

沿黄九省区推动东西双向互济、陆海内外联动——

共唱区域协作发展“黄河大合唱”

经济日报·中国经济网记者 刘成

区域看点

为促进黄河流域城市开放协作和陆海港口联动，打造黄河流域最便捷的出海大通道，近日由山东省政府主办，青岛市政府、山东省交通运输厅、山东省国资委、山东省港口集团共同承办的2020·青岛·陆海联动研讨会在青岛举行。沿黄九省（区）省会（首府）城市有关负责人，山东16市和省有关部门负责人以及部分企业代表，围绕“东西互济、陆海联动、开放协作、共促‘双循环’”主题深入交流探讨，推动形成东西双向互济、陆海内外联动的开放新格局。

山东省委书记刘家义说，山东正着力激发内需巨大潜力，积极拓展消费空间，积极扩大有效投资，积极提升供给质量，构建国际领先的工业互联网平台，支持青岛打造世界工业互联网之都，让各类市场主体共享山东市场的“大蛋糕”。山东正着力构建优良产业生态，坚定不移加快新旧动能转换，紧紧抓住“十强”现代优势产业集群，努力在补链、扩链、强链上取得突破，培育具有全球竞争力的优势产业链条。山东正着力畅通互联互通大通道，加强基础设施连通，完善物流体系，深化陆海联动，让人流、物流、资金流、信息流循环起来，为新发展格局注入强劲动力。山东正着力打造对外开放新高地，以中国山东自贸试验区为依托探索更加自由便利的政策，以中国—上合组织地方经贸合作示范区为依托放大示范效应，以新旧动能转换综合试验区为依托强化引领带动，在黄河流域生态保护和高质量发展中发挥山东半岛城市群龙头作用，不断提升对外开放层次水平。同时，山东正着力培育国际一流营商环境，打造有利于市场主体成长的肥沃“土壤”，让投资贸易更便利，让市场竞争更公平，让政务服务更高效，让每一位到山东投资兴业的朋友更顺心、更舒心、更安心。



山东是黄河流域战略性新兴产业和先进制造业产业基础比较强的地区之一，也是黄河流域唯一的沿海省份，在推动东西双向互济、陆海内外联动方面有着重要的作用。海关总署副署长邹志武说，黄河流域九省区近年来外贸进出口总值快速增长，充分展现了区域发展外向型经济潜力巨大、后劲十足。海关总署将深化改革创新，持续优化营商环境，加强对外开放领域合作，充分发挥综合保税区的政策优势和创新优势，积极参与“一带一路”建设，推进自贸试验区的制度创新，全力服务地方经济社会发展，为黄河流域开放协作作出新的更大贡献。

甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿说，黄河横贯东西九个省区，上、

中、下游地区发展阶段不同、资源禀赋各异，这恰恰能凸显各自的比较优势和市场空间，为深化区域分工协作提供了有利契机。进一步深化黄河流域开放发展，着眼优势互补加快构建沿黄城市合作共赢发展格局，着眼产业互动推动沿黄城市经济协同发展，着眼文化传承放大黄河文化资源综合效应，着眼宣传引领凝聚沿黄城市开放协作强劲动力，不断促进黄河流域上中下游协同发展、东中西部互动合作，共同提升经济创新力和核心竞争力，推动黄河流域发展迈向新的阶段。

开放始终是青岛最大的机遇和优势。山东省委常委、青岛市委书记王清宪说，今年以来，青岛统筹开放资源，发挥平台优势，面向更大的市场空间优化资源配置，协同胶东、服务山东、辐

射黄河，加快打造“一带一路”国际合作新平台。沿黄城市加快开放协作，一要加强城市间交流，为市场和资本“搭台”服务。二要以市场的逻辑、资本的力量讲好黄河故事，促进企业创意创新创造。三要统筹海关、港口等力量，共筑资源要素自由便利流动的通道。青岛愿意在我国新一轮高水平对外开放进程中，在统筹国内国际双循环中，在深入实施黄河流域生态保护和高质量发展战略中，提供更多更好服务，推动形成“东西双向互济、陆海内外联动”的开放新格局。

