经济日报 ECONOMIC DAILY

宅基地改革并非让城里人下乡买房

□ 乔金亮

热点快评

虽然农民房屋建设费用由自己承担，但农民的宅基地是无偿获得的，因而农民对宅基地拥有的权能是不完整的，宅基地以及所建农房具有特殊保障性质，不能像商品房一样不受限制地进入市场交易。合理的宅基地管理政策既要有助于更好解决农村住房问题，也要防范宅基地违规使用。对于宅基地，政策上不存在鼓励集中到少数人手里的问题。

日前，北京市发布文件，提出要严禁城镇居民到农村购买宅基地和宅基地上的房屋；严禁社会资本利用宅基地建设别墅大院和私人会馆。笔者认为，此次北京明确宅基地管理政策，将为其他地区带来积极示范效应。当前，我国农村宅基地完整的管理制度体系正在形成。今后要进一步深化农村宅基地制度改革试点，探索宅基地“三权分置”多种实现形式，维护好、发展好农民权益。

我国农村宅基地总面积约为1.7亿亩，占集体建设用地的54%。宅基地是农民以集体组织成员名义获得的，且只有集体成员才能在本集体申请宅基地，实行一户一宅、长期使用。

随着城镇化发展，农村宅基地出现了一些新情况。一方面，每年有大量农民离开农村，出现大量农房、宅基地常年闲置现象；另一方面，也存在“一户多宅”“建新不拆旧”以及部分新增农户宅基地取得困难等问题。

当前，无论是从推进新型城镇化发展角度，还是从强化乡村振兴制度性供给角度，放活宅基地和农房使用权已经迫在眉睫。随着农民进城，农村出现了不少闲置农房，同时很多城里人下乡创业，对闲置农房有需求。所以说，如果能把闲置农房利用好，既可以为农民增加财产性收入，又能够为下乡人员提供创业场所。基于此，国家允许进城落户的农村村民依法自愿有偿退出宅基地，鼓励农村集体经济组织及其成员盘活利用闲置宅基地和闲置住宅。

需要认识到，虽然农民房屋建设费用由自己承担，但农民的宅基地是无偿获得的，因而农民对宅基地拥有的权能是不完整的，宅基地以及所建农房具有特殊保障性质，不能像商品房一样不受限制地进入市场交易。宅基地的所有权是集体的，资格权只有集体经济组织成员才有。宅基地不同于承包地，对于承包地经营权，国家政策鼓励其流转、鼓励耕地适度集中；对于宅基地，政策上不存在鼓励集中到少数人手里的问题。因此，宅基地不能违规违法买卖。

改革就是要打破常规，但宅基地改革是有底线的。由于历史形成的特殊性及其所承载的政治、经济和社会功能，决定了其复杂性和敏感度，对其改革要稳慎。如果农村宅基地集体所有权不落实，那就谈不上守好土地公有制性质；如果农村宅基地集体所有权失能，那么农村乱占耕地建房就有可能发生；如果农村宅基地集体所有的权能越界，那么农民权益就可能受损。坚决守住土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损这三条底线，正是宅基地制度改革的红线。

现实中，宅基地制度改革要处理好两方面的关系。随着试点经验固化，目前政策已经明确。一是宅基地和农户的关系。农村村民一户只能拥有一处宅基地。今年起实施的新《土地管理法》规定，农村村民出售、出租、赠予住宅后，再申请宅基地的，不予批准。二是宅基地和城镇居民的关系。城镇居民不能购买农村宅基地，但在符合用途管制前提下，可以依法承租其农房。

合理的宅基地管理政策既要有助于更好解决农村住房问题，也要防范宅基地违规使用。要看到，中央提出宅基地制度改革，目的是进一步盘活宅基地，发展农村新产业新业态，拓宽农民增收渠道。试点就是要探索出既能向集体组织成员提供基本住房保障，又能最大限度节约农村建设用地的制度。宅基地改革绝不是让城里人下乡去买房置地，也不是要改变土地规划和用途管制，在农村搞大规模非农开发或商品房建设。

