

# 全面小康，凝心聚力的伟大实践

编者按 2020年，中华民族千百年来“民亦劳止，汔可小康”的憧憬将变为现实。我们将要建成的全面小康社会，不只是“吃饱穿暖”，而是更高质量的小康生活。这一“高质量”的全面小康是绿色的、协调发展的、充满创新活力的、公平公正的……正是这样的目标，决定了美好社会的发展之路会与以往不同。

“进入全面建成小康社会决胜阶段，不是新一轮大干快上，不能靠粗放型发展方式、靠强力刺激高速度实现‘两个翻番’。”正如习近平总书记所说，我们不仅要全面建成小康社会，而且要考虑更长远时期的发展要求。只有这样，才能为实现第二个百年奋斗目标奠定更为牢靠的基础。

图① 深圳市南山区深圳湾公园。  
图② 宁夏吴忠市红寺堡区红寺堡中心小学学生在课后社团活动中练习腰鼓，一同奏响“小康生活”的美好乐章。  
图③ 读者在太原市图书馆里阅读。

(视觉中国)  
新华社记者 贾浩成摄  
新华社记者 杨晨光摄



广东佛山市：

## 人民调解服务民营企业

本报记者 庞彩霞 郭存举

“催了多年的烂账，佛山信调委（广东省佛山市企业信用纠纷人民调解委员会）都能帮我追回来，我太高兴了！有了好的信用环境，我们才能安心做生意，才能有小康生活。”近日，经济日报记者刚走进佛山信调委办公室，老麦就迫不及待地讲起了他的追债故事。

老麦叫麦建堪，是佛山市南海宏兴鸿织造有限公司经营者，公司生产牛仔布，与广东开平市某制衣公司有着多年合作关系。基于信任，一直以来都是赊账赊货，不知不觉间账额已高达375万元。但是，对拖欠账款屡催无果，这一拖就超过了

3年。律师说超过了诉讼时效，官司也打不了。“公司一年都赚不了这么多钱，真没办法了，很想将企业一关了之，可厂里的100多名工人又该怎么办呢？”麦建堪说，绝望之中，他了解到佛山信调委可帮助企业追讨欠款，于是抱着试试看的心态拨通了求助电话，转机终于出现了。

最终，经过长达4小时的谈判，调解终于成功了。当事人签订了分期还款的承诺书，麦建堪目前已收到30余万元还款。

事实上，作为全国制造业大市、民营经济大市，

佛山还有一批像老麦一样的“草根”企业家受惠于“人民调解+信用建设”模式。据佛山市信调委主任黄绍仁介绍，为破解佛山部分民营企业长期被客户拖欠货款这一难题，佛山通过引入人民调解机制服务民营企业，与第三方信用服务机构携手合作，于2018年成立企业信用纠纷人民调解委员会，将社会信用体系建设融入人民调解工作中，强化了人民调解协议的履行效力。调解协议达成后对积极履行协议的企业帮助其修复企业信用，对拒不履行协议的企业，失信信息将对外公示，并记入企业信用档案。截至目前，该委员会已受理案件99宗，成功调解96宗，涉及金额4050万元。佛山的“信调”经验目前已在全国50座城市复制推广。

“司法的严肃性与企业信用不可含糊。每个人、每个家庭、每家企业都是社会细胞，营商环境需要大家携手维护。”在佛山信调委调解员时国英看来，能帮助企业解决纠纷，让社会更加和谐，营商环境更加优化，这就是调解员的小康生活。

机械化、信息化、智能化发展处于全国领先地位。

近年来，七星农场加大科技投入，农机化率达98%以上，科技贡献率达到70%以上，水稻生产实现了全程机械化。“七星农场拥有各类农机具4.38万台/套，基本实现了农业生产全程机械化。”韩天甲说。

在七星农场精准农业农机中心试验田，技术员杜承隆正在操作农机。只见他在一块手持操作屏上轻轻点击，两台无人驾驶的插秧机和搅拌机就开始按照规划路线自动插秧、打浆。据七星农场北大荒精准农业农机中心主任孟庆明介绍，经过多年探索和测试，农场插秧机已经完全实现由设备定位，而且接收的是北斗卫星导航信号，定位精度极高。