此次研讨会上还成立了山东建设一流智慧绿色港口专家委员会，发布了《2020东亚海上贸易互通指数》和山东建设一流智慧绿色港口成果，山东省港口集团分别与有关方面签约。

上半年线上交易占比上升5%

佛山家具产业带“触网”升级

本报记者 郑杨

区域产业

新冠肺炎疫情给珠三角许多企业带来了较大冲击。前不久，记者走进广东佛山名扬四海的家具卖场，空荡而安静。但在这个家具产业带的另一个空间，此刻一派火热：90后潜心短视频种草，新开的天猫店提前半年完成业绩；87年小伙线上订单接到手软，8个工厂同步生产仍不够供应线上需求……

在佛山，一批年轻创业者们充分运用了阿里巴巴公司提供的数字化能力，在疫情期间促生产挑起大梁，让佛山家具产业带闯出了新天地。据最新数据显示，目前佛山家具产业带仅在淘宝天猫上就已经形成超万家店铺的规模，今年“6·18”期间，佛山产业带商家同比增长近四成，成交额在全国产业带中位居第一。

瞄准新市场 产品“移动定制”

晚上9点，佛山简欧宫廷家具工厂内沙发、床铺生产区和打包区工人仍在忙碌。33岁的工厂负责人方林敏下班更晚，常常半夜两点才熄办公室的灯。

“疫情期间，我们依然保持着销大于产的情况。刚允许复工，工人就都回来了，还不够用，又招了人。”方林敏介绍，在佛山产业带外贸遇阻、线下销售趋冷形势下，他的天猫旗舰店订单逆势增长超30%，8个工厂供不应求，车皮收入月薪是常态。

2016年，依靠卖床垫攒下的第一桶金，方林敏开了淘宝店。这位年轻人经过淘宝大学培训后，“突然开了窍”。瞄准空白的“移动定制家具”市场，方林敏通过对阿里巴巴所提供的一系列数字化工具的运用，从数据分析、销售技巧逐个突破，在生产工艺和服务上抠细节，几年内从一个电脑“小白”变身为电商达人，不断升级的产品在业内屡次刮起风潮，一年带动产业链上下游的产值不下20亿元，并成为“移动定制家具”领域的领



阿里巴巴“春雷计划”落地佛山家具产业带，吸引大量商家。（资料图片）

军者。

方林敏成为业内名人后，从不吝啬传授经验，手把手地带新手，俨然成为一位淘宝大学的“编外老师”。在他指导下成长起来的佛山家具店铺中，年度交易额上亿元的就有两三家。

最近，至少有50位家具厂老板来问我怎么开淘宝店了。”这段时间，方林敏的访客急速增加。他表示，疫情让佛

山众多家具厂厂长、经销商、卖场乃至行业协会的老前辈，意识到“多一条腿走路”至关重要。

探寻新模式 线上销量攀升

在许多家具产业老板苦恼于如何渡过危机时，佛山顺德区工业大道办公区内，淘宝店铺雅居意已在办公区挂上了各种备战促销的标语。

雅居意的负责人李渊博是位85后，去年底开张的天猫店铺专注经营沙发床，通过直播，场场有成交，疫情以来

累计成交额超过百万元。今年4月，他新开了一家工厂，几十位工人在这里找到了工作。

更年轻的90后王定宇，依靠运作短视频种草，在淘宝店上切准了讲效率的年轻消费群体，成交量不断攀升。天猫“6·18”期间，该店铺交易已经完成全年预设目标，成为佛山家具基地的受邀讲师。