来论

自助餐“押金制”值得尝试

□ 何 勇

据报道，南京、宁波等地部分自助餐厅近日推出了“押金制”，消费者吃自助餐除了要先支付正常餐饮费用外，每人还要加收一定的不浪费承诺金。如果浪费食材超过一定重量，餐厅将没收押金。从节约食物角度看，自助餐“押金制”做法值得尝试。

自助餐是按需自行选择食物、饮料的消费模式，顾客只要交了钱就可以“放开肚皮吃”，但前提条件是顾客吃多少食物拿多少食物，不能多拿食物，不能打包带走，也不能浪费、糟蹋食物。

如果顾客吃自助餐多取了食物吃不完，造成食物浪费，实际上是给自助餐厅造成了损失。这样的食物浪费行为，不仅是一种不道德行为，还是一种违约行为，违反了吃多少拿多少的原则和协议，理应承担相应违约责任。一些顾客交纳的押金、保证金因造成食物浪费被自助餐厅扣下，实质上是顾客向自助餐厅支付违约金，并非罚款，两者之间有本质区别。

也就是说，自助餐“押金制”如同酒店向房客收取押金，在法律上是合法行为。实际上，自助餐“押金制”也是国际惯例，这是国外自助餐厅防止顾客浪费食物的常用手段。自助餐“押金制”可以发挥价格杠杆作用，避免顾客浪费食物。

当然，节约食物，避免浪费，自助餐厅不能一味靠“押金制”，还需要做好宣传引导工作，多宣传节约食物，提醒顾客按量取食物。同时，自助餐厅可考虑推出奖励、鼓励机制，对节约食物的“光盘”顾客给予打折、积分等优惠，营造拒绝浪费的就餐氛围。

微商开卖疫苗不止是“恶作剧”

□ 杨燕明

据报道，近日不少微商在微信朋友圈卖起了新冠疫苗。消息一出，有关部门和疫苗生产企业迅速辟谣。

此前，许多消费者“苦于谣言久矣”，如今相关部门辟谣的速度、辟谣的力度，都已经远超之前。这表明有关部门在舆情应对方面进步很大。对于此次微信朋友圈售卖新冠疫苗这种荒唐事，很多人认为是恶作剧。可是，监管部门绝不能将其当作恶作剧来看待，要依法迅速查处。

根据疫苗管理法，疾病预防控制机构以外的单位和个人不得向接种单位供应疫苗，接种单位不得接收该疫苗。同时，根据广告法，“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责。”就此来说，个别微商在朋友圈公开售卖新冠疫苗，已涉嫌违法。

对于微信朋友圈售卖新冠疫苗的行为，监管部门应顺藤摸瓜，对情节较轻的转发者批评教育，形成必要的震慑；对情节严重的始作俑者或微商平台，则必须依法严肃处理，以儆效尤。

进一步来说，若能严肃处理此次售卖新冠疫苗谣言的始作俑者，也是在给所有微商平台提醒：任何时候微商平台都应该坚守法律底线，都不能为了流量，或者获取经济利益不择手段，否则必将受到法律的严惩。

郭德鑫作（新华社发）

力除“奇葩”证明

各种“奇葩”证明、循环证明、重复证明，既苦了群众，也增加了基层工作负担。据报道，为从源头根治乱象，宁夏回族自治区党委组织部、自治区民政厅在全区部署开展“社区万能章”专项治理暨基层减负工作，力争用3年时间，逐步建立起规范基层群众性自治组织出具证明工作的长效机制。力除“奇葩”证明，不仅需要政府部门转变工作作风，也需要加强制度建设。比如，建立信息共享机制，打通信息孤岛，让信息多跑路、群众少跑腿。同时，还要加强社会信用体系建设，推行证明事项告知承诺制，强化对承诺事项的事后核查等。（时 锋）

普惠金融是大型银行转型重要机遇

□ 陆 敏

通过金融科技“加码”，大型银行惠普金融业务有了量的提升和质的飞跃。从商业银行角度来看，发展普惠业务不仅仅是一种责任和担当，还是重要的转型发展机遇。要发展普惠业务，就必须对一些不合时宜的业务流程模式“说再见”，这需要从业务架构上实施转型和变革。

