

“增强消费对经济发展的基础性作用”系列评论①

新消费，有力促进消费回补

□ 李华林

【开栏的话】 随着国内疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复，消费市场持续稳步回升，新业态新模式不断涌现，有力促进了消费回补、释放了消费潜力，为经济稳定恢复创造了条件。与此同时，当前全球疫情持续蔓延，国际经济形势严峻复杂，外需受到明显抑制。推动经济发展行稳致远，需要持续扩大国内需求，扩大最终消费，为居民消费升级创造条件。为此，经济日报推出“增强消费对经济发展的基础性作用”系列评论，敬请关注。

直播带货、线上问诊、无接触配送……今年以来，受新冠肺炎疫情冲击，一些线下传统消费受阻，但以互联网、大数据、人工智能等支撑的新消费则提质扩容，消费新场景、新模式不断涌现。1月份至6月份，全国网上零售额同比增长达7.3%，成为上半年消费市场一大亮点。新消费能有效促进消费回补、释放消费潜力，激活消费市场“一池春水”。

新消费“新”在消费方式。新业态、新模式加速涌现，线上线下同频共振，重新定义了消费习惯和消费内容。直播带货火爆，让美妆、服饰、食品甚至汽车、房子等产品变得更容易触达。“云逛街”“云

购物”“云展览”“云旅游”等在线经济，拓展了消费场景。生鲜电商、社群电商、门店到家、无接触配送等新业态迅猛发展，让全国各地优质商品飞入寻常百姓家，消费不仅意味着“买买买”，更兼具了社交、娱乐等功能。

新消费“新”在消费结构。当前消费升级表现明显，消费品质更上一个台阶。量身定制的产品和服务赢得了市场关注，尤其是依托电商平台数据反向定制产品表现亮眼。新的消费热点不断出现，“智能”成为消费新趋势，服务类消费快速增长，形成了发展新动能。线上线下深度融合，基于大数据的精准营销提高了效率和效益，促进供需良性循环，拓展出

新空间，激发出新活力。

新消费助力消费下沉。随着直播带货等消费新模式兴起，不同地域和城乡之间的信息鸿沟正在被填平，更多三四线城市和乡村的消费者也有机会参与到线上购物促销中来。物流等基础设施的完善，也让下沉市场消费者能够获得和大城市消费者一样的消费体验，接触到更丰富、更多元、更个性的商品和服务。下沉市场这片广阔蓝海的消费潜力，正在被充分挖掘和释放。

不断涌现的新业态新模式，使更多优质产品和服务得以辐射更多消费群体，在一定程度上弥补了线下消费的不足，起到了扩内需、促消费的作用，托起了疫情期间经济新增量，也翻开了消费升级新的一页。未来，要把新型消费、升级消费培育壮大起来，可持续发展下去，还需在财政、税收等政策上给予支持，从金融、监管等方面加以帮扶引导，从而助力新消费蓬勃发展，为经济增长带来持续动力。

杜绝餐饮浪费切莫“娱乐化”

□ 曹灿辉

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”近一段时间，各地掀起了一场杜绝浪费、节约粮食的热潮。然而，个别地方却出现了某些“蹭热点”搞形式主义的现象。比如，湖南长沙一餐饮店推出“称体重套餐”，食客入店前先称体重，然后根据食物热量配比菜单点餐。

“称体重套餐”并不科学，因为有的人尽管体重轻，但饭量可能很大。另外，这对肥胖人群也是一种变相歧视。因此，“称体重套餐”形式大于内容，有“蹭热点”“恶搞营销”之嫌。在受到网友广泛批评后，涉事餐饮店最终出面道歉。

其实，在杜绝餐饮浪费过程中，类似“称体重套餐”的形式主义做法并非个案。比如，一些地方推出就餐人数“N-1”点餐模式之后引发竞相模仿，甚至在

“N-1”基础上又推出了“N-2”“N-3”模式等。如此明显生硬地“一刀切”，只会使杜绝浪费、节约粮食“娱乐化”，起不到实际作用。

由俭入奢易，由奢入俭难。节约粮食的习惯需要在具体实践中养成。餐饮企业不能机械、片面地理解节约粮食、防止浪费的号召，不应“蹭热点”搞形式主义，而要真正推出切实可行的做法。比如，引导顾客适量点餐，推广分餐制，主动提供小份菜、半份菜，引导顾客主动打包并提供打包盒、打包袋，倡导“光盘行动”，对浪费食物的消费者及时批评教育等。

