

主粮生产基本实现机械化——

农业产业“机器换人”还需加劲

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

当前，全国农作物耕种收综合机械化率迈上70%台阶。小麦、玉米、稻谷三大主粮生产基本实现机械化，但不同作物间、不同产业间、不同区域间农业机械化发展还很不平衡。专家表示，农业产业各领域各环节迫切需要加快“机器换人”。



近日，在新疆昌吉回族自治州呼图壁县二十里店镇东滩村，番茄采收机在田间进行采收作业。近年来，呼图壁县大力发展农机合作社等新型农机服务组织，不断提升农业综合机械化水平。 陶维明摄（中经视觉）

化发展滞后。“我们出台先建后补和引导社会资本参与的政策措施，吸引社会资金投入近5亿元，是财政投入的两倍以上，推进农田宜机化改造。”重庆市农业农村委副主任秦大春说，不少地方整村整乡连片改造，建成一批万亩级“宜机化+全程机械化+综合农事服务”示范基地。

江西省立足农业大省和丘陵山区的特点，启动了农机新产品购置补贴试点工作，促进了农机化全面发展。江西省瑞金市农机局局长刘醒吾说，自农机补贴政策实施以来，全市农机装备增长速度明显加快。伴随土地规模经营，农机作业向大中型专业化方向发展。

专家认为，丘陵山区机械化发展是个系统工程，要加快构建推进农机农艺融合、农田农机配合的机制，推动农田建设、品种培育等各方面的宜机化。丘陵山区县市要在涉农资金整合中，加大对农机作业、农机服务组织建设、农机化技术推广等支持力度，合力推进丘陵山区农机化进程。

机械化信息化融合是方向

在我国，很多蔬菜、水果、园艺作物依靠设施种植，其附加值常高于大田作物。据统计，我国各类设施农业面积达5000多万亩，使用年限10年以上的设施农业面积达2800多万亩，均居世界第一。农业农村部农机推广总站副站长涂志强说，相对于庞大的面积，设施农业机械化发展还相对滞后，综合机械化水平仅为

33%，自动化、智能化程度较低，还不能满足产业发展的需求，亟待加快发展。

“设施农业呈现出信息化推动显著增强、融合化发展明显加速、绿色化发展迫在眉睫、国际化影响日益增强四个明显特征。”农业农村部规划设计研究院院长张辉说。业内人士认为，我国建立设施种植机械化体系还面临两个重点问题：一是农业产业化发展需要改进优化栽培模式和种植方式，以适应和扩大各种农机装备的应用空间；二是农机装备研发制造者要考虑农业产业化的特点，在小型农机和智能农机方面取得重点突破。

“省财政拿出9200万元，围绕精细整地、精量播种、精准施肥和精确收获等农机精准作业关键技术，全力打造79个智慧农场，推广面积达到100万亩。”河北省农业农村厅副厅长段玲玲说，省里搭建了高精度定位差分数据交换网，为无人驾驶、智能作业等提供精准定位。目前，全省1.1万台深松机已实现智能监测设备全覆盖。今年在12个县开展智能化改造提升试点，对4152套智能监测终端和52个差分基站建设给予补贴，为大面积推广无人驾驶技术创造了条件。

农业农村部农业机械化管理司司长张兴旺表示，将瞄准设施种植绿色高效发展的机械化需求，补短板、强弱项、促协调，全面提升设施种植机械化水平，支持设施种植高质量发展，将重点推进设施布局标准化、设施建造宜机化、生产作业机械化、设施装备智能化、生产服务社会化。

上半年近八成经销商销量负增长——

汽车经销商要“两条腿”走路

本报记者 刘 瑾

进入2020年以来，受汽车市场低迷和新冠肺炎疫情双重影响，汽车经销商生存压力进一步加大。

中国汽车流通协会近日发布的汽车经销商生存状况调查报告显示，今年上半年，乘用车经销商总数为29733家，较2019年底数量减少0.7%。汽车消费市场出现大幅下滑，近八成经销商销量出现负增长。

“疫情发生后，厂家对经销商提供了大量帮扶。”中国汽车流通协会副秘书长郎学红接受经济日报记者专访时表示，今年三四月份，在帮扶措施和考核放宽的前提下，经销商开始复工复产。这期间经销商“日子过得还可以”。但到了6月份，大部分厂家都恢复了考核，经销商的压力明显增加。

“在市场下滑的情况下，主机厂仍定了正增长的目标，而且经销商数量持续增加，就形成了价格倒挂的普遍现象。”郎学红说，经销商本身应该是挣批零差价，但现实是终端销售价格低于采购价格，经销商只能拼命去完成目标，以价换量，靠完成任务后的一系列任务补贴存活。

然而，完成任务并非易事。有数据显示，2019年完成全年销售目标的经销商仅占28.9%，超过七成经销商未完成年

度目标，其中目标完成率不足50%的经销商达到74%。

对此，郎学红表示，在新的形势下，各方主体需要作出调整和变革。主机厂要给予经销商更多的弹性空间，双方重构一种更加健康的关系。

郎学红认为，汽车经销商如果能够在服务环节做好功课，依然有很大的前景。过去，由于汽车市场的高速增长，经销商过于重视新车销售，忽略了服务用户的重要性。

“新车不挣钱，会加剧经销商在金融保险服务、售后服务上收取更多费用填补亏空的情况，这样就会使售后服务的竞争能力减弱。”郎学红说，对经销商来说，无论销售还是服务，归根到底都是处于服务行业。经销商只有在新车、售后、报废、二手车的整个链条中都提供优质的服务，才能留住顾客，不断创造价值。

