经济日报 ECONOMIC DAILY

2019年全国政府采购规模较上年减少2794.4亿元——

把每一分钱都花在“刀刃”上

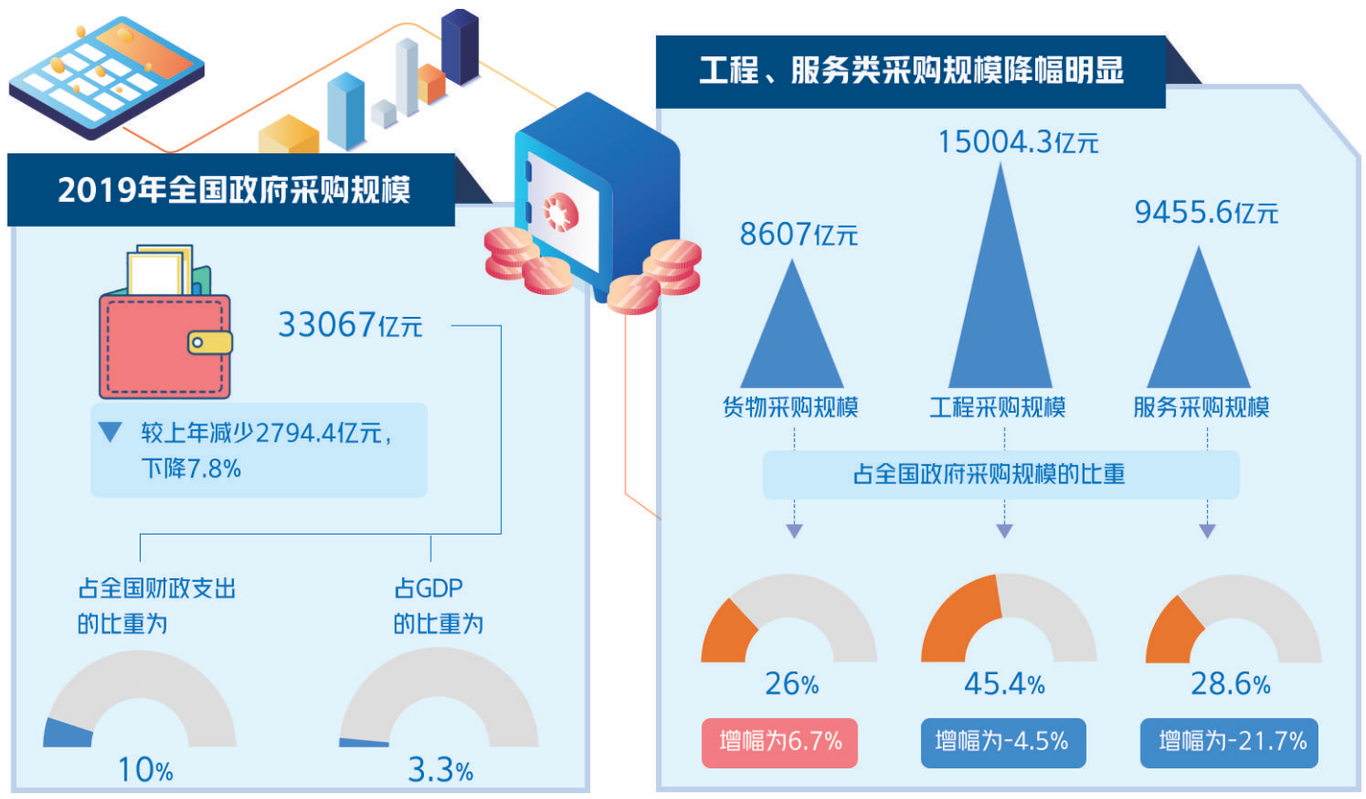
经济日报·中国经济网记者 曾金华

视点 中国新闻奖名专栏

政府采购作为财政制度的重要组成部分，是预算执行的重要环节，近年来增长较快。在政府过紧日子的大背景下，2019年全国政府采购规模有所下降。专家分析认为，地方政府将更多财政资源配置到保基本民生、保工资、保运转，而减少了工程、服务等政府采购数量。

