

“增强消费对经济发展的基础性作用”系列评论②

# 进一步促进消费提质升级

□ 冯其予

随着国内疫情防控取得重大战略成果，生产生活秩序加快恢复，居民消费信心不断增强，消费市场持续改善。中央提出要坚定实施扩大内需战略，今后如何进一步促进消费提质升级，是一篇值得精心谋划的大文章。

当前，我国消费正处于逐步回暖态势。国家统计局数据显示，上半年社会消费品零售总额为17.2万亿元，下降11.4%，降幅比一季度收窄7.6个百分点。无论是从全国生活必需品供应情况看，还是从商品零售市场恢复情况看，消费回暖的整体态势十分明显。比如，7月份商品零售额同比增长0.2%，这是年内首次实现正增长。又如，餐饮业整体恢复已近九成，7月份餐饮收入同比下降11.0%，降幅比6月份收窄4.2个百分点，这已经是连续四个月改善。

同时也要看到，尽管我国居民消费逐步趋于活跃，但境外疫情仍在快速蔓延，消费市场发展仍面临诸多不确定性因素。因此，需要认真贯彻落实中央坚定实施扩大内需战略的要求，不仅要在创新流通、促进

尽管我国居民消费逐步趋于活跃，但疫情仍在全球蔓延，消费市场发展仍面临诸多不确定性因素。不仅要在创新流通、促进消费上下功夫，增强消费对经济发展的基础性作用，而且要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，进一步促进消费提质升级。同时，还要进一步增加公共服务供给，加快公共服务行业发展。

消费上下功夫,增强消费对经济发展的基础性作用,也要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,进一步促进消费提质升级。

从近期看，下半年尤其要在扩内需、促销费方面下功夫。

一是要提升城市消费。从“全国示范步行街”第二批试点改造提升，到加快发展连锁便利店，打造“15分钟便民生活圈”，相关工作需要稳步推进。

二是要扩大农村消费。如提升电商进农村，扩大电商覆盖面，加快发展县域电商产业园。推动邮政、供销、商贸物流、快递等资源整合，健全县乡村三级物流共同配送体系。加强农村流通基础设施建

设，加快乡镇商贸发展，推动工业下乡、农产品进城。

三是要发展服务消费。在适应疫情防控常态化前提下，有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升，完善家政服务信用信息平台。推进互联网和各类消费业态深度融合，满足居民生活服务需求。

从中长期看，居民的消费能力和消费结构已经达到了一定水平，物质消费有保障，精神消费快速增长，人们开始把越来越多的收入用于发展型、个性化、多样化消费。这些中长期消费新趋势将对供给端产生新的牵引力。要满足这些变化，需要从三个方面发力。

首先，要进一步缩小收入差距，把全

面脱贫作为促进消费提质升级的突破口。要将扶贫工作重点向深度贫困地区聚焦，有效防止脱贫户返贫和边缘户掉队，保障全面小康的物质基础更加扎实。

其次，不断提升商品的供给质量和水平。要通过创新发展，提高商品的质量和工艺，满足人们对于品质消费、品牌消费的需求，以实现更高水平的全面小康。

此外，还要进一步增加公共服务供给。要加大对义务教育、基本医疗、养老等方面的供给,要提升教育、医疗、养老等服务供给能力,加快这些公共服务行业发展,彻底解决上学难、看病难、看病贵等基本民生需求问题,满足人民的发展型需要,同时也解决消费的“后顾之忧”。

## “拒收硬币”涉嫌违法

□ 王丽美

近日，一位短视频博主发布视频称，自己在一家星巴克消费时店员不收硬币，引发网友关注。星巴克回应称，在门店消费可选择包括现金支付在内的多种支付方式，没有拒收硬币的规定，对个别顾客的不佳体验表示歉意。

之所以“星巴克拒收硬币”引发舆论热议，是因为现实中拒收现金的情况屡见不鲜。对于商户而言，少收现金尤其是硬币，可以节约收银员人工，降低运营成本，减少现金收付差错。对于消费者而言，“一部手机走天下”的确方便快捷，如今扫码支付也变得十分普遍。

尽管如此，根据我国法律规定，人民币是法定货币，商家拒绝收取现金涉嫌违法。此事也再次提醒商家，尽管扫码支

付、银联闪付、网上支付等方式已经十分普及，但拒收现金行为损害了人民币的法定地位，也造成了对偏好使用现金的老年人等消费人群歧视，损害了消费者对支付方式的选择权，不利于形成公平竞争的市场环境。

在移动支付快速发展的形势下，正确认识现金支付，建立良好的人民币流通环境绝不是一件小事。一方面，应细化相关措施，加大宣传力度，使公众积极支持整治拒收现金问题，提高金融机构的服务水平，督促零售企业尤其是新零售行业规范现金支付行为；另一方面，应充分尊重各类人群的支付习惯，在接受现金支付前提下，鼓励采用安全合法的非现金支付工具，保障消费者支付方式选择权。

