

决战决胜脱贫攻坚·攻克最后堡垒

四川喜德：修路兴业惠彝家

经济日报·中国经济网记者 钟华林 刘畅



喜德县位于凉山彝族自治州中北部，地处四川省彝族聚居区腹地。全县面积2206平方公里，总人口约24万人，其中彝族人口占90.5%、农业人口占91.1%。

今年，喜德县聚焦贫困县脱贫摘帽底线任务，全力全速抢进度、高质高效抓整改、有力有序提成色，紧抓“清单”“节点”推动脱贫攻坚各项工作。

目前，喜德县136个村，刚性指标达标任务全面完成，16625户70957人贫困人口“两不愁三保障”达标任务全面实现，问题基本“清零”，巩固提升工作正在有序推进。

“入股300元，两年后光分红就收入1800元，实在是太高了。”近日，在四川凉山州喜德县光明镇阿吼村村委外的广场上，村民阿来各各从阿吼村种植养殖专业合作社第二届分红大会上领到了1000元分红。

两年前，合作社刚建立时，他入股300元，算上去年元宵节第一次分得的800元，分红收入已达1800元，阿来各各感到很满意。

在国家电网四川省电力公司持续帮扶下，去年阿吼村种植养殖专业合作社的百合、贝母、绵羊等种植养殖产业发展良好，通过“消费扶贫+电商”模式带动，全年销售收益达到32.58万元。

如今的喜德县，一切都变了样。除了一条致富路、一座连心桥，还有连片大棚里飘香的果蔬。截至去年底，喜德县已完成108个贫困村退出、1.2万户5.3万人减贫任务，脱贫攻坚总体任务已完成75%。

今年，喜德县计划减贫28个贫困村、4070户1.7万人。

修路建房展现新面貌

喜德县是一个彝族聚居的高寒山区县，近年来大力发展基础设施建设，“逢山有道，遇水有桥”，交通的改善让这里的生活和产业发生了翻天覆地的变化。

四川德阳什邡市援建喜德县指挥部指挥长刘灿到喜德参与援建工作已经整整4年，他告诉经济日报记者，这些年来，最明显的感受就是喜德的路变好了。

“热奇依达乡洛洛村是喜德县最边远的一个贫困村，2017年底通村公路建成以前，每逢雨季，坐车加步行，从县城到贫困户家中走访单程就需要4小时。”刘灿说，随着喜德路通车，通行时间缩短至1小时。

“喜德路沿线有包括热奇依达乡在内的10多个乡镇，辐射7万多名老百姓。这条路不仅便利了百姓出行，也方便了农产品运输。”刘灿说。

扶贫一线

2019年5月，碧桂园集团携手中国光华科技基金会联合发起“心愿100”教育扶贫行动，倡议集团员工每人捐款100元，资助贫困家庭孩子读书。

“中国光华科技基金会积极参与社会扶贫共同体，与碧桂园集团、国强公益基金会，开展‘心愿100’爱心助学计划，预计到今年底，将为1万名建档立卡贫困家庭学生完成学业提供资助。”

碧桂园集团党委书记、理事长侯宝森说，碧桂园集团助理总裁、国强公益基金会秘书长罗劲荣表示，脱贫工作是碧桂园的使命和任务，“心愿100”教育扶贫行动主要帮扶对象是碧桂园集团结对帮扶的9省14县

栋精致的小楼房住着73户人家，远看就如一幅山水画。独栋小房子前，家家户户都有“小微”田园。离家不远就是村里的集中养殖区，村民们可以在这里搞养殖、务工。安置点不仅有排灌管道，还有化粪池和污水处理厂，能给当地群众提供干净舒适的居住环境。

因地制宜、因材施教，按照群众搬得出、稳得住、可发展、能致富的原则，喜德县已经实现了贫困群众安全住房有保障，并计划建设29个环境整治型、10个改善提升型、4个旅游特色型、4个美丽宜居型村庄。

现代农业取得新突破

住上好房子是喜德县的“面子”，发展产业增收致富才是“里子”。按照科学种养产业布局，喜德县持续完善农业配套设施，打造科学、标准的现代农业，在136个贫困村建设了400余亩标准产业示范基地，24个现代农业产业园，实现30多种农特产品分月上市，全县5家企业、2家合作社成功申请了“四川扶贫”商标，30款产品被认定为扶贫产品。

