

逾1600家公司发布业绩预告,预喜率较高——

上半年上市公司经营暖意渐浓

经济日报·中国经济记者 温济聪

视点

中国新闻奖专栏

随着半年报陆续披露,A股上市公司上半年业绩也逐浮现出水面。

同花顺iFIND数据显示,截至8月12日沪深两市已有近450家公司披露了上半年业绩,其中亏损有49家。截至当日,已有1635家上市公司发布了业绩预告,其中预增363家、续盈37家、扭亏105家、略增156家,预喜公司家数为661家,预喜率为40.43%。

受新冠肺炎疫情冲击,上市公司生产经营受到一定程度影响,经营业绩也受到冲击。不过,随着我国统筹推进疫情防控和复工复产,二季度以来上市公司经营基本回归正常,业绩逐渐回暖。

竭力应对疫情冲击

上半年,在减税降费、减免房租政策助力和内部挖潜共同作用下,上市公司有力有效应对了疫情冲击,保持了平稳健康发展。

分析发现,661家预喜公司主要集中在化工、医药生物、电子、机械设备、电气设备、计算机、农林牧渔等行业。开源证券表示,农林牧渔行业业绩预喜率遥遥领先其他行业,食品饮料、电子行业受疫情影响较小,业绩复苏较快,预喜率较高,而受疫情影响严重的商业贸易、休闲服务业业绩复苏较慢。

为应对疫情冲击,不少上市公司“开源”“节流”两手抓,实现了逆势增长。比如,湖南海利上半年实现营收10.15亿元,同比增长2.88%;实现归母净利润1.36亿元,同比大增494.07%。

在疫情期间,中央和地方密集出台了减税降费、减免租金、金融支持等一系列政策措施,在做好疫情防控的同时,有力推进了上市公司复工复产复市。

8月7日,国家税务总局披露数据显示,上半年我国累计新增减税降费15045亿元。其中,今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费8941亿元,去年年中出台政策在今年翘尾新增减税降费6104亿元。

从上市公司中报来看,不少上市公司确实享受到了减税降费带来的红利。8月7日,美力科技发布半年报称,上半年公司通过加强新项目新客户开发等措施,以及受益于国家税费减免等经济刺激政策,实现归属于上市公司股东的净利润1535.83万元,同比增加1.56%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为1277.67万元,同比增加1.21%。

新经济站上风口

疫情阻碍了经济社会发展,但也催生了很多新产业新业态新模式,为经济回升继续提供有力支撑,不少上市公司纷纷借机转型升级,发展新消费、拥抱新经济、挖掘新潜力、开拓新动力。

A股市场聚集了一大批高新技术产业和战略性新兴产业公司,半年报财务指标呈现出明显的“新经济”特征。其一是轻资产,公司核心竞争力更多体现于未反映在财务报表中的智力资本、客户关系、数据资源等新经济要素;其二是毛利率和净利率高,显示出较强的市场竞争力;其三是净资产收益率高,投入产出比更加经济,资本利用效率

