企业用电、用地及租金成本等惠企政策陆续落地，有效降低了企业成本费用。

7月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本同比减少0.67元，已连续2个月同比下降，且降幅进一步加大；每百元营业收入中的费用同比下降0.02元，企业经营压力得到明显缓解。

值得注意的是，在生产成本降低的同时，工业产成品库存增速继续放缓。7月末，规模以上工业企业产成品存货同比增长7.4%，增速比6月末回落0.9个百分点，已连续4个月回落，显示市场需求状况持续改善。企业亏损面也在逐月缩小，7月末规模以上工业企业亏损面比6月末下降2.1个百分点，延续今年以来逐月下降态势。

周茂华认为，下半年，随着需求端持续回暖，国内支持实体经济效果持续释放，工业品销售改善，工业品价格降幅持续收窄，有助于进一步改善工业企业效益。从欧美等主要经济体制造业PMI指数表现看，海外需求逐步回暖，这一定程度利好我国外需。同时也要看到，国内经济复苏不平衡，需求复苏曲线仍滞后于供给端，且供给端不少行业尚未摆脱疫情拖累，国内仍存在一定资源闲置，经济尚未完全恢复至潜在水平，整体上经济仍需要结构性托底政策支持。

朱虹表示，尽管7月份工业企业利润增长进一步加快，但上游采矿业和原材料行业累计利润降幅仍然较大，应收账款增速较6月有所上升导致企业现金流压力较大，加上国内外环境复杂严峻，未来利润增长仍有一定不确定性。下一阶段，仍需全力促消费、扩投资、稳外贸，加快释放需求潜力，推进工业经济效益持续向好。

中华全国总工会：

积极推动“三新”领域职工入会

本报北京8月27日讯 记者曾诗阳报道：中华全国总工会27日召开第三季度新闻发布会。全总副主席蔡振华表示，近年来，全国各级工会以深化工会改革创新为契机，积极推动“三新”领域职工入会工作。

近年来，随着以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济蓬勃发展，平台就业、灵活就业大量出现并呈加速增长趋势，企业组织形式和职工就业方式发生了深刻变化。如何适应这一新的形势，有效组织“三新”领域职工入会、开展工会服务，成为各级工会组织面临的重大课题。

蔡振华表示，为有效开展“三新”领域职工入会工作，各级工会加大创新力度，增加力量投入，强化服务吸引，在入会方式、组织形式、服务保障等方面探索总结了一些可借鉴、可推广的经验。2019年，全总设立货车司机、快递员等群体入会专项资金500万元，带动各级工会不断加大投入。

与此同时，各级工会坚持入会与服务同步。其中，全总与交通运输部联合开展“司机之家”建设，到2019年底全国已有182个“司机之家”投入运营。2020年，全总将与交通运输部联合新建150个“司机之家”。

针对“三新”领域职工“触网”频繁的特点，各级工会持续深化“互联网+”工会普惠性服务，推进线上线下有机融合、协同互动，因地制宜打造“网上职工之家”“共享职工之家”“联合职工之家”等有温度、有特色的工会品牌。