在冕山镇民主村的京加达农业产业示范园里，每个月都会迎来一两位“土专家”或专业院校老师为农民讲授种植技能。“每次有讲座，我们两口子都要来听，务工和听课两不误。”村民蔡文忠和廖喜芬夫妇已在园区务工一年多，年收入大约4万元。

2018年10月份园区建成初期，他们还登记入股1万元，每个月的务工收入在扣除家庭必要开支后，按一定比例归还本金。“从今年年底开始，我们就能拿到每年2000元的分红，等过两年高铁通到县城，过来观光采摘的游客会越来越多，园区肯定也能越来越好。”蔡文忠说。

找准地方特色，因地制宜才能实现特色产业可持续发展，在光明镇新联村，发展设施农业就是一条好路子。

光明镇新联村党支部书记高云最近特别忙，因为村里第二批种植的60亩黄瓜已经到了采摘季节。“按照亩产1.2万斤至1.5万斤计算，如果价格稳定，每亩地的毛收益能达到2万元。”高云说，村里成立了2个合作社，负责打造300亩设施农业，有400户农户参与其中，“有的家庭按照每亩地每年1500元租金把土地流转给合作社，有的村民通过务工每年能挣1.5万元，对参与合作社的100多户贫困户，我们每年保底分红1000元。”

且拖乡联合村位于喜德县城东部，距县城7公里，共有380户1680人。今年9月份，村民们期待已久的那达幸福桥即将建成。据什邡市援建喜德县指挥部工作人员周睿介绍，位于联合村洗脚河路段的这座桥总投资281万元，总长32.5米，桥宽9.5米。“洗脚河，光听名字就知道，每到雨季就只能蹚水过河，对老百姓尤其是上学的孩子们来说实在是太危险了，等桥通了，过河就不用再洗脚了。”周睿打趣道。

“阿吼村变‘脸’了，越来越漂亮。”阿吼村村民阿来伍切告诉记者，3年前从县城到阿吼村，17公里破破烂烂的山路要走大半天，现在半小时就到了，通村公路平整宽敞，摩托车都能骑到屋门口。两年前，村里的集中安置点建好了，73

碧桂园集团等联合发起“心愿100”行动资助1万名贫困学生完成学业

教育扶贫为贫困学子播撒希望

本报记者 张建军

3747个贫困村中的1万名建档立卡贫困家庭学生，按照义务教育阶段(小学生、初中生)每人1000元，高中生每人2000元，大学阶段每人3000元、4000元、5000元标准开展资助。

“我是一个来自大山里的孩子，父母没有固定的经济来源，家里经济负担沉重，学费和生活费都是亲戚朋友借给我的，在最无助的时候，我们得到了‘心愿100’教育扶贫行动的资助。在我上大二的时候，我和读大一的妹妹都得到了资助资金，读高中的妹妹得到了2000元资助。”来自甘肃省东乡族自治县的马雪玲说，母亲为了让孩子5个孩子都能更好上学，一家人从老家搬到县城租房，自己则努力打工。“‘心愿100’教育扶贫行动的资助使我在大学里能安心学习，也给我的家庭解了燃眉之急。”马雪玲兴奋地说。

今年4月10日，碧桂园广西河池大化瑶族自治县精准扶贫乡村振兴指挥部成立，并计划投入50万元资助约300名建档立卡贫困户学生读书。为了解真实情况精准帮扶，不漏掉一个贫困学生，碧桂园大化扶贫工作队翻山越岭，走村入户仔细甄别贫困户家的在读学生。

广西大化县弄弄村弄牙屯贫困户蒙玉德正在读6年級的孙女小英，就是这样一位急需帮助的贫困学生。扶贫工作队队员秦泽明说，蒙玉德家中6口人，小英的奶奶患病在床，没有劳动能力，小英的父母常年在外打工，家里的情况比一般贫困户家庭更困难，工作队查明情况后，对小英开展了重点照顾。

由于工作细致有效，这支由企业专职扶贫人员组成的工作队也被当地人称为“贫困户脱贫的希望”。更多贫困学子正在教育扶贫行动帮助下，继续着他们的求学之梦。

付永鹏摄(中经视觉)

为了实现产销一体化，喜德县还研发创建了四川省首个贫困户产品资源信息大数据平台，建立了县、乡(镇)、村三级快递物流配送网络体系，彻底解决农村电商“最后一公里”问题，实现了乡镇配送100%覆盖。目前，喜德县已在成都、重庆、佛山等6个城市建成10家农特产品直营店。