存款分别减少7195亿元和1.55万亿元——

7月份住户和企业存款去哪了

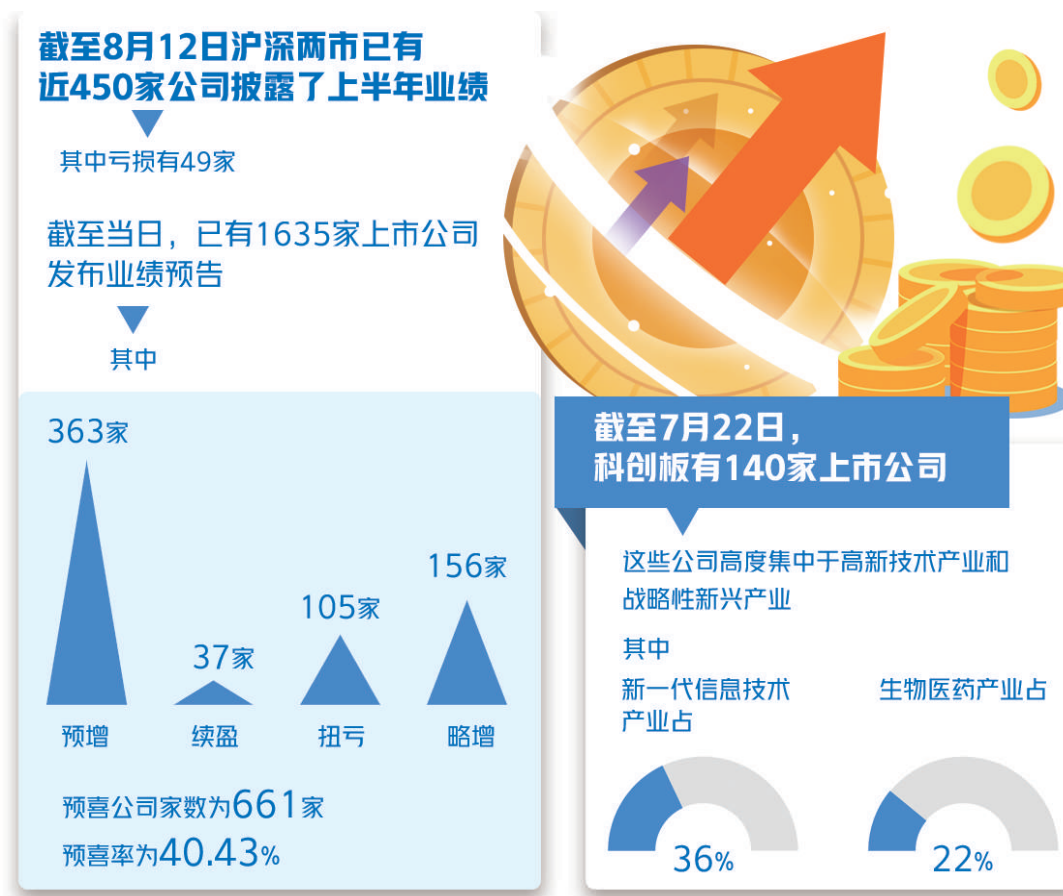
本报记者 姚进

近日,中国人民银行公布了7月份金融数据,其中住户和非金融企业存款大幅下降引发了广泛关注。数据显示,7月份人民币存款增加803亿元,同比少增5617亿元。其中,住户存款减少7195亿元,非金融企业存款减少1.55万亿元,财政性存款增加4872亿元,非银行业金融机构存款增加1.8万亿元并创下5年来新高。

业内人士表示,住户和非金融企业存款减少或与季节性波动有一定关系。在过去的几年中(2015年至2019年),7月份住户存款和非金融企业存款减少,财政性存款和非银行业金融机构存款大幅增加是普遍现象,这可以说是存款的“季节性特点”。

“从历年存款走势看,存在明显季节性波动特征。”光大银行金融市场分析师周茂华说,春节前,企业发放工资、奖金以及居民春节期间现金需求增加,存款会从企业部门大幅转向居民;春节后,居民支出增加使得存款回流企业。数据显示,今年1月份住户存款大幅增加4.24万亿元,非金融企业存款减少1.61万亿元;2月份住户存款减少1200亿元,非金融企业存款增加2840亿元。中国民生银行首席研究员温彬表示,存款少

受新冠肺炎疫情冲击,上市公司生产经营受到一定程度影响,经营业绩也受到冲击。不过,随着我国统筹推进疫情防控和复工复产,尤其是一系列减税降费、减免租金、金融支持等多项政策措施的实施,二季度以来上市公司经营基本回归正常,业绩逐渐回暖。



更高。

海康威视相关负责人告诉记者,在当前全球化受到冲击的背景下,公司经营遭遇挑战,但公司一直在积极应对,保持公司稳健经营;同时,作为一家市场化的混合所有制企业,公司将继续坚持市场化运作,并进一步完善公司的合规体系,提高把握国际规则能力和防范风险能力。

在疫情对上市公司整体业绩增长产生不利影响的同时,部分行业特别是互联网线上行业迎来了业务爆发,包括在线教育、线上会议、电子商务、远程诊疗等信息需求大幅增加,以大数据、云计算、人工智能等互联网技术为依托的信息服务也出现了较快增长。

