

# 促进海洋战略性新兴产业高质量发展

□ 盛朝迅

## 智库头条

海洋经济已跨入以高新技术引领的新时代,海洋战略性新兴产业成为各国争相抢占的科技制高点。应进一步破解制约我国海洋战略性新兴产业发展的难题,推动海洋科技创新和海洋战略性新兴产业高质量发展。

近年来,在我国推动战略性新兴产业发展和有关海洋战略性新兴产业发展的政策带动下,创新要素和社会资金向海洋战略性新兴产业领域集聚态势明显,重点领域技术加快突破、示范应用逐步增多、产业链条不断延伸、产业规模日益扩大,海洋战略性新兴产业取得积极成效。

**产业发展存在的问题与制约**

一是产业规模体量偏小,总体发展水平不高。海洋船舶产业进入调整期,占主要海洋产业比重从2012年的6.5%下降至2019年的3.3%。2019年,海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业三个产业增加值占全部海洋生产总值仅为1.85%,相比2015年仅提升0.3个百分点。海洋战略性新兴产业仍以资源依赖型为主,海洋产品还主要集中在初级产品阶段,产品科技含量和附加值较低,在国际市场上竞争力较弱。真正有影响力的海洋战略性新兴产业领军企业还不多见,很多涉海企业主业并不在海洋产业领域。

二是关键核心技术差距较大,创新实力有待提高。海洋工程装备行业总体处于中等偏上水平,但核心零部件研发制造能力较低,国产化率低于20%,关键技术基本由欧美企业垄断。深海技术和装备亟待突破,总体水平落后发达国家10年左右,个别领域如海洋材料与工艺、通用技术设备等落后20年。海洋生物产业关键技术亟待完善与集成,海洋微生物菌株的筛选、改造及大规模发酵、海洋活性天然产物的大规模高效制备、海洋创新药物研发等仍处于孕育期。海水淡化基础研究不足,具有自主知识产权的关键技术较少,设备制造及配套能力较弱,反渗透海水淡化的核心材料和关键设备主要依赖进口,国产化率不到50%。深海水下机器人焊接技术一直难以提升,高端焊接电源技术受制于人。海上风电机设计、整机制造、芯片和软件设计等与国际先进水平仍有较大差距。

三是产业生态还不完善,产业发展缺乏市场应用空间。我国海洋战略性新兴产业的发展起步较晚,在资金供给、人才储备、科技水平和创新能力等方面机制还不完善,制约了产业创新发展。资金方面,海洋战略性新兴产业发展具有资金需求量大,风险高的特点,对投融资保障机制要求较高。但我国市场机构对海洋战略性新兴产业的成长规律、运营特点、潜在风险了解不够,开发的针对性产品较少。市场方面,海洋工程装备制造业由于应用机制不健全,且缺少国家级的公共试验平台,工程化和实用化的进程缓慢,产业化发展较为困难。海水综合利用产业关键材料、设备国产化率不高,成套化技术尚未成熟,缺乏大型海水利用自主示范工程引导,在产业开发规模上有待提升。

四是有针对性的扶持不足,政策支持方式亟待改进。我国海洋战略性新兴产业

正处于发展初期,离不开政府强有力的支持,但目前国内对海洋战略性新兴产业发展的整体支持力度和针对性有待提高。第一,规划引导不足。虽然我国在战略性新兴产业和海洋产业相关规划和政策文件中都有涉及海洋战略性新兴产业相关内容,但还没有专门针对海洋战略性新兴产业发展的规划和管理体制机制,缺少具体的落实政策和措施,海洋战略性新兴产业的发展方向、战略定位等亟待明确。第二,经费投入不足。海洋战略性新兴产业是高投入、高风险、高产值的领域,研发需要大量的资金投入,而我国政府投入明显不足。同时,也缺乏针对海洋战略性新兴产业的先期预研投资、创业投资、担保基金、风险资本市场等资金扶持。

第三, 支持政策不足。对初期市场的引导和培育、政府采购等措施落实不力,产业发展缺乏强有力的需求政策。现行的税收政策不能激励和吸引资金投入到新兴海洋产业领域,海洋战略性新兴产业的发展难以获得持续的经费支持。仍没有建立起共性技术服务平台和系统,政府引导和推动作用发挥不足。