近年来，在诸多政策红利之下，普惠金融迎来了大发展。根据监管要求，今年大型商业银行普惠型小微企业贷款增速全年不能低于40%。根据各家银行最新披露的上半年数据，大型银行普惠型小微企业贷款增速同比均在40%以上，有些银行甚至超过了50%。

过去，大型银行普遍把精力放在大企业身上，因为大企业贷款有规模效应，边际成本低收益高，在具体操作时是以建立正面清单为主，由企业提交资料，交银行审核，通过则予以批贷。相较而言，小微企业融资的特点是“短、小、频、急、散”，大量小微企业“嗷嗷待哺”，银行一笔一笔地审批正面清单，很难满足效率和专业化要求，再加上小微企业抗风险能力相对较低，银行对小微企业发放贷款往往是“不愿做、不会做、不敢做”。

如今，通过金融科技“加码”，大型银行惠普金融业务有了量的提升和质的飞跃。今年3月份，建行宣布成为全国首家普惠型小微企业贷款余额突破万亿元的商业银行，并且在新模式下，普惠业务不良率控制在1%以内。在10多年前该银行普惠业务刚起步时，不良率高达7%至8%。

把业务量做上去，将不良率降下来，银行在服务更多小微企业的同时，也控制了风险，增加了利润。因为，普惠金融首先是“金融”，银行做普惠金融业务要遵从金融基本规律，成本和风险是两条“硬杠”，否则一定是不可持续的。其实，包括建行在内，近年来大型银行普惠业务都已有了长足发展。

从商业银行角度来看，发展普惠业务不仅仅是一种责任和担当，还是重要的转型发展机遇。实现普惠业务增量并降低不良率的目标，必须重视金融科技的赋能。目前成熟的模式是，运用互联网和大数据技术，通过组合工商、税务、电力等多维度信息交叉验证，对小微企业立体式全息画像，同时收集各类信息，建立负面清单，只要小微企业不在负面清单中，就可以批贷放款，从而在实现规模效应的同时，较好地控制不良率。

要发展普惠业务，还必须对一些不合时宜的业务流程模式“说再见”，这需要从业务架构上实施转型和变革。如受疫情影响，许多商业银行为了支持小微企业复工复产，突破时空限制，实现了普惠业务远程、异地办理。从技术上来说，目前大多数普惠业务线上办理已无障碍，商业银行要抓住机遇实现业务流程再造，打破金融服务的时空限制。

最具前景的是普惠金融数字化带来的巨大机遇。有市场机构预测，数字普惠金融市场空间巨大，在精准脱贫、乡村振兴和小微企业融资方面，相关业务都将实现爆发式增长。另外，随着5G时代到来，万物互联的产业互联网时代也将更快到来。其中，5G的全面应用可形成物流追踪、工业自动化控制、物联网、工业AR在产业全流程中的穿透，企业各项信息变得更加透明，有助于打破金融机构在服务小微企业时面临的“信息不对称”。普惠金融数字化将推动整个行业转型发展，大型银行身在其中，机遇不容错失。

思辨

『冲上热搜』见证青春力量

□ 王旭东

普通一线青年劳动者之所以能够“逆袭”，是因为他们在平凡的岗位上不懈地奋斗，从而做出了不平凡的业绩。进入新时代，每个人都有人生出彩的机会。

近日，第十三届全国青联委员正式产生。备受青年人关注的视频博主李子柒、网络主播薇娅及多位涂鸦师、烘焙师、网络作家、新媒体领域从业青年、街舞从业者、快递小哥等一线劳动者、新兴领域青年入选其中。这一话题迅速冲上微博热搜榜，引起了不少青年人的共鸣。

奋斗的人生，个个都出彩。薇娅也好、李子柒也罢，还有其他一线劳动者，他们在各自的领域里，用奋斗致敬青春，用责任书写人生，他们入选全国青联委员当之无愧。尽管身份不同、岗位不同、平台不同，但他们有相同的追求，付出了相同的努力。普通的一线青年劳动者之所以能够“逆袭”，正是因为在平凡的岗位上不懈地奋斗，从而做出了不平凡的业绩。进入新时代，每个人都有人生出彩的机会，关键在于怎么把握机遇。

