经济日报 ECONOMIC DAILY

在已公布前7个月投资数据的省份中，15个省份投资实现正增长——

投资加速器作用正在形成

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

视点 中国新闻奖名专栏

当前，各地积极落实各项稳投资措施，相关政策不断发力显效，同时各级政府更加注重“两新一重”、高新技术领域、新旧动能转换等项目建设。这些积极变化，对经济社会发展具有全局性、基础性、战略性意义，表明中国高质量发展向纵深推进。

近日，各地陆续发布前7个月固定资产投资情况及重点项目完成投资情况。从已公布的数据来看，各地固定资产投资继续呈现回暖势头，重大投资项目进度符合预期，“两新一重”、产业、生态、民生等是投资重点。

专家认为，随着稳投资政策不断发力显效，投资逐月恢复的态势已经形成，未来将继续延续回升趋势，助力经济复苏。

各地投资增速持续回暖

截至8月20日，在已公布前7个月投资数据的19个省份中，有15个省份投资实现正增长。

在东部地区，1月份至7月份上海市固定资产投资比去年同期增长9.0%，比上半年加快2.3个百分点；海南省比去年同期增长5.6%，较上半年提高2.6个百分点，较去年同期提高27.5个百分点；河北省比去年同期增长1.0%，比上半年回升0.1个百分点；浙江省同比增长3.5%。

在中部地区，1月份至7月份山西省固定资产投资增长8.5%，增速较上半年加快0.2个百分点；安徽省同比增长1.1%，比上半年高0.1个百分点；江西省同比增长6.4%，比上半年加快0.6个百分点；河南省同比增长2.9%，比1月份至6月份加快0.3个百分点。

在西部地区，1月份至7月份，四川省固定资产投资同比增长6.4%，增速比上半年回升1.4个百分点；甘肃省同比增长5.4%，比上半年提高1.4个百分点；云南省同比增长4.8%，较上半年提高1.3个百分点；陕西省同比增长1.2%，较上半年加快1.1个百分点；青海省500万元及以上固定资产投资比上年同期增长2.0%。

即便是在投资增速下降的省份，降幅也在继续收窄。其中，1月份至7月份北京市固定资产投资同比下降0.7%，降幅比上半年收窄0.8个百分点；辽宁省同比下降2.3%，降幅比上半年收窄0.4个百分点；福建省同比下降0.6%，降幅比上半年收窄0.2个百分点。

重点领域投资持续加力

7月30日召开的中共中央政治局会议强调，要着眼长远，积极扩大有效投资，鼓励社会资本参与。要加快新型基础设施建设，要以新型城镇化带动投资和消费需求。

据统计，今年1月份至7月份，国家发展改革委共审批核准固定资产投资项目65个，总投资5326亿元，主要集中在交通运输、高技术、能源、农林水利等领域。目前，各地正在着力推进重大工程高质高效建设，加快形成实物工作量。

从近期各地发布的情况看，多个省份重大项目投资已完成年度目标的七成。1月份至7月份，浙江省重点建设项目完成投资3160亿元，为年度计划的76.2%；江西省重点项目完成投资1691.03亿元，占年计划的70.7%；湖南省175个省重点项目共完成投资2209.59亿元，为年计划的70.82%。

从投资领域来看，着眼于调结构、补短板、强弱项，“两新一重”成为各地投资重点。在贵州，安六高铁开通运营，都匀至安顺、纳雍至赫章等高速公路加快建设，5G基站计划建设数量翻番至2万个；在河北，新开工项目主要集中在“两新一重”、产业升级、公共服务等领域；在浙江，上半年重点建设项目中生态环保、城市更新和水利设施项目完成投资804亿元，一批处于完工建设冲刺阶段的水利设施项目在今年汛期发挥了关键作用。

8月20日，渝黔高速公路扩能项目（万盛段）温塘村特大桥施工现场，塔吊林立。温塘村特大桥位于万盛经开区南桐镇温塘村，是渝黔高速公路扩能项目控制性工程，全长1415米，最高墩高达78米。目前，该特大桥已完成总工程量的70%左右。 王泸州摄（中经视觉）