### 促进产业发展的总体思路

为破解我国海洋战略性新兴产业发展的难题,促进海洋战略性新兴产业高质量发展,

未来一个时期,我国海洋战略性新兴产业发展的总体思路是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻落实党的十九大、十九届三中、四中全会精神和习近平总书记有关海洋经济重要论述,坚持以下供给侧结构性改革为主线,坚持贯彻落实新发展理念,坚持以企业为主导,坚持以体制机制改革和创新驱动为根本动力,坚持以“创新、集群、绿色、统筹、开放”为主要着力点,推动海洋战略性新兴产业创新驱动转型发展、布局优化集群发展、生态优先绿色发展、陆海统筹联动发展、国际合作开放发展,积极实施一批重大海洋工程与行动计划,进一步加大投入,着力突破一批核心技术和服务环节,围绕壮大有效市场需求、提升产业基础能力、深化体制机制改革精准施策,大力提升海洋战略性新兴产业整体水平,补足核心技术与关键零部件短板,促进海洋可再生能源技术与装备开发,以人工智能等新技术改造提升海洋能开发效率,大力推动海洋能国际合作,促进海洋绿色能源走出去,推动海洋可再生能源产业跨越式发展。

加速海洋新材料产业发展。目前,我国关键海洋材料依赖进口等问题突出,材料问题已成为我国海洋工程与装备制造业发展的重要瓶颈。由此,应加强产学研结合,重点开发生产海洋防腐涂料、海洋无机功能材料、海洋高分子材料等新产品,推动海洋新材料的应用和发展。积极打造多家以海洋新材料产业为特色的高新技术产业化基地,促进人才、基地、项目协调发展,推动知识、技术、人才、资金、政策等要素聚集,加速高新技术成果产业化,建设一批海洋新材料产业基地,增强区域经济核心竞争力。

### 推进产业发展的举措建议

建立海洋战略性新兴产业共性技术创新体系。深化科技体制机制改革,统筹国家海洋优势资源,对现有设在高等院校和科研院所中的涉海国家重点实验室、国家工程实验室、国家工程研究中心、国家工程技术研究中心进行重组,形成分布式、网络化的新科研机构,主要功能是填补以高校和科研院所为主体的科学研究与以企业为主体的产品和产业化技术创新之间的鸿沟。探索全

产业链协同持续创新模式,从全产业链角度梳理产品和技术的痛点和缺失,组织全产业链协同创新,建立上中下游互融共生、分工合作、利益共享的一体化组织新模式。加快涉海人才培养,鼓励高等教育机构加强海工装备、海洋新能源、海洋生物等专业学科建设,支持有条件的高等院校有重点、有选择地开设新学科、新专业,加大教育投入和师资力量培养。

实施一批海洋战略性新兴产业工程。发挥新技术、新业态、新服务对海洋新兴产业发展的引领带动,顺应全球科技革命和产业变革的新趋势,调整政府投资方式和重点,加大对前瞻性领域投入,抓紧实施透明海洋、智慧海岛、蓝色药盒、百岛海水淡化、海洋新材料创新发展和海洋产业集群培育等一批海洋新兴产业重大工程与行动计划。

强化海洋战略性新兴产业主体培育。组织实施海洋新兴产业百强计划,支持企业围绕整合创新资源加快兼并重组,开展全球化的研发布局,重点在海洋装备制造、海水综合利用、海洋生物医药等领域,打造一批具有较强国际竞争力、能够带动中小企业创新发展的海洋产业龙头企业。树立支持企业专业化发展的价值导向,加快培育一大批主营业务突出、竞争力强的“专精特新”中小微企业,打造一批专注于细分市场,技术或服务出色、市场占有率高的“单项冠军”。鼓励海洋战略性新兴产业企业上市挂牌,探索允许营业收入和资产规模符合一定条件的未盈利海洋战略性新兴产业创新型企业在新兴产业板块和科创板上市。

加大金融支持力度。建立以海洋战略性新兴产业为主要投向的专业金融机构,开展全海洋产业链的金融服务,加强金融与海洋战略性新兴产业的深度融合。重点支持深水、绿色、安全的海洋高技术领域,以及智慧海洋工程建设。积极构建多层次金融支撑体系,满足海洋战略性新兴产业高质量发展的融资需求。进一步健全海洋政策性保险,发展海洋商业保险,提升互助保险的覆盖面。