此外，全社会还应加强粮食安全方面的宣传教育，倡导厉行节约、反对浪费之风。相关部门则应建立健全有利于促进节约粮食的法律法规等。

“市民园长”让市民公园市民管

□ 胡建兵

据报道，浙江宁波市鄞州区近日举行“市民园长”聘任仪式，该区首批6名“市民园长”正式上岗。据了解，“市民园长”主要发挥公园与游客市民的桥梁作用，负责搜集市民游客对公园的意见和建议，管理和劝阻市民及游客的不文明行为，组织开展公园志愿者活动、公园文明宣传等活动，并对公园管理行使监督和批评权等。

近年来，各地大力建设“公园城市”，有的地方提出无论是走路、骑行还是开车，10分钟之内都可以抵达一座公园。但随着公园越来越多，管理成本也越来越高。如果让城市管理相关部门负责日常管理，需花费大量人力、物力及财力。如果无人管理，公园里大多是平时散步、跳广场舞的居民，可能造成噪音扰民、毁绿损绿、乱扔垃圾、宠物粪便等问题，引发游客之间的矛盾和纠纷。

鄞州区选聘“市民园长”和特邀管理员，这种做法值得提倡。“市民园长”和特邀管理员有较多闲暇时间，具备良好的沟通和协调能力，而且来自群众，贴近群众，对公园现状、存在的问题等比较了解，容易与群众沟通，有助于减少各种管理矛盾和问题。“市民园长”不拿报酬，也有助于减轻公园的管理成本。

公园建设水平不断提升，也对公园管理提出了更高要求。一些问题尽管常见，但管理起来并不容易，仅靠管理机构的力量难以取得明显效果。公园姓“公”，公园管理应该探索让更多市民参与的模式。鄞州区聘请市民当园长参与管理，创新了管理方式，让“市民园长”以志愿者和管理者双重身份，融服务和督查于一体，为各地城市公园管理作出了很好的示范，相关经验值得借鉴。

“契税上调”属误读 优化税制是根本

□ 曾金华

现行契税暂行条例与新通过的契税法一样，仅规定契税税率为3%-5%，优惠税率是在其他文件中规定的。虽然“契税上调”是一种误读，但通过对契税法关注和讨论，社会公众更加了解税法制定程序和税法内容，也有利于提高税法遵从度。

实际上与现行的契税暂行条例一样，留下了优惠税率空间。

契税法除了基本延续契税暂行条例关于税收优惠的规定，同时还增加了其他税收优惠政策；为体现对公益事业的支持，增加了对非营利性学校、医疗机构、社会福利机构征收土地、房屋用于办公、教学、医疗、科研、养老、救助免征契税等规定。

7月30日召开的中央政治局会议指出，“要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，促进房地产市场平稳健康发展”。房地产交易契税税率的确定，无疑



勾建山作(新华社发)

辨别“李鬼”

近日，不少用户反映接到“95”开头的骚扰电话。根据我国电信网编号，“95”号段在全国范围统一使用，按用途可以分为3类：服务型企事业单位客户服务号码、公益服务号码和其他业务接入号码。也就是说，“95”开头号码可能是某家银行、某家航空公司，也可能是增值电信企业。950、951、952、954和957打头的号码是呼叫中心等增值电信企业开展业务使用的号码。这里可能有正常企业来电，也可能有不良企业来电，需要进一步判断。为此，应对电话诈骗、电话骚扰等问题集中排查，并且针对“95”号段加以规范和整治，依法加大对各类违规行为的处置和曝光力度。（时锋）

走向我们的小康生活

□ 陈力

感受小康进程「中国风」

“小康”以及“大同”，是先辈们憧憬的社会理想，是典型的中国表达。笔者近日跟随“走向我们的小康生活”采访团一路走来，途经内蒙古呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市，穿林海，过草原，进农村，真切感受到农业在强起来，农民在富起来，农村在美起来，感受到奔小康进程中的“中国风”“中国范”。

小康实践更注重乡情。呼伦贝尔市新巴尔虎右旗克尔伦苏木芒来嘎查，将牧民草场和牛羊入股到合作社，统一经营、统一管理。通辽市科左中旗按照“田、林、路、井、电、技”六配套要求，“做给老乡看，带着老乡干，领着老乡赚”，建成高标准农田220万亩。兴安盟乌兰浩特市义勒力特镇增加水稻种植面积，成立了6家合作社和1家合作联社，实现了有机大米全程可追溯。三地做法相同之处就是成立合作社——合作社既是生产组织，也是互助组织。无论生产资料多少、个人能力大小，每个人都在合作社里有股份、有工作，回归集体温情。