截至目前，北大荒农垦集团建三江分公司累计为国家生产粮食1.08亿吨，提供商品粮9891万吨，建三江农垦区正努力为筑稳国家粮食安全“压舱石”作出更大贡献。

宝等线上销售平台都开了店，还在抖音等视频平台上展示精选的钧瓷作品。

“去年‘五一’假期，游客最多时一天可达7万人，门店销售额将近10万元。今年虽受到疫情影响，但网店正常营业，生意还不错。”武双珂说。

近年来，当地政府启动总投资50亿元的神垕古镇综合旅游开发项目，结合现代规划理念，对神垕老街实行保护性开发。2016年10月份，神垕镇入选第一批中国特色小镇，2018年10月份入选国家级经济发达镇，2020年6月2日入选第一批省级“美丽小镇”公示名单。

神垕镇凭借钧瓷入选了国家特色小镇，群众也因钧瓷走向了小康生活。目前，全镇有钧瓷企业超200家，年产钧瓷200万件，年销售收入逾12亿元。“小康生活就是通过奋斗让自己和家人过上好日子。”问及她眼中的小康生活，武双珂坦言，希望通过自己这代人的双手，让古老的钧瓷焕发出新活力。

黑龙江建三江农垦区：

## “绿色米都”丰盈中国饭碗

本报记者 刘春沐阳

建三江农垦区位于世界三大黑土带之一的三江平原上，辖区总面积1.24万平方公里，其中耕地面积1141万亩，下辖15个大中型国有农场，具备140亿斤年粮食生产能力，被称为“绿色米都”。

七星农场副场长韩天甲告诉记者，七星农场拥有建三江垦区首家国家级科技园区，并建设了农业科研管理大数据平台。借助国家首批大田农业物联网应用示范项目，不断推进水稻全程智能化管理。

在七星农场农业物联网综合服务信息平台，记

者看到，硕大的显示屏通过在田间设立的200个摄像头监测点，实时监控着七星农场122万亩耕地上的作物的长势和病虫害发生情况。每个监测点还设置有5个传感器，提取水位、水温、二氧化碳等影响作物生长的要素信息。

“七星农场是北大荒农垦集团最早建立物联网综合服务信息平台的农场，物联网项目的主要内容包括200个监测点、20个小型气象站、20套地下水位监测装置以及‘3S’技术等。”韩天甲说，目前，农场农业机

国产电视崛起也是消费端的突出变化。“不可否认，过去消费者比较偏爱国外品牌电视机，但随着国产电视技术成熟以及品质提高，现在国产电视已经完全可以媲美海外品牌。”施欢欢说，这种国产品牌后来居上的现象，不只是在电视领域，在冰箱、手机等领域也是如此。比如，今年5G手机成为主流，华为、小米等主打5G的国产品牌手机赢得了越来越多消费者青睐。

“正是基于消费趋势的不断升级变化，我们的卖场也在发生改变。在这个广场里，任何一个你看到的物件都可以购买。比如，家电区域搭配的沙发家具，就可以在苏宁易购平台上下单购买。”施欢欢表示，五角场苏宁易购广场在为上海市民提供一份品质消费、美好生活样本的同时，也在不断提升广场形象，迎合消费升级趋势打造年轻时尚和亲子消费的新型商业购物广场。

上海杨浦区：

## 大卖场变成消费综合体

本报记者 李治国

“这里既有精品超市，又有文创潮玩，还有餐饮电影。”如今，走进上海市杨浦区苏宁易购五角场店，消费者发现这里已不再是单纯的家电卖场，而是“购物+体验”的消费综合体。“通过多产业多业态资源的整合，我们店实现了全场景零售。”店长施欢欢告诉记者，该店开业半年来，通过不断扩充新业态以及升级换代各类消费品，吸引越来越多年轻消费者。