8月27日，财政部发布统计显示，2019年全国政府采购规模为33067亿元，较上年减少2794.4亿元，下降7.8%，占全国财政支出和GDP的比重分别为10%和3.3%。

在总体规模有所下降的同时，政府采购在节能环保、支持中小企业发展等方面的政策功能持续显现。



地方采购规模下降明显

政府采购作为财政制度的重要组成部分，是预算执行的重要环节，近年来增长较快。在政府过紧日子的大背景下，2019年政府采购规模有所下降。

财政部发布的2019年全国政府采购情况显示，2019年全国政府采购规模为33067亿元，较上年减少2794.4亿元，下降7.8%，占全国财政支出和GDP的比重分别为10%和3.3%。

2019年，地方政府采购规模下降明显。中央预算单位、地方预算单位政府采购规模分别为2666.3亿元和30400.7亿元，占全国政府采购规模的8.1%和91.9%。

“主要原因是地方政府大力压减一般性支出，集中财力保重点支出，特别是区（县）级财政将很大一部分财力优先用于刚性支出，政府采购支出下降较大。”财政部国库司有关负责人表示。

中国社科院财经战略研究院财政研究室副主任何代欣认为，政府采购总体规模有所下降，带有转型特征，也就是地方政府将更多财政资源配置到保基本民生、保工资、保运转，而减少了工程、服务等政府采购数量。

分散采购占比持续上升

统计显示，2019年，工程、服务类采购规模降幅明显。货物、工程、服务采购规模分别为8607亿元、15004.3亿元和9455.6亿元，占全国政府采购规模的26%、45.4%和28.6%，增幅为6.7%、－4.5%和－21.7%。其中：地方预算单位工程、服务规模分别较上年下降5.2%和23.5%，导致全国政府采购规模的下降。

分散采购规模占比持续上升。政府集中采购、部门集中采购、分散采购规模分别为13042.4亿元、4913亿元和15111.5亿元，占全国政府采购规模的39.4%、14.9%和45.7%。

“分散采购规模上升说明政府采购的灵活性在增强。通过分散采购能较好满足采购人的特殊需求，发挥采购人的主观能动性，强化采购主体责任，提高采购效率，促进财政资金有效运用。”何代欣说。

公开招标采购仍占主导地位。公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购分别占全国政府采购规模的78.3%、1%、3.6%、6.2%、1.4%和6.2%，公开招标采购规模占比较上年上升7.8个百分点，竞争性磋商和单一来源采购规模分别下降2.1个和5.6个百分点，其他采购方式占比基本持平。

“主要原因，一是服务类项目占比大幅减少，导致服务类采购项目普遍采用的非招标采购方式占比下降，公开招标采购方式占比相应上升。二是各地区各部门规范单一来源采购管理，使单一来源采购占比下降。”财政部国库司有关负责人说。

何代欣认为，公开招标采购能够促进政府支出透明化，通过充分竞争，使采购人能够得到价廉物美的商品、工程和服务，同时还能促进公平竞争。

有力支持中小企业发展

作为国家宏观调控的重要手段，政府采购政策手段持续完善，政策功能目标积极拓展。2019年在规模有所下降的同时，政府采购政策功能持续显现。

比如，节能环保产品采购方面，全国强制和优先采购节能、节水产品633.7亿元，占同类产品采购规模的90%，全国优先采购环保产品718.7亿元，占同类产品采购规模的88%。

在支持中小企业发展方面，全国政府采购授予中小微企业合同金额为24519.1亿元，占全国政府采购规模的74.1%，授予小微企业合同金额为11922.3亿元，占授予中小微企业合同金额的48.6%。

在公务机票购买方面，全国共37.2万家预算单位购买公务机票1181万张、金额达162.2亿元，较上年分别增长17.8%和17.6%。

值得关注的是，近年来中央部门的决算公开中，都发布了政府采购支出情况。比如，2019年度国家发展改革委部门决算披露，政府采购支出总额8939.81万元。授予中小企业合同金额5776.17万元，占政府采购支出总额的64.6%。