小康实践更注重乡愁。通辽市科左中旗高标准农田核心区专门设立了“现代农业观光驿站”，登临驿站小楼远眺，一望无际的青纱帐变成了波涛起伏的绿海。这里推广了国内首创的浅埋滴灌高效节水模式以及卫星导航精准播种等先进技术，省水省省省工，减肥减药，成为农村一景。站在义勒力特镇满都拉包山上俯瞰，彩色水稻绘制的白天鹅、大熊猫等稻田画扑入眼帘。当地在4万亩稻田中建设了稻田公园，开辟出21公里自行车慢行彩道。目前，每年接待的20多万名游客既感受到了农业品质变革的满满自信，又体验了稻花香里的淡淡乡愁。

小康实践更注重乡风。在科左中旗扎如德仓嘎查，当地把“德孝文化”融入党建工作之中，开展“一个拥抱、一声爸妈、一盆温水、一次游园、一次评选”五个一教育实践活动，践行好家训，培养好家风，整治大操大办红白喜事、不照顾赡养老人、“黄赌毒”、封建迷信等问题。兴安盟科右中旗西日道卜嘎查也成立了移风易俗志愿服务队，推行婚事新办、丧事简办、余事不办的文明新风。嘎查的“文明团结超市”实行积分兑换商品，而且积分获取有详细的设计：志愿服务、义务植树、助人为乐、积极改厕都是积分点。“好人有好报，大家更愿意做好人好事”已经成为村民的共识和行动。

从现实看，农村基础设施和公共服务“短板”待补，产业振兴的“短板”待锻，故有“小康不小康，关键看老乡”之说。在农村牧区，重拾浓厚乡情，保留淡淡乡愁，涵养醇厚乡风，符合我们建成全面小康的实践要求和精神追求。

众声

朱克力
国研新经济研究院执行院长

新基建成外商在华投资新机遇

新冠肺炎疫情发生以来，中国新基建正成为外资企业在华投资的新机遇。上万亿元规模的新基建大盘子和巨额市场势必吸引外资企业参与。鼓励外资企业加大在新基建领域投资，对于我国稳外资以及进一步提高产业竞争力、打通双循环具有可预期的正向作用。外资企业积极参与新基建有望产生“鲑鱼效应”，通过竞争与合作能够促进包括中资企业在内的各类市场主体经营水平共同提升。在各部门密集推出的政策支持之下，外资企业布局新基建的信心获得了进一步提振，进而放大了新基建尤其是人工智能、工业互联网等领域的竞争格局和发展潜力。

郑伟
中国服务外包研究中心研究员

探索服务贸易创新发展模式

近日，商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，明确了北京、天津、上海等28个省份（区域）作为全面深化试点地区，将在3年试点期限内全面探索8项试点任务。我国服务贸易创新发展试点最大亮点就在于“创新”二字。按照《方案》要求，试点地区将在体制机制等诸多方面开展全面探索，突破发展瓶颈，为我国在服务贸易领域全面深化改革先行先试、积累经验。提升对外开放水平是我国服务贸易高质量发展的必然要求。下阶段，试点地区应继续加大对外开放力度，降低准入门槛，提升跨境服务贸易三种模式的开放度，努力成为推动外向型经济发展和构建全面对外开放新格局的重要力量。

高瑞东
国泰君安证券首席宏观分析师

健全民营企业增信支持体系

总体来看，对于符合国家产业政策、前期工作具备一定基础、投资回报机制较为明确的项目，民间资本参与积极性较高。民间资本是财政资金的有效补充，能够更好地发挥财政资金的乘数效应。此外，民间资本的盈利模式和资金体量更为灵活，也能够下沉到细分市场寻找投资机会。应加强民间资本融资支持，健全民营企业增信支持体系。要消除金融领域对民间资本的各种隐性壁垒，优化金融机构与民营企业信息对接机制，实现资金供需双方线上高效对接。发挥国家融资担保基金引领作用，设立民营企业贷款风险补偿专项资金、引导基金或信用保证基金，重点为首贷、转贷、续贷等提供增信服务。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