疫情期间,在线教育市场规模迎来了迅猛增长,这也为相关领域的上市公司带来了机会。比如,拓维信息主营业务为在线教育,其半年报显示,公司营业收入和净利润保持了双位数增长。报告期内,公司实现营业收入6.03亿元,同比增长10.58%;实现净利润3607万元,同比增长23.46%。

不仅线上教育、线上办公迎来风口,围绕“夜经济”等新增长点,各地丰富多彩的消费促销活动持续升温。作为拉动经济增长的第一驱动力,消费市场的加速恢复和持续提质扩容,14亿人口规模和超4亿中等收入群体的市场优势得到充分释放。不少上市公司闻风而动,纷纷踏足新消费领域,占领市场。

增长更多靠创新

在创新驱动发展战略的引领下,上半年不少上市公司持续加大科技研发投入,加快科技成果

应用,新动能快速成长。

全球疫情持续蔓延突出了疫苗研发的重要性。步长制药作为医药生物板块重要企业,精准把握疫苗市场发展前景,积极布局疫苗领域。加强疫苗研发投入,推动生物医药产业高质量发展。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,研发投入和产出通常成正比,研发投入越多,产出就越多。上市公司越来越重视研发。加大研发投入,企业可提升竞争力,提高科研投入产出比。

科创板作为新设的增量板块,“硬科技”特征凸显。科创板开市,吸引了更多风险资本,撬动科创产业发展,同时以科技创新激发金融集聚,实现双赢,让科技创新之火更旺、实体经济“血脉”更畅,为中国迈向高质量发展注入澎湃动力。

截至7月22日,科创板上市140家公司,这些公司高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业,其中新一代信息技术产业占36%,生物医药产业占22%,高端装备产业占17%,新材料产业占12%,节能环保产业占7%。

在140家科创板公司中,137家公司(剔除百奥泰、神州细胞、泽璟制药)平均研发投入占营业收入的比例为12.9%,其中寒武纪、君实生物研发占比超过100%;2019年末固定资产占总资产比例平均仅为12.4%,净资产收益率中位数接近12.7%,平均每家公司拥有107项发明专利(剔除中芯国际后平均数为65项),凸显更鲜明的科技底色和更高的资本利用率。

总体来看,尽管受疫情与国外环境影响,今年上市公司半年报仍可圈可点。随着我国经济稳步复苏,上市公司一定会抓住机会,在危机中育新机,于变局中开新局。

应用,新动能快速成长。

全球疫情持续蔓延突出了疫苗研发的重要性。步长制药作为医药生物板块重要企业,精准把握疫苗市场发展前景,积极布局疫苗领域。加强疫苗研发投入,推动生物医药产业高质量发展。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,研发投入和产出通常成正比,研发投入越多,产出就越多。上市公司越来越重视研发。加大研发投入,企业可提升竞争力,提高科研投入产出比。

科创板作为新设的增量板块,“硬科技”特征凸显。科创板开市,吸引了更多风险资本,撬动科创产业发展,同时以科技创新激发金融集聚,实现双赢,让科技创新之火更旺、实体经济“血脉”更畅,为中国迈向高质量发展注入澎湃动力。

截至7月22日,科创板上市140家公司,这些公司高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业,其中新一代信息技术产业占36%,生物医药产业占22%,高端装备产业占17%,新材料产业占12%,节能环保产业占7%。

在140家科创板公司中,137家公司(剔除百奥泰、神州细胞、泽璟制药)平均研发投入占营业收入的比例为12.9%,其中寒武纪、君实生物研发占比超过100%;2019年末固定资产占总资产比例平均仅为12.4%,净资产收益率中位数接近12.7%,平均每家公司拥有107项发明专利(剔除中芯国际后平均数为65项),凸显更鲜明的科技底色和更高的资本利用率。

总体来看,尽管受疫情与国外环境影响,今年上市公司半年报仍可圈可点。随着我国经济稳步复苏,上市公司一定会抓住机会,在危机中育新机,于变局中开新局。

除了明确以上禁止领域,平安银行信用卡中心还表示,持卡人不得以任何套现、欺诈、恶意刷卡等违法或虚假消费套取银行信贷资金、积分、权益、奖品或增值服务;持卡人不得以任何舞弊手段、非法工具恶意获取权益或优惠。

