

三大电信运营商公布年中业绩，总营收达7340.97亿元——

5G成电信业务增长“动力担当”

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

透视

目前，我国三大电信运营商2020年半年度业绩报告悉数出炉。三大电信运营商纷纷表示年内将加大5G基站建设力度。专家认为，三大运营商全部在5G网络建设上形成了大量的资本开支，随着5G商用进程不断推进，5G业务将加快走入普通用户群体中。

截至8月18日，在中国电信公布其2020年中期业绩后，我国三大电信运营商2020年半年度业绩报告悉数出炉。数据显示，三家运营商上半年总营收达到7340.97亿元，总净利润为730.44亿元。

其中，中国移动营收3899亿元，同比增长0.1%，净利润558亿元；中国联通营收1503.97亿元，同比增长3.8%，净利润33.44亿元；中国电信营收1938亿元，同比增长1.7%，净利润139亿元。

“总体来看，三大运营商上半年运行数据呈稳定增长状态，随着5G网络建设的进一步深化与数字产业化、产业数字化的信息化建设、‘两化’融合趋势不断加强，2020年三大运营商发展可期，而这也是中国通信在5G时代引领产业发展的重要体现。”北大科技园创新研究院产业研究分析师李朕接受经济日报记者采访时说。

基站建设目标将提前完成

7月下旬，工信部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库表示，近期，每周平均新建开通5G基站超过1.5万个。

据了解，今年年初，三大运营商确定的目标是今年开通5G基站超过60万个。截至6月底，三家基础电信企业在全国已建设开通5G基站超40万个。“依照目前三大运营商的建网速度，这个目标将提前实现。”李朕说。

此前，中国铁塔董事长佟吉禄在2020年中期业绩发布会上透露说，截至今年6月底，累计承接5G基础设施

建设需求59.3万个，运营商希望到6月末交付35万个，目前已经完成交付38万个。

电信运营商纷纷表示年内将加大5G基站建设力度。在财报会上，中国

移动表示，在基本保持年初资本开支

计划的情况下，5G新建基站目标由25

万个增至30万个；年底前实现在全国

所有地级以上城市提供商用服务，并

推动独立组网核心网年内商用。中国

电信也表示，今年第四季度会根据市

场的情况和需求变化，适当增加一些

5G基站的建设。

“从半年财报也可以看出，由于

2020年是5G部署的重要时期，三大

运营商全部在5G网络建设上形成了大

量资本开支。上半年，三家运营商的

5G资本开支约880亿元，超过了总开

支的一半。其中，中国移动552亿元；

中国电信约为202亿元；中国联通为

126亿元。”李朕说。

8月17日，深圳市宣布已经正式完

成5G独立组网全覆盖，在全球范围

内体现出了中国速度与深圳速度，这

离不开5G基站的迅速部署。中国信息

通信研究院副院长王志勤透露，中国

5G独立组网将在2020年9月商用。

重点支持七大领域创新

工信部副部长辛国斌近日表示，我

国累计5G终端连接数在6月底6600万

的基础上迅速增长到了7月底的8800

万，越来越多的用户感受到了5G速度。

在三大运营商发布的半年业绩

中，5G用户数也是大家关注的焦点。

数据显示，中国移动、中国联通和中

国电信上半年移动用户数分别为9.47亿户、3.1亿户以及3.43亿户，合计达到16亿户。其中，中国移动和中国电信公布了其5G用户数量，中国移动为2020万户，中国电信为3784万户。

“不算中国联通的5G用户数，目前中国5G用户数量已超过1亿户，这说明随着5G商用进程不断推进，在‘尝鲜’热潮退却后，5G业务已经开始走入普通用户群体中。”李朕说。

中国移动曾表示，今年全年5G套餐客户计划净增超过1亿；中国电信预计，天翼超高清、云游戏、云VR等5G应用用户将快速增长；中国联通则表示，预计今年下半年5G用户会大幅增长。