“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”比如，李子柒一开始以开淘宝店为生，从在网络上发布一些短视频起步，一步一步地走向“讲好中国故事”大舞台，最终造就了国际文化传播奇迹。薇娅通过直播带货，传递了扶贫的力量、公益的力量。这些都充分表明，只有行动起来才能实现梦想。

一批新兴领域青年入选全国青联委员，是对这一庞大群体的集体褒奖。大众创业、万众创新给新兴领域青年人带来了难得的发展机遇，同时也提出了不少挑战。在危机中育新机、于变局中开新局，是新时代青年人义不容辞的责任与使命。他们是新职业的代表群体、新业态的重要力量，也具备了不惧困难、不怕失败，敢试敢干敢拼的精神。

期待新时代更多年轻人用奋斗书写绚烂的青春。

微议室

“农村职业经理人”大有可为

近日，浙江省杭州市余杭区农业农村局发布公告：8月5日至18日，辖内8个农村面向全国聘请农业职业经理人，其中两个村的绩效奖励最高可达百万元。

【短评】近年来，农民专业合作社等农业经济合作组织发展迅猛，从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等的人员需求旺盛，农业经理人应运而生。2019年4月份，人力资源和社会保障部等部门向社会发布了13个新职业信息，其中就包括农业经理人。乡村振兴须破解农业人才瓶颈。农业职业经理人可在破解“谁来种地”“谁来兴村”问题上精准发力，有效助力乡村振兴。浙江余杭开出百万薪酬招聘农业职业经理人，有助于促进人才、资本要素在农村融合发力，也将让农业农村成为创业沃土。各地政府应加强制度设计，加大农业职业经理人政策保障和扶持力度，推进农业职业经理人队伍职业化、专业化，同时开展农业职业经理人培育工作，强化农业农村人才队伍建设，为乡村振兴添砖加瓦。

智慧停车破解城市停车难题

无感停车、自动泊车、精细化管理……作为“新基建”重点内容之一，智慧停车已成行业“新宠”。近年来，随着物联网概念和5G技术普及，多地持续加码智慧停车设施规划建设，鼓励开展自动代客泊车和智能停车场建设改造实验，智慧停车市场迅速崛起。

【短评】当前，随着私家车保有量急剧上升，传统意义上的停车场已难以适应停车需求。智慧停车简言之就是利用高科技让停车场变得更智能，可以自动引导车辆停放。今年以来，多地出台政策鼓励智能停车场建设。然而，由于信息不对称，有些智能停车场闲置了大量停车位，但不少车主却依然苦于停车难。因此，建立健全信息调控手段尤为关键。建立智慧停车系统，应基于5G技术建立的通讯网络为停车场基础设施与车辆之间建立实时、稳定、可靠的通讯连接，以便管理者随时处理与车主、车辆相关的情况。此外，在建设智慧停车场过程中，还需要统一协调、整体布局，以更好适应城市发展、破解停车难题。

“夜间错峰加油”多方受益

据报道，西安市商务局根据《西安市2020年挥发性有机物专项整治行动方案》，日前组织中石油、中石化、延长壳牌石油有限公司开展夜间加油降价活动。参与活动的加油站对20时至次日8时加油的车主，给予适当降价优惠，以此分流白天加油的车辆。

【短评】夜间错峰加油，不仅关乎市民的钱袋子，更关乎空气质量改善。专家表示，空气中的臭氧主要由挥发性有机物和氮氧化物在紫外线照射下生成。白天阳光充足、气温较高，加油站的挥发性有机物会发生光化学反应，加剧转换成臭氧的速度，生成大量臭氧，若夜间加油则可避免这种情况。西安市通过政策引导，发挥经济杠杆作用，让加油站和消费者主动参与，既能为广大车主省钱，又减少了臭氧污染危害。“蓝天保卫战”事关每位公民，需全社会共同参与。车主改变一个小习惯，就能为环保作贡献，让加油站、消费者、公共环境多方受益。“夜间错峰加油，经济又环保”的理念亟需向更多公众科普，使其成为共识、深入人心。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