在佛山家具产业带，一批新型创业者正在崛起，他们与父辈一样勤快、敏锐，不同的是，他们拥有更多的互联网“第六感”。在淘宝这样的平台上，他们通过阿里巴巴提供的数字运营、商机匹配、教育培训、供应链重塑等多种数字化能力，不仅度过了眼前的“危”，更找到面向未来的“机”，带领传统家具企业完成了数字化销售、数字化营销、数字化供应链、数字化设计和生产的转型升级。

对此，阿里巴巴旗下一站式家居电商平台极有家的战略合作伙伴、佛山商家服务中心负责人杨毅深有感触。生于1989

年的杨毅，2015年开始淘宝创业，并成为一名志愿者，为佛山有志于线上发展的同行解决设计和运营问题。5年间，他已经帮助上万商家进行线上探索，为20余个类目的尖端商家提供智囊服务，也见证了这个传统产业带触网升级以及疫情下的转变。“从前是我千方百计劝说别人网上开店，最近很多本地家具龙头企业主动找过来。”他说。

今年，杨毅从原本联合20多个商家转变为给产业带商家提供一系列标准化服务的模式，在各产业链建立商家联盟计划，开拓更多的电商培训体系、针对线下品牌商家开展新商家计划培育，提供代运营、代直播等计划，帮助产业带中还未“触网”的商家加速数字化升级。

把准新机遇 数字化重启产业

“这一年，产业带陆续涌现出年轻化群体，85后与95后居多，他们善于运用淘宝直播等数字化工具，尽管并非全都成功，但汇聚的佼佼者活力已经凸显，直观地体现在产业交易上。”淘宝家具产业带客服小二清沐介绍。

据顺德乐从家具行业协会的报告显示，在万亿元级的家具市场里，家具线上交易占比在今年上半年上升了5%。

年轻人在电商方面的“大手笔”，为产业带发展带来了后劲。清沐分析，“创二代”在自己得到迅速增长的同时，无论是雅居意的细分垂直经营模式，还是杨毅帮助万千商家走入线上，他们凭借对消费者的准确把握、对市场的及时反馈，带动产业带实现焕新、升级。

“老一辈用自己的方式，成就了一方水土。新一代如何拓展江山，同样必须紧抓着时代脉搏。”广州市社科院高级研究员彭澎表示，包括广州女装、汕头内衣、佛山家居、潮州智能马桶在内的超过100个广东产业带率先在阿里巴巴平台上快速恢复，无论是前端的主播，还是背后的驱动者，“创二代”在数字化工具应用上扮演了中坚角色，很大程度上重启了产业生机。

“区”动力

日前，在中国联通宁夏中卫数据中心施工现场，工人们正在紧张有序地工作。

“中国联通宁夏中卫数据中心占地200亩，建设6栋IDC机房楼，每栋楼可安装服务器机架1500架，6期建成后总共可以安装至少20万台服务器。一期工程于2019年4月正式开工，目前进入内部装饰、装修阶段，预计今年9月底具备交付条件。”中国联通宁夏中卫数据中心基地建设办公室工作人员王小东说。

据了解，中国联通宁夏中卫数据中心定位为中国联通西部互联网数据运营中心、企业级数据中心和国家级重要数据的灾备中心，能够充分满足本地区各类终端数据大带宽、大容量、大平台接入需求，全面支撑业务发展。同时，还服务全国及周边地区大数据业务和云网融合业务，大幅提高区域网络承载能力和智慧化水平。

“中国联通宁夏中卫数据中心作为中国联通集团新技术的一个试验场，采用了新风冷却系统和100%电制冷备份方式，使得PUE值低至1.1以内，确保了数据中心的绝对安全，也是运营商中第一个采用新风制冷技术的数据中心。”王小东说。

在中国联通宁夏中卫数据中心东边，坐落着中国移动（宁夏）数据中心。目前数据中心已经完成一期项目建设，项目充分利用中卫地区的自然冷源，使整个机组能效比达到1:5，2018年和2019年连续两年被数据中心产业联盟评为“节能减排先进单位”，也达到了最初的设计目标。