此外，县城城镇化补短板强弱项也是今年的工作重点之一。今年5月份，国家发展改革委印发相关通知，提出了四大领域17项建设任务。截至7月底，通过中央预算内投资、企业债券、开发性政策性金融等渠道，已投入资金超过1200亿元。

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，将引导各地统筹利用各类财政性资金，积极吸引社会资本投入，建立政银企对接的长效机制，加大中长期信贷和企业债券融资支持力度，重点保障县城城镇化补短板强弱项各项任务落实。

“从各地正在大力推进的投资项目可以看出，投资结构持续处于调整和优化之中。各级政府普遍更加注重‘两新一重’、高新技术领域、新旧动能转换、生态环保、补短板等项目建设。”中原银行首席经济学家、中国国际经济交流中心学术委员会委员王军认为，这些积极变化，紧紧扣住了有效投资这一着力点，对经济社会发展具有全局性、基础性、战略性意义，符合中国高质量发展和“双循环”需要的投资。

投资有望延续回升态势

国家统计局数据显示，1月份至7月份，全国固定资产投资同比下降1.6%，降幅比上半年和一季度分别收窄1.5个和14.5个百分点。

王军认为，各地在有效防控疫情的同时，积极落实“六稳”“六保”各项措施，加大稳投资力度，对于稳定上半年国民经济运行发挥了重要的稳定器作用。但是，王军也表示，从最新公布的7月份全国投资数据可以看出，尽管投资降幅仍在收窄、已接近转正，但投资反弹速度有所放缓。

当前，各地正积极出台措施，促进民间投资回暖。今年1月份至7月份，甘肃省民间投资同比增长9.9%，增速比1月份至6月份提高0.5个百分点；云南省民间投资增长9.5%；山西省民间投资增长8.0%；陕西省民间投资增长0.9%，回升1.4个百分点。

同时，多地制造业投资也呈现复苏态势。1月份至7月份，山西省制造业投资增长12.6%；福建省制造业投资同比增长0.6%；广西制造业投资年内首次实现正增长，增长1.5%；宁夏制造业投资下降3.8%，但降幅收窄了2.5个百分点。

中国宏观经济研究院投资研究所研究员刘立峰表示，虽然投资仍未回到往年正常水平，但逐月恢复的态势已经形成。按照现有趋势判断，三季度投资即可结束下降局面，重新实现增长，全年投资增速可能只略低于上年水平。

“整体来看，下半年投资回升反弹趋势仍会延续，但内部结构将呈现分化和不均衡的格局。”王军认为，随着财政资金和金融支持力度加大，“两新一重”、国家重大战略项目、脱贫攻坚及污染防治等补短板投资将继续提速，并承担投资主力的作用。在制造业投资方面，近期制造业内部需求改善好于预期，工业企业利润出现明显回升，这有助于推动制造业投资降幅继续收窄。

此外，王军还表示，多地发生洪涝灾害在一定程度上拖累了基建、房地产项目进度。同时，外部需求仍在收缩区间，后期仍面临疫情反复、经济衰退等较多不确定因素影响，可能降低企业进一步扩大资本开支的意愿，对制造业投资的反弹将形成制约。

热搜

今年以来新增投资者数量7月份最多

股票市场投资者突破1.7亿

本报记者 温济聪

中国证券登记结算有限责任公司最新数据显示，截至7月末，我国股票市场投资者突破1.7亿。同时，7月份当月新增投资者242.63万，其中新增自然人投资者242.23万。从今年数据看，7月成为今年以来新增投资者数量最多的月份。对此，业内专家表示，市场行情火热、居民理财配置需要等是推动投资者数量创下新高的主要原因。

一方面，市场行情火热，赚钱效应吸引了投资者入场。截至8月19日，今年以来上证综指上涨了11.74%，深证成指上涨了29.24%，创业板指上涨了45.31%。整体来看，赚钱效应吸引了大量个人投资者进入证券市场参与投资。“春江水暖鸭先知。被市场视作先行指标的证券板块近期表现活跃，赚钱效应明显，市场乐观情绪被逐步激活，这吸引了大量资金入场，目前整体市场的信心从熊市思维中慢慢解脱出来。就当下A股市场来看，个别板块表现十分抢眼，但整体估值并不高，仍有不错的投资机会。”汇研汇语资产管理公司CEO张强说。