此外，去年以来，财政部、国务院扶贫办、供销合作总社联合部署进一步运用好政府采购政策，鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品，实施精准消费扶贫，带动建档立卡贫困户增收，助力打赢脱贫攻坚战。

据悉，通过加强贫困地区货源组织，加大采购执行力度，相关工作进展良好。截至今年7月中旬，“政府采购贫困地区农副产品网络交易平台”的供应商已覆盖全国832个国家级贫困县，交易额突破10亿元，惠及50多万贫困农户，带贫益贫成效明显。

“政府采购具有广泛的政策功能，包括促进中小企业发展、脱贫攻坚等，要将政策功能和绩效理念融入政府采购全过程，推动政府采购改革和发展。”何代欣说。

热评

□ 振 法

让政府采购总在阳光下

虽然总体有所下降，但2019年全国政府采购金额仍达到33067亿元——如此巨大规模，反映出政府采购在财政支出和经济运行中的重要地位。作为政府主体参与市场活动的交易行为，政府采购如何做到阳光化一直广受关注。

我国预算法明确了“全面规范、公开透明”的原则，修订后的预算法实施条例也就规范预算执行、加大预算公开力度、增强预算透明度等方面予以明确规定。此外，政府采购法及其实施条例也有一系列明确规定。政府采购作为财政制度的重要组成部分，是预算执行的重要环节，必须严格执行法律规范。

政府采购横跨行政和市场两大领域，是政府和市场关系最直接的体现。此前，一些地方的政府采购出现质次价高、不公平竞争等情况，引起广泛关注。政府采购必须规范透明，加强信息公开，强化社会监督，真正成为“阳光下的交易”。

全面实施预算绩效管理是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，这对政府采购尤为重要。政府采购应该始终注重提高绩效，将绩效理念和方法深度融入制度设计、预算编制以及执行和监督的全过程，注重结果导向，实现物有所值。

政府采购使用的是财政性资金，各国普遍重视政府采购的政策功能，发挥政府采购的宏观调控作用。近年来，我国在拓展政府采购政策功能目标上进行了一系列探索，尤其是去年以来推进政府采购扶贫成效显著。下一步，有必要加强顶层设计和部门协调配合，更好发挥政府采购政策功能，助力经济社会高质量发展。

国家粮食和物资储备局粮食储备司负责人表示——

放心！库存稻麦可供全国吃一年以上

本报记者 刘 慧

手中有粮，心中不慌。今年受新冠肺炎疫情影响，粮食够不够吃的问题一直是舆论关注的焦点。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云告诉经济日报记者，我国粮食库存充裕，稻谷和小麦两大口粮品种库存处于历史高位，可供全国消费者吃一年以上。

记者在各地采访中看到，各地粮库充盈。我国粮食库存消费比远高于联合国粮农组织提出的17%至18%的安全水平。近年来，国家采取一系列富有成效的政策举措，粮食综合生产能力稳步提升，粮食连年获得丰收，谷物自给率保持在95%以上，口粮自给率超过100%，把饭碗牢牢端在中国人的手上。

我国稻谷连续多年产大于需，供给充裕，连续多年结余，阶段性过剩特征明显。小麦供求平衡有余，连续多年产大于需。

“我国粮食库存由政府储备、政策性库存和企业商品库存三大类构成。”秦玉云说，政府储备包括中央储备粮和地方储备粮，是守底线、稳预期、保安全的“压舱石”。中央储备粮储备规模稳定，地方储备规模不同地区又有所不同，主产区储备粮规模保持在3个月销量以上，主销区储备规模保持在6个月销量以上，产销平衡区储备规模保持4.5个月销量。政策性库存是国家实行最低收购价、临时收储等政策形成的库存，全国各地有政策性粮食委托收储库点1万多个，库存数量相当可观。企业商品库存是指企业为了经营周转需要建立的自有库存。目前入统企业有4万多家，这部分库存规模数量也不小。