群众生活有了新奔头

贫瘠的高山可以变成肥沃的田地，活络的思想也可以变成致富的秘诀。怎么变?不懂就学。阿吼村第一书记王小兵说，每当村里农民夜校开讲时，教室里总是坐得满满当当。养猪、养鸡、种贝母……各种种养技术村民们听得认真、记得认真。同时，村民们也学以致用，每次村里发鸡苗和猪苗开展劳动竞赛，村民都踊跃参与，在养殖技术上你追我赶，不懂就问、抱团学习，既能在竞赛中得奖金，也提升了种植养殖技术。

通过多形式、多渠道倡导多劳多得，营造勤劳致富、脱贫光荣的社会氛围。在喜德县，越来越多村民学文化、学技能，提高本领，越来越多的孩子们通过学习，靠努力改变了命运。

在洛莫乡乃托新村，98户曾经生活在2800米高寒山区的老百姓不仅搬进了新房子，过上了好日子，还养成了好习惯，有了更加积极向上的精神风貌。一栋栋独具彝家特色的新房外墙上用彝汉双语印着“邻里乡亲、相助相帮”“奋发有为、感恩向上”等标语，潜移默化中激励着村民奋发图强。茶余饭后，人们不再靠打牌、喝酒打发时间，2000平方米的文化坝子里，村民可以做一些简单的文体活动，两米高的文化墙前总能见到小朋友们作讲解的家长。

“我现在最大的愿望就是把孩子们培养得有出息、有文化、有知识。”吉约克的莫是喜德县机关幼儿园的园长，每年她都有机会和20多名同事一起到什邡市多所幼儿园进行为期一周的“跟岗培训”，参与当地学校组织的“大讨论”“大学习”活动。

目前，喜德县共有181所(个)幼儿园(点)，学前学会普通话覆盖所有幼儿园和幼教点，惠及幼儿近1.3万人。去年，喜德县教育扶贫救助基金资助建档立卡享受普惠性政策外仍然困难的学生共计1637人，兑付资助金92.75万元。

安徽灵璧探索“一自三合”金融扶贫模式——巧解扶贫产业融资难

本报记者 白海星 通讯员 强飞

近年来，安徽省灵璧县在扶贫实践中摸索出“户贷户用自我发展、户贷户用合伙发展、户贷户用合作发展、户贷户用共管发展”的“一自三合”金融扶贫模式，已累计投放扶贫小额贷款8.11亿元，为17604户贫困户发展产业、增收脱贫注入金融“活水”。

发展产业是实现脱贫的根本之策。为破解贫困户在发展产业中普遍面临“筹集资金难”“选择项目难”“经营管理难”“市场营销难”等难题，激发产业发展的内生动力，灵璧县在实施产业扶贫过程中，创新推出了“一自三合”金融扶贫模式。

“一自”即有自主发展能力和发展条件的贫困户，通过户贷户用自我发展扶贫产业，独立经营实现增收脱贫。“三合”即采取合伙、合作、合营模式，在贫困户贷款后与他人合伙生产经营，或者加入、抱团成立农民合作

社，通过社员合作或与龙头企业协作合营的方式化解风险，形成脱贫致富的长效机制。

“我们不仅要把小额信贷的制度设计好、模式实践好，更要注重防范金融风险。”灵璧县扶贫开发局工作人员介绍，灵璧县财政累计安排扶贫小额贷款风险补偿专项资金5366万元，并为获贷贫困户购买人身意外伤害险、同时探索建立包括农产品收入险、第三方责任险、人身意外伤害险、大病医疗保险和贷款保证保险于一体的“一张大保单”综合保险机制，最大限度降低贷款风险，确保“贷得快”“管得好”“还得了”。

灵璧县在做好金融扶贫的同时，还重点摸排具有带贫能力的新型经营主体1000余家，按照辐射半径3公里的带贫能力，遴选200余家社会责任感较强的新型经营主体，支持贫困户发展产业项目。

甘肃金塔坚持发展特色种植——戈壁荒漠药材香

本报记者 赵梅 通讯员 卢玉

位于河西走廊的甘肃省酒泉市金塔县的荒漠戈壁，因梭梭树的生长而变得生机勃勃。“我在这里已经干了3年了，春夏秋3个季节都能在这里务工，现在是采收苻蓉籽的阶段，每天可以收入130元，我已经脱贫了。”在金塔县大漠农林生态产业股份有限公司梭梭嫁接肉苻蓉产业基地，正在收集苻蓉种子的贫困户王燕高兴地说。