## 铲除“全脑开发”伪科学土壤

□ 冯海宁

有媒体近日采访发现，一种打着“全脑开发”旗号的培训班陆续在暑假期间恢复营业。培训方声称,其课程基于量子力学理论,能让孩子“蒙眼识字、过目不忘”。尽管收费动辄上万元,但这类培训班仍受到了一些家长的追捧。

这种打着“全脑开发”旗号、声称“蒙眼识字”、收取高额费用的培训乱象多年前就已存在。前两年，有一个名为“脑立方”的培训机构，号称可让孩子“蒙眼能辨色”“七天成诗人”等，因发布虚假广告被有关部门处罚。令人遗憾的是，尽管已有多起培训机构被查处的先例，“全脑开发”培训机构在一些地方却仍受到家长们追捧。

“全脑开发”之所以有市场,是利用了

家长对孩子教育的焦虑心理。同时,也暴露出不少家长缺乏理性、科学的消费意识,如果在报班前先上网查查相关新闻信息,就不会为无知埋单。

不过,一味地指责家长也不客观。毕竟,部分家长是在不了解“全脑开发”培训真相的情况下才上当的,这也在一定程度上说明,有针对性的科普教育和市场监管工作还存在缺位。

若要避免此类现象,要靠科普和法治。从家长角度来说,要提升自身科学意识和科学素养,更多了解教育常识,摒弃“神童情结”。从科普角度来说,各地科普工作要增加灵活性、针对性并扩大覆盖面。同时,市场监管部门要加强监管和打击力度,铲除“全脑开发”等伪科学土壤。

## 思辨

□ 宋美倩

今年上半年，河北省张家口市在生态文明建设方面有三组数据非常亮眼。一是休耕种草总数达到181.42万亩，草原综合植被覆盖率达到68%，较2011年大幅增长。二是通过节能减排和大气环境整治，张家口空气质量综合指数3.42，同比下降3.1%，继续保持京津冀区域最优水平。三是全市湿地面积达到230451.28公顷，湿地公园总面积和国家湿地公园总数量均居全省第一，实施了14条中小河流治理项目，约150公里，八号桥断面、后城断面水质达标率均为100%，为永定河流域不断流打下了坚实基础。

张家口抓生态文明建设为什么这样亮眼？笔者深入调研后发现，这座城市不仅坚持顾全大局，敢于担当，而且注重结合当地实际、大胆创新创造，将保持生态环境的战略定力、改善生态环境的恒久毅力、变现生态环境效益的机制活力融为一体，多处着眼，系统发力，使得区域生态

建设生态文明,要有坚定不移的战略定力,又要有恒久不变的投入毅力,也要有变现生态效益的机制活力。破坏生态环境往往就在一朝一夕,但治理生态环境则是一个漫长过程。在这个过程中,往往还是看得见投入,看不见效益,或者投入很长一段时间,效益方才显现。这就需要我们不仅要增强大局观,还要有坚持不懈的奋斗精神。

环境面貌在较短时间内快速转变。

要有坚定不移的战略定力。建设生态文明，让生态环境免遭破坏是第一要务。长期以来，很多地方都有深刻教训，张家口也是过去的受害区域。为片面追求经济发展的高速度，毁林开矿，毁草开荒，虽然取得了一时一事的收益，但使生态环境遭到了极大破坏，使得此后的环境治理成本大大高于当初获得的收益。有鉴于此，张家口把实现可持续发展放在第一位，宁可发展速度慢一点，也要把生态环境保持好。于是，当地树立并坚持生态优先、绿



徐 骏作(新华社发)

## 打通“堵点”

今年的《政府工作报告》明确提出支持老旧小区加装电梯。前不久，国务院办公厅印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，加装电梯也是其中的重要内容。然而，媒体近日调查发现，近期多地出台措施推进既有住宅加装电梯，尽管取得了一定效果，但仍存在政策效果不实、市场规范不严、利益协调困难等“堵点”。比如，部分低层住户担心加装电梯会导致噪声增大、采光受损，不同意加装电梯。部分住户则担心加装电梯会导致低层房产贬值，造成经济损失。要把老旧小区加装电梯这一民生实事办好，必须打通这些“堵点”，加强沟通与综合治理意识，同时还要细化工程技术规范、居民费用分摊比例、使用收费标准等。

(时 锋)

## 抓生态文明建设须“三力”合一

□ 宋美倩

口投入上千亿元资金，用数百万亩土地搞生态修复和生态建设，其中仅怀来县为改善官厅水库周边生态，主动拿出了近湖沿岸5万亩寸土寸金的土地，投入了10多亿元资金建设官厅湖湿地公园。这种持续不断的发力，不仅有效改善了区域生态环境，还吸引了大批优势企业到域内发展绿色产业。千亿元投资规模的数字经济、冰雪运动、可再生能源、现代装备制造等业态在张家口快速兴起，有力推进了区域经济良性循环。