5G终端的加速普及也在推动5G

用户数迅速增长。中国信通院的数据

显示，今年7月份，国内市场5G手机

出货量1391.1万部，占同期手机出货量

的62.4%；上市新机型14款，占同期

手机上市新机型数量的35.0%。今年

1月份至7月份，国内市场5G手机累

计出货量7750.8万部、上市新机型累

计119款，占比分别为44.2%和46.5%。中国电信相关负责人表示，预计今年年内，市面上80%的手机都将

是5G手机。

为了争取用户，三大运营商在5G

应用上也多下功夫。财报显示，中国

移动面向公众用户推出了超高清直

播、云游戏、云VR等特色业务，面向

垂直行业客户推出了5G智慧工厂、

智慧电力、智慧钢铁、智慧港口、

智慧矿山等15个重点细分行业解

决方案。中国联通面向个人用户引入

了HD/4K/8K视频、AR/VR、云游戏

等特色业务，面向政企市场则聚焦工

业互联网、智慧城市、医疗健康等

领域。

“三大运营商正积极参与产业数

字化和数字产业化的进程，数据中心、

信息化网络的构建、商用场景的搭建

等也成为当下运营商收入来源的重

要组成部分，疫情带来的生产、生活上

的方式转变催生出了较多信息化服

务新需求，运营商也随之进行了业

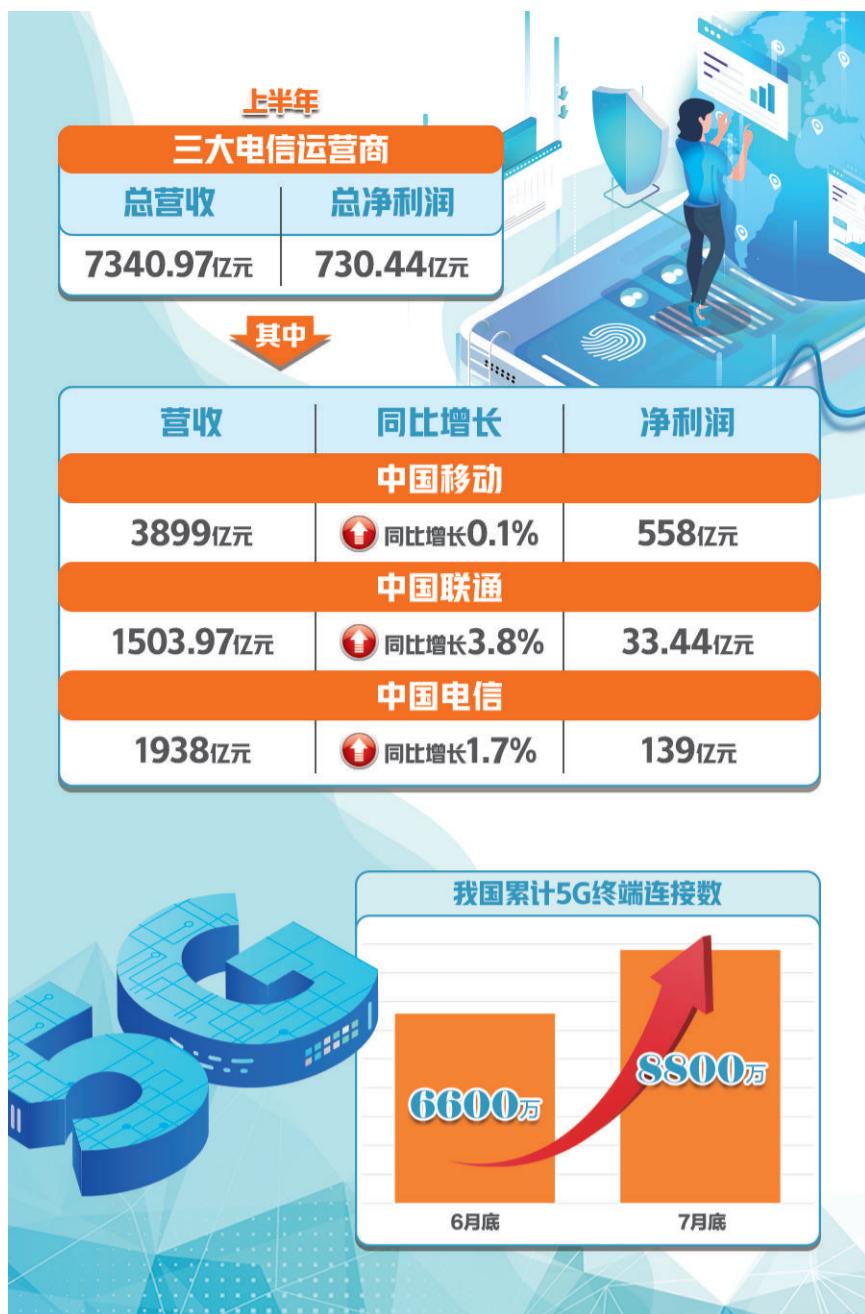
务的整合与新业务的提供，为B端（企

业端）、G端（政府端）和C端（消费

者端）的不同用户提供了相应的服

务。”李朕说。

中国电信相关负责人也表示，从



上半年财报看，B端市场空间最大。上

半年，中国电信的产业数字化收入为

429亿元，收入规模业界领先，同比增

长5.1%。

财报还显示，今年上半年，中国

联通的产业互联网业务收入达到227

亿元，同比增长36%，占整体主营业

务收入比例提高至16%。中国移动

DICT市场收入达到209亿元，同比增

长55.3%。

辛国斌强调，下半年，要重点推动

运营企业从网络建设、业务模式到经

营理念的转型，满足从To C向To B发

展的需要。组织实施好“宽带网络和5G

领域”2020新型基础设施建设工程，以需求为导向，进一步丰富拓展应用

场景，试验并推广虚拟专网技术方

案，扩大产业规模，推动项目取得预

期效果。同时，继续大力实施“5G+工

业互联网”512工程，打造示范应用

标杆。

据相关机构预测，到2025年，中

国数字经济增加值规模将达到60万亿

元，软件和信息服务业收入将达到

13.1万亿元，市场潜力巨大。我国电

信运营商还需积极转型，紧抓数字经

济发展新机遇，才能找到新的增长

空间。

交通银行

上海2021年第46届世界技能大赛

国家战略赞助商



上海2021年第46届世界技能大赛国家战略赞助商
National Strategic Partner of WorldSkills Shanghai 2021