金塔县大漠农林生态产业股份有限公司成立于2013年，在大漠戈壁生态造林，共吸纳15户贫困户常年务工。金塔县在中药材种植加工生产全产业链上带动贫困户增加土地流转和劳务收入，建立了中药材产业协会，建成了中药材加工、交易市场，重点发展甘草、板蓝根、丹参、半夏、枸杞、苻蓉、锁阳等优质中药材，贫困户每户增收超过3000元，有效提升了“造血”能力。

“我们带动贫困户通过劳务输转和种植中药材增加收入，产品主要销

往扬子江制药、白云山制药这些企业。”鼎新镇四分旺种植养殖农民专业合作社负责人刘亚峰介绍，今年合作社种植板蓝根、防风、丹参、半夏等中药材6000亩，带动周边群众种植1000亩。

金塔县土壤肥沃、光照充足、水源充沛，种植中药材具有得天独厚的自然条件。近年来，金塔县将中药材产业作为脱贫攻坚的特色产业重点培育，探索“公司+合作社+基地+农户”模式，公司与合作社积极流转土地，规模化种植中药材，优先雇用贫困户务工，优先与贫困户达成收购合同，贫困户得到了劳务收入和种植药材的“双收入”。

今年，金塔县中药材面积达11.61万亩，板蓝根种植面积1.5万亩，枸杞2.34万亩，甘草1.77万亩，肉苻蓉6万亩，中药材总产量达5800吨，可以稳定带动贫困人口脱贫。

“我们带动贫困户通过劳务输转和种植中药材增加收入，产品主要销

有话来唠唠

当前，直播带货成为扶贫助农新潮流。前不久，某地巧用明星和网红流量直播带货，19万公斤夏橙5分钟售空，14万件腊肉和腊肉酱6分钟卖完，更有知名主持人和地方领导干部走进直播间，成为扶贫产品“带货主播”，为纾解新冠肺炎疫情影响下的农产品销售困境提供了有力支撑。

“直播经济”作为一种商业形式，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，促进地方发展，未来前景广阔、大有可为。特别是在疫情影响导致线下消费受阻的情况下，“直播经济”跨越了消费场景的阻碍，为地处偏远的贫困地区修建了一条步入大众消费视野的“高速路”，以新模式为脱贫攻坚注入新力量。

不过，值得警惕的是，助农直播中的假冒伪劣、以次充好、虚假宣传、不退换货、不明链接等问题也陆续被媒体曝光，一些消费者遭遇了维权难，反映出直播行业仍有有待规范的共性问题。比如，直播产业链上下游参与者身份复杂，网络主播、内容平台、供应商等相关方缺乏明确的治理标准和监管机制，极易造成交易纠纷。

事实上，“直播经济”的本质就是电子商务，是一种融合了电商模式和社交元素的“流量经济”。作为一种新的商业模式，与之相适应的运营、管理及法律法规建设相对滞后，商家资质、产品标准、维权机制等方面都需要更加严密的制度加以规范，从而建立更加良好的“直播经济”生态，这也是“直播+扶贫+产业链”模式能够长远健康发展的必然要求。

“直播经济”应当走规范化发展道路，只有这样才能迈向多元共赢、健康发展的“阳光大道”。前不久，中国广告协会发布国内首份《网络直播营销行为规范》，对直播电商中的商家、主播、直播平台、MCN机构等主体的权、责、利关系均作了全面的界定和规范，《规范》已从7月1日起实施。与此同时，由中国商业联合会媒体购物专业委员会牵头起草制定的《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》等两项标准，也于7月份公布执行，这是行业内首部全国性标准，相信也能对“直播经济”的规范发展起到积极促进作用。

长远来看，发挥“直播经济”在脱贫攻坚中的积极作用，还需从市场规律出发，正视和遵循产业发展实际，提高质量门槛，进一步厘清市场法律关系，做到依法依规监管。同时，面对未来发展，直播带货必须做到以消费者为中心，切实贯彻共建共治共享的社会治理理念，使消费者在享受直播带来的便利时，切实助力贫困地区经济发展，构建风清气正的网络营商环境。

(作者系山东省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、山东省党校副教授)

尹传政

助农直播，规范发展很关键

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政

尹传政