谈及近年来消费趋势的变化，施欢欢打开了话匣子。“从电视领域看，以前消费者经常购买LCD液晶电视，后来开始购买色域广、寿命长的LED液晶电视，现在的年轻人则更喜欢OLED电视，这类有机激光电视更护眼、视角更广、亮度更高、色彩更鲜艳，视觉效果大幅提升。”施欢欢说，突如其来的新冠肺炎疫情也给消费带来了新变化。因为孩子要在家里上网课，所以越来越多的家庭选择更环保更护眼的新型电视。

贵州鸭溪镇：

## 茅台酒糟“变废为宝”

本报记者 牛 瑾 吴秉泽 王新伟

位于贵州省遵义市播州区鸭溪镇的茅台生态循环经济产业示范园，是个“有味道”的园区。夏日的傍晚走进园区，空气中弥漫着一股粮食发酵的香气。“茅台酒的酒糟在这里变成复糟酒、生物天然气、有机肥，多级利用、吃干榨净，从土里来，再回到土里去。”很多人不知道，茅台酒每年产生数万吨酒糟，如果处理得当，就能“变废为宝”成为新资源。

酒糟是酿酒行业的主要副产物，含大量未被完全利用的蛋白质、脂肪和氨基酸等成分，具有很高的利用价值，但之前多由于被直接用作饲料添加，因而产生的经济价值极低。

在该示范园复糟酒生产车间，堆积着从茅台酒厂运来的棕色酒糟，工人正忙碌其间，在酒糟里加入酒曲，再加入粮食发酵复烤，就能生产出翻沙酒和碎沙酒，见之色泽清亮、闻之香气四溢。

据贵州茅台酒厂（集团）循环经济产业投资开发有限公司总经理周小农介绍，目前复糟酒厂已建成24条生产线，利用茅台酒生产中产生的酒糟可年产1.5万吨复糟酒。

但是，问题也随之而来。生产复糟酒所需天然气来自哪里？答案就在示范园内。离复糟酒生产车间不远，就是示范园与中节能绿碳（遵义）环保有限公司合资组建的生物天然气项目。中节能绿碳（遵义）环保有限公司董事长姚琼告诉记者，该项目每天能处理300吨废弃酒糟以及复糟酒厂产生的废水，日产3万立方米天然气。产出的天然气又回到复糟酒厂，供其蒸酒使用。此外，项目还能年产5万吨沼液肥。

那么，复糟酒的酒糟又去了哪里？答案同样在示范园内。在另一处“深沃”有机肥包装车间里，一系列操作下来，运送到这里的剩余茅台酒糟以及复糟酒生产的废弃酒糟，就变成了具有“两低一高”特质的有机肥。

“茅台的循环经济通过对茅台酒生产过程中一系列废弃物的循环再利用，实现了企业与自然之间和谐发展的绿色理念。同时，在整个产业链条中还能多方面带动农民、农村、农业经济发展，去年示范园就解决了将近1000人的就业问题，带领大家一起稳步奔小康。”周小农说，这不是终点，循环经济的精彩故事还会在未来频繁上演。

河南神垕镇：

## 古老钧瓷焕发全新活力

本报记者 姚 进

“我家祖辈就在这里的钧瓷老厂工作，我现在也回乡继承祖辈的手艺，传承家乡文化。”在被誉为“中国钧瓷之都”的河南省禹州市神垕镇，30岁的武双珂向经济日报记者讲起自己回乡创业的故事。

从神垕陶瓷学院毕业后，武双珂并不满足在小镇工作，总想出去看看。2010年，她只身来到北京做销售。近年来，随着传统文化日益热起来，神垕古镇依托钧瓷快速发展，知名度越来越高。“身边对瓷器感兴趣的人越来越多，得知我就是神垕人之后，经

常有朋友向我咨询钧瓷的各种知识，但我却解答不了大家的问题……”提起往事，武双珂有些惭愧。最终，武双珂选择回乡创业，并重新学习制瓷工艺。

去年，武双珂和11个朋友共同租下神垕老街上的一个门店作为工作室，开启了创业之路。“我们将现代美术技巧和构思融入钧瓷创作中，并且通过互联网直播等途径，将钧瓷带入更多人的生活中。”武双珂告诉记者，创新主要表现在使钧瓷的造型更加多样、色彩更加丰富、精细度更高，而且他们在淘