完善财税优惠政策。加大对海水综合利用、海洋新能源开发、海洋工程装备设计、深海资源勘探开发、海洋药物与生物制品研发、海洋产业节能减排、海洋环境保护等领域的财政投入和税收优惠力度。创新财政支持方式,支持和保障海洋战略性新兴产业高质量发展。

促进海洋战略性新兴产业开放发展。以“一带一路”倡议为契机,把握海洋战略性新兴产业全球化发展的新趋势、新特点,树立全球性海洋经济战略观,逐步深化国际合作,积极探索合作新模式,在更高层次上参与国际合作,提升海洋战略性新兴产业自主发展能力与核心竞争力。在沿海地区和“一带一路”沿线国家建设一批海洋战略性新兴产业国际化开发示范区,在海洋战略性新兴产业合作、科技创新等方面先行先试,深化管理、技术、人才、制度国际合作与交流。积极倡导开放式创新路径,推动海洋产业创新中心、科研机构和龙头企业吸纳全球优质要素资源,积极开展国际合作。

(作者单位:中国宏观经济研究院产业所)

## 智库成果

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。金融作为现代经济的核心,理应成为乡村振兴的关键支撑。中小金融机构(包括城商行、农商行、农村信用社、农村合作银行、村镇银行等)以服务地方经济、服务小微企业及“三农”为其市场定位,与乡村振兴战略有着天然的紧密联系,是服务乡村振兴战略的生力军。

近年来,中小金融机构充分发挥地缘优势,积极服务乡村振兴,聚力支农支小,完善服务乡村振兴的市场体系、组织体系、产品体系,创新服务渠道和方式,服务能力持续增强。从总体上看,农村金融仍是整个金融体系中较为薄弱的环节,更是乡村振兴战略实施中亟待突破的瓶颈,中小金融机构在支持推动乡村振兴方面仍具有较大潜力。

一是未能有效发挥金融服务合力。各类型中小金融机构基于利润和风险的考虑,主要将中高端、有抵押的“三农”客户作为主要服务对象,对其他类型“三农”客户提供的金融服务明显不足,对普惠性的存取、汇兑、支付结算等基础金融服务缺乏积极性,对乡村振兴中各类主体的金融资源配置不均衡。

二是金融服务水平有待提升。中小金融机构在乡村振兴中的金融服务主要以信贷和结算为主,其他金融服务不足甚至缺乏,与发展较快的农业大户、农民合作社等经营主体对多元化金融服务的需求不匹配。

三是风险分担和补偿机制待提高。完整有效的涉农风险分担补偿机制还不健全,农业保险的保费明显偏高,保费资金主要来源于政府补贴或相关机构帮扶,尚未建立起长效、完善的商业可持续发展机制。

中小金融机构是推动乡村振兴的主力军,应给予更多差异化的政策,建立健全适合农业农村特点的农村金融体系,提高金融服务乡村振兴能力和水平,把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,更好满足乡村振兴多样化金融需求。

推动差异化定位。中小金融机构在服务乡村振兴中应差异化定位,努力扩大金融服务覆盖面,以惠农支付服务为依托,持续优化“县乡村”三位一体服务网络,提升基础金融服务的可得性和均等化水平;进一步深化农村金融服务体系协同工作,主动融入乡村振兴与脱贫攻坚大局,将金融服务延伸至乡村基层。保持农村信用社县域法人地位和数量总体稳定,引导其将吸收的存款主要投放当地;完善村镇银行准入条件,鼓励“多县一行”制村镇银行优先在邻近乡镇设立营业网点;优化城商行县域以下网点布局,提供多元化的金融服务。

加快金融创新力度。瞄准新型农业经营主体,针对农民合作社、家庭农场等开展服务建档,提供精准支持。丰富农村金融产品体系,鼓励中小金融机构创新相关的农村理财产品、项目收益债等投行类产品;推进农村信贷资产证券化的发展,加强农村金融产品抵质押担保方式创新,支持中小金融机构研发基于预期收益权等抵质押品的轻资产农村信贷产品,降低农村企业获得银行贷款的难度。探索专业的农村信贷管理模式,在风险可控基础上,适当简化农村信贷审批流程,减少不必要的授信资料。积极申请支农支小再贷款额度,有效降低获得支持的涉农企业、小微企业贷款利率,进一步解决涉农企业、小微企业“融资难、融资贵”问题,推动涉农企业、小微企业实现稳健发展。