另一方面，居民理财配置的需要拉动投资者数量上升。川财证券首席经济学家陈雳认为，伴随着居民理财意识的增强，许多人更愿意将部分资金用于投资而不是把全部资金用于储蓄，再加上当前存款利率较低，于是许多居民选择股票、基金等方式参与证券市场投资。

同时，受新冠肺炎疫情影响，全球范围内各国央行纷纷采取货币宽松政策来刺激经济复苏，大量资金流入市场。同时，在优质资产数量较为稀缺的情况下，股市成为投资者进行资产配置的重要组成部分。

但值得注意的是，投资者仍需警惕投资风险。从历史数据来看，对比各类资产，股权类资产收益排名较高，但长期下来却只有少数人能够获利，广大投资者不应被短期的暴富神话所迷惑，而应脚踏实地开展投资活动，这样才能走得更远。

今年以来，三大指数涨幅较大，部分个股出现翻倍甚至翻多倍的情况，投资者需警惕部分公司股价是否存在被高估的情况。“对于前期涨幅过大或者中报业绩不及预期的板块，应该予以规避；对于前期涨幅不大且业绩具有确定性的板块应予以关注。”陈雳说。

张强提醒投资者，主导行情的主要因素还是业绩，作为投资者能做的就是尽量规避自己不熟悉的热点板块，以“价值投资”的心态来进行投资，从而获取自己看得懂的收益。

出租微信号躺着赚钱？这样的“好事”别信

本报记者 李万祥

“出租微信加我，长期有效”“高价收微信，不想卖的可以租，一天180元”……近期，一些朋友圈、微信群里出现了类似的“广告”。

记者调查发现，一些人贪图小利，把自己的微信号出租给别人，这些微信号大多被不法分子用来实施诈骗、洗钱等犯罪活动。

近日，警方公布了多起刷单诈骗案件，其中均有学生因出租微信号被卷入其中，并受到牵连的情况。很多人虽然出租微信赚了几千元，但却是害人害己。

据悉，不法分子通过租来的微信号，在各种微信群发送虚假信息，进而实施诈骗等违法犯罪行为。此类不法分子的目标人群通常都是社会上的“有闲人”，如学生、宝妈、自由职业者等，通过在网络上发布“兼职”广告，以每日几十元至几百元不等的高佣金价格吸引受害人将自己的微信账号拱手相让。

此外，警方还介绍，部分广告主、商家用租来的微信号发布虚假广告、色情和赌博信息等。同时，普通用户的实名账号不仅拥有支付功能，且鲜有异常交易记录。因此，部分被出租的微信账号除了被用来实施诈骗，还会被诈骗团伙用来“洗钱”。一番操作下来，这样的微信账号将不再“清白”，不仅会被封号，号主还很有可能受到法律制裁。

日前，深圳市消费者委员会发布消费提示，自2019年加大对诈骗、黄赌毒等“网络黑产”问题的打击力度以来，大量消费者投诉反映其QQ和微信账号被封停，而自己对违规行为毫不知情。2020年至今，腾讯方面收到因租借微信账号产生的账号封号申诉量已超1万例。

如何防范违法租售账号？根据用户和微信平台签订的《腾讯微信软件许可及服务协议》约定，微信用户不得赠予、借用、租用、转让、售卖微信账号或者以其他方式许可他人使用微信账号。有专家认为，微信平台应加大风险提示力度，不要仅概括性地在用户许可协议里进行提示，应单独提出，帮助用户充分了解出租账号存在的财产、法律风险。

目前，对微信、支付宝等具有实名支付转账功能的网络账号租售行为进行规范监管还存在一定“盲区”。2019年底，中国人民银行、公安部发布通知明确，银行和支付机构应及时对买卖银行卡、账户的单位和个人实施惩戒，但未提及网络账号。