郎学红表示，经销商今后不能只靠新车销售一条腿走路，还要有更多的自主创新。当下国家陆续出台了二手车相关政策，经销商做好二手车业务，就可以把另一条腿迈出来。同时，疫情加速了直播进入4S店的进程，直播模式已经被消费者、经销商接受，成为一种常态化的模式。未来，直播一定会成为经销商的重要营销工具和获客维客的重要模式。

中国银行保险监督管理委员会贵州监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列银行业金融机构经中国银行保险监督管理委员会贵州监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

机构名称：中国银行股份有限公司贵阳市金元国际新城支行

批准成立日期：1989年09月01日

住所：贵州省贵阳市金阳新区金阳北路2号金元国际新城37—41栋负一层1—7至1—9号

机构编码：B0003S252010007

许可证流水号：00671926

业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

发证机关：中国银行保险监督管理委员会贵州监管局

发证日期：2020年06月05日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询

由菜鸟网络科技有限公司承运的550件卫浴台盆，近日在深圳海关通过新模式快速通关，发往印度尼西亚的海外仓。这标志着跨境电商企业对企业（B2B）出口业务在深圳海关落地，深圳跨境电商出口迎来全新换挡升级。

“新冠肺炎疫情期间菜鸟海外仓帮助商家保持了出口稳定，部分商家海外销售逆势上扬。”菜鸟国际供应链总经理赵剑表示，跨境电商B2B出口改革将出口海外仓模式纳入跨境电商监管，同时在通关、查验、物流等方面提供了一系列便利化措施，有助于菜鸟扩大海外仓规模，利于中国企业家商品出口。

今年以来，跨境电商发展迎来新契机，系列利好政策措施密集出台。7月1日，北京海关、天津海关等10个海关正式开展跨境电商B2B出口试点，增设“9710”“9810”两个出口监管代码，企业可以“一次登记”“一点对接”，享受优先查验、允许转关等政策。4月7日，国务院宣布新设46个跨境电商综合试验区，加上之前已经批准的59个，全国将有105个综试区，覆盖了30个省份，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

各地也在不断加码对跨境电商的扶持。浙江启动“店开全球”跨境电商万店培育专项行动，计划建设一批跨境电商产业园，争取全年新增跨境电商店铺一万家以上，实现跨境电商零售出口1000亿元以上；福建不断完善海外仓储物流配送及售后服务网络，推动海外仓、体验店等模式融入境外零售体系，努力解决跨境电商出口“最后一公里”问题；广东印发7个跨境电商电子商务综合试验区实施方案，明确要实现海关、外汇、税务等部门之间数据互通、监管互认、信息互换，更好服务电子商务发展，等等。

政策助力下，跨境电商进出口规模快速增长，成为外贸发展的新亮点。根据海关总署发布的数据显示，今年上半年，海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%，其中出口增长28.7%，进口增长24.4%。

“疫情之下，跨境电商的逆势上扬，助力了外贸促稳提质。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，线上交易突破时空限制、压缩中间环节，大幅降低商业成本，同时还减少了不必要的人员接触，将疫情影响降到最低。此外，互联网和信息技术迅猛发展，跨境电商将交易对象从企业扩展到个人，同时大数据让企业更了解消费者的需求，生产适销对路的产品，降低了商品滞销的比例，加速了资金周转。

在拓展企业海外营销渠道方面，跨境电商表现尤为亮眼。一位跨境电商平台负责人表示，为应对疫情带来的挑战及抓住新业态发展的机遇，跨境电商企业正加速创新发展，“跨境电商+中欧班列+海外仓”“跨境电商+金融”等模式成为我国货物出口的新路径，能够帮助外贸企业更容易、更有效地进入全球市场，接触到更广泛的买家网络并参与全球价值链，提升国际竞争力。

此外，跨境电商日益成为满足国内居民不断升级的消费需求的新渠道。一方面，在跨境电商新模式新业态的加持下，消费者只要一键下单，就能买到世界各地的优质商品；另一方面，通过引进更加丰富多元的海外商品，消费者能接触到更广泛的供应商以及价格更具竞争力的商品，从而进一步释放消费潜力，带动疫后经济复苏。

专家表示，随着新冠肺炎疫情全球蔓延，未来外贸形势依然复杂严峻，传统外贸企业将面临订单减少、物流不畅等困难，跨境电商仍是外贸企业重要的转型之选。接下来，相关部门要持续出台利好政策，扶持跨境电商发展，充分发挥跨境电商优势保订单、保市场、保份额，助力我国外贸克难前行。

（本系列报道完）

今年上半年

海关跨境电商监管平台进出口增长

26.2%

其中

出口增长

28.7%

进口增长

24.4%

中国银行保险监督管理委员会 关于外资金融机构关闭的公告

根据《中华人民共和国外资银行管理条例》（国务院令第720号）、《中华人民共和国外资银行管理条例实施细则》（中国银保监会令2019年第6号）以及《中国银保监会外资银行行政许可事项实施办法》（中国银保监会令2019年第10号）的有关规定，中国银保监会浙江监管局批准法国兴业银行（中国）有限公司杭州分行关闭，经浙江省市场监督管理局批准注销登记。

特此公告。

跨境电子商务助力外贸促稳提质

本报记者 李华林

稳住外贸外资基本盘之四