针对各种突发公共事件、自然灾害等引起的粮食市场异常波动，我国还建立了符合国情的粮食应急保障机制。国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长王宏告诉记者，充足的原粮储备、成品粮储备和应急供应网络体系构成应急供应的“三道防线”。除了充足的原粮储备外，我国在大中城市和价格易波动地区建立了10天至15天的应急成品粮油储备，可以随时投放市场，保障口粮供应需要。

同时，我国在全国布局了一批应急供应网点、应急加工企业、应急配送中心和应急储运企业。目前全国共有粮食应急供应网点44601个，应急加工企业5388家，应急配送中心3170个，应急储运企业3454家。此外，我国建立起两级监测体系，能够密切跟踪粮食供求变化和价格动态，做到未动先知、未涨先知。全国31个省（区、市）都制定了省级应急预案，587个市（地）、2440个县都建立了区域性应急预案。我国已建立了粮食安全省长责任制，各地切实做到各负其责、守土尽责。

我国粮食库存充足，但是库存粮食数量是否真实、质量是否良好呢？今年5月份公布的全国政策性粮库大清查结果表明，全国政策性粮食库存账实基本相符，质量总体良好，库存粮食储存总体安全，结构布局逐步改善。从大清查结果看，政府储备库存约占全国政策性粮食库存总量的三成，国家最低收购价粮约占四成半，政府储备的“压舱石”“稳定器”作用充分体现。从品种上看，稻谷、小麦等口粮品种占比约七成，有利于保障口粮绝对安全；大米、面粉等成品粮库存占比不断提高，应急保供能力得到有效保障；粮食主销区库存占比有所提高，库存布局逐步改善。

“我国粮食供求总体宽松，完全能满足人民群众日常消费需求，也能够有效应对重大自然灾害和突发事件带来的考验。”国家粮食和物资储备局相关负责人说。但是从长远看，我国粮食供给仍将长期处于紧平衡，还需要持续加强“三农”政策保障，稳定粮食产能，提升粮食流通现代化水平。值得警醒的是，我国粮食生产、储存、运输、加工、消费各环节浪费依然严重。作为消费者，一定要节约粮食、爱惜粮食，切记不要浪费。

热搜

支付数量加速回暖 非接触需求量变大

本报记者 陈果静

中国人民银行近期发布数据显示，二季度非现金支付业务量呈现恢复增长，支付系统业务量持续增长。

数据显示，二季度全国银行共办理非现金支付业务837.20亿笔，金额达1017.22万亿元，同比分别增长6.18%和6.83%。

“支付数据改善，意味着经济在恢复。”易观支付行业分析师王蓬博表示，支付是经济流通的“毛细血管”，从整体看，二季度支付数据向好，不管是传统的银行卡开卡量还是账户数及联网机具数量，还是非银支付交易规模，都在同步上涨。

值得注意的是，二季度银行卡交易量出现恢复性增长，全国共发生银行卡交易814.57亿笔，金额219.08万亿元，同比分别增长6.20%和0.91%。而在一季度，受到新冠肺炎疫情影响，这一数据同比下降。一季度，全国共发生银行卡交易610.85亿笔，金额198.46万亿元，同比分别下降5.35%和10.51%。

在8月20日举行的网上新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，我国消费市场持续回升向好。7月份社会消费品零售总额同比下降1.1%，降幅比上月收窄0.7个百分点。

受到疫情影响，上半年消费者的支付行为也呈现出新特点，非接触支付需求增加，使得联网机具数量上涨。联网机具除了大家熟悉的刷卡时使用的POS机，还包括扫码支付时使用的“扫码枪”“小白盒子”“商户静态码”等设备。二季度，全国每万人对应的联网机具数量237.94台，环比增长5.40%。对此，专家分析认为，联网机具增加源于两方面因素：一是在支付机构的推动下，各个商户特别是小微商户更加愿意接受联网机具；二是疫情刺激了线上消费，随着近期线下商业活动的加速恢复，用户也更倾向于通过联网机具来支付。