“如果持卡人使用我行信用卡开展超出正常资金用途之外的交易,则可能导致交易失败。”光大银行信用卡中心相关负责人表示,将采取降额、止付、冻结、锁卡等管控措施,“为保证后续的用卡正常,持卡人需妥善保管与信用卡交易用途相符的交易凭证,以便配合银行核实”。

与此同时,平安银行也表示,该行保有要求持卡人提供消费交易发票、消费签账单等交易凭证的权利,以识别相关交易风险。

那么,为何多家银行纷纷采取严格措施管控信用卡资金用途?多位业内人士表示,这与监管层严查信贷资金违规入市、规范信用卡使用有关。

以个人住房贷款为例。近年来,虽然监管层出台了多项措施落实“房住不炒”,促进房地产市场平稳健康发展,但个别违规行为仍时有发生,套取信用卡资金便是典型。

经济日报记者了解到,目前多数银行个人消费贷款额度与信用卡额度挂钩。比如,持卡人信用卡额度为10万元,那么他能从银行借到的无抵押、纯信用个人消费贷款上限即为10万元,因此个别购房者便

热搜

供应增加消费偏弱 猪价上涨动力不足

本报记者 黄俊毅

8月14日,国家统计局公布了对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测数据。数据显示,与7月下旬相比,8月上旬31种产品价格上涨,11种下降,8种持平。其中,生猪(外三元)价格为38.1元/千克,环比上涨1.1%。

“近期全国猪价虽然连续上涨,但上涨动力正逐渐减弱。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇在接受经济日报记者采访时表示。

从周价格变化来看,全国生猪价格连续11周回升,累计上涨8.75元/公斤,涨幅30.7%。8月份第一周为37.24元/公斤,虽然同比上涨93.9%,但环比只涨0.8%。

全国集贸市场猪肉价格连续10周回升,累计上涨10.03元/公斤,涨幅21.8%。8月份第一周为56.01元/公斤,虽然同比上涨86.1%,但环比只涨0.9%。

“进入7月中旬以后,生猪价格上涨动力明显不足,周价格涨幅由6月份的4%左右回落到不足1%。猪肉价格上涨主要是受生猪价格拉动,涨幅也随着生猪价格涨幅回落而回落。”朱增勇表示。

朱增勇告诉记者,近期猪价持续上涨,一方面是因为国内商品猪供应紧张的基本面没发生根本变化。今年前5个月,全国规模以上生猪屠宰企业屠宰量为6176万头,同比下降33.9%。自3月份起,屠宰量连续3个月环比增长,同比跌幅从3月份的36.9%收窄至5月份的27.7%,但数量仍然显著低于去年同期。同时,新冠肺炎疫情防控封闭管理举措形成了大量压栏超大猪,超大猪集中上市砸盘造成猪价一路下跌,直到5月中旬超大猪才逐渐被市场消化。此外,2月份疫情防控导致的仔猪调运和补栏受阻,影响后期部分地区商品猪供给。

肉价上涨的另一方面原因是饲料成本上涨。玉米价格由1月初的1840元/吨左右涨至8月初的2300元/吨左右,豆粕价格由1月初的2860元/吨左右涨至最近的

3000元/吨左右。饲料价格上涨,推高了养殖成本。饲料价格上涨对自繁自养养殖户影响小于外购仔猪养殖户。当前猪价处于高位,自繁自养养殖成本在15元/公斤左右,较1月初增加了1元/公斤。外购仔猪养殖户成本显著提升,仔猪价格处于高位和饲料成本上涨都导致其养殖成本由1月初的18元/公斤显著增加至当前的26元至27元/公斤,外购仔猪养殖已面临一定的市场风险。不过,朱增勇表示,我国养殖模式以自繁自养为主,尽管当前成本上涨,养殖收益仍处于历史最好水平,饲料成本变动不会对生猪产能恢复产生影响。

专家指出,受养殖周期影响,通常夏季是一年中猪肉供应较为紧张的时期。进入六七月份以后,多地出现的强降雨对生猪生产及产品调运产生了不利影响,推高了局部地区猪肉价格。受此影响,养殖户惜售观望情绪变浓,使猪肉供应变得更加紧张。