金融科技赋能乡村振兴。推动以科技助力乡村振兴战略,充分运用互联网、大数据技术,强化产品创新,打造流程化、移动化、线上化一流的金融信贷工厂,减少客户业务办理等待时间,提升信贷业务效率。积极探索服务乡村振兴新模式,不断探索物联网、供应链、金融科技在乡村振兴中的应用,引入和开发各类平台为“三农”和小微企业客户提供更为精准、高效的金融服务;加快大数据模型和建模能力建设,在挖掘潜在用户、提供个性化服务、提高经营效率和严格把控风险方面进行尝试,提升精细化营销和管理水平。

构建支持乡村振兴战略的金融服务体系。完善农村金融基础设施建设,搭建农村金融相关信息平台,完善农村企业和农产品供需信息,为中小金融机构信贷决策提供依据和支撑;完善企业和项目的农村评级体系,鼓励中小金融机构将农村企业和项目的社会效益纳入已有评级体系,建立科学、系统和统一的农村评级体系。完善农村金融相关法律和补偿机制,进一步完善农村市场中农地承包权、宅基地、农村住宅等农民财产的确权、流通、处置等法律制度。完善风险补偿机制,建立农村信贷基金,健全农村信贷的贴息机制和担保制度,降低中小金融机构风险承担比例。

(作者单位:河南省中国特色社会主义理论体系研究中心)

# 中小金融机构应发挥生力军作用

□ 周楠

积极服务乡村振兴战略

## 策论

# 建立健全绿色低碳循环发展经济体系

□ 黄宝荣

新冠肺炎疫情在全球蔓延,给世界经济带来难以估量的负面影响。国际货币基金组织表示,新冠肺炎疫情已经导致全球经济衰退,严重程度高于经济危机。面对复杂严峻的形势,我国如何在控制疫情的同时,提振经济、保障民生,成为普遍关注和迫切需要解决的问题。

当前,我国经济正处于转型升级、提质增效的关键期,应进一步加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的步伐,深入践行人与自然是生命共同体理念,培育绿色新动能,促进经济复苏。

建立绿色低碳循环发展的经济体系是建设现代化经济体系的重要组成部分。该体系涵盖了绿色经济、低碳经济与循环经济,但并非三者的简单叠加,而是一种有助于统筹三者关系、促进其协同发展的综合性概念。在新时代,其内涵可以概括为:以资源节约、环境友好为导向,以绿色技术创新为驱动,以

绿色低碳循环的产业体系为核心,统筹推进绿色低碳循环的产业发展、技术创新、产品供给、基础设施建设、市场培育与商业模式创新,在保持经济高质量发展的同时,带来新的增长机遇和就业机会,降低资源消耗、生态破坏、环境污染和气候变化代价,最终实现经济增长、资源安全、生态环境安全、应对气候变化等多重目标的经济体系。

建立健全绿色低碳循环发展的经济体系需以六大道子体系建设为抓手统筹推进。绿色低碳循环发展的经济体系主要由绿色低碳循环发展的产业体系、绿色技术创新体系、绿色金融体系、绿色基础设施体系、绿色贸易体系和绿色消费体系等六大道子体系构成,各子体系之间存在相互支撑、相互促进的关系。

建立绿色低碳循环发展的经济体系是大势所趋和机遇所在,同时也面临诸多挑战。由于生态环境的公共物品属

收费、自然资源资产有偿使用、生态系统的服务付费、排污权交易、碳排放交易等,发挥市场在要素资源配置中的决定性作用,提高市场主体绿色创新、投资、生产和经营的积极性和主动性。进一步增强政府的规划引领和顶层设计,提升绿色政策制定和执行能力,为绿色低碳循环发展提供稳定完善的制度和政策环境。针对公众的政策,如环境信息公开、宣传、教育、培训等,旨在推进全社会生态文明观和绿色价值观的形成,赋能社会组织和公众参与、监督、推动绿色经济转型和增长,践行绿色消费和生态环境保护。当前,我国已建立较为完善的针对政府主体的绿色发展战略体系,但针对市场主体和公众主体的绿色发展战略尚存短板,应作为未来我国绿色发展战略制定和完善的重点。

(作者系中国科学院科技战略咨询研究院研究员)

本版编辑 李彦臻

美术编辑 高妍

投稿邮箱 jjrbjjzk@163.com