而与此同时，取现金用的ATM机等设备持续减少。二季度，全国ATM机具105.21万台，较上季度末减少3.09万台。随着人们支付习惯的改变，ATM机具数量持续减少。专家认为，随着纸币的使用率降低，ATM机具下降也是必然的。

与此同时，二季度移动支付业务量增速回升。二季度，非银行支付机构处理网络支付业务2035.08亿笔、金额70.22万亿元，同比分别增长14.48%和18.37%。王蓬博表示，从交易总规模来看，这一同比增速略低一点，但已经和往年基本持平。但从支付笔数来看，增速仍然不及去年水平。从上半年来看，移动支付仍然低于往年增速，这其中有疫情的影响，但也要看到，目前移动支付整体的交易规模已经上去了，基数很大，因此增幅也就不那么明显。

在二季度消费回升的基础上，高峰近日表示，总体上看，我国消费市场韧性强、潜力大，消费持续恢复增长基础坚实。

专家认为，下半年随着经济加速回暖，消费进一步回升，支付数据也会回到正常的增速轨道上来。

土地市场成交活跃 房企融资不可任性

本报记者 亢 舒

近日，住房和城乡建设部、人民银行在北京召开重点房地产企业座谈会，研究进一步落实房地产长效机制。会议指出，在前期广泛征求意见的基础上，形成了重点房地产企业资金监测和融资管理规则。

房地产企业近来在融资方面十分活跃。国家统计局发布数据显示，今年1月份至7月份，房地产开发企业到位资金100625亿元，同比增长0.8%。中原地产首席分析师张大伟说，房企发布大额融资较为密集，监管规则旨在避免房企过度融资，出现金融风险。

与大额融资密集相对应的是，近期土地市场成交十分活跃。7月份至8月份，上海等多城市均出现了高溢价率地块，一些房地产企业拿地热情十分高涨，导致楼面价格节节攀升。

招联金融首席研究员董希淼认为，今年以来，为应对经济下行压力和新冠肺炎疫情冲击，我国货币政策更加灵活适度，市场流动性合理充裕，市场利率也显著下降。在这种情况下，如果不加以合理引导，房地产市场容易出现问题。

董希淼认为，近期，部分城市房价上涨较快，少数地方政府对房地产调控政策进行了调整。因此，相关部门贯彻落实房地产市场调控要求，在流动性合理充裕、市场利率下行的情况下，坚守“房住不炒”的定位，不向房地产市场发出错误信号，以提醒房地产企业切勿过度加杠杆，避免累积流动性压力和债务风险。

新监管规则会对房地产市场产生哪些影响？

专家认为，市场化、规则化、透明化的融资规则，有利于房地产企业形成稳定的金融政策预期，合理安排经营活动和融资行为，增强自身抗风险能力，也有利于推动房地产行业长期稳健运行，防范化解房地产金融风险。

此外，新监管规则会对房地产企业融资形成约束。尤其是负债率比较高的企业，更应注意防范金融风险。预计未来房地产企业会扩大销售回笼资金，以使企业资金和经营面保持平稳。同时也能够倒逼企业理性投资，客观上促使企业冷静拿地，对土地市场也可能会起到一定的降温作用。

中国指数研究院相关专家认为，新监管规则能够强化行业中杠杆水平不高、财务稳健的房地产企业的优势，改变行业的长远预期，有利于企业高质量发展。

董希淼认为，下一步应保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性，实现金融与房地产的良性循环。一方面，金融机构应严把风险关口，落实好审慎的房地产金融政策；另一方面，金融机构要加大对住房租赁市场的支持和服务力度，形成长效机制。商业银行还应坚持差别化住房信贷政策，在坚决打击投机购房的同时，在额度、利率等方面采取措施，合理满足居民购买首套住房需求，适度支持改善性购房需求。

本版编辑 郭存举 张 可 李 瞳