“尽管商品猪供应偏紧,但消费不及预期也不支持猪价持续上涨。”朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。

套取资金炒股炒房 别想! 银行备下“大招”

本报记者 郭子源

试图套取信用卡资金炒股、买房?注意!如果有这些行为,你的信用卡部分功能或全部功能将被银行终止,包括但不限于调整授信额度、锁定账户、紧急止付、对商户交易限额等。

近日,多家商业银行信用卡中心先后发布公告称,接下来将进一步加强信用卡规范使用,明确要求信用卡透支应当用于消费领域,不得用于生产经营、投资等非消费领域,包括购房、证券投资、理财、其他权益性投资及其他禁止性领域。

除了明确以上禁止领域,平安银行信用卡中心还表示,持卡人不得以任何套现、欺诈、恶意刷卡等违法或虚假消费套取银行信贷资金、积分、权益、奖品或增值服务;持卡人不得以任何舞弊手段、非法工具恶意获取权益或优惠。

“如果持卡人使用我行信用卡开展超出正常资金用途之外的交易,则可能导致交易失败。”光大银行信用卡中心相关负责人表示,将采取降额、止付、冻结、锁卡等管控措施,“为保证后续的用卡正常,持卡人需妥善保管与信用卡交易用途相符的交易凭证,以便配合银行核实”。

与此同时,平安银行也表示,该行保有要求持卡人提供消费交易发票、消费签账单等交易凭证的权利,以识别相关交易风险。

那么,为何多家银行纷纷采取严格措施管控信用卡资金用途?多位业内人士表示,这与监管层严查信贷资金违规入市、规范信用卡使用有关。

以个人住房贷款为例。近年来,虽然监管层出台了多项措施落实“房住不炒”,促进房地产市场平稳健康发展,但个别违规行为仍时有发生,套取信用卡资金便是典型。

经济日报记者了解到,目前多数银行个人消费贷款额度与信用卡额度挂钩。比如,持卡人信用卡额度为10万元,那么他能从银行借到的无抵押、纯信用个人消费贷款上限即为10万元,因此个别购房者便

3000元/吨左右。饲料价格上涨,推高了养殖成本。饲料价格上涨对自繁自养养殖户影响小于外购仔猪养殖户。当前猪价处于高位,自繁自养养殖成本在15元/公斤左右,较1月初增加了1元/公斤。外购仔猪养殖户成本显著提升,仔猪价格处于高位和饲料成本上涨都导致其养殖成本由1月初的18元/公斤显著增加至当前的26元至27元/公斤,外购仔猪养殖已面临一定的市场风险。不过,朱增勇表示,我国养殖模式以自繁自养为主,尽管当前成本上涨,养殖收益仍处于历史最好水平,饲料成本变动不会对生猪产能恢复产生影响。

专家指出,受养殖周期影响,通常夏季是一年中猪肉供应较为紧张的时期。进入六七月份以后,多地出现的强降雨对生猪生产及产品调运产生了不利影响,推高了局部地区猪肉价格。受此影响,养殖户惜售观望情绪变浓,使猪肉供应变得更加紧张。

“尽管商品猪供应偏紧,但消费不及预期也不支持猪价持续上涨。”朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。

朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。

朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。

朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。

朱增勇说。8月份,全国商品猪出栏量将会增加。受2月份以来新生仔猪持续恢复影响,8月份尤其是规模以上养殖企业生猪出栏量将会不同程度环比增加,供给形势有望继续好转。猪肉价格高位和学校放假、高温多雨天气,均将抑制部分猪肉消费需求,供需可能进入僵持阶段。

短期来看,猪价将震荡调整。市场持续保持供需两低状态。北方养殖户因达到心理价位,出栏生猪积极性提高。8月份,中央储备冻猪肉连续2次投放,并且后期还将加大投放量。产销区生猪和猪肉价格呈现分化走势,随着产区猪价回落,销区猪价上涨动力将不足。

朱增勇认为,学校秋季开学以及“双节”效应可能带动消费阶段性增加,猪价或将季节性阶段性上涨,但后期上涨空间有限。