2014年，中卫市开始建设西部云基地。西部云基地位于中卫工业园区内，占地面积5000亩，按照“前店后厂”建设运营模式，已建成亚马逊AWS、美利云、中国移动、天云网络、创客超算5个大型与超大型数据中心，在建中国联通、中国电信、人民数据、爱特云翔4个数据中心，数据中心机房面积已达20万平方米。奇虎360、浪潮、阿里巴巴、美团等140多家互联网及云计算大数据企业落户中卫。

经过数年建设，中卫市变黄沙戈壁为创新热土。通过大力培育云计算产业，数字经济成为中卫市加快转变经济发展方式、转换新动能、实现高质量发展的“一号工程”。

“截至目前，西部云基地累计完成投资73.8亿元，服务器总装机能力近40万台。今年上半年，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长26.4%，带动解决就业3500人以上。中卫市将继续做大做强做优西部云基地，推动数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值化，打造数字神经中枢，保障国家战略安全。”中卫市云计算和大数据发展局局长冯旭说。

发现

朵花塑品牌 茶花增效益

贵州绥阳“百花”齐放

本报记者 王新伟 通讯员 石芝谋

阳光下，贵州绥阳县小关乡银花村漫山遍野的山银花争奇斗艳，村民们在花丛中忙碌着。

“要巩固提升脱贫成效，没有产业不行。仅靠村民自身发展，没有示范带动不行。”银花村党总支书记彭焕忠介绍，为改变现状，村里与时间赛跑，打起了“组合拳”，使出了“连环招”，因地制宜积极调整产业结构，引导750户农户发展山银花1万余亩，人均增收5000余元。

近年来，银花村通过“党组织+企业+合作社+农户”模式，引进贵州白雄中药材种植有限公司，由公司提供中药材种子、技术支持，村民参与种植，公司负责收购，发展中药材产业500亩。

不光是银花村，小关村种植大户何文强种植山银花后更是尝到了“甜头”。“我们的山银花属于灰毡毛忍冬山银花，品质好，市场上供不应求。这几年，每公斤干花的价格在28元以上，叶子7元左右，每亩可产220斤左右干花，480斤叶子，算下来差不多5000元一亩。我种了110余亩，请人帮忙干，平时工资一天100元，摘花的时候是每天150元，每年可收入40万元左右。”

依山而生，靠山吃山。小关村在乡党委的引领下，山银花种植规模不断扩大，种植面积达10万余亩，实现年产山银花药花850余吨、茶花40余吨、叶子1800余吨，产值达1.2亿元，涉及4519户群众，户均收入2.6万元，人均收入6000元。其中，全乡709户贫困户中种植山银花的达485户。

同时，小关村发展花下经济，引导群众在山银花地里套种中药材、养蜜蜂等。目前，全村已带动100余户贫困户参与其中，户均增收达1500元。

山银花产业逐步走向规模化、现代化、产业化，不少深加工企业应运而生。目前，该县建成山银花初加工厂28座，山银花产业发展专业公司3家。聚焦山银花产品“药食同源”，从山银花的性能及功能出发，充分考虑其茶饮作用，2017年正式生产开发了“五彩朵花茶”，每斤1000元，还供不应求。

目前，小关山银花形成了“朵花塑品牌，茶花增效益，药花保基本”的“百花”齐放局面，仅朵花、茶花的研发，每年使山银花增加近1000万元产值。

“今年，全县种植山银花达20万亩。下一步将进一步延伸产业链，促进产品深加工提升产品附加值，把山银花产业做成脱贫攻坚迈向乡村振兴的支柱产业。”绥阳县副县长陈仕耕说。

宁夏中卫在建西部数据枢纽纽港

本报记者 拓兆兵 通讯员 杨雪

变黄沙戈壁为创新热土