“随着民法典对网络账号、虚拟货币、游戏道具等虚拟财产保护作出原则性规定，将加强对数字货币、网络虚拟财产、数据等新型权益的保护，充分发挥司法裁判对产权保护的价值引领作用。”最高人民法院审判委员会副部级专职委员贺小荣表示。

专家提醒，用户要保护好自己的虚拟财产，保护好自己的QQ和微信账号密码，合规使用。尤其是租借QQ和微信账号的行为存在严重安全隐患，切勿尝试。类似“租售微信”“出租收款码”“借用身份证”等信息都是骗子精心设计的陷阱，一定要提高警惕。既不要轻信陌生人的电话和短信、花言巧语，也要拒绝蝇头小利的迷惑，无论如何都不能透露自己和家人的个人信息。

徐 骏作（新华社发）

暑期旺季利好连连，消费者旅游意愿增强——

跨省游火了，“诗和远方”回来了

本报记者 张 雪

自7月14日文化和旅游部发布通知明确恢复跨省团队旅游以来，至今已有月余，目前跨省周边游表现亮眼，旅游业正在加速“回血”。相关数据显示，跨省周边游成为今年暑期热度最高的旅游产品，已恢复至去年同期九成水平。

周晓华是北京一家旅行社的旅游顾问，在沉寂了半年后，他率先在微信朋友圈里感受到了旅游市场复苏的迹象。周晓华所在的公司主打京津冀及周边短途旅游，他经常在自己的朋友圈里推送旅游信息，近来找他咨询的人明显多了起来，“正式发团以后，一辆大巴在满足防疫要求的情况下，基本满员，游客以中老年人为主”。

张惠芝刚刚参加了周晓华的旅行团到河北易县游玩，用她的话说：“憋久了，太想出去玩了，选择周边游主要是距离近，一两天往返，吃住都很方便。”

开学临近，不少家长也会选择带娃出游，享受假期，亲子游一如既往成为拉动暑期旅游市场的一大力量。“孩子喜欢挖沙子，我们计划在开学前带她去海边转转。”游客徐薇表示。避暑加戏水的需求，让三亚、青岛等滨海城市成为亲子游的热门选择。此外，还有很多家长出于对防疫的考虑，选择带孩子周边游，为假期画上圆满的句号。

日前，携程发布了《跨省游恢复满月人气报告》，数据显示，从自由行、跟团游等度假产品的订单人数看，目前最受欢迎的目的地省份依次是：云南、四川、浙江、广东、贵州、湖南、海南、陕西、广西和重庆。整体而言，跨省游恢复一个月来，西南地区整体人气较高，云贵川各省目的地在人气排行榜中排列较前。而跨省游出发省份人气较高的分别为四川、广东、云南、上海、浙江、湖南、重庆、湖北、江苏、贵州。

中国旅游研究院博士韩元军表示，今年暑期旅游市场呈现三个特点，一是本省市周边的短途旅游比长途旅游更受消费者青睐。二是亲子游、避暑游等有暑期特点的跨省旅游率先启动恢复。三是自驾游、私家团等高品质旅游受到更多消费者喜爱。

“旅游市场逐渐复苏受到多重因素影响。首先，旅游企业复工后，推出了很多更加适应市场需求的产品，如针对学生、家庭等消费群体，主打特色民宿、精彩演出等。其次，很多地区适时推出了景区门票减免政策，迅速聚集了人气。此外，从消费需求角度看，游客积攒了半年的旅游冲动和愿望正在释放。”韩元军表示，今后旅游企业需要从产品创意、服务提升、疫情防控等角度全方位考虑如何吸引消费者，让游客玩得舒心、安心。

值得注意的是，国家发展改革委办公厅日前印发了《关于持续推进完善国有景区门票价格形成机制的通知》。通知明确，2020年将继续推动景区门票降价，不断完善门票价格形成机制，着力规范景区价格行为，切实落实门票价格减免政策。对此，专家表示，此举将进一步增强消费者对旅游消费的意愿，释放旅游消费需求，同时推动旅游产业升级，促进旅游综合消费能级提升，更好满足人民对美好生活的需要。

本版编辑 李 瞳 郭存举