要有变现生态效益的机制活力。经验表明，改善生态环境的方法有千种万种，但最有效的方法莫过于把整体利益与局部利益、个人利益有机结合。只有这样，生态环境建设和经济发展才会实现双赢。张家口坚持将退耕还林与发展林果产业相结合，与开发草原天路等旅游产业相结合，使得30万亩葡萄，300万亩杏扁，“草原天路”等业态面世，实现了地方政府、广大企业、百姓个人多方受益。

## 行业

虚假网络众筹事件不仅是对社会爱心人士的情感伤害，也是对社会信任的一种透支。除了相关法律和管理办法需要完善，众筹平台的行业自律也很重要。

近日，爱心筹、轻松筹、水滴筹、360大病筹等个人大病求助互联网服务平台联合发布自律倡议书和自律公约，明确提出平台应该审核发起人及求助人的身份信息并开展实名认证，提高个人求助信息的真实性。

笔者认为，这次大病求助互联网服务平台联合发布自律倡议书和自律公约，有两个亮点。一是参与自律行动的众筹平台基本囊括了目前国内知名的个人大病求助互联网服务平台。二是自律公约没有回避当前大病众筹存在的问题和弊端，而是直面问题，并希望通过加强行业自律，找到解决这些问题的办法。

当前，伴随着互联网经济兴起的大病众筹，让很多有需要的人找到了除传统医保、求助媒体等之外的救助渠道。很多人罹患重病、大病，或者遭遇意外突发事故，导致个人或家庭经济陷入困境时，往往会想到通过这些平台来筹集善款，以渡过难关。由此可见，这种大病众筹具备较大的社会影响力。从本质上说，网络众筹平台属于一种民间互助性质的公益慈善平台，对帮助很多人走出困境起到了一定积极作用。

然而，网络众筹平台面临的问题也不容忽视。一方面，很多人夸大病情和困难程度，依靠虚假信息骗取网友爱心捐款，此前出现过不少虚假网络众筹事件；另一方面，各大众筹平台内部管理混乱无序，彼此之间恶性竞争，导致其工作人员帮助筹款患者弄虚作假，甚至在医院推广业务时与其他平台工作人员发生冲突，造成极为恶劣的社会影响。

这些现象不仅是对社会爱心人士的情感伤害，也是对社会信任的一种透支，不利于民间公益慈善事业长远发展，以及网络众筹平台自身的发展和壮大。在这种情况下，国家有关部门出台了一系列管理规定，取得了积极治理效果。由于大病众筹是一种全新的公益慈善模式和民间自助方式，立法上存在一定滞后性，很多监管工作亟待进一步加强。

除了相关法律和管理办法需要完善，众筹平台的行业自律也很重要。对于虚假众筹行为，平台要加强各类信息审核力度，提高个人求助信息的真实性，对款项信息及时公示，并建立“黑名单制度”。只有这样，才能赢得网友对众筹平台的信任，促进民间公益慈善事业进一步发展。

## 微议室

### 同仁堂“跨界”开起咖啡店

枸杞拿铁、罗汉果美式、肉桂卡布奇诺……据报道，卖了351年中药的同仁堂最近开起了咖啡店。除了咖啡之外，同仁堂还曾“跨界”母婴市场。2018年，同仁堂曾推出同仁堂化妆品。

@山东常睿：老字号商品，承载历史积淀，经受了市场洗礼，得到了普遍认可，“跨界”开咖啡店也是工艺传承。

@譬诺嫣然：“新行业+老字号”，既丰富了市场，也满足了消费者需求。

@宇宙：“跨界”发展好是好,但不要忘了自己的主业。

@浮梁稿人：术业有专攻，我不赞成老字号“跨界”经营，弄不好可能会对老字号品牌带来不利影响。

### 北京交警上线“随手拍”

路人举起手机，对准你的违停车辆拍几张照片，上传举报平台审核，随后你可能就会收到来自交管部门的处罚……近期，北京交警“随手拍”小程序上线引发关注。此前，深圳、西安、济南等城市已上线本地的“随手拍”。

@张员外：违章屡禁不止就是处罚力度跟不上,应大力提倡“随手拍”。

@vxixiv：需要规范健全制度，“随手拍”上传人员的信息要保密，避免报复事件发生。

@江慧怡：支持这一做法,但也要预防不法分子利用此功能扰乱执法秩序,防止碰瓷式、陷阱式敲诈。

### 业内人士称有些软件会“偷窥”

近日，某互联网公司负责人表示，有些软件会打开用户的摄像头，或打开麦克风录音，从中找一些关键词，来试图匹配用户第二天的兴趣爱好。

@马果叶：未经允许打开用户的摄像头或打开麦克风录音的做法,明显侵犯了用户隐私。

@忠诚生涯：对于侵犯用户隐私的行为应该及时清理整顿,让网民有个安全、和谐、绿色、干净的网络环境。

@朱金良：互联网时代，更得通过加强立法和完善技术来保护个人隐私。

(王 明整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝 伟